

بهر خط

شماره هشتم - تابستان ۱۳۸۷

- ♦ معرفی سایت
- ♦ تاریخچه فلش
- ♦ آشنایی با نرم افزار فتوشاپ
- ♦ بلوتوث چیست؟
- ♦ گزارش همایش پیام رسانی دینی
- ♦ مفاهیم و اصطلاحات دنیای جستجو
- ♦ اخبار دفتر فناوری





.....	سرمقاله		صفحه ۳
.....	گزارش پیام رسانی دینی و اینترنتی		صفحه ۳
.....	اخبار دفتر فناوری		صفحه ۴
.....	خبرهایی از دنیای IT		صفحه ۵
.....	GPS چیست؟		صفحه ۶
.....	تاریخچه فلش		صفحه ۸
.....	گزارشی از فایر فاکس ۳		صفحه ۱۱
.....	بلوتوث چیست؟		صفحه ۱۲
.....	سخنی کوتاه درباره گرافیک کامپیوتری		صفحه ۱۳
.....	اصطلاحات مربوط به انواع ویروس ها و مخرب های سیستم		صفحه ۱۴
.....	۲۵ راز معروف ترین موتور جستجوی دنیا		صفحه ۱۵
.....	تدوین فیلم با Ulead Studio		صفحه ۱۶

آدرس: قم - بلوار جمهوری اسلامی - خیابان مالک اشتر - پلاک ۵۴

تلفن: ۰۲۵۱-۲۹۰۷۶۲۰ ، تلفکس: ۰۲۵۱-۲۹۱۶۶۰۱

مطالب این فصلنامه توسط دفتر فناوری اطلاعات تهیه شده و نقل مطالب آن با ذکر منبع بلامانع است.

آماده سازی و راه اندازی قسمتهای مختلف آموزش مجازی

علی توسلی مدیر آموزش مجازی دفتر فناوری اطلاعات اعلام کرد: با شروع به کار آموزش مجازی قسمتهای مختلف از قبیل تالار گفتگو، استاد آنلاین و مدیریت درپیش نیز راه اندازی شده است.

ایشان از عمده فعالیتهای این مدیریت: تدریس ۱۴۵ جلسه بحث نکاح و ۴۹ جلسه بحث طلاق برای آموزش مجازی را یاد آور شد و گفت: محتوای الکترونیکی مباحث مکاسب محرمه، حدیث شناسی، مبادی العربیه، لمعۃ الدمشقیه باب متاجر و اجاره، حلقات الاصول و آموزش عقاید در حال آماده سازی می باشد.

تولید ۲۸۰ برنامه درسی در دفتر فناوری اطلاعات

مدیر تولید دفتر فناوری اطلاعات در توضیح این خبر گفت این برنامه ها در موضوعات روش تدریس منطق، مکاسب محرمه، نکاح، طلاق، اجاره و حلقات تولید شده است. حجت الاسلام مولائی هدف از تولید این برنامه ها را بالا بردن سطح علمی اساتید و ارائه روش های مفید تدریس دانست و اظهار امیدواری کرد، این برنامه ها در ماههای آینده نزدیک در اختیار اساتید و طلاب قرار خواهد گرفت.

راه اندازی شبکه یکپارچه حوزه های علمیه خاهران در سراسر کشور

بنا به گفته مهندس طائی زاده مدیر توسعه فناوری، این شبکه در مدیریت مناطق هشتگانه و مدارس علمیه صادقیه تبریز، الزهراء بابل، امام خمینی کرمانشاه، الزهراء صحنه، امام خمینی اراک، فاطمیه کرمان، معصومیه قم و الزهراء ساری راه اندازی شده است. همچنین در رابطه با راه اندازی شبکه در منطقه یک با توجه به گسترده بودن کار ۵۰ درصد پروژه انجام شده است که در حال تکمیل پروژه می باشیم.



امروزه همه صاحب نظران و اندیشمندان علوم اجتماعی و حتی تمامی اصحاب خرد و فرهنگ بر این نکته اذعان و اقرار دارند که خانواده رکن اول تشکیل یک جامعه است و اولین حرکت در راستای سازندگی جوامع بشری از جامعه کوچک خانواده آغاز می شود. بر این اساس واضح است که داشتن یک جامعه خلاق، متعالی و پیشرو، نیازمند فرهنگ سازی و رشد و ارتقاء علمی و فرهنگی جامعه است. علی الخصوص که جامعه ای داعیه دین مداری و مشی بر اساس اصول الهی و اسلامی را داشته باشد که وظیفه ارباب فرهنگ و اندیشه در این باب مضاعف خواهد بود. در این میان حوزه های علمیه که محد معارف و فرهنگ دینی و اسلامی می باشند، در این راه وظیفه ای به مراتب سنگین تر و حساس تر دارند. لذا فراهم نمودن تمهیداتی در جهت رشد و ارتقاء فرهنگ تربیتی و اخلاقی خانواده های طلاب در اولویت مراکز حوزوی و دستگاه های اطلاع رسانی مرتبط به این مراکز می باشد چرا که خانواده های روحانی و مذهبی به گونه ای الگوی رفتاری در بین مردمان دیندار جامعه پیرامون خود می باشند؛ پس بر ما وظیفه است که در راه فرهیختگی و رشد روز افزون علمی و فرهنگی این الگوها بیش از پیش تلاش کنیم. در همین راستا، پایگاه اطلاع رسانی مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاهران در نظر دارد با راه اندازی مجله الکترونیکی خانواده، با رویکرد آموزشی و اطلاع رسانی به طرح مسائل و بیان مطالب تربیتی خانواده، جهت بالا بردن سطح معلومات و آگاهی خانواده های طلاب محترم در زمینه مسائل تربیتی، اخلاقی، آموزشی و مسائل به روز و جدید در حوزه خانه و خانواده، بپردازد. پیش بینی می شود اجرایی شدن این طرح که در ادامه، بخش های مختلف آن به طور مشروح ذکر میشود، مورد استقبال خانواده ها به خصوص خانواده های طلاب و روحانیان عزیز واقع شود. واضح است که اعلام همکاری از سوی شما کاربر و مخاطب گرامی و آگاهی از نظر و پیشنهاد شما یاری گر ما خواهد بود.

سر دبیر

پیام رسانی دینی و اینترنت

شد. در نهایت ره آوردهای علمی و عملی پژوهش، همایش و چشم انداز سه ساله پژوهش مدرسه علمیه به سمع و نظر حضار رسید. سپس با نیایشی کوتاه و خالصانه همایش پایان یافت.

دربخش نمایشگاهی برخی از ره آوردهای پژوهش سالیانه و پیامهای آن از طریق غرفه‌های نمایشگاهی ارائه شده بود. این بخش عبارت بودند از:

- نمایشگاه کتاب، مقاله، پایان نامه در زمینه موضوع، به همراه معرفی بانک‌های اطلاعاتی در زمینه پیام‌رسانی دینی
- نمایشگاه پوستر و اوزالید ارزیابی سایت‌های دینی
- نمایشگاه کاریکاتور در زمینه تاثیر اینترنت در ابعاد مختلف زندگی
- نمایشگاه تراکت‌های فرصت‌ها و تهدیدهای بهره‌گیری از اینترنت در پیام‌رسانی دینی
- غرفه طراحی وبلاگ جمعی با حضور دو کاربر راهنما
- غرفه اتاق فکر با موضوع ابهامات، تاملات و حاصل اندیشه‌ها در زمینه پیام‌رسانی موثر
- غرفه تئاتر و پیام‌رسانی به منظور معرفی اثر بخش تاثیر هر یک از عناصر ارتباطی در پیام‌رسانی

بعلاوه مجموعه فعالیت‌های هفتمین دوره پژوهش سالیانه با عنوان سالنامه رضوان در اختیار مهمانان قرار گرفت. این کتاب حاوی متن مصاحبه با کارشناسان مقالات علمی - پژوهشی، مقالات برتر، ارائه دیدگاه‌ها و راهکارهای عملی در زمینه پیام‌رسانی دینی و بانک‌های اطلاعاتی می باشد.



گزارش ارسالی از مدرسه علمیه حضرت خدیجه(س) تهران

نظری، موضوع مورد بحث در قرآن را بیان کرده، سپس سرکار خانم شایسته معاون پژوهشی مدرسه گزارشی اجمالی از روند پژوهش سال جاری ارائه نمودند. در ادامه پس از نمایش کلیپ یاد امام، راه امام جناب آقای دکتر حمید شهریاری دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی کشور، طی سخنانی به همراه نمایش اسلایدها مباحث ارزنده‌ای راپیرامون روند شکل‌گیری اینترنت، تاریخچه فناوری ارتباطات و پیام‌رسانی دینی مطرح نمودند. سپس جناب آقای دکتر فرهنگ به بررسی راهکارهای عملی افزایش اثربخشی پیام‌رسانی دینی در اینترنت پرداخته و در ادامه حجت‌الاسلام جناب آقای هزاوه‌ای همدانی، نماینده مقام معظم رهبری و مؤسس مدرسه ضمن تقدیر از تلاش پژوهشگران و اساتید تیم‌های پژوهشی بیاناتی پیرامون نقش حضرت امام در پیام‌رسانی دینی ایراد کردند.

میزگرد تخصصی با عنوان تحلیل فضای سایبر اسلامی بخش دیگری از برنامه‌های همایش را تشکیل می‌داد در این میزگرد سرکارخانم مهندس رام



پناهی عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاون آمار و اطلاعات شورای زنان در مورد زمینه‌های مثبت و منفی بهره‌گیری از اینترنت، سرکار خانم شایسته در مورد «مبانی نظری پیام‌رسانی دینی و ابزار نوین» و همچنین جناب آقای عیسی جهانگیر پیرامون موج‌های بهره‌گیری مسلمانان از فضای سایبر و آسیب‌شناسی آن به طرح مباحث مربوط پرداختند.

بخش اول همایش با نمایش کلیپ «نرجوا با امام زمان»، اقامه نماز جماعت و صرف ناهار پایان یافت. در بخش عصرگاهی همایش پس از نمایش کلیپ «پیام‌های تصویری بدون کلام»، صاحبان مقاله برتر در قالب یک میزگرد کوتاه به سؤالاتی در زمینه مقالات خود پاسخ دادند و جوایز خود را دریافت نمودند. پس از آن داوران و ارزیابان وبلاگ‌های رسیده نکاتی را در مورد ملاک‌های ارزیابی و ویژگی‌های وبلاگ برتر ارائه نمودند. و جوایز برندگان اهداء

از آن جا که دین اسلام با محتوایی جهان‌گرایانه پاسخگوی همه نیازهای حقیقی و فطری انسان بوده و مرانامه وحدت انسانها را در مسیری یگانه ارائه می‌کند، لازم است متولیان امور فرهنگی کشور در جهت انتشار جهانی این پیام الهی و ترویج این فرهنگ آسمانی تلاش کنند، در این راستا اینترنت به عنوان ابزاری جهان‌گرایانه با قابلیت‌های متنوع اطلاعاتی و البته اقتضائات ویژه می‌تواند ابزاری مناسب جهت پیام‌رسانی باشد.



حوزه علمیه حضرت خدیجه (سلام الله علیها) بنا بر تاکید مقام معظم رهبری (دامت برکاته) مبنی بر بهره‌گیری از اینترنت به عنوان فرصتی برای گسترش دامنه اثرگذاری پیام، هفتمین دوره پژوهش سالیانه خود را با عنوان «پیام‌رسانی دینی و اینترنت» در سال تحصیلی ۸۷-۸۶ برگزار نموده است.

هدف عمومی این پژوهش ارتقاء سطح دانش و بینش طلاب نسبت به مسائل روز و هدف اختصاصی آن ارتباط صحیح طلاب با اینترنت، دریافت منطقی اطلاعات از فضای مجازی و در نهایت کمک به طلاب برای تولید و ترویج فرهنگ دینی در فضای اینترنت بوده است.

فعالیت‌های متنوعی که در طول سال برنامه ریزی و اجرا شده‌اند از: برگزاری دوره‌های آموزش رایانه، اخلاق اینترنتی، نشست‌های تخصصی، وبلاگ نویسی، فعال سازی تیم‌های تولید محتوا، مصاحبه با کارشناسان بازدیداز مراکز پیام‌رسانی دینی (مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی و سایت ایران صدا و...) و

در نهایت جهت ارائه سرانجام دستاوردهای پژوهشی در همایش با عنوان «پیام‌رسانی دینی و اینترنت» در تاریخ ۱۳۸۷/۳/۱۱ در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات و فناوری برگزار گردید.

در ابتدا پس از تلاوت آیاتی از کلام الله مجید، سرکار خانم دکتر گیتی شرکاء دبیر همایش، ضمن ابراز خیر مقدم به محضر مهمانان گرامی میانی

خطرناک ترین دامین ها از دید McAfee

پنج دامین برتر که مملو از فایل های خطرناک هستند به این ترتیب میباشند
info.ro, ws.biz, cn.

McAfee با امتحان اطلاعات ۹.۹ میلیون وب سایت در ۲۶۵ دامین برتر بین المللی به این نتیجه رسیده است که ۷۴ دامین شامل ۲۰۰۰ سایت که حاوی فایل هایی بوده اند که بدون اطلاع کاربر بر روی کامپیوتر آنان قرار میگرفتند و بسته به نوع فایل خرابی هایی را اعمال میکردند. این تحقیق نشان داده است که از دامین هایی که به نام کشورها ثبت شده است به ترتیب ۱۹.۲ درصد از دامین های هنگ کنگ hk.



دامین های چین ۱۱ درصد
cn دامین های فیلیپین ۷.۷ درصد
ph حاوی برترین مشکلات امنیتی بوده اند.

به گفته McAfee سال گذشته دامین جزیره توکلو در جنوب اقیانوس آرام tk از برترین دامین ها بود که در رده بندی اخیر از بین این ۷۴ وب سایت در رده ۲۸ قرار گرفته. tk دامینی بود که به

صورت رایگان در اختیار کاربران قرار میگرفت و همین امر میتواند این مشکل را به وجود آورده باشد. از دامین های رایج نیز info با ۲۱.۹۵٪، ro با ۱۴.۱۸٪، ws با ۱۲.۵٪، biz با ۱۱.۶۴٪، cn با ۱۰.۷۵٪ در این رده بندی قرار گرفتند. از دید ما برای اینکه دچار این مشکلات نشوید: ۱. به سایت هایی که با این دامین ها هستند نروید، اگر هم که میروید از سلامت آن آگاه شوید ۲. در انتخاب ضد ویروس خود دقت کنید ۳. همیشه ضد ویروس خود را به روز نگه دارید.

رقابت میان غول های فناوری

دو شرکت آمریکایی «اپل» و «اچ پی» که هر کدام در دنیای فناوری اطلاعات غولی محسوب می شوند، در حوزه سخت افزاری فناوری اطلاعات وارد رقابت تنگاتنگی شده اند که برنده نهایی آن کاربران خواهند بود.

اپل و اچ پی رقابت جدید خود را در حوزه رایانه های قابل حمل آغاز کرده اند و علت این درگیری نیز نوآوری تجاری HP اعلام شده است که بسیار اپل را خشمگین کرده است.

اچ پی در اقدامی جدید روز گذشته از نازک ترین لپ تاپ ساخت شرکتش رونمایی کرد که اگر چه نازک ترین لپ تاپ جهان نیست و پس از محصول جدید ایسر قرار می گیرد اما نازک تر از Book Air جدیدترین لپ تاپ اپل است که مشتریان خوبی را در سراسر جهان به خود جلب کرده بود.

این لپ تاپ جدید که تحت عنوان تجاری Voodoo Envy ۱۳۳ ساخته شده است ۰.۷ اینچ ضخامت دارد که همانند یک بلیط هوایماست.

این محصول جدید اچ پی در تابستان امسال در دسترس خواهد بود و به قیمتی معادل ۲ هزار و ۹۹ دلار به فروش خواهد رسید اما این محصول اندکی از بوک ایر اپل سنگین تر است و هیچ کدام از آن ها درایو داخلی برای خواندن CD و یا DVD ندارند و کاربران باید از درایو خارجی استفاده کنند.

به کارگیری صوت در عملیات بانکی

یک شرکت انگلیسی به نام Voice Commerce که در زمینه عرضه نرم افزارهای تشخیص صوت و شناسایی بر مبنای صدا فعال است موفق به طراحی سیستم جدیدی شده است که امنیت سرویس های بانکی را افزایش خواهد داد.

در قالب این سیستم مقرون به صرفه صدای مشتریان خدمات بانکی که از تلفن یا اینترنت برای دسترسی به حساب بانکی یا تبادل پول استفاده می کنند به جای کلمات عبور متنی به کار گرفته می شود.

در نتیجه آنان می توانند مجموعه ای از حروف و کلمات را به عنوان رمز عبور انتخاب کنند و آن را برای ورود به سیستم بانکی قرائت کنند. سیستم پس از دریافت صدای فرد، مطابقت آن با صدای ذخیره شده به عنوان کلمه عبور را بررسی کرده و سپس اجازه ورود به سیستم را صادر می کند.

کارشناسان معتقدند با استفاده از این روش کلاه برداری های مالی که حاصل سرقت کلمات عبور است به میزان قابل توجهی کاهش می یابد.

این روش مورد توجه و استقبال تعدادی از بانک های بریتانیا قرار گرفته و در حال حاضر تست و بررسی آن با دقت در حال انجام است، ولی هنوز مشخص نیست در چه زمانی استفاده عملی از آن آغاز خواهد شد.

فایرفاکس ایمن ترین مرورگر

از سوی موسسه تحقیقاتی و امنیتی زوریخ فایرفاکس ۲ به عنوان ایمن ترین مرورگر مورد استفاده کاربران اینترنتی انتخاب شد.

محققان امنیتی ETH زوریخ، گوگل و IBM بر این اعتقاد هستند که هنوز ۸۳ درصد کاربران فایرفاکس از نسخه شماره ۲ این مرورگر استفاده می کنند و این امر به خاطر ضریب ایمنی بالای این نسخه از فایرفاکس است.

این محققان بر این اعتقاد هستند که ۶۳۷ میلیون کاربر از ۱.۴ میلیارد کاربر اینترنت در سراسر جهان در خصوص استفاده از آخرین صفحه ناموفق مرورگر خود در معرض خطر قرار دارند که تنها فایرفاکس ۲ توانسته است این مشکل را برای کاربران حل کند.

این تحقیق محققان امنیتی نشان می دهد که استفاده از فایرفاکس به مراتب دارای امنیت بیشتری نسبت به سایر مرورگرها مانند مرورگر اپل و یا اسکایپ است چرا که این مرورگرها مرتباً نیازمند به روز رسانی و رفع مشکلات امنیتی هستند.

اکنون مرورگرهای بسیاری در دنیای فناوری اطلاعات و اینترنت فعالیت می کنند اما ضریب ایمنی دغدغه اصلی کاربران آنهاست که در این میان نسخه ۲ فایرفاکس توانسته توجه و رضایت کارشناسان امنیتی را جلب کند.

GPS

زینب سروش پناه



همه ماجرا از زمانی شروع شد که موشکهای اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی در کوبا لو رفت و چنان ولوله‌ای سراسر آمریکا را فرا گرفت که ارتش ایالات متحده آمریکا تصمیم گرفت تا سامانه‌ای را طراحی کند تا بوسیله آن مختصات و جزئیات نقطه به نقطه کره خاکی را در اختیار داشته باشد. لذا این سامانه به سفارش وزارت دفاع ایالات متحده با نام (Global Positioning System) و یا همان GPS معروف تولید و در مدار قرار گرفت.

این سیستم در ابتدا فقط در انحصار ارتش بود اما در سال ۱۹۸۰ استفاده همگانی از آن آزاد و آغاز شد. خدمات این مجموعه در هر شرایط آب و هوایی و در هر نقطه از کره زمین در تمام ساعات شبانه روز در دسترس است. پدید آورندگان این سیستم هیچ حق اشتراکی برای کاربران در نظر نگرفته اند و استفاده از آن کاملاً رایگان است. در ذیل به برخی مشخصات جالب این سامانه اشاره می‌کنم:

۱. اولین ماهواره GPS در سال ۱۹۷۸ در مدار زمین قرار گرفت.
۲. در سال ۱۹۹۴ شبکه ۲۴ عددی NAVSTAR تکمیل شد.
۳. عمر هر ماهواره حدوداً ۱۰ سال است که پس از آن جایگزین می‌شود.
۴. هر ماهواره حدود ۲۰۰۰ پوند وزن دارد و درازای باتری خورشیدی آن ۵.۵ متر است.
۵. انرژی مصرفی هر ماهواره، کمتر از ۵۰ وات می‌باشد.

در ایران نیز امسال برای اولین بار نیروی انتظامی خودروهای عمومی مسیر تهران - مشهد را مکلف به استفاده از GPS کرده است تا علاوه بر کنترل سرعت و کنترل مسیر حرکت، این سیستم را در ایران مورد آزمایش قرار دهد. ترجمه ذیل توسط آقای جوزف دایوین «Joseph Davis» در اگوست سال ۲۰۰۶ میلادی نوشته شده است که از کتابخانه سلطنتی انگلستان موجود میباشد.

سیستم ردیاب ماهواره ای GPS

اگر شما جزء افرادی هستید که مجبورید دائماً در سفر



سیستم خود انجام داده است اما باز هم کاستی‌های فراوانی نسبت به مدل آمریکایی دارد. سیستم ردیاب ماهواره‌ای از سه قسمت تشکیل یافته است:

۱. فضا (SPACE): این قسمت که به بخش فضایی معروف است در خارج از جو زمین فعال است و توسط ۲۴ ماهواره فعال همه کره زمین را جاروب می‌کند.
۲. کنترل (CONTROL): بخش کنترل سیستم، ردیاب ماهواره ای شامل همه ایستگاههای مستقر در روی زمین است، این ایستگاههای کنترل زمینی در همه جای زمین پراکنده هستند، این ایستگاهها در مسیر حرکت ماهواره‌های سامانه GPS ساخته شده اند و با ساعت اتمی «Atomic Clock» ماهواره‌ها هماهنگ هستند، ایستگاههای زمینی ارتفاع زمین از سطح دریا را با ماهواره‌ها مخابره می‌کنند.
۳. کاربران (USERS): این بخش که قسمت اصلی در بحث مورد نظر ماست، شامل همه شهروندان و قسمتهای نظامی می‌شود که خواهان استفاده از تکنولوژی GPS هستند.
۴. ماهواره، سیستم GPS را پشتیبانی می‌کنند، این ماهواره‌ها «Satellite» در ۶ مدار حول کره زمین

باشید یا به مدت طولانی در شهرها و یا اطراف روستاها رانندگی کنید و اغلب بخاطر یافتن مسیر دچار مشکل میشوید، دستگاه ردیاب یا موقعیت یاب ماهواره‌ای «GPS»، ابزاریست که می‌تواند برای شما فوق العاده مفید و حیرت انگیز باشد. «GPS» یک سیستم ردیاب و موقعیت یاب است که با استفاده از ماهواره‌ها کار می‌کند، عبارت دیگر مسیر یا مکان مورد نظر را با استفاده از اطلاعات آنلاین «online» ارسالی از ماهواره‌ها مشخص می‌کند و نیز توانایی شناسایی موقعیت را در هر لحظه در روی زمین یا در محدوده مداری دارد. این دستگاه برای اولین بار در جهان توسط ایالات متحده آمریکا بمنظور مسائل استراتژیک و دفاعی مورد استفاده قرار گرفت، بعدها این سیستم در کشورهای اروپایی با نام گالیله «Galileo» و در کشور فدراسیون روسیه با نام گلونس «Glonass» مورد بهره برداری قرار گرفت، در ایالات متحده آمریکا هر شهروند می‌تواند بطور رایگان از این سیستم استفاده کند. البته شایان ذکر است که البته مدلهای اروپایی و روسی هرگز توانایی رقابت با «GPS» را ندارند، هرچند روسیه بدلیل رقابت شدید خود با آمریکا تلاشهای زیادی را برای توسعه

برای وابسته نبودن به سیستم آمریکائی جی پی اس ساخته اند.

قطب نماهایی که با نیروی مغناطیسی زمین جهت یابی می کنند، به تدریج جای خود را به گیرنده های جی پی اس خواهند داد؛ جی پی اس، سامانه ای است که به کمک گروهی از ماهواره ها جهت یابی می کند. ماهواره هایی که هر کدام در مدارهای خود به دور زمین در گردشند؛ این ماهواره ها با ایستگاه های ویژه ای بر روی زمین در تماس اند و همواره موقعیت آن ها در فضا مشخص است. دستگاه گیرنده جی پی اس شما، با ارتباط با تعدادی از این ماهواره ها، فاصله شما را تا آن ها تعیین می کند و سپس موقعیت دقیق شما روی زمین بدست می آید. در واقع اساس کار این سامانه، فرستادن سیگنال های رادیویی با فرکانس بالا و به طور پیوسته است که زمان و مکان ماهواره را نسبت به زمین مشخص می کند و یک گیرنده جی پی اس روی زمین، با گرفتن این اطلاعات از سه ماهواره یا بیشتر، آن ها را پردازش می کند و موقعیت کاربر را در هر نقطه زمین، در هر ساعتی از شبانه روز و در هر وضعیت آب و هوایی به او نشان می دهد.

با چندین اندازه گیری متعدد، گیرنده به محاسبه سرعت، مدت زمان سفر، فاصله شما تا مقصد، مختصات جغرافیایی (طول و عرض جغرافیایی و ارتفاع از سطح دریا، زمان طلوع و غروب خورشید و ماه (در تقویم نجومی)، تعداد ماهواره ها، زمان محلی و ... می پردازد و آن را در اختیار کاربر قرار می دهد. به طور میانگین، هشت ماهواره از ۲۴ ماهواره، در اطراف هر نقطه از کره خاکی که باشید در آسمان گشت می زنند.

هرچه گیرنده شما به ماهواره های بیشتری وصل شود، اطلاعات دقیق تری را برای شما محاسبه می کند. جی پی اس، در ابتدا تنها استفاده نظامی داشته است، ولی از سال ۱۹۸۰ به بعد تصمیم گرفته شد تا از آن در فعالیت های غیر نظامی هم استفاده شود؛ تا جایی که امروزه حتی در ماهی گیری و شکار هم مورد استفاده قرار می گیرد. این ماهواره ها به سفارش وزارت دفاع ایالات متحده ساخته و در مدار زمین قرار داده شده اند.

سیستم تعیین موقعیت جهانی GPS متشکل از ۲۴ ماهواره است که در ارتفاع ۲۰۰۰۰ کیلومتری از سطح زمین قرار دارند و در ۶ مدار که هر مدار ۴ ماهواره قرارداد و با زاویه میل ۵۵ درجه و پریود ساعتی ۱۲ ساخته در گردشند.

هر ماهواره GPS دو موج با دو فرکانس در باند امواج الکترومغناطیسی (L1, L2) ارسال می کند موج L1 با فرکانس ۱۵۷۵ MHz و موج L2 با فرکانس ۱۲۲۷ MHz می باشد.

و انواع خودروهای سواری جزو کاربران پروپا قرص سیستم ردیاب جهانی GPS هستند؛ همه کاربران من جمله خلبانان هواپیماهای بدون موتور، معدن کاران و همه کسانی که در راه و مسیر هستند می توانند براحتی و با پرداخت هزینه ناچیز \$۱۰۰ الی \$۲۰۰ از این سامانه استفاده کنند.

گیرنده های GPS می توانند پهنای زمین، طول زمین، ارتفاع و پستی و بلندی و مساحت زمین مورد نظر را برای کاربر مشخص کنند. اکنون مهندسان در حال تلاشند تا با توسعه این سیستم علاوه بر امکانات فوق، امکان دیدن را نیز از این طریق فراهم سازند.

سیستم GPS همچنان و سادگی را هم زمان برای مردم به ارمغان آورده است، بر خلاف پیچیدگی زیاد سیستم، استفاده از آن بسیار ساده و ابتدایی است، با این وجود، دیگر شما بهانه



ای برای گم شدن و گم کردن نخواهید داشت.

Global Positioning Systems

جی پی اس یا سیستم موقعیت یاب جهانی (Global Positioning Systems)، یک سیستم راهبری و مسیریابی ماهواره ای است که از شبکه ای با حداقل ۲۴ ماهواره تشکیل شده است. این ماهواره ها به سفارش وزارت دفاع ایالات متحده ساخته و در مدار زمین قرار داده شده اند. جی پی اس در ابتدا برای مصارف نظامی تهیه شد ولی از سال ۱۹۸۰ استفاده عمومی آن آزاد و آغاز شد.

خدمات این مجموعه در هر شرایط آب و هوایی و در هر نقطه از کره زمین در تمام شبانه روز در دسترس است و استفاده از آن رایگان است.

علاوه بر جی پی اس، دو سیستم کمابیش مشابه دیگر نیز وجود دارد: سیستم گلوناس که دولت شوروی ساخته و اکنون به دست کشور روسیه اداره می شود و سیستم گالیله که کشورهای اروپائی آن را

در حال چرخش هستند، ۲۴ ماهواره ی GPS در مدارهایی بفاصله ۳۶۶۰۰ کیلومتری از سطح دریا گردش می کنند. هر ماهواره دقیقاً طی ۱۲ ساعت با سرعت ۱۱ هزار کیلومتر بر ساعت یک دور کامل بدور زمین می گردد. این ماهواره ها نیروی خود را از خورشید تامین می کنند ولی باتری هایی نیز برای زمانهای خورشید گرفتگی و یا مواقعی که در سایه ی زمین حرکت می کنند به همراه دارند. راکت های کوچکی نیز ماهواره ها را در مسیر درست نگاه می دارند. به این ماهواره ها NAVSTAR نیز گفته می شود. هر ماهواره یک ساعت اتمی دقیق به همراه دارد که اطلاعات را بطور دقیق و پیوسته به زمین ارسال می کنند. مضافاً اینکه ماهواره ها می توانند، پیام های الکترونیکی «Electronic Massage» را نیز به زمین ارسال می کنند، این پیام های الکترونیکی می تواند شامل مکان ماهواره در مدار یا زمان ساعت اتمی و یا اطلاعات دقیق تری درباره مکان مورد نظر و بسیاری موارد دیگر باشد.

برای کاربران معمولی ارسال اطلاعات در زمان بسیار دقیق ضروری نیست اما وجود این امکان خود نعمتی است. ماهواره های مختلف هر کدام با نظم و ترتیب خاصی کار می کنند و هرگز اجازه نمی دهند که در ارسال اطلاعات به کاربران اختلال یا تداخلی بوجود آید، ماهواره ها بصورت هوشمند نزدیکترین را به مکان مورد نظر انتخاب کرده و اطلاعات از طریق آن ماهواره بدون کم و کاست فرستاده می شود. همانطوری

که ذکر شد سیستم GPS اولین بار برای ارتش ایالات متحده آمریکا جهت کاربردهای نظامی ساخته شد تا بتوانند براحتی اهداف خود را در سراسر جهان نشانه گیری کرده و موشک های خانمان برانداز خود را دقیق و بدون خطا روی هدف قفل نمایند، کاربرد دیگر این سامانه برای ارتش ایالات متحده آمریکا شناسایی موشک های هوشمند بالستیک، انبارهای مهمات زیرزمینی و مهمتر از همه شناسایی سلاح های هسته ای در زرادخانه ها بود. اما با گذشت زمان بدلیل محسّنات فوق العاده این سامانه، ارتش تصمیم گرفت تا بصورت محدود و استاندارد این سامانه را در اختیار عموم قرار دهد.

امروزه همه شهروندان می توانند به سیستم GPS دسترسی داشته باشند و از اطلاعات آن بهره مند شوند. بسیاری از کشورها که برای مردم خود شرایط رفاهی مطلوبی را ایجاد کرده اند، سیستم استاندارد GPS را در شهرهای خود بطور رایگان راه اندازی کرده اند.

بخشهای ترابری و حمل و نقل، هواپیماها، کشتی ها



تاریخچه فلش

دانیال عبداللہی

برای «گی»، سرعت و پاسخدهی برنامه در اولویت قرار گرفته بود.

بعد از (آن سوی قلعه تاریک)، «گی» شروع به کار کردن بر روی (Super PaintII) کرد و استایل (Post Script) نقاشی را در آن به کار برد. هنگامی که «سوپر پینت» را کامل کرد و از کالج فارغ شد، «گی» برای Silicon Beach Software کار را به صورت تمام وقت آغاز نمود. در آن زمان وی شروع به آماده کردن تکنولوژی برای ساخت نسل جدیدی از نرم افزارهای گرافیکی کرد. در آن وقت، «گی» تمایل به استفاده از برنامه C داشت و می خواست در چارچوب یک موضوع جالب، پیشرفتی آسان داشته باشد و محصول خود را قادر به اجرا شدن در سیستم عامل مکینتاش و ویندوز نیز بسازد.

تکنولوژی «گی» تبدیل به برنامه ای به نام (Intellidraw) شد که به عنوان وسیله رقابت Silicon Beach با دو برنامه Adobe Illustrator و Aldus Freehand (قابل ذکر است که فری هند بعدها به شرکت ماکرومدیا پیوست) در بازار برنامه های نقاشی Post Script قرار گرفت. «ایتلی دراو» فقط جنبه نقاشی کردن نداشت؛ بلکه به کاربر این قابلیت را هم می داد که تصاویر را به حرکت درآورد، به قدری که شما می توانستید خط هایی را ایجاد کنید که شیء مورد نظر بر روی آن ها حرکت کند و همچنین قابلیت این را داشت که نموداری میله ای را رسم کنید و با تغییر اعداد، نمودار هم تغییر کند.

Macintosh User Group کردند، تا جایی که پدر او از ایجاد یک گروه نسبتاً خوب علمی، حرف می زد. چنانچه این گروه به وجود آمد، مؤسس آن «چارلی جکسون» کسی بود که مأمور برنامه ریزی شرکت نرم افزار مکینتاش تحت نام Silicon Beach Software شده بود.

گرچه در آن زمان «چارلی» پشتوانه زیادی برای اجرای پروژه Silicon Beach Software نداشت، او یک کمپیوتر ۱۰۰۰۰ دلاری به نام «لیزا» خرید تا «گی» با آن شروع به برنامه نویسی کند. «گی» به وسیله آن، «Airborne» را نوشت. اولین بازی مکینتاش که در آن از صدای دیجیتال و انیمیشن (Smooth Animation) استفاده شده بود و در زمان اندکی، فروش زیادی داشت.

از بازی تا نقاشی

وقتی که کار بر روی دومین بازی آغاز شد، آنها یک صنعتگر ماهر را اجیر کردند و قلعه تاریک (Dark Castle) متولد شد. قلعه تاریک موفقیتی بزرگ برای آنها بود و به وسیله آن تمام مخارج کالج «گی» فراهم شد. پس از «قلعه تاریک»، «آن طرف قلعه تاریک» ساخته شد.

در این زمان نوشتن بازی یک بخش مهمی از زندگی برنامه نویسی «گی» شده بود. همچنین او درصدد ترکیب کردن انیمیشن با دو عنصر صدای دیجیتالی و هماهنگی صدا و تصویر برآمده بود. مهم تر از هر چیزی

فلش ابزاری قوی و برابر با استانداردهای طراحی، برای استفاده در صفحات وب است که بیش از چند سالی از تولد آن نمی گذرد، اما خوب است بدانید که تا قبل از به وجود آمدن فلش، هیچ برنامه ای قدرتمند شبیه آن وجود نداشت.

فلش چگونه به وجود آمد؟

فلش از رؤیای «جاناتان گی» برای آفریدن یک معماری، به وجود آمد.

در حین طراحی اولیه خانه ها، «گی» بسیار ناراحت بود که نمی تواند طرح نهایی خود را به صورت واقعی ببیند. این نگرانی «گی» باعث شد که (AppleII) وارد زندگی او شود تا این مشکل را رفع کند. اینگونه «گی» وارد دنیای برنامه نویسی شد. او به زودی دریافت که به وسیله نوشتن برنامه ها می توان همه چیز را طراحی کرد، ساخت و سپس طرح نهایی را به صورت واقعی دید و به کاربر ارائه داد. «گی» در ابتدا با زبان بیسیک کار می کرد و یک نسخه از بازی مهاجمان فضایی (Space Invaders)، اولین برنامه کاملی بود که «گی» در بیسیک نوشت.

«گی» پس از مدتی به زبان پاسکال روی آورد و به وسیله پاسکال توانست، اولین برنامه گرافیکی خود را به نام (Super Paint) بنویسد، و به وسیله آن برنده یک جایزه شد. هم چنان توانست تا برنامه نویسی پیشرفته را نیز فراگیرد.

هنگامی که AppleII «گی» به مکینتاش عوض شد، گی و پدرش شروع به شرکت کردن در جلسات

برنامه ندارد و باید توجه، بیشتر از اینکه به سوی نقاشی باشد، به سوی انیمیشن قرار گیرد. بنابراین نام برنامه به CelAnimator تغییر کرد. از ترس اینکه برچسب سازنده کارتون به برنامه زده نشود، نام برنامه یک بار دیگر عوض شد و آن‌ها Future Splash Animator را برگزیدند.

رسیدن به موفقیت

کار بر روی Future Splash Animator ادامه داشت. شرکت از این تصور که آن‌ها برای به وجود آوردن محبوبیت کوچک بودند، بی‌تاب شده بود. آن‌ها به دنبال راهی می‌گشتند، تا در اکتوبر سال ۱۹۹۵ سعی کردند که تکنولوژی نرم‌افزاری خود را به «جان وارنوک» از Adobe، بفروشند. Adobe به نرم‌افزار نقاشی SmartSketch علاقه داشت ولی دمو Future Splash برای‌شان به قدر کافی گیرا نبود. به همین خاطر این کار را رد کردند.

با تمام این وجود، در تابستان ۱۹۹۶ برنامه Future Splash Animator عرضه شد و برای به دست آوردن محبوبیت عمومی شروع به کار کرد. موفقیت بزرگ FutureWave در اگست ۱۹۹۶، برای‌شان حاصل شد. وقتی که مایکروسافت در حال کار کردن بر روی نسخه وب MSN خود بود و قصد تجربه کردن چیزی شبیه به تلویزیون در اینترنت داشت، Future Splash را راه‌حل خود دانسته بود. دیگر مشتری عالی FutureWave در کنار مایکروسافت، Disney Online بود. دیزنی در حال استفاده کردن FutureWave برای ساخت انیمیشن و رابط برای پایه‌گذاری «اشتراک سرویس آنلاین» (Daily Blast)، بود.

در نوامبر ۱۹۹۶، مایکرومدیا و FutureWave برای کار با یکدیگر، وارد مذاکره شدند. از آنجایی که FutureWave برای چهار سال عمر گذشته خود فقط توانسته بود سرمایه مجموعی ۵۰۰,۰۰۰ دلار را به کار اندازد، به مایکرومدیا پیوست و در دسامبر ۱۹۹۶، مایکرومدیا صاحب شرکت و Future Splash Animator به Micromedia Flash ۱.۰ تبدیل شد.

در حال حاضر فلش تا نسخه نهم خود را عرضه کرده است و توانسته است که هم‌چنان خود را به عنوان یک نرم‌افزار پر قدرت و پرباربرد، معرفی نماید. هم‌اکنون در سراسر جهان بیش از ۲۵۰ میلیون کاربر از Flash Player بر روی کامپیوترهای خود استفاده می‌کنند.

و اما Flash برای چه بوجود آمد ؟

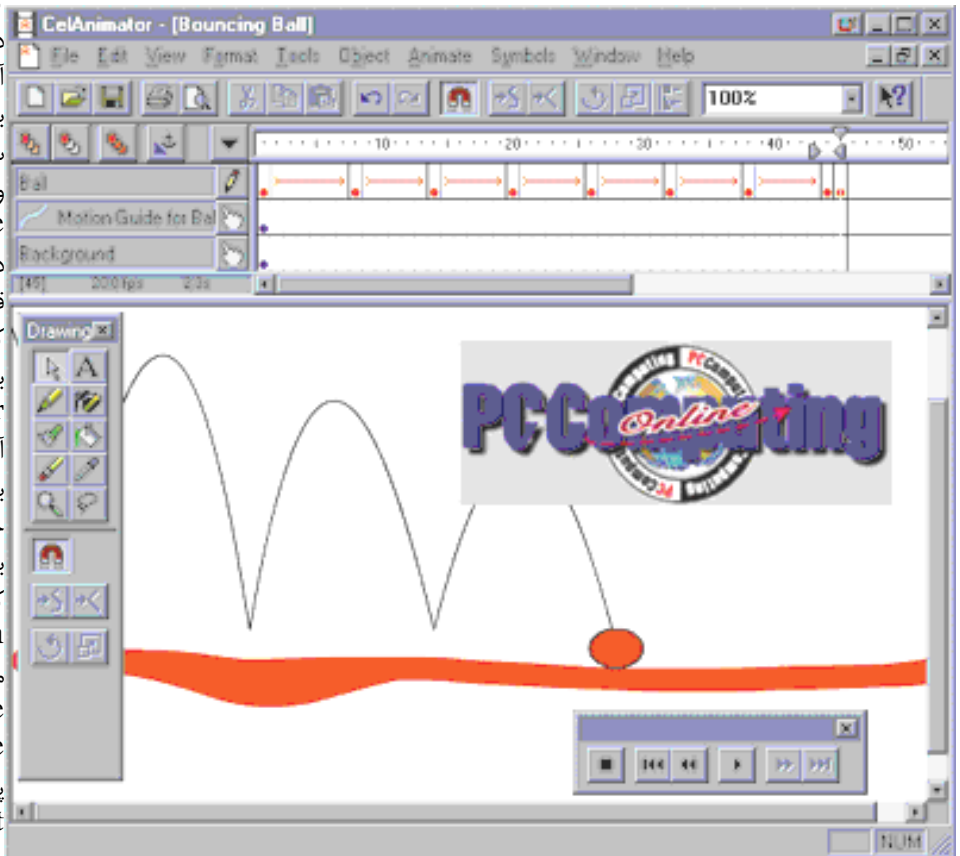
نرم افزار Flash از شرکت Macromedia نرم افزاری است که شرکت ماکرومدیا به عنوان یک Solution یک راه حل در مرحله اول ایجاد کرد برای انتقال تصاویر Vector بر روی وب.

تصاویر Vector به چه معنی است ؟

دو نوع تصویر وجود دارد ، یکی تصاویر Pixel که در اصطلاح به آنها Raster هم گفته میشود و یکی دیگر تصاویر برداری یا Vector .

تغییری در برنامه‌ها

چنانکه Go تولید خود را شروع کرده بود، بهتر دید که در سرمایه‌گذاری خود شریکی پیدا کند و AT&T را به دست آورده بود. AT&T و Go با یکدیگر یکجا شدند تا در عرصه نرم‌افزاری FutureWave را از مارکیت بیرون کنند. تنها فرصت باقی ماندن برای FutureWave در مارکیت، عیارسازی برنامه تحت هر دو سیستم عامل ویندوز و مکینتاش بود.



با به کارگیری این عمل SmartSketch توانست مارکیت را به دست گیرد و خود را بهترین راه برای نقاشی کمپیوتری معرفی کند. هم‌چنین برتری‌ای نسبت به Illustrator و Freehand داشته باشد و بر آن‌ها غلبه کند.

در نیمه تابستان ۱۹۹۵، ایده جدیدی به ذهن «گی» رسید که آن، ساخت یک نرم‌افزار انیمیشن‌ساز بود. اما آن وقت، تنها راه برای پخش انیمیشن، VHS و CDROM بود که بازار چندان خوبی هم نداشت. در این زمان، تصویری جدید به نام اینترنت (World Wide Web) به ذهن مردم خطور کرده بود. در این تئوری، شدنی به نظر می‌رسید که وب به اندازه کافی عمومی شود و کاربر به وسیله آن، گرافیک‌ها و انیمیشن‌هایش را ارسال و یا به نمایش بگذارد. بدین‌گونه یک بازار برای FutureWave، با ساخت یک محصول انیمیشن‌ساز کمپیوتری دو بعدی، میسر شد.

کار برای اضافه کردن انیمیشن به Smart Sketch و استفاده از جاوا برای ارائه یک WebPlayer شروع شد که شروع آرامی داشت. FutureWave به توسعه خود ادامه می‌داد. گفتگوها در مورد نام SmartSketch شروع شد تا به این نتیجه رسیدند که نام SmartSketch نشانه کافی برای شناساندن

در نتیجه اولین محصول نقاشی کامپیوتری او به نام SketchPad با این قابلیت‌ها به بازار عرضه شد که متأسفانه از سوی مردم به فراموشی سپرده شد. در صورتی که شرکت Visio از این ایده استفاده کرد و توانست با موفقیت، محصولی از آن بسازد. در آن زمان که Intellidraw نتوانسته بود، در بازار جایی برای خود باز کند و در حالی که از قبل، برای Intellidraw موفقیت نسبتاً کمی در نظر گرفته

شده بود، «گی» تصمیم به تغییری تازه گرفت. او که توانسته بود در زمان کار بر روی Intellidraw در پروژه Silicon Beach Software پول نسبتاً زیادی جمع‌آوری کند، تصمیم بر آن گرفت تا خود، مکان مناسبی را تهیه کند و در آن‌جا محصولاتی را ارائه کند و از موفقیت حاصل از آن‌ها، سود ببرد.

در این جریان، به دنیای تکنولوژی Personal Computing، «پن کمپیوترها»، تازه وارد شده بود. (پن کمپیوترها به کمپیوترهایی گفته می‌شود که در آن‌ها از قلم الکترونیکی استفاده می‌شود). این کامپیوترها، کوچک هستند و کاربر می‌تواند آن‌ها را با خود، به هر جایی که بخواهد، ببرد.

در این هنگام، شرکت Go به ساختن یک سیستم عامل برای نسل جدید کامپیوترهای قابل حمل شروع کرده بود.

پن کمپیوترها به نظر «گی» جالب می‌آمد و فکر می‌کرد که سیستم عامل جدید می‌تواند، فرصت خوبی برای ساختن کمپنی نرم‌افزاری جدید باشد. وی توانست با کمک «چارلی جکسون»، برای شرکت جدید سرمایه‌گذاری کند و کمپنی FutureWave Software در جنوری ۱۹۹۳ برای به دست آوردن بازار نرم‌افزارهای گرافیکی مناسب با پن کمپیوترها، اقدام به کار کرد.

امکان استفاده از موزیک در Flash یک امکان فوق العاده بود که یک استاندارد برای پخش موزیک در وب قرار دارد که این استاندارد MP3 بود .

چیزی کہ معمولاً Web Designer

پس ما از نرم افزاری استفاده می کنیم که یکسری ویژگی ها دارد :

- امکان ساخت انیمیشن را برای ما فراهم می کند.

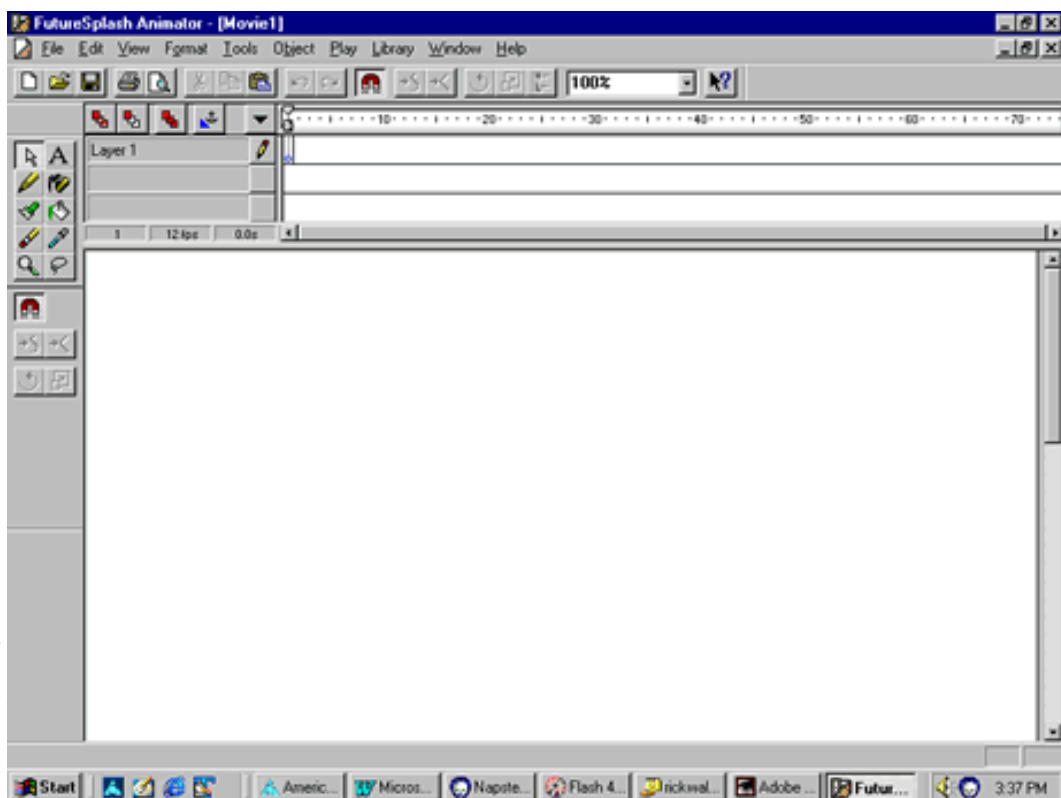
- گرافیک فلش از نوع Vector است ، پس Quality خودش را از دست نمدهد .

- آن چیزی که Flash را Play یا اجرا میکند ، روی مرورگر IE ، روی مرورگر NetScape ، روی Linux RedHat ، روی مرورگر Lindows ، روی همه این مرورگرها یک Player واحد است .

بنابر این شما نگرانی این را نخواهید داشت که مثلاً این صفحه را که می‌خواهد باز شود داخل NetScape کار میکند ولی توی IE کار نمیکند . یا اینکه توی IE کار میکند ولی تو اون یکی کار نمیکند . یکی از بزرگترین گرفتاریهای طراحان وب عدم وجود استانداردهای واحد است . و چون این یک Player واحد دارد که روی مرورگرهای مختلف کار میکند ، پس شما تمامی آن نگرانیها را هم از دست داده اید.

یکی شرکت Adobe بود که آمد و یک چیزی اختراع کرد به نام Scalble Vector Graphic (SVG) و دیگری شرکت Macromedia بود که آمد و

اوایل که اینترنت به وجود آمده بود سرعت‌های اتصال اینترنتی در حد سرعت‌هایی که هم اکنون ما در ایران از آن استفاده میکنیم هم نبود، چه برسد به آن سرعتی که هم اکنون آمریکایی‌ها از آن استفاده میکنند. در آن زمان سرعت‌های مودم‌هایی که معمول بود ۹۶۰۰ بیت در ثانیه بود بعد از آن به ۱۴۴۰۰ بیت در ثانیه تبدیل شد. ۹۶۰۰ یعنی در یک ثانیه ۰٫۹ کیلوبایت میتوانست اطلاعات را انتقال دهد. یعنی اگر قرار بود که تصویری ایجاد شود که این تصویر قرار بود تبلیغات یک محصول باشد و این تصویر ۵۰ کیلو بایت حجمش بود زمانی که لازم بود Data Transfer انجام بشه و تصویر ظاهر بشود در آن مودم‌ها ۵۵ ثانیه بود. در نتیجه انتقال اطلاعات در اینترنت بسیار بسیار کند اتفاق می افتاد. به همین دلیل بود که در HTML های ورژن ۱ و ۲ مرسوم نبود که از تصویر در سایت



به تدریج که سرعتها افزایش پیدا کردند و سرعتها به ۱۴۴۰ و ۲۸۸۰ بیت در ثانیه رسیدند ، کم کم تصاویر Pixel در وب مطرح شدند و لی خوب یک چیزایی وجود داشت که هیچ الزامی پشتش نبود که این تصاویر بخواد Pixel باشد مثلا آرم شرکت یا مثلا یک Title که قرار بود در بالای سایت قرار بگیرد و با یک فونت خاصی هم نمایش داده شود . اینها را اگر به یک شکلی میتوانستیم Vector انتقالشان دهیم خیلی خیلی سبکتر میشدند و در واقع یک صفحه وب هر چه حجمش کمتر باشد در اصطلاح به آن میگویند صفحه وب از لحاظ حجم بهینه است یا بهتره .

در یک نرم افزار گرافیک Vector اگر بخواهیم یک خط ترسیم کنیم ، نرم افزار گرافیک Vector برای ترسیم مختصات نقطه شروع و مختصات نقطه پایان را در خودش ذخیره میکند. ولی در نرم افزار

گزارشی از فایرفاکس ۳

چند صبحی است که نسخه جدید فایرفاکس عرضه شده و توجه فعالان دنیای فناوری را به خود جلب کرده است.

نسخه جدید این مرورگر که حجم فایل آن برای بارگذاری کمی بیش از ۷ مگابایت است در صورت تمامی اطلاعات شخصی شما در نسخه قدیمی تر فایرفاکس را به طور خودکار به نسخه جدید منتقل می کند، بنابراین می توانید با خیال راحت فایرفاکس ۳ را بر روی رایانه خود نصب کنید. در ادامه مشخصات کلی و ویژگی های مهم این مرورگر را با هم مرور می کنیم.

تغییر در ظاهر و سیستم bookmark

جدیدترین نسخه مرورگر فایرفاکس یا همان فایرفاکس ۳ از نظر ظاهر تفاوت مهمی با فایرفاکس ۲ ندارد. هر چند در همان ابتدای به کارگیری این مرورگر چند تفاوت ظاهری مهم جلب توجه می کند. یکی طراحی جدید و سبزرنگ دو دکمه Back و Forward که البته دکمه Back به علت کاربرد بیشترش بزرگتر از دکمه Forward طراحی شده است. نکته دوم حدس زدن خودکار ادامه آدرس URL توسط مرورگر است. در واقع مرورگر پس از تایپ چند حرف توسط شما با توجه به آدرس های ذخیره شده در حافظه دستگاه ادامه آدرس را حدس می زند. علاوه بر این درانتهای سمت راست نوار تایپ آدرس ستاره کوچکی قرار گرفته که اگر بر روی آن کلیک کنید آدرس صفحه در حال مشاهده در بخش bookmark ها ذخیره می شود. اگر دو بار بر روی این ستاره کلیک کنید صفحه مذکور به پوشه های بخش bookmark اضافه می شود و شما می توانید شرحی نیز برای آن بنویسید.

امکان جستجوی سابقه فعالیت شما در مرورگر

یکی دیگر از ویژگی های جالب این مرورگر امکان جستجوی کل اطلاعات ذخیره شده در مرورگر از فعالیت های شما در وب است. بدین معنا که این مرورگر اطلاعات تمامی صفحه هایی که با استفاده از فایرفاکس ۳ مشاهده کرده اید را به خاطر می سپرد و شما می توانید تعداد بازدید از یک صفحه، پر بازدیدترین صفحه توسط خودتان و غیره را مشاهده کرده و این اطلاعات را در قالب نموداری که بر حسب نام، برچسبها (tags)، تاریخ بازدید، محل، کلیدواژه ها و .. در کنار صفحه مرورگر فهرست می شود، مشاهده کنید. برای این کار باید در منوی فایرفاکس، به قسمت History بروید و روی Show All History کلیک کنید. سپس در صفحه ای که باز می شود، باید visit count را تیک بزنید. به این ترتیب تعداد دفعات بازدید نشان داده می شود. برای جستجو در سابقه گشت و گذارتان در وب با استفاده از فایرفاکس ۳ همچنین می توانید در محل تایپ آدرس سایت ها، کلمه کلیدی مورد نظر خود را وارد کرده و Enter را فشار دهید. بعد از این کار مرورگر تمام صفحات، عناوین، برچسبها و آدرس ها را بررسی کرده و نتایج را نمایش می دهد.

تغییر در download manager و شیوه زوم کردن بر صفحات

تغییر مثبت دیگر فایرفاکس ۳ به جعبه download manager آن برمی گردد که برای نمایش آخرین وضعیت فایل های در حال دانلود و ذخیره شده به کار می رود. در نسخه جدید بارگذاری و دانلود فایل های ناقص مانده، حتی



در صورت بسته شدن ناگهانی و غیرمنتظره مرورگر، به طور خودکار پس از آغاز به کار دوباره مرورگر (restart) انجام می شود. همچنین هر فایل پس از بارگذاری به طور خودکار اسکن می شود تا از ویروسی نبودن آن اطمینان حاصل شود. اما در این مرورگر همچنین می توانید به دلخواه خود عکس ها و نیز نوشته ها را بزرگ و کوچک کنید یا اندازه کل اجزای صفحه را تغییر بدهید. این در حالی است که در نسخه های قبلی فایرفاکس تنها می شد فونت و نوشته های یک صفحه را بزرگ و کوچک کرد.

تغییرات امنیتی

در فایرفاکس جدید شیوه ذخیره سازی اطلاعات مربوط به کلمه عبور هم عوض شده و به جای اینکه پس از وارد کردن کلمه عبور در مورد ذخیره یا عدم ذخیره آن در حافظه مرورگر سوال شود، این کار به بعد از log in موفقیت آمیز کاربر موکول شده است. در نتیجه از ذخیره سازی اطلاعات نادرست و غیرضروری جلوگیری شده است.

فایرفاکس ۳ امکانات امنیتی دیگری هم دارد و از جمله مانع دسترسی کاربر به سایت هایی می شود که حاوی بدافزار هستند یا برای فریب کاربر وسرقت اطلاعات شخصی او طراحی شده اند. این کار بر مبنای اطلاعات موجود در فهرست سیاه موتور جستجوی گوگل از سایت های مخرب انجام می شود.

اشغال اندک حافظه رایانه

از جمله برتری ها و ویژگی های مهم این مرورگر اشغال اندک حافظه رایانه در مقایسه با دیگر مرورگرهاست. به گونه ای که آزمایشات نشان می دهد این مرورگر تنها ۸۵ مگابایت از فضای حافظه را در حین فعالیت اشغال می کند، این در حالی است که مرورگر IE ۷ شرکت مایکروسافت ۱۰۶ مگابایت فضای دستگاه را در حین اجرا اشغال می کند.

افزونه ها

نکته قابل ذکر دیگر در مورد مرورگر سازگاری آن با اکثر افزونه هایی (add-ons) است که برای نسخه های قدیمی تر فایرفاکس طراحی شده اند. گفتنی است که افزونه ها نرم افزارهای بسیار کم حجمی هستند که با نصب آنها بر روی فایرفاکس قابلیت های مختلفی بنا بر نیاز کاربر به آن اضافه می شود. هر چند که تست تعدادی از افزونه های فارسی بر روی این مرورگر جدید توسط نگارنده نشان داد آنها با فایرفاکس ۳ سازگاری ندارند.

Bluetooth چیست ؟



فناوری Bluetooth با دارا بودن قابلیت عملکرد به عنوان یک روش شبکه سازی بی سیم میان ابزارهای واقع در یک شعاع ده متری، دربرگیرنده طیفی از دستگاه ها، نظیر تلفن های سلولی، نوت بوک ها، و PDA می باشد. فناوری بلوتوث اکنون از تجهیزات پزشکی تا کنسول های بازی را در بر می گیرد.

حتی سرویس پک ۲ و ویندوز XP هم از بلوتوث پشتیبانی می نماید. ابزارهای بلوتوث، هدف تهدیدات امنیتی گوناگونی هستند. گرچه این تهدیدات هنوز در سطح و اندازه تهدیداتی نیست که متوجه شبکه های Wi-Fi هستند، لیکن هنگام با رشد محبوبیت بلوتوث، باید توقع تغییر در این وضعیت را داشت. نگذارید بردکاری کوتاه، تکنولوژی بلوتوث شما را فریب دهد.

در دنیایی که اغلب مردم تلفن های سلولی و موبایل در اختیار دارند، خطرات بلوتوث می تواند به نزدیکی شخصی پشت سری شما در یک صف و یا داخل ماشین کناری باشد. برای ایجاد ارتباط، ابزارهای بلوتوث باید ابتدا با یکدیگر جفت شوند. چنانچه ابزاری دارید که به بلوتوث مجهزند و شما تمایل دارید آنها را با یکدیگر مرتبط کنید، (مثل PDA با چاپگر یا موبایل با نوت بوک) عموماً و در اثنای این ارتباط سازی، مایل به ارتباط این دستگاه ها با کاربران ناشناس نیستید.

ابزارهای بلوتوث چنین مواردی را به وسیله تنظیمات گوناگون امنیتی اداره می نمایند. ولی به شما بستگی دارد که از فعال بودن این تنظیمات اطمینان حاصل نمایید. اگر شما تنظیمات دستگاه خود را بر روی حالت Discoverable قرار دهید، هرکاربر بلوتوثی که در شعاع تحت پوشش قرار داشته باشد، می تواند ارتباط برقرار نماید. مشخصات فنی بلوتوث تا اندازه زیادی امن است و این امکان وجود دارد که بتوان ارتباط دستگاه ها را چنان برقرار کرد که اطلاعات به صورت رمزنگاری شده تبادل گردند. اما برای پیاده سازی و اجرای این تمهیدات، مشکلاتی نیز وجود دارند. یک مثال مهم در این باره ویروس Cabir است که از طریق اتصال بلوتوث انتشار یافته و موبایل هایی را که از سیستم عامل Symbian سری ۶۰ استفاده می نماید، با استفاده از یک حفره امنیتی که در Symbian وجود دارد، آلوده می سازد.

البته باید دانست که همه خطرات و تهدیدات مربوط به بلوتوث، وابسته به پلنفرم نیستند. هرچند محبوبیت بلوتوث باعث افزایش پاره ای تهدیدات امنیتی به نام bluejacking، bluebugging و bluesnarfing گردیده اند. در bluejacking فردی به صورت ناشناس اتصال را برقرار می نماید و کارت ویزیت الکترونیکی بر روی یک دستگاه مجهز به بلوتوث را ارسال می کند. bluebugging خطر جدی تری دارد. به صورتی که یک کاربر دیگر بلوتوث امکان می یابد با متصل شدن به یک تلفن سلولی یا یک PDA، به اجرای دستورات، برقراری مکالمه، ارسال پیام های متنی و حتی استراق سمع

یک مکالمه اقدام کند. bluesnarfing به یک کاربر بلوتوث امکان می دهد با اتصال به دستگاه های دیگری که در برکاری و موثر قرار دارند، به مشخصات تماس ها، تقویم، و سایر اطلاعات دیگر دسترسی پیدا کند. هرچه کاربران و صاحبان دستگاه ها و ادوات مجهز به بلوتوث اطلاعات شخصی بیشتر و مهم تری را بر روی ابزارهای خود ذخیره نمایند، نیاز به شناسایی تهدیدات بالقوه و پنهانی که امنیت و حریم خصوصی را مورد حمله قرار می دهند بیشتر احساس می گردد. خوشبختانه ایمن سازی ادوات بلوتوث کار چندان دشواری نیست. به عنوان مثال باید Pair کردن ابزارهای خود را با رعایت جنبه های ایمنی انجام دهید. از کد PIN (شماره شناسایی شخصی) با داشتن حداقل هشت رقم، استفاده نمایید. همیشه عمل اتصال به تجهیزات را در مکان های خصوصی و امن انجام دهید تا ریسک لورفتن PIN Code شما به حداقل برسد. برای از بین بردن خطر دسترسی افراد ناشناس به دستگاهتان، تنظیمات آن را روی حالت nondiscoverable قرار دهید. به طور مرتب و در فواصل زمانی کوتاه، وب سایت کارخانه سازنده دستگاه خود را جهت دریافت برزورسانی ها و وصله های امنیتی جدید بازدید نمایید.

از زمانی که صدمه پذیر بودن تلفن های سلولی نیز مشخص شدند، سازندگان این دسته از ابزارها نیز به انتشار وصله های امنیتی برای دستگاه های خود اقدام می نمایند. دریافت و اعمال نمودن این Patch ها، تفاوت میان قراردادن دستگاه در برابر آخرین تهدیدات و یا در امان بودن از هر گونه ریسک و خطر را نمایان می سازد. هیچ گاه پیغام ها و درخواست های اتصال از طریق بلوتوث را از جانب کاربران ناشناس نپذیرید. ویروس Cabir تنها از طریق قبول دریافت پیغام و اجرای فایل پیوست آن، دستگاه را آلوده می نماید. در زمانی هم که با یک پیوست مشکوک مواجه می شوید که به همراه یک ایمیل از طریق بلوتوث به دستتان می رسد، احتیاط و پیشگیری مشابه را بنمایید. با رشد بیشتر استفاده از بلوتوث، این امکان وجود دارد که این پروتکل ارتباطی، به هدف محبوبی برای کلیه تهدیدات امنیتی، شامل ویروس ها، تهدیدات هکرها و عمدتاً حملاتی با سبک تروجان ها تبدیل گردد. حمایت و محافظت از دستگاه های مجهز به بلوتوث، این ارزش را دارد که با بی مبالاتی و ساده انگاری، هدف اولین موج حملات امنیتی قرار نگیریم.

منبع: مجله شبکه، شماره ۵۹



امکانات کامپیوتر آثاری چشم نواز عرضه می‌نمایند. امروزه عموماً تصور می‌نمایند که هنر را باید در آثار گرانبها و موزه‌ای یافت. اما چه بسا که هنر می‌تواند همانند یک وسیله ارتباطی ارزان قیمت و گران ارزش در اختیار عموم مردم قرار گیرد و این بر عهده طراح گرافیک (گرافیکست) است. مشکلات طراحی گرافیک که اصل را بر ارتباط با مخاطب قرار داده، باید بدست طراح گشوده شود؛ اما اگر طراح فاقد شناخت و توانایی انجام آن باشد این وسیله یعنی کامپیوتر از عهده انجام آن بر نمی‌آید. مسائل نظری (مبانی) مباحثی عام در این رشته‌اند. هر چند که طراحی و هنر بواسطه خصلت ویژه خود که آزادی در بیان و اجرا می‌باشد، تابع قانون‌مندی خاصی نیست، اما بسیاری از تجربیات که در بوته آزمایش سرفراز بوده‌اند بصورت قانون در آمده‌اند.

گرافیکست کیست؟

یک گرافیکست کسی است که پیامی را با کمک تصویر به مخاطب انتقال می‌دهد.

گرافیک:

هنر انتقال (ارتباط) دادن یک پیام از طریق تصویر به مخاطب است که به اجمال، همان ارتباط تصویری می‌خوانیمش به اجمال؛ چرا که «ارتباط تصویری»، تنها کلمه‌ای قراردادی است که از لحاظ مفهوم حوزه‌ای بسیار وسیع‌تر از گرافیک را در بر می‌گیرد؛ تا آن‌جا که هر اثری را که در طبیعت مشاهده می‌کنیم و از مشاهده‌ی آن می‌توانیم زمان و مکان خویش را بشناسیم، مصداق ارتباط

بسیاری از هنرها از جمله گرافیک تابع روند پیشرفت و فن آوری است و از امکانات فراهم آمده توسط تکنولوژی جهت بیان خود استفاده می‌نماید. در عصر حاضر کامپیوتر یکی از وسایلی است که در حیطه گرافیک همه گیر شده است. سرعت زیاد و حجم نرم افزارهای کاربردی این رشته همانند فتوشاپ و فری هند، مجال پرداختن به مباحث نظری را نمی‌دهد و بسیاری از اشخاص شاغل در این رشته خود را بی نیاز از طرح و یادگیری مبانی و مباحث نظری می‌دانند و نیازهای خود را با استفاده از امکانات موجود در کامپیوتر (اشخاصی که پیوسته دغدغه دستیابی به فیلترهای جدید دارند) بر طرف اما چالش در همین نکته می‌سازند.

نهفته است که کامپیوتر ابزاری است که در اختیار همگان قرار دارد. مجموعه‌ای از امکانات که در عین افزایش توانایی‌های مجازی ما توانایی‌های شخصی را کاهش می‌دهد. جهت تسلط و به اختیار گرفتن امکانات آن و پیاده نمودن قوه خلاقه خود بر این ابزار، باید با آموزش صحیح رشته گرافیک به مقابله با ارائه کارهای سطحی و یکنواخت پرداخت. مدت زمان لازم برای اجرای کارها بسیار کم شده است و امکاناتی وسیع جهت ابراز خلاقیت فراهم آمده است. می‌توان گفت که طراحی گرافیک بطور اعم باید دارای دو ویژگی اساسی باشد:

۱. منطق تجسمی

۲. سادگی

اما امروزه متأسفانه با توجه به استفاده ناصحیح از این ابزار در بسیاری از کارهای ارائه شده که دیدگان را آزار می‌دهد. نه منطق تجسمی مشهود است و نه سادگی قرین با آنها. اما کسانی که مجهز به علم این رشته هستند. با استفاده خلاقانه از

بسیاری از هنرها از جمله گرافیک تابع روند پیشرفت و فن آوری است و از امکانات فراهم آمده توسط تکنولوژی جهت بیان خود استفاده می نماید. در عصر حاضر کامپیوتر یکی از وسایلی است که در حیطه گرافیک همه گیر شده است. سرعت زیاد و حجم نرم افزارهای کاربردی این رشته همانند فتوشاپ و فری هند، مجال پرداختن به مباحث نظری را نمی دهد و بسیاری از اشخاص شاغل در این رشته خود را بی نیاز از طرح و یادگیری مبانی و مباحث نظری می دانند و نیازهای خود را با استفاده از امکانات موجود در کامپیوتر (اشخاصی که پیوسته دغدغه دستیابی به فیلترهای جدید دارند) بر طرف اما چالش در همین نکته می سازند.

نهفته است که کامپیوتر ابزاری است که در اختیار همگان قرار دارد. مجموعه ای از امکانات که در عین افزایش توانایی های مجازی ما توانایی های شخصی را کاهش می دهد. جهت تسلط و به اختیار گرفتن امکانات آن و پیاده نمودن قوه خلاقه خود بر این ابزار، باید با آموزش صحیح رشته گرافیک به مقابله با ارائه کارهای سطحی و یکنواخت پرداخت. مدت زمان لازم برای اجرای کارها بسیار کم شده است و امکاناتی وسیع جهت ابراز خلاقیت فراهم آمده است. می توان گفت که طراحی گرافیک بطور اعم باید دارای دو ویژگی اساسی باشد:

۱. منطق تجسمی

۲. سادگی

اما امروزه متأسفانه با توجه به استفاده ناصحیح از این ابزار در بسیاری از کارهای ارائه شده که دیدگان را آزار می دهد. نه منطق تجسمی مشهود است و نه سادگی

اصطلاحات مربوط به انواع مخرب های سیستم

: Worm

کرم را می توان نوع خاصی از ویروس دانست که برای انتشار از طریق شبکه طراحی شده اند. کرمها معمولاً از طریق ایمیل یا برنامه های اشتراک گذاری فایلها (p2p) منتشر می شوند. کرمها ضمن آلوده کردن کامپیوتری که در آن قرار دارد از طریق Contact (دفترچه آدرس) های موجود در آن برای تمامی آنها ارسال می شود و با عناوین فریبنده گیرنده را به گشودن فایل الحاقی ترغیب می کند. کرمها بدلیل ارسال به کاربران بسیار زیاد در زمان کم، ترافیک شبکه را بسیار بالا برده و باعث کند شدن فعالیت Mail Server ها می شود.

: Spyware

نام دیگر آن Ad-Aware است. Spyware به هر برنامه ای که به جمع آوری اطلاعات شخصی افراد هنگام اتصال به اینترنت می پردازد اطلاق می شود. Spyware ها معمولاً جزئی پنهانی درون برنامه های رایگان و یا برنامه هایی با مدت استفاده محدود (Freeware Or Shareware) هستند که می توان آنها را از اینترنت دانلود کرد. Spyware ها پس از نصب کلیه فعالیت های شما را نظاره گر هستند و اطلاعات کسب شده را در پس زمینه ارتباط اینترنتی شما برای نویسندگان می فرستد. Spyware ها قابلیت جمع آوری اطلاعات در مورد آدرسهای ایمیل، شماره کارتهای اعتباری و حتی پسوردهای شما را دارند. Spyware را می توان شبیه اسب تروا دانست چون در هر دو مورد شما هنگام نصب یک برنامه این برنامه ها را نیز نخواستید در سیستمتان نصب می کنید. یکی از روشهای معمول قربانی شدن نصب برنامه هایی است که برای تبادل فایل ها در اینترنت وجود دارد (این برنامه ها peer-to-peer نامیده می شوند نظیر

Kaaza). نکته دردناکتر در مورد Spyware ها اینست که این برنامه ها چون برای فعالیت از منابع سیستم شما استفاده می کنند ممکن است باعث ناپایداری سیستم و یا حتی از کار افتادن سیستم شما بشود. همچنین این برنامه ها از پهنای باند اتصال اینترنتی شما می کاهند. (بدلیل استفاده از اتصال اینترنتی برای ارسال اطلاعات به سرقت رفته)

چون Spyware ها برنامه های اجرایی مستقلی هستند قابلیت های دیگری از جمله ذخیره کردن کردن کلید های فشرده شده کیبورد، گشتن بدنبال فایل یا برنامه ای خاص در سیستم، نصب Spyware های دیگر خواندن Cookie ها و تغییر صفحه وب پیش فرض را دارند. Licensing Agreement ها که قبل از نصب اکثر برنامه ها باید با مفاد آن موافقت کنید ممکن است در مورد نصب Spyware توسط برنامه مورد نظر به شما هشدار دهد (البته در جایی که کمترین احتمال دیده شدن را دارد) ولی از آنجا که هیچکس تمایلی به خواندن متن طولانی Licensing Agreement را ندارد Spyware ها را با موافقت خودتان در سیستم نصب می کنید.

Trojan Horse (اسب تروا) :

برنامه ایست مخرب که ظاهراً عادی و بی آزاری دارد. این برنامه پس از اجرا در کامپیوتر هدف، اختیار کامل آنرا بدست نفوذ گران می دهد و به آنها اجازه انجام هر کاری را در سیستم مورد حمله می دهد. اسب تروا قابلیت تکثیر خود را ندارد ولی می تواند حامل ویروس یا کرم باشد. یک اسب تروا از دو قسمت تشکیل شده است: یک قسمت که باید توسط طعمه دانه و اجرا شود که معمولاً حجم کمی دارد (زیر ۱۰۰ kb) مثلاً برنامه ای که ادعا می کند کشنده فلان ویروس است ممکن است خود یک اسب تروا باشد، و قسمت دوم اسب تروا که روی کامپیوتر مهاجم قرار دارد و پس از اجرای جزء دیگر برنامه روی کامپیوتر قربانی و دریافت آدرس IP قربانی توسط مهاجم این دو قسمت برنامه با هم ارتباط برقرار کرده و مهاجم قادر خواهد بود در کامپیوتر قربانی مانند کامپیوتر خود Expelور کند و به حذف اضافه و تغییر هر چیز مورد علاقه اش بپردازد. همانطور که اشاره شد طعمه یک اسب تروا شدن به این آسانی ها نیست زیرا خود فرد باید مرتکب این اشتباه بشود. البته بعضی سایتها این کار را برای شما انجام می دهند! که این مشکل هم با نصب یک فایروال مناسب حل شدنی است. به حملاتی از این دست Back Door می گویند چون شبیه زمانی است که شخصی از در پشتی منزل وارد شود و بدون اطلاع شما و در حضور خودتان به شما آسیب برساند. عبارت اسب تروا یا Trojan Horse برگرفته از یکی از داستانهای کتاب ایلیاد هومر نویسنده یونان باستان است که در آن مهاجمان اسب بزرگ چوبی را به نشانه صلح و آشتی (البته با تعدادی جنگجو در درون آن) به درون شهر محاصره شده تروا می فرستند و ...!



۲۵ راز در معروف ترین موتور جستجوی دنیا

در قسمت اول این مقاله با ۱۳ نکته کاربردی برای استفاده بهتر از موتور جستجوی گوگل آشنا می شوید.



۱ - همه چیز در نحوه نوشتن

با اطلاع از چگونگی نوشتن عبارات جستجو در موتورهای جستجو، می توانید اطلاعات مورد نیازتان را به راحتی پیدا کنید. به عنوان مثال دستور <کلمه مورد نظر: INURL> باعث می شود تا موتور جستجوی گوگل، همه صفحاتی که در آدرس URL آن ها، کلمه مورد نظر وجود داشته باشد را برایتان فهرست کند.

۲ - نوار ابزار گوگل

با اضافه کردن نوار ابزار گوگل به مرورگرتان، از این پس می توانید کار جستجو را با سرعت

و راحتی بیشتری انجام دهید. یکی دیگر از امکانات این نوار ابزار، جلوگیری از نمایش پنجره های تبلیغاتی است. برای دریافت این برنامه و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی TOOLBAR.GOOGLE.COM مراجعه کنید.

۳ - چه کسی به سایت شما لینک داده است بسیاری از مدیران سایت ها علاقه مندند بدانند چه کسانی (از سایت خود) به سایت آن ها لینک داده است. گوگل به این سوال پاسخ می دهد. می توانید در قسمت جستجو، عبارت <نشانی سایت: LINK> را وارد کرده و کلید ENTER را بزنید. نتیجه این درخواست، فهرست سایت هایی است که به سایت شما لینک داده اند.

۴ - کاربردهای تجاری

FROOGLE.GOOGLE.COM موتور فهرست محصولات فروشگاه های ONLINE.CALATOGS.COM را تهیه می کند و موتور GOOGLE.COM برای نمایش و درخواست کاتالوگ محصولات به کار می رود.

۵ - نگاهی به آینده

مدیران گوگل همیشه نیم نگاهی به آینده دارند. اگر می خواهید بدانید چه در سر آن ها می گذرد و قرار است در آینده چه کارهایی انجام دهند، بهتر است سری به آزمایشگاه آن ها بزنید و خود از نزدیک با خدمات و محصولات آتی گوگل آشنا شوید. آدرس LABS.GOOGLE.COM/GVS.HTML می باشد.

۶ - تعیین بازه های تاریخی

نتایج مطلوب تر در اغلب موارد، زمانی که جستجویی را با گوگل انجام می دهید، نتیجه آن هزاران سایت و وبلاگ و نشانی می باشد که در واقع بسیاری از آن ها کاربرد چندانی ندارند و با موضوع مورد نظرتان هماهنگ نیستند. یکی از روش های مؤثر در کاهش حجم نتایج جستجو، تعیین بازه های تاریخی است. مثلاً زمانی که بازه ای را بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۴ تعریف می کنید، گوگل با تبعیت از آن، فقط آن دسته از صفحاتی که درباره مذکور ایجاد یا روزآمد شده اند را برایتان فهرست می کند (برای تعریف بازه های تاریخی به گزینه <جستجوی پیشرفته> مراجعه کنید).

۷ - فقط صفحات جدید

جستجو بدون ذکر تاریخ، نتایج بی شماری در پی دارد. انبوه نتایج، نه تنها به یافتن مطلب مورد نظرتان کمکی نمی کند، بلکه موجب سردرگمی تان نیز می شود. علاوه بر این اگر بعد از یک بررسی طولانی بین نتایج جستجو، به اطلاعات مورد نظرتان رسیدید و متوجه قدیمی بودن آن ها شدید، چطور؟ اگر به دنبال اطلاعات جدید و روزآمد هستید، در قسمت جستجوی پیشرفته، عبارات <۳ ماه>، <۶ ماه> و حتی <یک سال> را در مقابل گزینه DATE وارد کنید تا گوگل بسته به تاریخ ذکر شده، فقط فهرست صفحات جدید را برایتان نمایش دهد. مثلاً اگر عبارت <۳ ماه> را انتخاب کنید، گوگل تمامی صفحاتی که در سه ماه گذشته ایجاد یا بروز شده اند را جستجو و آن هایی که با موضوع مورد نظرتان منطبق هستند را نمایش می دهد.

۸ - مستثنی کردن کلمات

با مستثنی کردن کلمات، علاوه بر کاهش حجم نتایج جستجو، می توان به اطلاعات مورد نظر نزدیک تر شد. با گذاشتن علامت <-> قبل از کلمه دلخواه، گوگل آن کلمه را استثنا قلمداد کرده و از نمایش صفحاتی که حاوی چنین کلمه ای باشند، پرهیز می کند. مثلاً نتیجه عبارت، همه صفحاتی که مربوط به ایران هستند و از تهران نامی نبرده اند را شامل می شود.

۹ - WILDCARD ها

زمانی که به طور کامل از کلمات موضوع مورد جستجو آگاهی ندارید، بهتر است از کاراکتر کمکی ستاره <x> استفاده کنید. کاراکتر <x> معنی <هرچیز> می دهد. مثلاً عبارت می تواند نتایجی نظیر، و یا نتایجی از این دست را حاصل شود.

۱۰ - عناوین صفحات

معمولاً همه صفحات وب، عنوان دارند. گاهی اوقات استفاده از این عناوین، به شما در پیدا کردن مطالب مورد نیازتان کمک شایانی می کند. مثلاً عبارت <کلمه مورد نظر: INTITLE>، گوگل را بر آن می دارد تا فقط عناوین صفحات را برای یافتن کلمه ذکر شده، جستجو کند.

۱۱ - شرکت در گروه های خبری

اینترنت فراتر از ایمیل و صفحات وب است. به عنوان مثال گروه های خبری (NEWS GROUP) یکی دیگر از خدماتی است که از طریق اینترنت ارائه می شود. گروه های خبری گوگل، گروه های معروف و معتبری هستند که شرکت در آن ها، به نوبه خود، کار

استفاده از گوگل موجود است. در این سایت جزئیاتی از چگونگی استفاده ملل مختلف از گوگل و الگوهای جستجوی آن‌ها وجود دارد.

۱۷ - تصویریاب

۱۸ - پرسش و پاسخ

جستجو در اینترنت، قصه سوزن و انبار کاه است. گاهی اوقات ممکن است علیرغم صرف وقت زیاد، باز هم به نتیجه دلخواه نرسید. بنابراین هر ابزاری که در این پروسه، از اتلاف وقت جلوگیری کند، بسیار باارزش است. یکی از این ابزارها، <پیغام‌دهنده> گوگل نام دارد. این ابزار با دریافت آدرس ایمیل و عبارت مورد جستجو، به طور خودکار و روزانه، جستجویی را براساس عبارت دریافتی ترتیب داده و هر زمان که اطلاعات جدیدی را یافت نماید، آدرس آن را برایتان ایمیل می‌کند. آدرس پیغام‌دهنده گوگل به این ترتیب است: [HTTP://WWW.GOOGLEALERT.COM](http://WWW.GOOGLEALERT.COM)

این ابزار نیز همانند پیغام‌دهنده گوگل، مشخصات اخبار موردنظر را به همراه آدرس ایمیل دریافت کرده و روزانه (بنا به درخواست کاربر، قابل تنظیم است).

۱۴ - ماشین حساب گوگل

۱۵ - معنی، کلمات

۱۶ - ترجمه کنید

در حال حاضر، ماشین ترجمه گوگل می‌تواند انگلیسی را به ۵ زبان زنده دنیا ترجمه کند (امکان ترجمه بالعکس نیز وجود دارد). برای استفاده از این

علاوه بر جستجوی کلی وب، گوگل امکان جستجو در دسته‌بندی‌ها (CATEGORIES) را نیز می‌دهد. به عنوان مثال برای یافتن اطلاعاتی درباره هنر، تجارت، ورزش و ... می‌توانید ضمن مراجعه به نشانی <http://www.google.com/dirhp> جستجویی را در دسته‌بندی‌های گوگل ترتیب بدهید و سریع‌تر به هدف‌تان برسید.

وبلاگ داشته باشیم یا نه؟ ایده داشتن یک وبلاگ شخصی، بسیار جالب است و این که با در اختیار داشتن یک وبلاگ شخصی حرف دلمان را به گوش جهانیان برسانیم، فکر بسیار خوبی است. برای ساخت یک وبلاگ شخصی، به آدرس WWW.BLOGGER.COM/START مراجعه نمایید. این سایت متعلق به گوگل است.

با کمک گوگل می‌توان داخل فایل‌های مشخصی را برای یافتن کلمه‌ای دلخواه جستجو کرد. مثلاً عبارت <FILETYPE:DOC IRAN> گوگل را بر آن می‌دارد تا تمامی فایل‌های DOC (مربوط به برنامه MICROSOFT WORD) را به منظور یافتن واژه‌ی IRAN جستجو کرده و آن‌هایی که دارای چنین کلمه‌ای هستند را فهرست کند.

برخی کلمات عمومی نظیر THE، TO، AT و غیره، زمانی که در

عبارت مورد جستجو ذکر می‌شوند، توسط گوگل نادیده انگاشته می‌شوند و تاثیری در نتیجه ندارند. حال اگر می‌خواهید چنین کلماتی در نتیجه جستجو موثر باشند کافی است یک علامت $\langle + \rangle$ در مقابل آن‌ها بگذارید.

با این ترفند می‌توانید ضمن معرفی منابع موردنظر تان به گوگل، از آن بخواهید که نتایج جستجو را فقط از همان منابع بیاورید. مثلاً برای جستجو در سایت مایکروسافت به روش زیر عمل می‌شود: [HTTP://WWW.GOOGLE.COM/DIRHP](http://www.google.com/dirhp)

منع ماهنامه شکه



گوگل به شما این امکان را می‌دهد تا نحوه نمایش نتایج را مطابق میل‌تان تنظیم کنید. به عنوان مثال با مراجعه به آدرس WWW.GOOGLE.COM/PREFERENCES می‌توانید تعداد نمایش نتایج در هر صفحه را تعیین نمایید. علاوه براین در قسمت تنظیمات امکانات دیگری نظیر **SAFE SEARCH** نیز وجود دارد. با فعال کردن این گزینه، گوگل از نمایش سایت‌هایی که به هر دلیل غیرمجاز هستند، پرهیز می‌کند.

۲۰- آمار استفاده از گوگل

WWW.GOOGLE.COM/ سايت در

قدم بعدی وارد کردن فایل تصویری است که می‌خواهیم تدوین را روی آن انجام دهیم برای این کار کافی است از منوی File گزینه Import media را انتخاب کرده و فایل تصویری، آهنگ یا تصویرتان را آدرس دهی کنید. همین کار را با کلیک راست در نوار Time line نیز می‌توانید انجام دهید.



توجه داشته باشید نوار Time line دارای سه حالت نمایش می‌باشد. در صورتیکه دکمه انتخاب فیلم فقط فیلم‌های اضافه شده به این نوار نمایش داده می‌شوند. با انتخاب آهنگها و آهنگها نمایش داده شده و انتخاب گزینۀ فقط فایل‌های صوتی را برایتان نمایش می‌دهد. پیشنهاد می‌کنیم گزینۀ فیلم و آهنگ را انتخاب کنید تا بهتر بتوانید تدوینتان را انجام دهید.

در صورتیکه می‌خواهید قسمتی از فیلمتان حذف شود و یا فیلمتان را به بخش‌های مختلف تقسیم کنید، روی فایل تصویری اضافه شده به نوار Time line کلیک کنید.

با انتخاب گزینۀ اول، تصویری که در حال حاضر نوار Time line روی آن قرار دارد به صورت یک فایل تصویری ذخیره می‌شود. با انتخاب گزینۀ دوم، می‌توانید صدای فیلم را جدا سازی کنید. با استفاده از گزینۀ آخر می‌توان فیلم را همراه با آهنگ آن به بخش‌های مختلف تقسیم کرد.

می‌توانید بین قسمتهای مختلف فیلم که اکنون تقسیم شده اند از جلوه‌های تصویری استفاده کنید. برای این کار طبق شکل، مسیر زیر را طی کنید. با انتخاب هر گزینۀ لیستی از جلوه‌ها برایتان نمایش داده می‌شود. که می‌توانید هر گزینۀ را انتخاب کرده با موس به سمت محل جدا شدن فیلمها حرکت دهید.

در صورتیکه می‌خواهید فیلمتان همراه با فیلتر باشد، از لیست باز شونده شکل بالا گزینۀ Video Filter را انتخاب کنید.

انتخاب هر گزینۀ و هدایت آن به سمت Time line می‌توانید افکتی را به فیلمتان اضافه کنید.

در صورتیکه بخواهید متنی را به فیلمتان اضافه کنید، از لیست باز شونده سمت راست صفحه گزینۀ Title را انتخاب کنید. برنامه

از طریق این نرم افزار شما خواهید توانست به سادگی فیلمهای خودتان را میکس کنید.

قدم به قدم با تدوین یک فیلم همراه ما باشید.

۱- پس از نصب برنامه در کامپیوتر و اجرای نرم افزار صفحه مطابق شکل برایتان نمایش داده خواهد شد.



۲- در صورتیکه نخواهید این صفحه هنگام اجرای نرم افزار مجدداً برایتان نمایش داده شود، گزینه Do not show this message again را تیک دار کنید.

۳- با انتخاب گزینۀ سوم (ویرایشگر فیلم) صفحه اصلی برنامه برایتان نمایش داده خواهد شد.



جهت ایجاد یک پروژه جدید از منوی File گزینه New Project را انتخاب کنید.



Ulead دارای امکانات فراوانی است که به سادگی می‌توانید از آن استفاده کنید. فقط کافی است کمی با دقت بخشهای مختلف برنامه را بررسی کنید. پس از اینکه کار تدوین تمام شد از منوی Tools گزینه Create disk را انتخاب کنید تا بتوانید فیلمتان را درون CD یا DVD رایت کنید. اکنون توضیح مختصری در باره منوهای برنامه می‌دهم تا با بخشهای مختلف این برنامه آشنا شوید.

منوی File:

۱- ایجاد یک پروژه جدید: برای این کار کافیست که از منوی File فرمان New project را انتخاب کنیم که همزمان با اجرا شدن برنامه این گزینه نیز بطور خودکار اجرا می‌شود.

۲- فراخوانی یک پروژه: فرمان این مورد گزینه Open project از منوی File است.

برنامه Ulead video studio بطور پیش فرض چهار پروژه آخری را در منوی فایل قرار می‌دهد.

۳- ذخیره پروژه: برای ذخیره پروژه از گزینه Save استفاده خواهیم کرد. ۴- خصوصیات پروژه: برای باز شدن پنجره مربوطه باید گزینه Project properties را کلیک کنیم

که اطلاعاتی از قبیل نام، اندازه، ورژن برنامه سازنده پروژه، مدت زمان و موضوع پروژه را در اختیار ما قرار می‌دهد و می‌توان فرمت پروژه را از بین دو فرمت mpeg و یا Avi انتخاب کرد. در پایین این پنجره کد Edit وجود دارد که با کلیک بر روی آن پنجره Project option ظاهر خواهد شد که در آن تنظیماتی در مورد فرمت فیلم خروجی، سیستم جهانی (PAL یا NTSC)، نوع فرمت (صوتی تصویری یا فقط تصویری)، تعداد فریم، ابعاد تصویر فریم‌ها و ویژگی‌هایی از این قبیل وجود دارد. معمولاً باید در این قسمت از تنظیمات پیش فرض برنامه استفاده کرد تا در تبدیل فرمت‌ها به یکدیگر دچار مشکلی پیش نیاید.

۵- تنظیمات نرم افزار: که از طریق کلید Preferences قابل دسترسی است

در تب General این برنامه چک باکس Enable undo وجود دارد که بازگشت آخرین تغییرات اعمالی روی پروژه را بر عهده دارد که عدد آن بین ۱ تا ۹۹ قابل تغییر است ولی بالا بودن عدد باعث کاهش سرعت برنامه می‌شود. Background color برای تنظیم رنگ پس زمینه صفحه نمایش فیلم است. چک باکس دوم برای فعال یا غیرفعال کردن Relink در آغاز برنامه است (در قسمت بعدی با آن اشاره خواهیم نمود). چک باکس بعدی تعیین می‌کند که نرم افزار هر چند روز یکبار وب سایت خود را برای بروز شدن چک کند. با انتخاب چک باکس چهارم هر وقت که فیلمی را وارد پروژه می‌کنیم نرم افزار سوال خواهد کرد که آیا مایل به تغییر فرمت فیلم خود به فرمت پروژه هستید یا نه؟ هر گاه چک باکس پنجم فعال باشد نرم افزار جلوه‌هایی را - که در کادر روبروی چک باکس قابل تغییرند - به وسط دو کلیپ یا تصویر که آنها را بهم چسبانده ایم اضافه می‌کند. قسمت بعدی برای تنظیم نوع نمایش پنجره پیش نمایش می‌باشد که از منوی کرکره ای روبروی آن قابل تغییر است. قسمت بعدی برای ما تعیین می‌کند که تصاویر یا کلیپ‌های ما به چه صورت نمایش داده شوند (به صورت نمایش فریم‌های کلیپ یا اسمی از کلیپ و یا ترکیبی از هر دو) که برای سیستم‌های معمولی انتخاب گرین اول مناسب نیست. قسمت بعدی نیز برای تعیین قسمتی از هارد دیسک است که نرم افزار کپی‌های خود را در آن ذخیره می‌کند. تب بعدی، تب Quality & Duration می‌باشد که تنظیماتی را در مورد کیفیت، کشیدگی تصاویر وارد شده در نرم افزار (تا حد رسیدن به ابعاد پروژه یا حفظ تنظیمات اصلی) تنظیماتی در مورد زمان پیش فرض عکسها یا رنگهایی که در پنجره Time line وارد خواهیم کرد و زمان جلوه‌های صداها و زمان پیش فرض یک جلوه تصویری را دارا می‌باشد.

در تب Capture تنظیماتی در مورد استفاده از قسمت ضبط تصویر نرم افزار

از کارتهای Capture می‌باشد. در تب Preview مسیرهای پیشنهادی شما برای ذخیره فایل‌های موقتی نرم افزار در هنگام ساختن فیلم نهایی یا در زمان پیش نمایش نشان داده خواهد شد. هم چنین محدود کردن نرم افزار برای استفاده از آن فضای پیشنهادی است. با اجرای فرمان Relink ما می‌توانیم اگر به هر علتی نرم افزار مسیر یکی از فیلمهای ما را گم کرده باشد مجدداً آن را به نرم افزار معرفی کنیم. البته این دستور در اکثر اوقات بصورت اتوماتیک انجام می‌شود.

منوی Capture:

اگر سیستم شما مجهز به کارت capture نباشد هنگام وارد شدن به این منو با پیام خطا مواجه خواهید شد و تمام کلیدهای آن غیرفعال خواهند بود ولی اگر سیستم تان به این کارت مجهز باشد مشاهده می‌کنید که در قسمت Source نام کارت شما موجود است. در قسمت Format شما می‌توانید نوع فرمتی فیلمی که بوسیله کارت Capture ضبط خواهید کرد را انتخاب کنید. در بخش TV Channel شما باید شبکه تلویزیونی خود را انتخاب کنید. مسیر Capture Folder برای تعیین قسمتی از هارد دیسک است که می‌خواهید فیلم ضبط شده از کارت Capture در آن قسمت ذخیره شود. در قسمت Option تنظیمات مربوط به کارت Capture شما قابل دسترسی می‌باشد که برای کارتهای مختلف اختصاصی است. Capture video وسیله‌ای است که برای ضبط فیلم مورد استفاده قرار می‌گیرد که کفایت بر روی آن کلیک کنید و برای پایان عمل ضبط باید بر روی آن کلیک کنید. کلید Capture Image کلیدی است که ما را برای رفتن عکس از فیلمی که در پنجره پیش نمایش در حال نمایش است کمک می‌کند.

منوی Edit:

۱- اضافه کردن کلیپ: برای وارد کردن کلیپ به Time line روشهای گوناگونی وجود دارد که یکی از آنها کلیک روی منوی File و انتخاب دستور Insert Media File To Timeline و سپس انتخاب Insert Video است و روش دوم استفاده از نماد این فرمان است که در گوشه سمت چپ Time Line قرار گرفته است و روش سوم اینست که در سمت راست پنجره پیش نمایش در بالا روی آیکون پرونده کلیک کرده و کلیپ مورد نظر را از این طریق وارد آرشیو کلیپ‌ها در سمت راست پنجره پیش نمایش کنیم و سپس آن را کشیده و در Time Line رها کنیم.

۲- اضافه کردن یک تصویر: این عمل مانند مرحله قبل می‌باشد با این تفاوت که در این مرحله باید از منوی File گزینه Insert Media File To Timeline را انتخاب کرده و بجای انتخاب Insert Video Insert Image را انتخاب کنیم. پس از اضافه کردن تصویر به آرشیو تنظیمات مربوط به آن ظاهر می‌شود که در قسمت اول مدت زمان مشاهده تصویر مشاهده می‌شود که با کلیک بر روی آن و انتخاب عدد مناسب و یا از طریق کشیدن عکس در Time Line می‌توان آن را تغییر داد. یکی از امکانات این قسمت امکان چرخش تصویر در جهت ساعت گرد یا پاد ساعت گرد است. اما یکی از مهمترین تنظیمات این قسمت امکان تغییر اندازه دادن تصویر است که از منوی کرکره ای می‌توان برای حفظ کیفیت عکس گزینه اول و برای هم اندازه کردن اندازه تصویر گزینه دوم و برای حفظ اندازه اصلی گزینه سوم را انتخاب نمود. در پایین این بخش اطلاعاتی در مورد اندازه تصویر مشاهده می‌شود که در زیر آن نماد Properties دیده می‌شود که اطلاعات دقیق تری در مورد تصویر در اختیار ما قرار می‌دهد. یکی دیگر از امکانات این نرم افزار اضافه کردن تصویر به Time Line با استفاده از گرفتن تصویر از فریم‌های یک کلیپ می‌باشد.

۳- تنظیمات صوتی یک کلیپ: با اضافه کردن یک کلیپ به Timeline تنظیمات آن کلیپ در سمت چپ ظاهر می‌شود. در بالاترین قسمت زیر قسمت مدت زمان کلیپ انتخابی تنظیمات صوتی وجود دارد که شامل حجم

صدای کلیپ می باشد که با کلیک بر روی پیکانها می توان آنرا کم یا زیاد کرد. با استفاده از کلید Mute می توان صدای کلیپ را قطع کرد که با این کار تنظیمات زیر آن غیر فعال می شود. دو نماد دیگری که در اینجا مشاهده می شود نماد Fade in و Fade out می باشد که برای شروع آهسته و پایان آهسته صدای فیلم مورد استفاده قرار می گیرد. از دیگر امکانات جالب این قسمت امکان جداسازی صدای فیلم از آن است که با راست کلیک در Timeline و انتخاب گزینه Split Audio انجام می شود.

۴- برش قسمتی از کلیپ: برای این کار روش های مختلفی وجود دارد که یکی از آنها گزینه Extract video است. برای این منظور ابتدا در Timeline کلیپ مورد نظر را انتخاب می کنیم و سپس بر روی کلیپ Extract video کلیک می کنیم. با باز شدن پنجره Extract video کار خود را شروع می کنیم. همانطور که می بینید در این قسمت دو کلید Start و End برای مارک زدن قسمتی از فیلم استفاده شده است. در زیر این دو کلید گزینه Retain selection و Delete selection را مشاهده می کنید که برای تعیین انتخاب و یا حذف شدن قسمت مارک خورده استفاده می شود. به این ترتیب که دستگیره عقب و جلو بردن فیلم را به ابتدای منطقه ای که می خواهیم انتخاب شود می بریم- که برای این کار می توانیم از دو کلید رفتن به عقب و جلو که با توجه به عدد داده شده در کادر روبروی آن دستگیره را عقب و جلو می برند استفاده کنیم- و نماد Start را می فشاریم سپس دستگیره را به انتهای قسمت انتخابی می بریم و برای انتخاب شدن آن روی End کلیک می کنیم که می توان نتیجه کار را با استفاده از کلید Play ببینیم سپس روی کلید OK برای تایید و روی Cancel برای لغو عمل کلیک می کنیم. یکی دیگر از روشهای برش فیلم که دقت کمتری دارد استفاده از دستگیره های کنار کلیپ می باشد که در Timeline ظاهر می شود. وقتی که کار انتخاب قسمتی از فیلم که می خواهیم بریده شود تمام شد برای اینکه نتیجه کار ما سریعاً نمایش داده شود و کلیپ برش بخورد روی کلید Save Trimmed video کلیک می کنیم تا برش فیلم انجام شود. این نکته قابل ذکر است که این عمل مدتی بسته به مدت زمان فیلم برش خورده و سرعت سیستم شما طول می کشد.

۵- خروجی: یکی از کارهای زیبای این نرم افزار تبدیل یک کپی بصورت یک کارت تبریک الکترونیکی یا بصورت یک صفحه HTML و یا تبدیل آن به یک نامه الکترونیکی برای فرستادن به یکی از دوستان خود می باشد. به همین منظور کافی است روی دکمه Export کلیک کرده و یکی از گزینه های Web page (برای تبدیل کلیپ شما به یک صفحه HTML، E-mail، > () برای کم کردن حجم کلیپ شما و فرستادن آن به یک پست الکترونیکی) و یا Greeting card (برای تهیه یک کارت تبریک به یکی از دوستان خود) انتخاب کنید.

۶- تنظیم سرعت کلیپ: برای تغییر سرعت یک کلیپ ابتدا آن را در Timeline انتخاب کرده سپس روی Playback speed کلیک کرده و از پنجره ظاهر شده سرعت کلیپ را به اندازه دلخواه خود افزایش داده و یا کاهش دهیم.

Filters :

از دیگر امکانات این نرم افزار اضافه کردن فیلترهای زیبای تصویری به کلیپ شما می باشد.

در منوی Edit سر برگی با نام Filters وجود دارد. برای اضافه کردن یکی از فیلترهای برنامه متناسب به جلوه ای که می خواهیم به کلیپ خود بدهیم یکی از فیلترهای سمت راست را انتخاب می کنیم و آن را کشیده و در Timeline روی کلیپ انتخابی خود رها می کنیم و مشاهده می کنیم در پنجره Applied Filters نام فیلترمورد نظر حک می شود.

توجه: حداکثر فیلترهایی که ما می توانم به یک کلیپ اضافه کنیم پنج فیلتر است.

برای حذف یک فیلتر، فیلترمورد نظر را در پنجره Applied Filters

انتخاب می کنیم و سپس روی علامت ضربدر کلیک می کنیم. برای تعیین اولویت یک فیلترنسبت به فیلتردیگر در پنجره Applied Filters روی نام فیلترمورد نظر کلیک کرده و با استفاده از دو فلش آن را به بالا و یا پایین منتقل می کنیم. برای اینکه یک فیلترانتخابی بتواند تغییراتی طبق نظر ما روی کلیپ اعمال کند دارای تعدادی فیلتر پیش فرض می باشد که با انتخاب هر فیلتر در پنجره Applied Filters تنظیمات پیش فرض آن در پنجره پایین آن نمایش داده می شود که ما میتوانیم با انتخاب هر کدام از آنها آن تنظیم را روی فیلترخود اعمال کنیم و در صورتی که این تنظیمات ما را راضی نکرد می توانیم با استفاده از کلید Customize filter فیلترانتخاب شده را بصورت دلخواه خود تنظیم کنیم.

منوی Effect :

۱- اضافه کردن جلوه های تصویری: برای این کار کافیت محلی از کلیپ را که می خواهیم Effect در آنجا قرار بگیرد با استفاده از نمایش سریع Timeline پیدا کرده سپس روی نماد فیچی که در زیر پنجره پیش نمایش است کلیک می کنیم تا کلیپ ما به دو قسمت تقسیم شود سپس با انتخاب Effect مورد نظر از پنجره سمت راست پیش نمایش Effect را کشیده و در محل مورد نظر رها کنید. برای حذف یک Effect کافیت روی آن راست کلیک کرده و گزینه Delete را بفشارید.

۲- تنظیمات جلوه های تصویری: ابتدا روی Effect مورد نظر کلیک کرده و آنرا انتخاب کنید مشاهده خواهید کرد که تنظیمات آن Effect در سمت چپ پنجره پیش نمایش ظاهر می شود. اولین گزینه که در تمامی Effect ها عمومیت دارد زمان (Duration) نمایش Effect است که حداکثر می تواند به اندازه طول کلیپ باشد. سپس گزینه Border را مشاهده می کنید که مربوط به ضخامت لبه های Effect می باشد. این گزینه در بعضی از Effect غیرفعال است. گزینه بعدی Color یعنی رنگ لبه Effect ها می باشد که در صورتی تعیین آن موثر است که در تنظیم Border عددی بالاتر از ۰ را انتخاب کرده باشیم. قسمت بعدی به شفافیت یا ماتی لبه های Effect مربوط می شود که دارای چهار سطح مختلف است. قسمت بعدی که در کلیپ های مختلف منحصر به فرد است نوع حرکت کلیپ را مشخص می کند.

منوی Overlay :

۱- اولین قدم: این منو امکان ترکیب و یا ادغام صدا و تصویر را در اختیار ما قرار می دهد. برای ادغام یک کلیپ کافیت محل ادغام را از قبل معلوم کرده سپس کلیپ را کشیده و در Timeline به Overlay track که در پایین Video track قرار دارد منتقل کنیم.

۲- تنظیمات: با اضافه کردن یک کلیپ یا تصویر به Overlay track تنظیمات آن در سمت چپ پنجره پیش نمایش نشان داده می شود که شامل دو تب Edit و Motion می باشد. با تنظیمات بخش Edit قبلاً آشنا شدیم حال به تنظیمات بخش Motion می پردازیم: اولین گزینه مربوط به حرکت و یا چگونگی شروع و پایان نمایش تصویر یا کلیپ ادغام شده می باشد که انتخاب اولین حالت این بخش ثابت بودن تصویر یا کلیپ را در پی خواهد داشت. حالت بعدی مربوط به کمرنگ شدن آهسته و حالت سوم از چپ مربوط به ظهور آهسته تصویر یا کلیپ می باشد و گزینه بعدی هر دو حالت قبلی را شامل می شود. حالت های بعدی برای حرکت کلیپ در صفحه نمایش می باشد. گزینه بعدی این منو محل کلیپ را در صفحه نمایش در حالتی که کلیپ کوچکتر از صفحه نمایش می باشد و حرکتی نیز نداشته باشد را تعیین می کند. گزینه Zoom برای تعیین بزرگ نمایی و یا کوچک نمایی کلیپ می باشد. گزینه بعدی موجب شفافیت کلیپ می شود.

۳- اضافه کردن آرم: یکی از امکانات این نرم افزار حذف قسمتی از تصویر در Overlay track می باشد که از این امکان برای اضافه کردن یک آرم به گوشه تصویر می توان استفاده کرد. با استفاده از نرم افزار هایی مانند

Adobe Photoshop آرم مورد نظر را با پسوند tiff ساخته و در این نرم افزار وارد می کنیم سپس آن را کشیده و در Overlay track رها می کنیم.

منوی Title :

۱- اضافه کردن متن : برای این کار کافیت یکبار روی گزینه Create title کلیک کنیم سپس در کادر ظاهر شده در پنجره پیش نمایش می توانید متن مورد نظران را تایپ کنید سپس روی کلیک Create title که اکنون به Update title تبدیل شده است کلیک کنید . حال نوشته خود را در Title track می بینید که می توان آن را عقب و جلو برده و زمان شروع و پایان آن را مشخص کنید .

۲- تنظیمات : برای ویرایش یک متن روی آن کلیک می کنیم و سپس در پنجره پیش نمایش کلیک می کنیم تا کادر ویرایش آشکار شود حالا قسمتی از متن را که می خواهید ویرایش کنید انتخاب کرده و با استفاده از تنظیمات سمت چپ پنجره پیش نمایش نوع Font ، اندازه آن ، فاصله سطر ها ، پررنگی و کم رنگی Font ، مورب بودن ، زیر خط دار بودن یا نبودن متن و هم چنین عمودی یا افقی بودن آن را تعیین کنید . Color در این قسمت برای تعیین رنگ بخش انتخاب شده می باشد . اگر قصد داشته باشید به متن لبه ، سایه و شفافیت اضافه کنید با استفاده از دکمه Border/Shadow/Transpare این امر ممکن خواهد شد .

۳- متحرک سازی متن : تب Animation در بخش Title مربوط به حرکت متن می باشد . در قسمت Type نوع حرکت را انتخاب می کنیم که بعد از آن تنظیمات مربوط به هر قسمت زیر آن نمایان می شود . برای حرکت Fly که بیشتر برای عبور زیرنویس استفاده می شود دو قسمت Start position و End position وجود دارد که مربوط به نقطه شروع و پایان متن می باشد . در قسمت Pause می توانید مشخص کنید که متن دارای مکث باشد یا خیر . با انتخاب نوع Fade

سه گزینه Fade-in (برای ظاهر شدن آهسته) و Fade-out (برای کم رنگ شدن آهسته متن) و گزینه Cross-fade که شامل دو جلوه قبل می باشد را مشاهده خواهید کرد . با انتخاب نوع Zoom دو گزینه Start zoom و End zoom ظاهر می شود که برای تنظیم اندازه بزرگ و یا کوچک شدن متن در ابتدا و انتهای حرکت آن می باشد . در قسمت Pop-op گزینه Start position مشاهده می شود که محل شروع حرکت متن در صفحه نمایش را مشخص می کند. قسمت Turn تنظیماتی شبیه به قسمت Fly را دارا می باشد.

۴- ایجاد زیرنویس فارسی : برای اینکار هر شرکتی ادیتور خاصی را تهیه کرده است که در پایان مقاله لینک یکی از این ادیتورها را ذکر می کنم.

منوی Audio :

۱- اضافه کردن موسیقی متن : برای اینکار باید فایل موردنظر را که با پسوند mp3 یا wav است به Voice track اضافه کنیم سپس با استفاده از ابزار ظاهر شده در منوی سمت چپ پنجره پیش نمایش ، حجم صدا ، زمان و Fade آن را تنظیم کنید.

۲- دوبلاژ فیلم : یکی دیگر از امکانات این نرم افزار امکان ضبط صدا بوسیله میکروفون همزمان با پخش فیلم است که از این امکان برای دوبله فیلم می توان استفاده کرد . برای اینکار کافیت فیلمی را که می خواهید صداگذاری شود در Video track قرار داده و سپس قسمتی از فیلم را که می خواهید از آنجا صداگذاری شروع شود انتخاب کنید بعد از این عمل روی نماد Record voice یکبار کلیک کرده مشاهده می کنیم که پنجره Adjust volume برای تست وجود و حجم صدای شما نمایان می شود برای شروع عمل ضبط روی کلیک Start کلیک کنید پس از پایان عمل صداگذاری روی کلیک Record voice که حالا تبدیل به Stop recording voice کلیک کنید .

۳- استفاده از CD صوتی : این نرم افزار این امکان را برای شما فراهم می آورد که از CD صوتی هر قسمت از Track صوتی را که مایل باشید بصورت یک فایل صوتی با فرمت wav به پروژه اضافه کنید . برای استفاده از این امکان ابتدا CD صوتی را داخل سی دی رام بگذارید و در داخل نرم افزار به تب Music بروید و از قسمت Disk در صورتی که سیستم شما مجهز به بش از یک سی دی داریو باشد مسیر سی دی درایوی را که حاوی CD صوتی می باشد انتخاب کنید مشاهده خواهید کرد که در قسمت track ، track های داخل سی دی شما با زمان هر track نمایش داده می شوند سپس track مورد نظر خود را با استفاده از کلیک Play selected track که track انتخابی شما را پخش می کند انتخاب کنید . بعد از این مرحله برای اینکه تبدیل track صوتی به فرمت wav شود روی کلیک Record selected track کلیک کنید .

منوی Share :

۱- ساخت فیلم نهایی : برای اینکار روی نماد Create video file کلیک کرده و از پنجره ظاهر شده فرمت فیلم نهایی خود را انتخاب کنید که در قسمت Custom می توانید فرمت فیلم نهایی خود را طبق تنظیمات دلخواه خود تنظیم کنید . در اینجا شما باید مسیر ذخیره فیلم را انتخاب کنید . عمل ساختن فیلم مدت زمانی بسته به سیستم، زمان و نوع پروژه شما طول می کشد .

۲- جدا سازی صوت از تصویر : گاهی اوقات پیش می آید که ما بخواهیم صدای یک فایل را از آن جدا کرده و بصورت یک فایل صوتی ذخیره کنیم . برای این کار کافیت روی نماد Create sound file کلیک کنید و تا صدای پروژه جاری در قسمتی که شما تعیین خواهید کرد بصورت یک فایل صوتی ذخیره شود .

۳- ساخت دیسک فشرده : در قسمت Create Disk در صورتی که سیستم شما به دستگاه DVD Writer و یا CD Writer مجهز باشد می توانید یکی از دیسک های فشرده SVCD ، VCD و DVD را تهیه کنید . در این قسمت در صورتی که فیلم شما با فرمت دیسکی که می خواهید تهیه کنید هم خوانی نداشته باشد ابتدا عمل تبدیل فرمت روی آن صورت گرفته و سپس عملیات Write شروع می شود .

موفق باشید.

نشریه الکترونیک دفتر فناوری اطلاعات
مرکز مدیریت حوزه های علمیه خوارزم

مدیر مسئول : حجت الاسلام سید مهدی حسینی
سرمدیر : محمد تقی جلیلی صفت
طراح و گرافیک : عباد رضایی
صفحه آرا : رضا اخباری

همکاران این شماره : دانیال عبد اللهی - زینب سروش پناه
رضا اخباری - رسول توده زارع

نشانی الکترونیکی : online@whc.ir
barkhat@whc.ir
تلفن تماس : ۰۲۵۱-۲۹۰۷۶۲۰

مطالب خود را برای درج در «برخط» به نشانی
الکترونیکی نشریه ارسال نمایید.