تهران

با سپاس بی قیاس برآستان مقدس کبریایی

 مدرسه علمیه‌حضرت خدیجه (3)به مناسبت هفته پژوهش در سال 1392 مجموعه حاضر را که شامل چکیده تحقیق پایانی طلاب سال های 92-88 جمع‌آوری و به نام دانشنامه طلاب(2) معرفی می‌نماید .

 در ابتدای این کتاب فهرست تحقیق پایانی بر اساس ردیف فارسی تنظیم شده و در انتها فهرست کامل تحقیقات پایانی این مدرسه به منظور تسهیل بهره مندی طلاب و مخاطبان تنظیم و ارائه شده است.

 امید است که تدوین این مجموعه ، راهگشای پژوهشگران عرصه دینی بوده و با وجود اندک بودن تلاش، مرضی حق و مورد پذیرش امام عصر مهدی صاحب الزمان (عجل‌الله ‌تعالی‌ فرجه ‌الشریف) واقع گردد.

فهرست مطالب صفحه

[تحقیقات پایانی سال 1388](#_Toc373920804)

1. [ارتباطات انسانی درفرآيند مدیریت از منظر اسلام 6](#_Toc373920805)
2. [بررسی علل دین گریزی و راههای پیشگیری از آن 9](#_Toc373920806)
3. [بررسی نحوه گذران اوقات فراغت نوجوانان راهکارهایی برای غنی سازی آن 11](#_Toc373920807)
4. [بررسي علل گرايش نوجوانان و جوانان به جنس مخالف از ديدگاه دانشجويان و طلاب 13](#_Toc373920808)
5. [بررسي ميزان رضايت مندي جانبازان از وضعيت فعلي زندگيشان 15](#_Toc373920809)
6. [بركت و نقش آن در زندگي انسان از نگاه قرآن و روايات 17](#_Toc373920810)
7. [تحليل اصول و مباني ‌nlp ( برنامه ريزي عصبي – كلامي) با تاكيد برآموزه هاي نهج البلاغه 19](#_Toc373920811)
8. [توبه و آثار و برکات مادی و معنوی آن 22](#_Toc373920812)
9. [جايگاه شعر در بين روحانيون از عصر صفويه تا انقلاب اسلامي 24](#_Toc373920813)
10. [جايگاه عقل در قرآن و روايات 26](#_Toc373920814)
11. [حقیقت ولایت و آثار آن در قرآن کریم 28](#_Toc373920815)
12. [راه‌های حضـور قلـب در نماز 30](#_Toc373920816)
13. [محبت بين انسانها از ديدگاه قرآن وروایات 32](#_Toc373920817)
14. [ناتوي فرهنگي وبرنامه‌ريزي فرهنگي براي مقابله با آن 34](#_Toc373920818)
15. [نقش تبليغات در تحقق اهداف صهيونيسم 38](#_Toc373920819)
16. [نقش دین در آرامش و بهداشت روان 42](#_Toc373920820)
17. [نقش مهارتهاي ارتباطي در استحكام خانواده 43](#_Toc373920821)

# تحقیقات پایانی سال 1388

# عنوان : ارتباطات انسانی درفرآيند مدیریت از منظر اسلام

**استاد راهنما:ملیحه تعادلی**

**پژوهشگر:** سميه پویان فر

**تاریخ :1388**

**چکیده**

ارتباط سنگ بناي جامعه انساني وعامل شكل گيري فرهنگ هاست .در حال حاضر گسترش ارتباطات چنان جوامع انساني را متاثر كرده كه برخي عصر كنوني را عصر ارتباطات ناميده اند.

تحقيق حاضر باعنوان « ارتباطات انساني درفرايند مديريت از منظر اسلام » ازنوع پژوهش هاي توصيفي است و گردآوري اطلاعات مورد نياز آن با روش كتابخانه اي (منابع مكتوب والكترونيكي )انجام شده است .اين تحقيق در پي اهدافي چون: آشنایی با ارتباطات انساني در مدیریت و همچنين معرفي اصول وراهبردهاي ارتباطات انساني در مديريت اسلامي بوده و به منظور پاسخگويي به سوالاتي از اين قبيل صورت گرفته است: مفاهيم مديريت و ارتباط چه معنا وتعريفي دارند؟ در روند تكوين فرايند مديريت،توجه به انسان و ارتباطات انساني چه جايگاهي داشته است؟از چه زماني به ارتباطات انساني وهدايت آن در مديريت توجه شده است؟ پيشينه مديريت در مكتب اسلام چگونه بوده است؟آيا اسلام اصول و راهبردهايي براي تقويت ارتباطات انساني ارائه كرده است؟

در دین مبین اسلام بسیاری از احکام و عبادات آن جنبة اجتماعی دارد و مدیریت یکی از ارکان مهم اجتماع است. با توجه به اهمیت اجتماع در اسلام و گستردگی نقش مدیریت در جامعه ،بديهي است اين مكتب در زمينه ارتباطات انساني نگرشي جامع دارد چنانكه اين پژوهش نشان مي دهد پس می توان مبانی ارتباط در اسلام تقوی و نیکی، تلاش برای رفع نیاز و تامین مصالح جامعه وپذیرش تعهد و هویت جمعی است.چهار حوزه ارتباط در اسلام عبارتند از ارتباط با خود،با خدا،با طبيعت و با ديگران .از طرف ديگر حاكميت در اسلام الهي است وبه عنوان امانتي به حكم ومدير تفويض مي شود .اسلام علاوه بر آيات مديريتي از طريق مديريت عملي رهبران الهي (پيامبر ومعصومين) و روايات ، سيستم مديريتي و جايگاه ارتباطات انساني در آن را معرفي مي كند در اين پژوهش با بررسي سير تاريخي مديريت در مكتب اسلام و تكوين مكتب مديريتي تلاش كرديم تا اصول مديريت با تأكيد بر ارتباطات انساني ، شاخصه هاي توجه به ارتباطات انساني درجريان مديريت وهمچنين راهبردهاي عملي تقويت و تحكيم ارتباطات انساني در مكتب اسلام و مكاتب مديريتي را ارائه كنيم .

 در این زمینه مطالعه تاريخ صدر اسلام و نهج البلاغه به عنوان یکی از منابع مهم و اصیل اسلامی راهگشای مناسبی بودند (خصوصاً نامه حضرت علی عَلَیْهِ السَّلام به مالك اشتر).

و به طور كلي مي توان گفت: قرن ها قبل از مدیریت به شیوة کلاسیک ،پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله وسلم وامام علي عَلَیْهِ السَّلام مترقي ترين نظريات انساني وبا تكيه بركاربردي ترين اصول مديريتي ظريف ترين وثمر بخش ترين راهبردهاي ارتباطات انساني را در سيستم مديريتي خود اعمال مي كردند و در توصيه ها و احاديثشان منشور مديريتي را معرفي كرده اند بنابراين از نظر قدمت تاريخي و قوام اصول مديريتي نگرش اسلامي كاملاً برتر است اما نكته قابل توجه اين است كه گرچه فرايند مديريت از سود جويي وافزايش بازده آغاز شد ولي سرانجام به انسان گرايي رسيده است البته همچنان در برخي بخش ها به خاطر ضعف مباني انساني خطاهاي مبنايي وجود دارد اما مساله اساسي اين است كه در بخش شاخصه ها و راهبردها، مكاتب غربي تا حدود زيادي به الگوهايي عملي كارا، همچون تعالي سازماني دست يافته اند به عبارت ديگر آنها با استفاده از تلاش هاي علمي وبهره گيري از منابع ساير اديان و اقوام ( از جمله متون ديني ما) در زمينه اجرا و راهبردها توانسته اند سيستم اجرايي قابل انطباق با موقعيت هاي مختلف را طراحي و اجرا نمايند تا بتوانند اغلب اهداف سازماني اشان را متحقق نمايند. اما متأسفانه ما با وجود آن قدمت و اصول مترقي مديريت حتي اين همه راهبرد اجرايي ارزشمند ،الگويي را تدوين نكرده وتا لااقل اين همه راهبرد اجرايي را سامان دهي نماييم.

در خاتمة این نوشتار باید گفت ،پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله وسلم تنها مدیری بود که توانست با ارتباطات انسان گرايانه در آن جامعه جاهلي و با وجود موقعيت هاي بحراني و... موجبات اعتلاي شگفت آور نيروي انساني خود را فراهم نمايد و هدف هایی را که در طول مدیریت و رهبری خویش دنبال می کرد، تحقق ببخشد. اما ما مسلمانان در تبيين اصول مديريتي ايشان و ساير معصومين وهمچنين طراحي سيستم هاي ارتباط انساني مديريتي برمبناي اصول اسلامي ومنطبق با نيازهاي روز كوتاهي كرديم.

**کلید واژه ها:**مديريت، روابط، روابط انسانی، انگیزه، سازمان.

# عنوان : بررسی علل دین گریزی و راههای پیشگیری از آن

**استاد راهنما:کبری فرجی**

**پژوهشگر:** حمیده غریب شاهیان

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در اين تحقيق سعي شده به« بررسي علل دين گريزي و راههاي پيشگيري از آن» پرداخته شود. همانطور كه مي دانيم، دين حقیقتی قدسي و زيباترين جلوة رحمانيت حق تعالي براي هدايت نوع بشر است. دينداري نيز رويكردي به اين حمايت و پيمودن مسير معين شده مي باشد. در اين مسير پيوسته رهزناني به صورت آفات و آسيب هاي دین ظهور كرده كه شناخت آنها و پرداختن به بهداشت دينداري از آداب مهم مسير در چنين مسيري است. لذا در اين تحقيق سعي شده به سؤالاتي در اين زمينه پرداخته شود از جمله:

مفهوم دين چيست؟

ديندار واقعي كيست؟

علل دين گريزي و راههاي پيشگيري از آن چيست؟

براي پاسخگويي به اين سؤالات از روش تحقيق توصيفي – تحليلي استفاده شده است. با توجه به اينكه تحقيق از نوع تحقيقات كتابخانه اي است سعي شده منابع مورد نياز از كتابخانه ها جمع آوري و بررسي شود. لازم به ذكر است از آن جا كه دين حقيقي مقدس و متعالي است فراتر از آسيب و آفت است. بنابراين بحث آسيب شناسي ديني شامل جوهرة دين نمي شود بلكه رويكردي به تلقي انسان از دين و نوع معرفت و شيوه هاي دينداري مي باشد، از آن جا كه امور انساني همواره در معرض خطاپذيري و خروج از وضع طبيعي خود بوده ،سلامت دين و شيوة صحيح دينداري با دركي ناقص و فهمي اشتباه به مخاطره افتاده است. لذا پرداختن به امر سلامت دين و تقويت آن بر عهدة همة سالكان صراط مستقيم مي باشد. اولين قدم در پاسداري ازحريم الهي و جلوگيري از تعدي و حرمت شكني ها، شناسايي آفات و عوامل آسيب رسان به دين بوده و سپس برداشتن گامهاي مؤثر در جهت رفع زمينه هاي آن مي باشد.

**كليد واژه ها:** دين، تبليغ، ديندار، دين گريز .

# عنوان : بررسی نحوه گذران اوقات فراغت نوجوانان راهکارهایی برای غنی سازی آن

**استاد راهنما: کبری فرجی**

**پژوهشگر: رزمي رقيه**

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در اين تحقيق «چگونگي نحوه گذراندن اوقات فراغت طلاب حوزه علميه حضرت خديجه (سلام‌الله‌عليها) » مورد مطالعه و بررسي قرار گرفته است.

از زمانهاي دور، فراغت براي انسان معنا و مفهوم داشته است و هر چه بشر توانايي خود را نسبت به طبيعت افزايش داده، فراغت او نيز فزوني يافته است. فراغت به معناي علمي آن همزمان با پيدايي صنعت در جهان مطرح گرديده است و ماشين سبب شده است كه انسان اوقات فراغت زيادي بدست آورد. اوقات فراغت عبارت است از حداقل چند ساعت از روز كه اولا به كارهاي واجب و لازم اختصاص يابد، ثانيا با انتخابي آزادانه و همراه با ذوق و سليقه برنامه‌ريزي شده باشد و اجباري در نوع انتخاب و برنامه‌ريزي جهت گذران اين اوقات در كار نباشد.

اين تحقيق با توجه به ماهيت موضوع و اهداف ان از نوع تحقيق ميداني مي‌باشد كه براي انجام آن از روش تحقيق توصيفي پيمايشي استفاده شده است. محقق در اين پژوهش درصدد اطلاع پيدا كردن از ديدگاه و نظرات طلاب خواهر مدرسه علميه حضرت خديجه(3)در مورد نحوه گذراندن اوقات فراغتشان بوده است. لذا پرسشنامه‌اي شامل16سؤال تهيه شد كه فرضيه‌هاي تحقيق با اين سؤالات مورد سنجش واقع گرديد. حدوداً 50% از جامعه آماري در اين تحقيق مورد نظر خواهي واقع شده‌اند كه نظرات آنها با استفاده از آمار و ارقام بدست آمده مورد تجزيه و تحليل قرار گرفت. با توجه به اينكه تحقيق از نوع كتابخانه‌اي نيز مي‌باشد براي جمع‌آوري اطلاعات و تدوين مباني ‌نظري مطالب ازكتب، مقالات، پايان‌نامه‌ها، سايت‌هاي اينترنتي و منابع گوناگون جمع‌آوري و تنظيم گرديد.

براساس نتايج بدست‌آمده فرضيه اول تحقيق كه عبارت است‌از: "طلاب در گذراندن اوقات فراغت خود به فعاليتهاي فراغتي فردي بيشتر تمايل نشان مي‌دهند" تأًييد گرديد و فرضيه دوم كه عبارت است از: " طلاب در گذران اوقات فراغت خود به فعاليتهاي فراغتي گروهي كمتر تمايل نشان مي‌دهند" رد گرديد.

فعاليتهاي فراغتي فردي كه عبارتند از:" استفاده از وسايل ارتباط جمعي، انجام امور عبادي، استفاده از كامپيوتر و اينترنت، قدم زدن در پارك، گوش كردن به موسيقي، خواندن روزنامه و مجلات، مطالعه كتاب غير درسي، استراحت و دراز كشيدن" بيشترين وقت طلاب به آنها اختصاص داده مي‌شود و از فعاليتهاي فراغتي گروهي كه عبارتند از: "گفتگو و گپ دوستانه، ديدار اقوام و فاميل، شركت در نماز جماعت، شركت در اردوهاي دسته‌جمعي، شركت در مراسم مذهبي، شركت در فعاليتهاي كانون‌ها، انجام امور خيريه و شركت در مسابقات ورزشي" فقط گپ و گفتگو درصد بالايي از پاسخگويي به آن اختصاص يافت و بقيه موارد داراي رتبه‌اي بعد از فعاليتهاي فراغتي فردي داشت.

**كليد واژه ها:** اوقات فراغت طلبه، فعاليتهاي فراغتي فردي، فعاليتهاي فراغتي گروهي.

# عنوان : بررسي علل گرايش نوجوانان و جوانان به جنس مخالف از ديدگاه دانشجويان و طلاب

**استاد راهنما:کبری فرجی**

**پژوهشگر:** زهرا دين محمّدي

**تاریخ :1388**

**چكيده**

در سالهاي پس از پيروزي انقلاب روابط بين دختر و پسر در كشور ما به صورت يك مسئله و معضل اجتماعي در آمده است. تصور نوجوانان در مورد جنس مخالف مسائلي را به وجود آورده است. برخي از پسران داشتن دوست دختر را توفيق و قدرت اجتماعي تلقي مي‌كنند. درحالي كه اغلب دختران قصدشان از اين دوستي‌ها ازدواج است. اين تحقيق به بررسي علل گرايش نوجوانان وجوانان به جنس مخالف ازديدگاه طلاب و دانشجويان مي‌پردازد. هدف ما در اين تحقيق بررسي علل فردي و اجتماعي در گرايش نوجوانان و جوانان به جنس مخالف از ديدگاه طلاب و دانشجويان و بررسي مقايسه‌اي بين اين دو ديدگاه است.

ابتدا پرسشنامه‌اي مربوط به فرضيه‌هاي تحقيق تهيه شد و در اختيار دو حوزه و دو دانشگاه قرار گرفت و درباره اين علل گرايش از 207 نفر آنها نظرخواهي شد. در اين تحقيق شش فرضيه مورد نظر بوده است و اين فرضيات با توجه به ارائه پاسخ‌هاي آزمودني‌ها و براساس روش‌هاي آماري مورد تجزيه و تحليل قرار گرفتند. يافته‌هاي تحقيق نشان مي‌دهند:

1. عوامل فردي در گرايش نوجوان و جوان به جنس مخالف از ديدگاه طلاب مؤثر است.
2. عوامل فردي در گرايش نوجوان و جوان به جنس مخالف از ديدگاه دانشجويان مؤثر است.
3. عوامل اجتماعي در گرايش نوجوان و جوان به جنس مخالف از ديدگاه طلاب مؤثر است.
4. عوامل اجتماعي در گرايش نوجوان و جوان به جنس مخالف از ديدگاه دانشجويان بي‌تأثير است.
5. بين ديدگاه دانشجويان و طلاب درباره گرايش نوجوان و جوان به جنس مخالف طلاب مرد عوامل فردي را مؤثرتر مي‌دانند.
6. از ديدگاه كلي "دانشجويان و طلاب" در گرايش به جنس مخالف عوامل فردي مؤثرتر است.

در بخش ديگري از اين تحقيق به ارائه راه‌حل‌هايي پرداخته شده كه در اينجا به طور خلاصه به آن اشاره مي‌شود:

1. آموزش كافي به والدين از طريق آموزش‌هاي خانواده و برنامه‌هاي صدا و سيما
2. آموزش جامع به دست اندركاران امر آموزش اعم از اولياء مدرسه دانشگاه و حوزه‌ها در زمينه‌ي بلوغ و ويژگي‌هاي نوجواني و نحوه صحيح برخورد با آنها
3. آموزش كافي به نوجوانان و جوانان از طريق دروس مختلف آموزشي
4. حفاظت اخلاقي و تربيتي به ويژه از دختران نوجوان به دليل آسيب پذيرتر بودن آنها
5. تكريم شخصيت نوجوان از طرف والدين ، مربيان و معلمان
6. كار مداوم و زندگي ساده
7. آسيب زدايي از محيط شامل محيط هاي عمومي و خصوصي كه از طريق شبكه‌هاي نامرئي فساد رهبري مي‌شوند.
8. پر كردن اوقات فراغت نوجوانان
9. ايجاد گسترش مراكز مشاوره در سطح جامعه

**کلید واژه ها:** نوجوان،بلوغ،رابطه،رابطه آشنايي.

# عنوان : بررسي ميزان رضايت مندي جانبازان از وضعيت فعلي زندگيشان

**استاد راهنما:کبری فرجی**

**پژوهشگر:** زهرا يدايي

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در این تحقیق به «بررسی میزان رضایت‌مندی جانبازان از وضعیت فعلی زندگیشان» پرداخته شده است. اهمیت رسیدگی به مشکلات و مسائل جانبازان و رفع آنها بر کسی پوشیده نیست، زیرا این عزیزان کسانی بودند که گران‌ترین سرمایه‌ﯼ خود یعنی جانشان را بر کف نهادند و برای دفاع از میهن و حفظ آب و خاک خود و دفاع از نوامیس خود پا به میدان نبرد گذاشته و جان خویش را دادند و امروز از نعمت سلامتی کامل برخوردار نیستند و چه بسا بسیاری از آنها امروز با سختی فراوان در کنار ما زندگی می‌کنند، پس هیچ کس صاحب حق‌تر از این عزیزان بر این انقلاب و آزادی موجود نیست، پس راضی نگاه داشتن آنها از وضعیت زندگی‌شان وظیفه‌ﯼ همه‌ﯼ ماست.

لذا در این تحقیق، محقق برای دستیابی به هدف بررسی میزان رضایت‌مندی جانبازان از وضعیت فعلی زندگیشان از روش تحقیق میدانی استفاده کرده و ابزار پرسش‌نامه را به کار برده است و یافته‌های حاصل از تکمیل پرسشنامه را با استفاده از آمار توصیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و از جداول و نمودارها در این کار استفاده کرده است.

برای جمع‌آوری مبانی نظری تحقیق، محقق از روش کتابخانه‌ای استفاده کرده و با مراجعه به کتابخانه‌ها، سایت‌های اینترنتی و مراکز تحقیقاتی مطالب را جمع‌آوری کرده است. قبل از انجام این تحقیق بررسی‌هایی در رابطه با پیشینه‌ﯼ این موضوع صورت گرفت. تحقیق‌های زیادی پیرامون مسائل جانبازان صورت گرفته بود ولی تحقیقی با عنوان خاص بررسی میزان رضایت‌مندی جانبازان از وضعیت فعلی زندگیشان یافت نشد.

تجزیه و تحلیل یافته‌های این تحقیق نشان دهنده‌ﯼ این است که جانبازان از وضعیت اقتصادی و معیشتی خود تا حد متوسطی رضایت دارند، اما در مورد وضعیت بهداشتی و درمانی، وضعیت رفاهی و تفریحی و عملکرد مسئولان تا حدودی ناراضی هستند.

**کلید واژه‌ها:** جانباز، درصد جانبازی، رضایت، مشکل، مسئولان.

# عنوان : بركت و نقش آن در زندگي انسان از نگاه قرآن و روايات

**استاد راهنما:معصومه ذبیحی**

**پژوهشگر:** طاهره نوروززاده چكوسري

**تاریخ :1388**

**چکیده**

تحقیق حاضر با عنوان «برکت و نقش آن در زندگی انسان از نگاه قرآن و روایات» می باشد، برکت در قرآن و روايات به معنی ثبوت فایده است در اثر رشد و نمّو و مجمع آب را بَرَکه گویند که آب در آن ثابت است، وجود برکت در هر زمینه ای شرایط و بستر رشد و سعادت را فراهم می آورد و انسان در جامعه کنونی کمتر به این مقوله توجه کرده و بیشتر وقت خود را در اموري مانند : علم آموزي، جمع آوري ثروت، شغل و... . صرف کرده است تا فقط از این طریق به تکامل برسد در صورتی که امور معنوی مثل برکت میتوانند انسان را به پیشرفتهای چشمگیری برسانند. لذا، این تحقیق در صدد پاسخگویی به سوالاتی از قبیل برکت چیست؟ چه عواملی باعث افزایش برکت میشوند و چه عواملی مانع برکت هستند؟ و چه مصداقهایی از برکت در زندگی معصومین (8)وجود دارند؟ برای پاسخگویی به سؤالات مذکور؛ از روش تحقیق توصیفی و توضیحی استفاده شده است و با توجه به اینکه تحقیق از نوع تحقیقات کتابخانه ای میباشد از ابزار فیش برداری در جمع آوری مطالب از منابع مختلف مکتوب و غیرمکتوب بهره گرفته است و سپس تدوین گردیده است بنابراین محقق در این تحقیق سعی کرده است که با شناخت دقیق واژة برکت و اسباب و موانع آن از نگاه قرآن و روایات به مخاطب خود در برقراری ارتباط با این امر یاری برساند و نگاه انسان را برای رشد، معنوی تر کند.

لذا انسان با هر عقیده و اندیشة دینی، خواستار پیشرفت و رشد در زندگی خویش است به همین خاطر باید، امور معنوی مانند برکت را در کنار امور مادّی قرار دهد زیرا برکت، خیر کثیری است که از جانب خداوند متعال میباشد و انسان به عنوان یک موجود زنده آگاه نباید از این لطف الهی، غافل شود و تمامی سعی خود را باید در فراهم کردن اسباب برکت به خرج دهد و از موانع آن دوری جوید.

**کلید واژه ها:** برکت، خیر،رحمت، رزق.

# عنوان : تحليل اصول و مباني ‌nlp ( برنامه ريزي عصبي – كلامي) با تاكيد برآموزه هاي نهج البلاغه

**استاد راهنما:منصوره شایسته**

**پژوهشگر:** نژلا فيلي

**تاریخ :1388**

**چكيده**

N.L.P سرنام عبارتي انگليسي، به معناي برنامه ريزي عصبي ــ كلامي است، كه رهيافتي انقلابي به توسعه ارتباطات انساني وفردي به شمار مي آيد. بعضي ها آن را «‌هنر و علم تفوّق فردي»‌ يا «‌مطالعات تجربيات ذهني»‌ مي نامند. اين رهيافت ،‌حد اعلاي مهارت ها در زمينه برقراري ارتباط، ما بين تك تك افراد و شيوه هاي عملي براي ايجاد تحول در انديشه را ارائه مي دهد[[1]](#footnote-1).

N.L.P به عنوان نسل جديد روانشناسي با تاكيد بر عمل ،‌ تغيير و اثر بخشي مطرح مي گردد و در بين بي شمار نگرشها و مكاتب روانشناسي در شرق و غرب، موضوع ساختارهاي نفوذ و تغيير و عمل را در مي يابد.[[2]](#footnote-2)پژوهش حاضر تحت عنوان«تحليل مباني واصول N.L.P با تاكيد برآموزه هاي نهج البلاغه» ،از نوع تحقيقات توصيفي\_تحليلي است. روش گردآوری اطلاعات مورد نياز اين پژوهش، بررسی منابع مکتوب و الکترونيکی بوده است؛و به منظور پاسخگويی به سوالات متعددی صورت گرفته است؛ که برخی از مهمترين آن ها عبارتند از : NLPداراي چه ابعادي است؟ در انطباق NLP با آموزه هاي نهج البلاغه چه رهيافت هايي حاصل خواهدشد ؟ اصول ومباني اين رشته چه وجوه افتراق واشتراكي با آموزه هاي نهج البلاغه دارد؟ تعامل جدي بين علوم و معارف وحياني چه پيامدهايي دارد؟

لذا وقتي با اين رويكرد از منظر N.L.P با بضاعتي اندك و فرصتي محدود در نهج البلاغه نگريستيم دريافتيم آنچه را اين فن به عنوان مثبت انديشي، شفاي درون و ارتباط موثر يافته و محمل مانورهاي وسيع خود قرار داده اندکي از معرفت عميق زيبابيني و بحث حسن ظن به خدا ،عالم هستي، خود و ديگران است كه در كلام گهربار اميرالمومنين عليه السلام موج مي‌زند و همچنين آنچه را در مورد مديريت بر ذهن و ابعاد مختلف وجود مطرح مي‌نمايد با تمام ارزشمندي‌اش بخشي از همين مباحث در كلام مولا است. اما انصاف اين بود كه آنچه موجب فهم كلام حضرت و به نطق درآوردن مفاهيم زيباي او براي ما بود، منظري بود كه N.L.P به ما بخشيده بود و احساس كرديم اگر اين فرصت و بضاعت اندك ميتواند چنين حاصلي داشته باشد، وقتگذاري جدي بزرگان ديني ما در جهت تعامل وحي و تجربه بشري چه ارمغان بزرگي براي بشريت سردرگم امروز خواهدداشت.و همينطور كه امام رضا(7)مي‌فرمايند:" علينا القاء الاصول و عليكم به التفريع"بر ماست بيان كردن اصول و بر شما است تفريع مسائل ."[[3]](#footnote-3) تجربه و تلاش علمي بشر است كه اصول بيان شده دين را به نطق درآورده و فروغ مي‌بخشد و اساسا بزرگترين رسالتي كه خداوند بر انسان در حوزه تلاش علمي سپرده همين است. وظيفه دين اين نبوده كه با بيان همه جزئيات راه تلاش و فعاليت علمي انسان را ببندد و يا نسبت به مسائلي كه نمي‌تواند با تلاش علمي به آن برسد خاموش باشد.

انسانيت انسان به ظهور و اراده و مديريت او بر همه ابعاد وجودي خويش و شرايط جبري محيطش ميباشد.

N.L.P مي‌تواند در حيطه مباني فكري و آموزه‌هاي وحياني در هستي شناسي و انسان شناسي علاوه بر اينكه موجب موفقيتهاي انسان در ابعاد مختلف زندگي باشد، در حوزه‌هاي معنوي همچون تزكيه نفس، كسب روحيات توحيدي، رسيدن به حضور قلب در نمازو... بسيار موثر باشد.

**كليد واژه ها:**N.L.P ،برنامه ريزي، ،ارتباط موثر، مديريت زمان،مديريت زبان، هدفمندي، مديريت روحيه،الگو سازي ،زبان بدن.

# عنوان : توبه و آثار و برکات مادی و معنوی آن

**استاد راهنما:طاهره سادات طباطبایی**

**پژوهشگر:** فاطمه کلانتری

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در این رساله به بررسی «توبه و آثار و برکات مادی و معنوی آن» پرداخته شده است. انسان با آمیختگی دو بُعد خود یعنی ملکوتی و ناسوتی، همیشه در معرض انواع و اقسام و آلام، خطرات و لغزشها می‌باشد. توبه از اموری است که سهم بسزایی در سازندگی و تهذیب و رهایی انسان از قیود مادی دارد. علم اخلاق در ایجاد فضیلت‌ها و محور رذیلت‌ها است و توبه، بهترین وسیله و مؤثرترین گام، برای از بین بردن رذایل و بهترین سکّوی پرش به سوی فضیلتهاست. محال است انسان در معرض خطر، بدون استفاده از این سکّو بتواند رهایی خویش را از قیود مادی و رذایل رقم زند و سعادت دنیا و آخرتش نائل شود و توبه صرف لقلقه‌ی زبانی و گفتن استغفار که بعضی‌ها فکر می‌کنند، نیست. لذا در این تحقیق سعی شده است به سؤالاتی از قبیل، مفهوم توبه، اقسام و مراتب توبه چیست؟ آداب، ارکان، شرایط، احکام، موانع توبه چیست؟ برکات و آثار توبه چیست؟ پاسخ داده شود.

که جهت دستیابی به سؤالات فوق، از روش تحقیق توصیفی استفاده شده است، زیرا در قرآن و منابع حدیثی در رابطه با توبه و شرایط و برکات آن بخوبی توصیف و تشریع شده است. به منظور گردآوری اطلاعات مورد نیاز، با روش کتابخانه‌ای، منابع و متون از طریق مراجعه به کتابخانه‌ها مورد مطالعه و فیش‌برداری قرار گرفته و سپس متنی منسجم تنظیم شد. در واقع آنچه به عنوان پاسخ به سؤالات فوق بیان شد گویای این مطلب است که توبه برگشت از گناهان است به سوی خدا، در واقع توبه نوعی انقلاب درونی از ناحیه‌ی خود انسان علیه خود انسان، توبه دری به سوی رحمت الهی است، مایه‌ی نجات انسان و روزنه‌ی امیدی برای رهایی از اسارت شهوت‌ها و نجات از شقاوت و بدبختی در واقع توبه تولد دوباره انسان است که هیچ وقت از رحمت ناامید نشود. حقیقت توبه پشیمانی قلبی است، پشیمانی که در عمل خود را نشان می‌دهد. که مهمترین نمود آن انجام واجبات و تدارک و قضای آن چه عمل نشده و ترک محرّمات است که با همین مقدار توبه تحقق پیدا می‌کند و با بیان آثار و برکات فراوانی که برای توبه است، رغبت افراد به توبه بیشتر می‌شود. و می‌توان چنین نتیجه گرفت که: سعادت و رستگاری فرد در دنیا و آخرت در پرتو تحقق واقعی توبه صورت می‌گیرد که اثرات و برکات آن در زندگی دنیوی و اخروی او نمود می‌کند.

**کلید واژه‌ها:** توبه، انابه، تائب، نصوح.

# عنوان : جايگاه شعر در بين روحانيون از عصر صفويه تا انقلاب اسلامي

**استاد راهنما: کبری فرجی**

**پژوهشگر: سکینه وظیفه**

**تاریخ:1388**

**چكيده**

در این تحقیق «جایگاه شعر در بین روحانیون از زمان صفویه تا عصر حاضر» مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است . شعر، الفاظ را به قالب نظم درآوردن، يا كلام موزون، دانش، فهم و درك، ادراك وقوف، قول موزون[[4]](#footnote-4) می باشد . از ميان ملتهاي قديم جهان كمتر ملتي مانند ايران داراي سابقه ممتد ادبي و آثار مختلف دل انگيز به لهجه‌هاي گوناگون است. اما با وجود چنين پيشينه طولاني و با ارزش، با ظهور اسلام و نزول آيات قرآن بر پيامبر اكرم(ص) برخي آيات همانند آيات 36/ صافات-69/ يس-15/ انبيا و آياتي ازاين دست شعر را به شدت مورد نكوهش قرار داده و مذموم مي‌داند. اين موضوع گاه بهانه دست افرادي بي‌خبر ازشان نزول آيات گشته و مقام شعر و شاعري بشدت مورد نكوهش قرار گرفته و طرد مي‌شود. بدين منظور ضروري به نظر مي‌رسد تا با انجام تحقيقي دراين باب، و توجه به تفاسير آيات فوق و رجوع به روايات و احاديث ائمه اطهار و بررسي ديد ايشان در باب شعر، و همچنين نگاهي بر آثار علما و روحانيون شيعه كه خود دستي در شعر دارند، بلندي جايگاه و همچنين اهميت وجود اين هنر در ادبيات اسلامي به اثبات همگان برسد.

لذا اين تحقيق سعي دارد به سئوالاتي از قبيل : شعر چيست؟ شعر در اسلام چه جايگاهي دارد؟ و شعر در روحانیون ايران چه جايگاهي دارد؟ پاسخ دهد . بدين منظور و براي پاسخگوئي به سئوالات فوق از روش تحقيقي تحليلي-توصيفي از نوع كتابخانه‌اي و از ديد نويسندگان مختلف استفاده شده. بدين صورت كه ابتدا با استفاده از دايرة‌المعارف ها به بيان معاني كليد واژه‌هاي تحقيق از قبيل شعر-شعر متعهد-گونه‌هاي شعر فارسي و غيره پرداخته و در مرحله بعدي با استفاده از كتب تاريخي-تاريخ ادب شيعه و ساير كتب، تاريخچه مختصري از ادبيات و جايگاه آن در ايران و سرزمين عربستان كه جايگاه ظهور اسلام بوده، بيان شده است. در مرحله بعدي آيات قرآني كه در مورد شعر نازل شده‌اند مورد بررسي واقع شده و شان نزولشان با توجه به تفاسير مورد مطالعه قرار گرفته است. بعد از آن روايات و احاديث ائمه اطهار در باب شعرا بررسي شده و در نهايت به بررسي جايگاه شعر در بين روحانيون شيعي مسلك پرداخته است و آثار تني چند از ايشان از جمله امام خميني ذكر گشته. تحقيق فوق جنبه كاربردي داشته و به منظور رفع ابهام در زمينه جايگاه شعر و هنر شاعري در اسلام تدوين شده است و تمام مراحل كار با استفاده از ابزار فيش نويسي انجام گرفته است.

خلاصه كلام اينكه شعر و هنر شاعري آنگاه كه پا را از خط قرمز تعهد بيرون گذارد و به بيراهه شرك و بي‌ايماني افتد، از نظر اسلام مردود و مذموم خواهد بود.اما كماكان كه به تعهدات خويش در برابر انسانها، جامعه و خدايش وفادار باشد، مورد پسند اسلام و نور چشم آن خواهد بود. اينكه عده‌اي مستقيماً و بدون هيچ تفحصي،‌از براي خود، شعر و شاعري را رد مي‌كنند و تنها دليلشان وجود آيات قرآني است ، كاريست كه در جهت بدجلوه گر شدن اسلام در ميان مردم و از روي كج فهمي و بدانديشي ايشان است.

**كليد واژه ها:** طره، شعر،شاعر،شعر عرفاني، گيسو،خال ،عشق ، ميخانه، خرابات، مسجد، زنار، زاهد،دل،عقل .

# عنوان : جايگاه عقل در قرآن و روايات

**استاد راهنما:معصومه ذبیحی**

**پژوهشگر:** مريم سادات ميرعلي مرتضايي

**تاریخ :1388**

**چکيده**

در اين تحقيق «جايگاه عقل در قرآن و روايات» مورد بررسي قرار گرفته است . عقل موهبتي است که تنها به انسان عطا شده است و ساير موجودات از ان بي بهره اند و در قبال اين نعمت تکليفي را خداوند بر عهده ما قرار داده است و در قبال آن پاداش و جزا داده مي شود . با آمدن اسلام و همچنين دعوت قرآن به تعقل و انديشيدن مردم بيشتر متوجه اهميت اين نعمت بيکران الهي شدند و تاکيد ائمه بر لزوم توجه به آن اهميت و جايگاه عقل را بيشتر نمايان کرد ، چون دعوت پيامبران (به عنوان حجت بيروني) به توحيد و رستگاري زماني اثربخش است که ما به نداي درون خود يعني همان عقل (حجت دروني) گوش فرا دهيم تا راه سعادت و رستگاري را بيابيم و از پرتگاههاي گمراهي و خطا و انحراف رهايي يابيم . لذا در اين تحقيق سعي شده به سوالهايي پاسخ داده شود از قبيل :

1. معنا و مفهوم عقل چه مي باشد ؟
2. نقش عقل در دين چيست ؟
3. فوايد و آفات عقل چيست ؟

که براي پاسخگويي به اين سوالات از روش تحقيق توصيفي استفاده شده است که به توصيف پديده عقل از منظر قرآن و روايات پرداخته شده و از آنجا که تحقيق از نوع تحقيق کتابخانه اي مي باشد از ابزار فيش برداري براي جمع آوري مطالب استفاده شده است که پس از مراجعه به کتابخانه هاي مختلف و بررسي کتابها ، مطالب يادداشت برداري و تنظيم شد . خلاصه اينکه باید نحوه استفاده کردن از نعمت عقل را به درستي بياموزيم. قرآن و ائمه تاکيد زيادي بر استفاده از عقل در تمام ابعاد زندگي مثل: طبيعت ، مرگ و زندگي انسان ، عبرت از گذشته و ... دارند تا با آن بتوانيم برنامه اي را براي زندگي خود طرح کنيم که ما را به قله هاي رفيع کمال و سعادت و خوشبختي واقعي برساند و ما با اين کار شکر واقعي اين نعمت بيکران الهي را به جا آورده ايم و در قيامت مقابل خدا و ائمه3سربلند و سرافراز هستيم که ما بندگي خود را به جا آورده ايم و از ما راضي هستند و از عذاب الهي نيز رهايي يافته ايم . و اين است نهايت و هدف خلقت ما که ان شاء الله همه ما به آن خواهيم رسيد .

**کليد واژه ها :** عقل ،نهي ،حجي ،حجر، لب، قلب، فکر، معرفت، درک

# عنوان : حقیقت ولایت و آثار آن در قرآن کریم

**استاد راهنما:** **معصومه ذبیحی**

**پژوهشگر:** لیلا باریکانی

**تاریخ :1388**

**چکیده**

این تحقیق با عنوان «حقیقت ولایت و آثار آن در قرآن کریم» تدوین گردیده است. معنای اصلی ولایت عبارت است از آنکه دو چیز و یا بیشتر به گونه‌ای بشوند که بین آن دو چیز غیر از آن دو، هیچ‎گونه حجابی، پرده‌ای، مانع ای و فاصله و جدایی وجود نداشته باشد. هدف از انجام این تحقیق درک صحیح، شناخت عمیق، تفسیر دقیق، واقعی و توجیه و تعبیر معقول معنای ولایت می‌باشد، چرا که بر هر مسلمان که بخواهد به روح تعالیم اسلام و حقیقت این مکتب، و برنامه‌های آن آشنا شود؛ لازم است که دریافت صحیح از آن داشته باشد. و ضرورت پژوهش درباره‌ی ولایت بر کسی پوشیده نیست، چرا که ولایت معیار صحت اعمال و قبولی طاعات و سنجش ایمان و کمال نهایی انسان است.

لذا در این تحقیق سعی شده به سؤالاتی از قبیل حقیقت ولایت در قرآن چگونه بیان شده است؟ و آثار و نشانه‌های ولایت در قرآن کریم کدام است؟ و... پاسخ داده ‌شود که برای پاسخگویی به سؤالات از روش تحقیق توصیفی تحلیلی استفاده شده است و از آنجا که تحقیق از نوع کتابخانه‌ای می‌باشد، مطالب با استفاده از ابزار فیش‌برداری از منابع و متون مکتوب و غیر مکتوب جمع‌آوری و تنظیم و تدوین گردیده است.

خلاصه کلام اینکه ولایت منحصراً از آن خداوند سبحان می‌باشد، زیرا براساس توحید افعالی و این که مؤثر حقیقی در هر چیز خداوند است، معقول نیست که موجودی غیر خداوند توان آن را داشته باشد که سرپرست شیء یا شخصی باشد. و آنچه که به غیر جانب خداوند نسبت داده شده است، ولایت، حکومت و فرمانروایی بالغیر و غیر مستقل، یعنی مأذون و معجول از جانب خداوند است. بنابراین هر جا که گفته می‌شود خداوند ولایت دارد، منظور آن است که تکویناً و تشریعاً بین ذات اقدس او، و تمام موجودات عالم امکان که مولی علیه‌ او می‌باشند، هیچ واسطه و حجابی غیر او نیست. و لذا اولیای الهی در سایه‌ی معرفت خدا و نفس خویش و انجام عبادات و اخلاص در عمل صالح به مقصود مقام ولایت راه پیدا کرده‌اند، اینان در این مراحل سیر و سلوک و عرفان و شهود الهی به مرحله‌ای رسیده‌اند که هیچ‌یک از حجاب‌های نفسانی بین خود و حضرت حق مشاهده نمی‌کنند و به مقام عبودیت کامل نائل گردیده و خود را مظهر ولی می‌دانند و به همه‌ی اسماء و صفات حق مسمی و متصف می‌شوند. و انسان در این‌هنگام آثار و نشانه‌های ولایت را در درون خود و افکار و اندیشه‌هایش مشاهده می‌کند، چنانچه می‌بیند که خوف و اندوهی در برابر از دست دادن نفعی و یا برخورد با ضرری ندارد و در تقوای خود مستمر گشته و آنچنان مشتاق لقای الهی می‌باشد که زمام امور خویشتن را به خداوند سپرده و به مقام رضا و تسلیم رسیده و کارهای خارق‌العاده از او ظهور می‌کند. بنابراین ولایت آخرین درجه کمال انسان است و آخرین منظور از تشریع شریعت حقه خداوندی است.

**کلید واژه ها:** ولی، تولّی، اولیاء، ولایت، ولایت تکوینی و تشریعی.

# عنوان : راه‌های حضـور قلـب در نماز

**استاد راهنما:طاهره سادات طباطبایی**

**پژوهشگر:** مرضیه کلانتری

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در این تحقیق به «نماز و راه‌های حضور قلب در آن» پرداخته شده است. عبادت و پرستش خداوند یکتا و ترک پرستش هر موجود دیگر، یکی از اصول تعلیمات پیامبران الهی است. در دیانت مقدس اسلام نیز عبادت سر لوحه‌ی‌ همه تعلیمات است. نماز در رأس همه‌ی عبادات و سر لوحه‌ی برنامه‌های تربیتی و پرورشی اسلام است. نماز، در اسلام یک برنامه‌ی حساب شده و جامع و زنده‌ی توحیدی است، که انسان را از سر در گمی بیرون می‌آورد. نماز نیاز ارتباط با آفریدگار را برای انسان به صورت صحیح، هدایت می‌نماید. در میان همه‌ی دستورهای درخشان و علمی و منطقی اسلام، نماز به ستون دین لقب گرفته است و این نشان از اهمیت نماز است که پایه سایر ارزش‌ها قرار گرفته است.

نماز حقیقی و واقعی تنها در کلماتی کوتاه خلاصه نمی‌شود، بلکه با حضور قلب تحقق می‌یاید. نماز حقیقی دارای دو بُعد است: یکی بُعد ظاهری که به منزله‌ی پیکره‌ی نماز است، و دیگری بُعد باطنی که به مثابه‌ روح و حقیقت آن می‌باشد، و هر یک از این دو بُعد احکام و آداب ویژه‌ای دارند، و نماز با وجود این دو کامل می‌گردد، یعنی همان‌گونه که نماز بدون رعایت احکام و شرایط ظاهری باطل است، مراعات نکردن آداب باطنی و قلبی نماز نیز موجب عدم پذیرش آن گشته، انسان را به قرب حضرت حق نمی‌رساند.

بی‌شک از مهمترین آداب باطنی نماز، و بلکه تنها راه رسیدن به اسرار و آثار و نتایج آن، همانا حضور قلب است، و بهره‌ی هر کس از نماز به اندازه‌ی حضور قلب اوست. حضور قلب یعنی توجه قلبی به خداوند و خارج کردن قلب از افکار پراکنده.

لذا در این تحقیق سعی شده به سؤالاتی از قبیل مفهوم نماز چیست؟ فلسفه و آثار نماز چیست؟ منظور از حضور قلب چیست؟ عوامل و موانع حضور قلب کدام است؟ پاسخ داده شده که برای پاسخگویی به آنها از روش تحقیق توصیفی استفاده و برای جمع‌آوری اطلاعات به کتابخانه‌های متعدد مراجعه و مطالب مورد نظر جمع‌آوری و سپس تنظیم گشته است.

از بررسی‌های انجام شده می‌توان نتیجه گرفت که نماز دارای روح و حقیقتی است به نام حضور قلب که با شناخت عوامل و موانع حضور قلب می‌توان به حقیقت نماز دست پیدا کرد و چنین نمازی باعث معراج و رستگاری مؤمن است.

**کلید واژه ها:** نماز، حضور، خضوع، قلب.

# عنوان : محبت بين انسانها از ديدگاه قرآن وروایات

**استاد راهنما:معصومه ذبیحی**

**پژوهشگر:** افسانه شرعي

**تاریخ :1388**

**چکیده**

دراین تحقیق سعی شده که به «بررسی محبت بین انسانها از منظر اسلام» پرداخته شود . همانطور که می دانیم یکی از کمالات روحی که در سایه غلبه عواطف بر غرایز در انسان به وجود می آید ، لطافت روحی است که اصولأ روح انسانی به جهت برخورداری از مواهب الهی و ملکوتی ، از خشونت روحی بیزار و از آن گریزان است و دارای سلامت فطری ، و در نهایت لطافت و صفای روحی باشد که معنای فطری موجود در دوران کودکی خود شاهد زنده ای بر آن است . محبت به عنوان یک نیاز اصیل روحی ، در زندگی انسان و سعادت او نقش به سزایی دارد .

 بنابراین با توجه به اینکه در قرن حاضر، بشر کنونی دچار بحرانهای متفاوت شده است ، در حالیکه گامهای به ظاهر استوار خود بر پهن دشت گیتی نهاده و به مدد استعداد ژرف تا حدودی زنجیرهای جهل را از هم گسسته ولی از ارتباط انسانی محبت و صمیمیت و دوستی دورتر شده است. لذا در این تحقیق سعی شده است به سئوالاتی از قبیل، محبت چیست ؟ عوامل محبت کدام است؟ و اینکه محبت چه آثاری در بر دارد ؟ پاسخ داده شود ،

برای پاسخگویی به سوالات مذکور از روش تحقیق توصیفی \_تحلیلی استفاده شده با توجه به اینکه، تحقیق بنابر ماهیت موضوع و اهداف آن از نوع کتابخانه می باشد مطالب از طریق منابع مکتوب و غیر مکتوب جمع آوری و سپس تنظیم و تدوین گردیده است.

بنابراین در جهان امروز ، بیش از هر وقت دیگر انسانها نیازمند محبت ، ارتباط صمیمیت و دوستی هستند. دین عزیز اسلام که کاملترین دین بشری است ازاین مسئله غافل نبوده و در بسیاری از آداب اجتماعی و دستورات ،محبت را محور قرار داده است.

**کلید واژه ها:** محبت ،حب،الفت .

# عنوان : ناتوي فرهنگي وبرنامه‌ريزي فرهنگي براي مقابله با آن

**استاد راهنما: ملیحه تعادلی**

**پژوهشگر:** زهرا نبي‌زاده

**تاریخ :1388**

**چکيده**

فرهنگ هر جامعه، هويت و موجوديت آن جامعه است. فرهنگ را مي‌توان از حيث تکوين و تأثيرپذيري به فرهنگ رسوبي، فرهنگ خودمحور، فرهنگ مايع و بي‌رنگ(پيرو)، و فرهنگ پيشرو(پويا و هدف‌دار) تقسيم نمود. اين فرهنگ‌ها در عرصه‌ي جهاني در مواجهه با يکديگر قرار مي‌گيرند و ممکن است شيوه‌هاي تبادل فرهنگي، سلطه‌ي فرهنگي، تهاجم فرهنگي و شبيخون فرهنگي را برگزينند. بايد هدف هر سياست فرهنگي، برقراري تعادلي پويا بين فرهنگ‌هاي خودي و فرهنگ جهاني باشد. اما گاهي برخي فرهنگ‌ها به دلايل مختلف، بدترين شيوه‌ها را در مواجهه‌ي فرهنگي انتخاب مي‌کنند، و فرهنگ‌هاي ديگر را با خطرات جدي تهديد مي‌کنند.

يکي از اين اشکال مواجهه تهديدآميز براي فرهنگ اسلامي و ملي ما، پديده اي است که مقام معظم رهبري در جمع دانشگاهيان در تاريخ 18/8/85 آن را ناتوي فرهنگي خواندند. اين پژوهش تحت عنوان « ناتوي فرهنگي و راه‌هاي مقابله‌ي فرهنگي با آن» با هدف شناخت عوامل پيدايش و شكل‌گيري ناتوي فرهنگي، ابعاد و سعه‌ي فعاليت‌ها و ابزار آن و همچنين ارائه‌ي راهکارهاي مقابله‌ي فرهنگي با آن، انجام شده است.

روش گردآوري اطلاعات مورد نياز اين تحقيق توصيفي- کاربردي، بررسي منابع مکتوب و الکترونيکي بوده است. و به منظور پاسخگويي به سؤالات متعددي صورت گرفته است؛ که برخي از آنها عبارتند از: ناتو چگونه سازماني است؟ اصطلاح ناتوي فرهنگي بر چه ماهيتي قابل اطلاق است؟ اساساً فرهنگ چيست و چگونه مورد هجوم قرار مي‌گيرد؟ مباني نظري ناتوي فرهنگي چه مواردي است؟ آيا بين شرايط جديد رويارويي اسلام و غرب با فعال شدن ناتوي فرهنگي رابطه‌اي وجود دارد؟ آيا براي مقابله با ناتوي فرهنگي مي‌توان از پدافند غيرعامل فرهنگي يعني توسعه‌ي فرهنگي بهره برد؟ الگوهاي عملي ما در پاسداري از سرمايه‌ها و مرزهاي فرهنگي چه کساني بوده‌اند؟ لوازم مقاومت فرهنگي در برابر دشمن آگاه و مجهز فرهنگي كدام است؟

 مطالعات انجام شده در زمينه‌ي تعاريف، عناصر و ابعاد فرهنگ و... نشان مي‌دهد فرهنگ کليتي در هم تنيده است که شيوه‌ي انديشه و عمل يک ملت را مي‌سازد و در مجموعه‌ي آن جاري است. به تازگي انديشمندان غربي، جدايي مذهب از فرهنگ را يکي از علل «از هم پاشيدگي فرهنگي» جامعه‌ي کنوني بشر مي‌دانند. در فرهنگ قرآني ،نماد مشترك تمام عناصر فرهنگي «صبغة الله» است كه معنا و مفهوم آن تمام ابعاد زندگي انسان را پوشش مي‌دهد. مکتب ما در مواجهه‌ي فرهنگي، تبادل را توصيه مي‌کند و شکل صحيح رويارويي فرهنگ‌ها را انسجام فرهنگي[[5]](#footnote-5) مي‌داند.

همچنين درمي‌يابيم که ناتو (سازمان پيمان آتلانتيك شمالي) به عنوان سازماني نظامي اقتصادي پس از پايان جنگ جهاني دوم (1949) با حضور كشورهاي بلوك غرب تأسيس شد، اما پس از پايان جنگ سرد و انحلال پيمان ورشو در آوريل 1991 در اثرعواملي چون: فروپاشي شوروي سابق، تك‌قطبي شدن جهان و جهاني‌سازي، گسترش فرهنگ اسلامي در جهان و بالاخره تثبيت جايگاه ايران اسلامي در جهان (برمبناي ولايت فقيه و تفکر بسيجي) باتغيير رويكرد ،به ناتوي فرهنگي استحاله پيدا کرده است.

البته ماهيت فرهنگي ناتو برخلاف آنچه تصور مي‌شود جدا و متفاوت از ماهيت ناتو با رويكرد نظامي نيست. اصالت لذت، دنياگرايي، بي‌اخلاقي‌گري اجتماعي، فرديت افراطي، فمينيسم، سوداگري اقتصادي، توده‌گرايي و ترويج بي‌بند و باري جزء مباني فكري ناتوي فرهنگي محسوب مي‌شود. و در اين راستا، بهره‌گيري از تكنوپولي، گسترش ايدز فرهنگي و بالاخره تهاجم فرهنگي را به عنوان مهم‌ترين اقدامات متناسب با رويكرد جديد فرهنگي به اجرا گذاشته است.

در اصل مي‌توان گفت ناتوي فرهنگي شكل مدرن تهاجم فرهنگي غرب عليه اسلام و ايران است؛ گرچه سوءپيشينه‌ي تهاجم فرهنگي قدمتي به تاريخ بشريت و هبوط آدم دارد و از صدر اسلام و همچنين در عصر خلافت امام علي(7) نيز مهم‌ترين روش دشمن بوده است؛ اما همچنان در قالب‌هاي مختلف، تهديد کننده است. از شناخته‌شده‌ترين ابزار تهاجم فرهنگي مي‌توان به جنگ امواج و رسانه‌ها برعليه مظاهر و ارزش‌هاي تمدن و فرهنگ اسلامي، سست کردن بنيان خانواده‌ها و بهره‌گيري از ابزار هنري، و ... اشاره نمود. روش‌هايي كه مهاجمين فرهنگي براي استحاله‌ي فرهنگي انقلاب اسلامي به كار برده‌اند مواردي از قبيل: نفوذ و بي‌هويت كردن ملت‌ها، تضعيف و تحريف اعتقادات ديني و ايجاد گسست تاريخي و تخريب اسوه‌هاي خودي و . . . بوده است.و اما رسالت ديني و ملي ما در مواجهه با اقدامات ناتوي فرهنگي بسيار عظيم، گسترده و عميق است و برماست که با اتکا به نيروي الهي و مباني اصيل فرهنگ پويا پيشرو اسلام و تأسي به الگوهاي شايسته و همچنين با انديشه، تدبير و اقدام منطقي و به موقع؛ به مقابله‌ي معقول و همه‌جانبه در برابر اين توطئه‌ي عظيم فرهنگي به پاخيزيم. به طور كلي سه برنامه‌ي اساسي براي اين مقابله مطرح مي‌شود:

1-توسعه‌ي فرهنگي:

الف- تقويت خودباوري فرهنگي از طريق شناخت فرهنگ خودي و منابع غني آن، بازگشت نقادانه به گذشته، و پالايش ساير منابع فرهنگي، شناسايي امتيازات فرهنگي؛

ب- برنامه‌ريزي فرهنگي يا ترسيم نقشه‌ي جامع فرهنگي کشوربا تأکيد بر اصول مکتبي برنامه‌ريزي فرهنگي؛

 ج- اقدام فرهنگي يا جهاد فرهنگي در زمينه‌هاي تلاش براي بازگشت به خويشتن، غلبه بر خصوصيات دوره‌ي انتقال يا گذر، مديريت رسانه‌هاي جمعي، توليد علم و سرانجام ارتباط آگاهانه و منطقي با جهان غرب.

2-مقاومت فرهنگي:

تحقق آن نيازمند شناخت فرهنگ مهاجم، تأسي به مرابطون يا پاسداران فرهنگي، بيداري و پاسداري از مرزهاي فرهنگي است.

3-انجام تعهدات و رسالت:

اقشار مختلف مسئولين فرهنگي و آحاد جامعه مي‌بايست با شناسايي وظايف خاص خود (رسالت در فصل آخر) و با اتکا به قدرت الهي و تبعيت از رهبري، صادقانه و صميمانه در حفظ و گسترش فرهنگ بکوشند.

**کليدواژه‌ها**:فرهنگ، ناتو، ناتوي فرهنگي، تهاجم فرهنگي، برنامه‌ريزي فرهنگي.

# عنوان : نقش تبليغات در تحقق اهداف صهيونيسم

**استاد راهنما:ملیحه تعادلی**

**پژوهشگر:** فاطمه علی نژاد

**تاریخ :1388**

**چکیده**

تبلیغ به عنوان یکی از نیازهای بشر، برای رساندن پیام و بیان عقاید و نظرات از آغاز خلقت، همراه او بوده است و با تکامل انسان، توسعه و گسترش یافته است. تبلیغات در همه امور جاری فعالیت های بشری، اعم از علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، شخصی و جمعی تأثیر فراوان دارد. تبلیغ، گاه به منظور بسط آگاهی و گاه به منظور غفلت آفرینی برای تحقق اهداف معین مورد استفاده قرار می گیرد. از این رو تبلیغات یکی از مباحث حساس، ظریف و پر دامنه، تأثیرگذار و گاه دگرگون ساز در روابط فردی و اجتماعی است. امروزه جنبه غفلت آفرینی تبلیغ که با استفاده از ابزار های متنوع و ظریف ترین و ماهرانه ترین شیوه ها صورت می‌گیرد؛ در خدمت اهداف سیاسی برخی دولت ها قرار گرفته است.

تحقیق حاضر با عنوان «نقش تبلیغات در تحقق اهداف صهیونیسم» از نوع پژوهش های توصیفی و کاربردی است که با هدف "بررسی نقش و اهمیت تبلیغات و همچنین نحوه بهره گیری صهیونیسم از رسانه های تبلیغی در جهت تحقق اهدافش" انجام شده است. مهم ترین سؤالاتی که محقق در صدد پاسخگویی به آن بوده است، عبارتند از: تبلیغ چه اصولی دارد؟ پشتوانه ها و رسانه های تبلیغی کدام است؟ تبلیغات چقدر در پیدایش و استمرار صهیونیسم نقش داشته است؟ مبانی نظری و راهبرد ها و ابزار تبلیغاتی صهیونیسم کدام است؟ و...

برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز از منابع مکتوب کتابخانه­ای و الکترونیکی بهره گرفتیم. از آنجا که منبع مستقیمی در این زمینه نگاشته نشده بود؛ مطالعات، تقریباًَ به طور موازی در سه زمینه: الف- تبلیغات، پشتوانه­ها و عـوامل اثرگـذار و سایر ابعـاد آن ب- آمـوزه­های یهود (عهدعتیق و...)، مبـانی فکری صهیونیسم ج- نحوه شکل­گیری، ماهیت، اهداف و ادامه حیات اسرائیل، انجام شد؛ سپس با مقایسه این سه مبحث، مبانی، اصول و راهبردهای تبلیغی صهیونیسم استخراج و به طور کلی نتایج زیر حاصل شد:

پیشینه تبلیغ به قدمت بشر می­رسد. اولین تبادل لبخندهای آدم و حوا، القائات شیطان به آدم (7)حک اولین تصاویر بر دیواره های غارها و... همه به نوعی تجلی و تحرک تبلیغی بوده است. اصول تبلیغ سالم شامل: مخاطب شناسی، تأکید بر روحیه استقلال طلبی، تناسب با شرایط جامعه، تأکید بر حفظ آزادی­های اساسی، تناسب با توانایی عمومی جامعه، جلب مشارکت، برنامه ریزی، ارزشیابی و تکرار مي باشد. تبلیغ با تمام انواع آن (تجاری،... مستقیم،... و خاکستری)، از عناصر گوناگونی تشکیل شده است که عبارتند از: فرستنده (منبع)، گیرنده (مخاطب)، پیام، رسانه، تأثیر و انگیزش. در میان انواع رسانه ها، بحث تبلیغات بیشتر از طریق رسانه­های ارتباط­جمعی تحقق می­یابد. که کارکرد آن را، خبری، اطلاع رسانی، آموزشی، تفریحی و تبلیغی برشمرده­اند. تحقیق، دانش ارتباطات و هنر به عنوان پشتوانه­های تبلیغ به حساب می­آیند و نظم و هماهنگی، تنوع تکرار، تأکید و برجسته سازی، از عوامل مؤثر در تبلیغ می­باشند. در اسلام نیز، بحث تبلیغ از جایگاه مهمی برخوردار می­باشد و با هویت این دین ارتباط پیدا می­کند. هدف نهایی تبلیغ در اسلام، دستیابی به کمال انسانی است و محتوای پیام تبلیغی اسلام نیز، همان محتوای قرآن است که عقاید، اخلاق و احکام را شامل می­شود. مهم­ترین اصول آن عبارتند از: 1- رعایت محور توحیدی 2- توجه به ارزش علم و تفکر 3- صبر و استقامت و سعه صدر 4- موازنه تزکیه و تعلیم 5- توجه به افکار عمومی 6- انتظار مزد نداشتن.

صهیونیسم به ایدئولوژی نژادپرستی یهود اطلاق می شود که در اواخر قرن نوزدهم شهرت یافت و به طور سنتی "تئودور هرتزل" بنیان گذار آن محسوب می شود. نژادپرستی، دنیا طلبی و سلطه جویی، مبانی فکریِ این ایدۀ سیاسی­اند. همچنین عوامل مؤثر نوزایی صهیونیسم را ماجراجویی دولت های استعمارگر، یهود آزاری، سرمایه داری یهود، صهیونیسم ادبی، ملی گرایی، ماجرای دریفوس، و... تشكيل مي­دهد.

صهیونیسم در تمام ابعادش از یهودیت به عنوان یک دین جداست؛ یک حرکت فکری است با ویژگی هایی از این قبیل: اندیشه­های افراطی نژادپرستانه، مظلوم نمایی و کنترل رسانه هـای جمعی و روزنامه هـا به عنوان مهم­ترین وسیله تسلط بر جهان. صهیونیسم یک جریان بین المللی سیاسی و سلطه طلب است و اسرائیل، تجلّی صهیونیسم و نتیجه عملی آن، البته با پشتیبانی جدّی و همه جانبه کشورهای آمریکا و انگلیس است.

اصلی ترین هدف صهیونیسم ایجاد وطن یهودی در فلسطین بود. در واقع اندیشه های منحرف آیین یهود، به گونه­ای متشکل در قالب مکتب سیاسی صهیونیسم تبلور یافت و در ظاهر به صورت جنبشی برای اسکان یهودیان در فلسطین تجلی نمود، اما این مکتب به دلیل آموزه های دینی اش، اهداف خود را وسیع تر از فلسطین ترسیم نموده و حاکمیت تدریجی بر جهان و تمام انسان ها را به واسطه حاکمیت اقتصادی و سیاسی برآمریکا و اروپا و با استفاده از قدرت نظامی و ابزار تبلیغاتی در سر می پروراند.

در زمینه تحلیل تبلیغات صهیونیسم می توان گفت: اسطوره ها (تبعید بابل، انکیزیسیون، پوگروم ها و هولوکاست و...) و آموزه های عهد عتیق و توجیه وسیله برای رسیدن به هدف، مبانی نظری تبلیغات صهیونیسم را شکل می­دهد. جلب مهاجرت یهودیان، تشکیل دولت یهودی، نهادینه کردن اسطوره های دروغین، سلطه بر اقتصاد جهانی (زرسالاری یهود)، تثبیت دعاوی تاریخی و مذهبی صهیونیسم، از اهداف تبلیغات آن­هاست. راهبردهای تبلیغی صهیونیسم عبارتند از: تاریخ سازی، مظلوم نمایی، آنتی سمیتیسم، مخدوش ساختن چهره اعراب. ابزار مستقیم تبلیغات صهیونیست ها مطبوعات، خبر گزاری ها، سینما، شبکه های تلویزیونی، تئاتر، اینترنت و بازی­های رایانه­ای هستند. حتي انسان ها (زنان و جاسوسان) و سازمان های سیاسی (سازمان ملل و...) نیز به عنوان ابزار پشتوانه­ای یا غیرمستقیم در خدمت تبلیغِ ایده و تحقق اهداف صهیونیسم قرار می­گیرند.

صهیونیسم با تکیه بر ویژگی اقناع و متقاعد سازی تبلیغ و سیطره تبلیغاتی بر رسانه های پر مخاطب و صرف وقت و هزینه های فراوان تلاش می کند تا افکار عمومی جهان را با خود همراه سازد و در جهت منافع و اهداف خود سوق دهد.

در مجموع تحقیقات این پژوهش نشان می دهد تشکیل دولت غاصب اسرائیل در سرزمین مظلوم فلسطین، نتیجه استفاده صهیونیسم از رسانه های تبلیغی می باشد. و استمرار حیات و تحقق اهداف بعدی آن (ایجاد جنگ میان اسلام و غرب، جا به جایی قدرت و ايجاد جنگ داخلي در درون دنیای اسلام و تسلط بر اقتصاد جهان) نیز جز با شگردها و راهبردهای تبلیغاتی محقق نخواهد شد. آنان با وارونه جلوه دادن وقایع تاریخی و تکرار متنوع اندیشه های صهیونیستی در رسانه های وابسته، خوراک افکار عمومی جهان را مهیا می سازند؛ تا آراء و عقاید حق طلبان و آزادی خواهان، مجال کمتری برای ابراز يافته و يا در نطفه خاموش شوند.

پس باید دست اندرکاران امور فرهنگی با اتکا به تأثیرگذاری رسانه ها، در صدد تولید محصولات و برنامه های فرهنگی- تبلیغی در جهت معرفی اهداف بر حق و انسانی باشند تا توطئه تبلیغی ناپايدار صهیونیسم را برملا سازند. زيرا ما معتقدیم و از سوی خداوند وعده داریم که نهایتاً حق بر باطل پیروز خواهد شد. با این حال، موظف به ابلاغ پیام الهی و بیدارگری انسان هاي آزاده هستیم؛ تا اين روشنگري ها به قيام منجی عالم بشريت، حضرت بقیه الله الاعظم (ارواحنا له الفداء)، وارث مكتب آگاهي بخش اسلام متصل گردد. اميد كه اين تلاش هاي اندك مقبول در گاه حضرت احديت واقع گردد.

**کلید واژه ها:** تبلیغ، صهیونیسم، رسانه، اسطوره، اسرائيل و زر سالاری.

# عنوان : نقش دین در آرامش و بهداشت روان

**استاد راهنما:کبری فرجی**

**پژوهشگر:** حبیبه رحیم­پور

**تاریخ :1388**

**چکیده**

در این تحقیق به «نقش دین در آرامش و بهداشت روان»پرداخته شده است. دین که از مجموعه­ای از حقایق و ارزشها و قوانین تشکیل شده و هدف آن تأمین سعادت و آسایش انسان است و به عنوان مهمترین عامل برای تأمین نیازها و مشکلات روحی و روانی انسان می­باشد که از بزرگ­ترین دغدغه­های بشر در عصر جدید شده و اختلالات روحی و روانی زیادی را برای او به همراه آورده است. دین اسلام هم به عنوان کامل­ترین دین، مؤثرترین راه درمان این مشکلات و ناراحتی­هاست.لذا در این تحقیق قصد شده به سئوالاتی از قبیل دین چیست؟ و چه نقشی در آرامش و بهداشت روان دارد؟ و ... پاسخ داده شود که برای پاسخگویی به این سئوالات از روش تحقیق توصیفی – کاربردی استفاده گردیده. در ضمن تحقیق از نوع تحقیقات کتابخانه­ای است که با استفاده از ابزار فیش­برداری و با مراجعه به کتابخانه­ها، سایت­های اینترنتی و مراکز تحقیقاتی مطالب جمع­آوری و تنظیم و تدوین شده است.

دین به عنوان علت تامه و انحصاری در ایجاد آرامش حقیقی و بهداشت روانی پایدار نقش مؤثر دارد. لیکن فردی بهره­مند از تأثیر بزرگ آن می­شود که شناخت و معرفتی عمیق نسبت به مبانی فکری دین اسلام داشته و ایمان او با عمل صالح همراه باشدکه این معرفت و عمل صالح سرچشمه ایمان روزافزون و آرامش خاطر می‌باشد. آرامش خاطری که بشر امروزی چندین برابر بشر عصرهای قبل به آن نیازمند است.

**کلید واژه ها:** دین, روح, روان, نفس, آرایش, بهداشت روان

# عنوان : نقش مهارتهاي ارتباطي در استحكام خانواده

**استاد راهنما:** ملیحه تعادلی

**پژوهشگر:** سميه جمشيدي

**تاریخ :1388**

**چکیده**

با نگرشي اجمالي به تاريخ حيات بشر، از بدو خلقت تاكنون، جمعي زيستن را مي توان به عنوان جزء جدايي ناپذير زندگي انسان مشاهده كرد. اساساً اجتماعي بودن انسان بر مبناي آيات كريمه قرآن در متن خلقت و آفرينش وي پي ريزي شده است. از اين رو اسلام به عنوان آخرين و كامل ترين دين آسماني درصدد توجه به نيازهاي اجتماعي انسان، امر مهم و مقدس ازدواج و تشكيل خانواده را مطرح كرده است. خانواده مهم ترين و اصلي ترين نهاد اجتماعي است و اولين محيطي است كه كيفيت و چگونگي روابط انساني در آن شكل مي گيرد بديهي است اگر اعضاي خانواده با نحوه برقراري روابط صحيح و ثمربخش آشنا نباشند علاوه بر سست شدن بنيان خانواده، جامعه نيز آسيب پذير خواهد شد.اين پژوهش با عنوان « نقش مهارتهاي ارتباطي در استحكام خانواده »انجام شده و از نوع تحقيقات توصيفي به شمار مي رود. هدف اين تحقيق شناخت مهارت هاي ارتباطی زمینه ساز، عمومی و اختصاصی در حفظ روابط و استحکام خانواده و همچنين کمک به ارتقاء نگرش در زمینه ثمرات به کارگیری مهارت های ارتباطی در پایداری خانواده مي باشد، بنابراين در پي پاسخگويي به سؤالاتي از اين قبيل انجام شده است:ارتباط چيست؟ يك ارتباط سازنده چه ويژگي هايي دارد؟ اهداف و انگيزه تشكيل خانواده در اسلام كدام است؟ عوامل مؤثر براستحکام خانواده کدام است؟ بهره گيري از ارتباط مؤثر چه تأثيري در استحكام خانواده دارد؟ بسترهاي به كارگيري مهارت هاي ارتباطي در خانواده كدام است؟

در اين پژوهش كتابخانه اي علاوه بر منابع مكتوب و الكترونيك اسلامي، منابع و نظريات انديشمندان علوم اجتماعي در زمينه ارتباط، مهارت هاي ارتباطي، خانواده و استحكام آن مورد بحث قرار گرفته است و محقق تلاش كرده تا به صورت كاملاً عملياتي و راهبردي، كاربردپذيري مهارت هاي ارتباطي را در حفظ و استحكام خـانواده ها نشان دهد. برمبناي مطالعات اين پژوهش مي توان گفت: زندگى هر فرد فرصتى است تكرار نشدنى و منحصر به فرد، لذا باید این فرصت كوتاه را خردمندانه زیست و رفتارها و روابط را مدیریت كرد و براي رسیدن به آرامش وكمال، هنر خوب زیستن را تجربه كرد. همدلى، تفاهم، صداقت و عشق متقابل به ویژه در روابط زناشویى و خانوادگى از جمله هنرهاي خوب زیستن است.

بررسي هاي اين تحقيق، سير تاريخي خانواده، تحليل ساختار، ثمرات وكاركرد هاي خانواده را نشان مي دهد. تيپ شناسي خانواده بر مبناي پايداري خانواده هاي متلاشي، متزلزل، متعادل و متكامل را معرفي مي كند. همچنين در اين پژوهش ضمن بررسي برجسته ترين تهديدات خانواده (مشكلات ارتباطي، ضعف مهارتي و نگرشي افراد خانواده، ضعف در ساختارهاي مديريتي، حقوقي و اخلاقي خانواده و جامعه)، عوامل مؤثر بر تحكيم روابط خانواده شامل عوامل برون خانوادگي و عوامل درون خانوادگي مورد بحث قرار گرفته است.

به علاوه با توجه به ضرورت مهارت هاي زندگي (خود شناسي، ارتباطي، همدلي، بين فردي، حل مسأله، تفكر خلاق، مقابله با هيجانات، تصميم گيري، تفكر انتقادي و مقابله با استرس) و اهميت كليدي مهارت هاي ارتباطي و ثمرات به كار گيري آن در حفظ ثبات خانواده، به تبيين و تحليل آن پرداخته شده است. مهارت هايي مانند: مهارت خودشناسی و ابراز وجود، مهارت همدلي، مديريت عواطف و هيجانات و مقابله با آن، انعطاف پذيري به عنوان مهارت هاي مقدماتی و زمينه ساز معرفي شده اند. و به طور كلي چهار مهارت اساسي درفرايند ارتباط خانواده شناسايي و تحليل شده كه عبارتند از: مهارت هاي انعكاسي، مذاكره اي، قاطعيت و مقابله اي. همچنين بستر هايي براي به كار گيري مهارت هاي ارتباطي در فرايند شكل گيري و تحكیم خانواده مطرح شده كه از جمله آن ها مي توان به موارد زير اشاره نمود: انتخاب و ازدواج مناسب، تعامل با همسر، تعامل با فرزندان. در زمينه حفظ و استمرار روابط مطلوب در خانواده مهارت هاي آرام سازي، تصميم گيري منطقی و... .

مكتب الهي اسلام بناي خانواده را محبوب ترين بناها در پيشگاه خداوند مي شمارد و آن را بر الفت و همدلي و همدمي استوارتر مي دارد. در اين نگرش مهم ترين اهداف و انگيزه تشكيل خانواده عبارتند از: ايجاد كانون آرامش، حفظ عفت و پاك دامني، دوستي، محبت و عشق، تكميل و تكامل انساني. طرح اسلام براي خانواده از ديدگاه جامعه شناسي، كامل ترين طرح ها و برنامه ها براي ساختن يك جامعه سالم و بدون آسيب (يا با كمترين آسيب) اجتماعي است و مي تواند طرحي جهاني براي همه ملت ها باشد. با بررسي متون اسلامي مهم ترين مهارت هاي ارتباطي كه معرفي مي شود از اين قرار است: شرح صدر، حسن خلق، مشورت، رفق و مدارا، قاطعیت، انتقاد پذیری، تغافل، اميد بخشی، صبر و استقامت، سهل گیری و سهولت بخشی، ابهام زدائی، پوشش عیب ها، مسؤلیت پذیری. ضمناً پيروي ازالگوهاي برجسته و دستوراتِ حيات بخش اين مكتب، موجبات نظم و آرامش و استحكام خانواده را فراهم مي كند. اسلام طهارت، امنيت و عمل به معروف را اصول تحكيم روابط خانواده قلمداد نموده است. در نهايت الگوي ارتباطي پيشنهادي اسلام در خانواده الگوي "عمل به معروف" مي باشد مؤلفه هاي عملي اين الگو عبارتند از: محبت و ابراز آن، صميميت و انس، گفتگوي منطقي، همكاري و مشاركت،كلام و خطاب نيكو، نرمي و مدارا، عفو و گذشت، دوري از خصومت و قناعت.

به طور كلي بايد گفت خانواده اساسي ترين نهاد اجتماعي است كه سلامت و استحكام آن، تضمين كننده سلامت و توفيق فرد و اجتماع است. به علاوه از مهم ترين عوامل مؤثر برتحكيم خانواده، ارتباط سالم و اثربخش بين اعضاي خانواده مي باشد. بنابراين مهارت هاي ارتباطي كه از جمله مهارت هاي زندگي است و داراي اصول راهبردهايي مي باشد؛ نقش به سزايي درتحكيم خانواده ها دارد و بايد اذعان نمود كه توكل به خدا، اعتماد به نفس، امید به آینده و پذیرفتن معنویات در زندگى و در اصل پذیرفتن مبانى ارزشى در زندگى جزء عواملى است كه بشر را به خوشبختى و شادكامى صادق، پایدار و مستمر مى رساند.

**كليد واژه ها:** آل، خانواده، ارتباط، مهارت هاي ارتباطي، مهارت هاي زندگي، استحكام خانواده.

1. **-هري آلدر، ان ال پي در 21 روز ص 19** [↑](#footnote-ref-1)
2. **-اكونور و سيمور، برنامه ريزي عصبي كلامي، ص 8** [↑](#footnote-ref-2)
3. **-وسائل الشيعه ج 27 ص 62** [↑](#footnote-ref-3)
4. **-احمد سياح . فرهنگ سياح . جلد دوم ص224.** [↑](#footnote-ref-4)
5. **- شکل کامل و جامع انسجام فرهنگی در زمان حضرت مهدی(ارواحنا له الفداء) تحقق خواهد يافت.** [↑](#footnote-ref-5)