

نشریه الکترونیکی دفتر فناوری اطلاعات
مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران

Online Magazine

شماره ششم بهمن و اسفند ۱۳۸۳

آرخط

www

6

اخبار مرکز

آدرس <http://womenhc.ir/index.php?action=article&۴۶۷=id&۷۰=title&catrtlang=fa> مراجعه کنید

برگزاری دوره آموزشی فشرده برای مدیران مدارس

دفتر فناوری اطلاعات جهت آشنایی مدیران مدارس با سایت مرکز مدیریت خواهران و همچنین پست الکترونیکی و چند مبحث کاربردی مهم، در یک دوره فشرده جلسات آموزشی، در محل اردوگاه مرکز در شهر قم برگزار نمود. این دوره برای حدود هشتاد مدیر که جهت شرکت در دوره های علمی و آموزشی به قم آمده بودند برگزار شد.

دفتر فناوری تصمیم دارد تا دوره های مشابه را برای دیگر مدیران در فرصتهای مناسب برگزار نماید در این دوره مدیران محترم با چگونگی اتصال به شبکه اینترنت و مشکلات احتمالی آن و همچنین با امکانات سایت، چگونگی ارسال و دریافت نامه و نحوه ذخیره نمودن پیوست یک نامه از طریق ایمیل مرکز و مشکلات خاص آن آشنا شدند.

ناگفته نماند تعدادی از مدیران از نزدیک با رایانه به صورت کاربردی آموزش دیدند

منبع: واحد پایگاه

با خبرنگار واحد پایگاه پیرامون مسابقه وبلاگ نویسی مدارس علمیه خواهران سراسر کشور گفت: مسابقه وبلاگ نویسی پیامبر اعظم(ص) در بین طلاب خواهر مدارس علمیه سراسر کشور، اساتید و کارگزاران مدارس برگزار شد و پیش بینی می شود در سال آینده نیز مسابقات دیگری برگزار کنیم.

وی با اشاره به حضور مناسب بانوان طلبه و تقدیر و تشکر از کلیه شرکت کنندگان در این مسابقه اعلام کرد: در مسابقه وبلاگ نویسی پیامبر اعظم(ص) بیش از ۶۷ وبلاگ نویس شرکت کردند که پس از پایان مهلت ثبت نام، با تشکیل هیئت داوران از سوی دفتر توسعه وبلاگ دینی، ارزیابی نهایی وبلاگ ها آغاز شد و در پایان ۱۵ وبلاگ در بخش تخصصی و ۵ وبلاگ در بخش عمومی به عنوان وبلاگ های برتر شناخته شدند.

نفر برتر این مسابقه خانم فاطمه علیپور ۲۳ ساله از مشهد مقدس، برنده سفر زیارتی حج عمره می باشد. این وبلاگ با عنوان اتمام مکارم به نشانی www.etfame-makarem.blogfa.com قابل مشاهده می باشد.

لازم به ذکر است که جهت اطلاع از دیگر برگزیدگان این مسابقه می توانید به پایگاه مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران به

راهاندازی مرحله آزمایشی حوزه علمیه مجازی

در راستای راهاندازی حوزه مجازی (Elearning) مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران و ارائه دروس به صورت online و مجازی دو درس مبادی العربیه جلد ۴ و المنطق تولید گردیده است که بر روی سیستم مدیریت آموزش مجازی LMS قرار گرفته است این حوزه علمیه مجازی با استفاده از کادر علمی و فنی خود در حال طراحی و تولید دروس حوزوی به صورت مجازی جهت ارائه به خواهران علاقه مند می باشد که در حال حاضر دروس احکام عمومی و فلسفه در دستور کار قرار دارند.

مسئول دفتر فناوری اطلاعات مرکز اعلام کرد، پس از مرحله آزمایشی انشاء الله در سال ۸۶ این سیستم در خدمت طلاب غیرحضوری مرکز قرار خواهد گرفت.

اعلام نتایج مسابقه وبلاگ نویسی پیامبر اعظم(ص) و برگزاری مسابقات مشابه در آینده

مسئول دفتر فناوری اطلاعات مدیریت حوزه های علمیه خواهران با اعلام نتایج مسابقه وبلاگ نویسی بانوان طلبه سراسر کشور از برگزاری مسابقات مشابه در آینده خبر داد.

حجت الاسلام حسینی در گفتگو

خوشحالیم از این که نشریه الکترونیکی «برخط» با انتشار پنج شماره توانسته است علاقه مندان زیادی را در بین مخاطبین خود پیدا کند که آمار بالای دریافت نشریه و نامه های فراوان به صندوق پستی نشریه گویای این مطلب می باشد. مراتب سپاس خود را تقدیم دوستانی می کنیم که از مدارس سراسر کشور با ما تماس گرفته، نشریه را مرسوم الطاف خویش قرار داده اند و هم چنین با تکمیل و ارسال فرم نظرسنجی نشریه، ما را از نظرات ارزشمند خود آگاه ساخته اند که بی شک در ادامه مسیر، نظرات ایشان در نوع نگاه و مشی نشریه تأثیرگذار خواهد بود. در حقیقت آگاهی ما از نیازها و سلیق مخاطبین و نزدیک شدن به دیدگاه ایشان در ادامه راه، افق روشن تری بر دیدگان ما خواهد گشود. در همین راستا اتفاق جدیدی که در نشریه برخط افتاده است، تغییر سیاق آماده سازی اطلاعات و مقالات نشریه است؛ «برخط» تصمیم گرفته است که از این به بعد از توان علمی دوستان متخصصی که در دفتر فناوری اطلاعات مرکز هستند در تهیه مطالب استفاده کند تا بتواند نظرات مخاطبین را به خوبی تأمین کرده، پاسخ گوی سؤالات متداول ایشان باشد. لذا از این پس شما می توانید سؤالات خود را در خصوص مشکلات خود در استفاده از رایانه و نرم افزارهای مختلف برای ما ارسال کنید و پاسخ آن را در شماره بعدی نشریه بخوانید. پس منتظر نظرات و سؤالات شما می مانیم.

سردبیر



مرثیه تاریخ به مناسبت اربعین حسینی

صدای شیهه اسبان و چکاچک شمشیرها از پس تاریخ به گوش می رسد و غم و اندوهی جانکاه به فراختای زمان بر پیشانی کاروان عشق نشسته است. کربلا ترجیع بند جغرافیای عشق است و ندای «هل من ناصر یتصرنی» امام عشق، سالهاست که طنینی افکنده بر گستره این تاریخ دارد. و تو ای رفیق نگاهت را تیزتر کن تا در پس این حماسه بزرگ، اسطوره عشق را، اسطوره جوانمردی را، اسطوره شجاعت را، اسطوره وفاداری را، اسطوره تسلیم و صبر را و اسطوره تمام خوبی ها و مهربانی ها را بتوانی دید. تا بدانی یک تاریخ چه را و چه مرثیه ای را به سوگ نشسته و به کدامین مصیبت تمامی تاریخ را سیاه پوش کرده اند و دل به کدامین درد ریش ساخته اند. تا بدانی که امام عشق را چه دیوانی در برابر و کدام عاشقان در کنار بوده اند. تا بدانی خورشید عشق سر به کدامین نیزه غروب می کند و چگونه در مشرق قلوب همیشه تاریخ طلوع.

الهم اجعل محیای محیا محمد و آل محمد و مماتی ممات آل محمد

محمد تقی جلیلی



در روند بازار دست یابند تا بتوانند ۲ گروه رقابت کننده در این عرصه را به توافق نظر برسانند. شرکت سامسونگ در نظر دارد دستگاه های ضبط و پخش موسیقی سازگار با این فرمت را به بازار عرضه کند که می تواند فیلمهایی با فرمت Blu-ray و DVD HD را ضبط و پخش کند. شرکت ال جی نیز قصد دارد دستگاه هایی با توان پخش ۲ فرمت را در نمایشگاه سالانه دستاوردهای الکترونیکی به نمایش گذارد.

پیش بینی می شود این محصول جدید ال جی تا پایان امسال در بازار آمریکای شمالی در دسترس عموم قرار گیرد. براین اساس، بسیاری از شرکتهای بزرگ تولیدکننده قطعات و لوازم الکترونیکی که خواستار جایگزینی دیسکهای نوری با فرمت Blu-ray هستند نیز تولید ابزارهایی با قابلیت تطابق هر دو سیستم موجود را در برنامه خود قرار داده اند.

گفتنی است برخی از منابع خبری نیز اعلام کرده اند قیمت بالای نسل جدید دستگاه های ضبط و پخش موسیقی که به بازار عرضه شده است، از دلایل دیگری است که سبب کاربرد کند و تدریجی این محصول میان کاربران شده است، در حالی که قیمت نهایی دستگاه های سازگار با هر دو فرمت به مراتب بسیار بالاتر از دستگاه هایی خواهد بود که تنها براساس یک فرمت طراحی شده باشند.

با توجه به اخبار و اطلاعات اعلام شده از سوی رسانه های مختلف مبنی بر این که تایم وارنر، سی دی های جدیدی را ارائه خواهد کرد که می تواند ۲ فرمت (Blu-ray اشعه آبی) و DVD HD را تحت پوشش قرار دهد، به نظر می رسد بتوان بازار مناسبی برای برقرارکنندگان صلح و آرامش در روند بازار پیش بینی کرد که به نزاع میان رقا برای تعیین معیارها و استانداردهای نسل آینده دیسکهای نوری خاتمه می دهد.

دیسکهای جدیدی که به وسیله این شرکت به بازار عرضه خواهد شد، Total HD نام دارد و در واقع دیسکهای دو لایه ای خواهد بود که یک سمت آن برای فرمت اشعه آبی (Blu-ray) و سمت دیگر آن برای فرمت HD DVD در نظر گرفته شده است.

این گزارش حاکی از آن است که شرکت وارنر قصد دارد این محصول جدید را برای نخستین بار در نمایشگاه سالانه دستاوردهای الکترونیکی که در لاس وگاس برگزار می شود، به معرض نمایش گذارد. از آنجا که اختلاف نظر در تعیین استانداردهای نسل آینده دیسکهای نوری می تواند رشد اقتصادی این محصولات را در بازار با محدودیت مواجه کند، بنابراین کارشناسان و افراد صاحب نظر خواستار برقراری ثبات اقتصادی نسبی در سطح بازار نیز در تلاشند به فرصت مناسبی

و وضعیت قرار گرفتن در معرض المنت گرم کننده دقیقا کنترل می شود. کریستال های قرار گرفته در بالای لایه زرد رنگ دمای بالایی را اقتضا می کنند و همینطور نیز زمان کمی را لازم دارند تا ذوب شده و رنگ بگیرند. از طرف دیگر لایه میانی مگنت نیاز به یک دمای پایین و زمان طولانی دارد. از طرف دیگر لایه تحتانی نیز همانطور که به دمای پایینی نیاز دارد زمان زیادی را نیز نیاز دارد تا ظاهر شود. بر اساس این گزارش یکی از جنبه های زیبای این تکنولوژی این است که تصاویر چاپ شده صرف نظر از اینکه کیفیت خوبی داشته باشند از مقاومت بیشتری برخوردار بوده و ضد آب هستند.

لازم به ذکر است که به گفته تولید کننده، محصول مذکور احتمالا تا پایان سال ۲۰۰۷ میلادی به بازار عرضه خواهد شد.

چندی پیش یک نوع پرینتر مدرن و پیشرفته از کمپانی توشیبا به بازار ارائه شد که می توانست با اتصال به گوشی محتویات گوناگون را چاپ کند. به گزارش بخش خبر شبکه فن آوری اطلاعات ایران، اکنون یک دستگاه پرینتر جدید همراه به بازار معرفی شده است که نیازی به جوهر هم ندارد. این دستگاه از یک نوع کاغذ پلاستیکی استفاده می کند که از قابلیت های گرمایی خاصی برخوردار است و در مقابل درجه حرارت های مختلف واکنش نشان می دهد. عمده ترین خصوصیت مدرن این پرینتر این است که به حدی کوچک است که به راحتی می تواند در دستگاه های تلفن همراه و دوربین های دیجیتال تعبیه شود.

این محصول جدید توسط شرکتی موسوم به Zink تولید شده است. در زیر به مشخصات این دستگاه پرینتر اشاره شده است: « به منظور رنگ آمیزی کردن صحیح هر پیکسل، دما

تراشه های گرافیکی ترکیبی شرکت AMD به بازار الکترونیکی عرضه شد

این چیپست که وسیله اصلی ارتباطی در رایانه های شخصی است پردازنده را به حافظه و یا پورت های ورودی و خروجی مرتبط می کند. AMD معتقد است؛ معرفی تراشه های گرافیکی ترکیبی به معنای بر طرف سازی نیاز کاربران رایانه ای از خرید کارت های گرافیکی مجزا است.

شرکت AMD جدیدترین تراشه های سری ۶۹۰ خود را که نخستین سکوی سخت افزاری این شرکت بوده و ترکیبی از پردازنده های گرافیکی ATI و تراشه های مورد استفاده در پردازنده های ATHLON ۶۴ است، به بازار جهانی عرضه می کند.

به گزارش بخش خبر شبکه فن آوری اطلاعات ایران، از ایلنا، متخصصان

شرکت AMD اظهار داشتند؛

تراشه های سری ۶۹۰ تنها تراشه های گرافیکی نیست، بلکه علاوه بر خاصیت گرافیکی، دارای قابلیت استفاده در ابزارهای ویدئویی با کیفیت بسیار بالا است.



برترین شهرهای الکترونیکی اروپا و جهان

چندی پیش مقاله ای در هفته نامه بزرگراه فناوری چاپ شده بود تحت عنوان پروژه ای که پس از شش سال تلاش بی نتیجه ماند (کیش و رویای شهر الکترونیکی) که در آن مقاله به بررسی روند شهرهای الکترونیکی در دنیا و ایران پرداخته بود. در این مقاله دو جدول در زمینه برترین شهرهای الکترونیکی جهان (جدول شماره ۱) و برترین شهرهای الکترونیکی اروپا (جدول شماره ۲) چاپ شده بود که جهت اطلاع و آشنایی شما با این شهرها این دو جدول را در ذیل می آرویم.

جدول شماره (۲)

برترین شهرهای الکترونیکی اروپا

رتبه	نام شهر	نام کشور	سایت شهر
۱	کپنهاگ	دانمارک	WWW.kobenhavn.dk
۲	برلین	آلمان	WWW.Berlin.de
۳	اشتوتگارت	آلمان	WWW.Stuttgart.de
۴	برمن	آلمان	WWW.Bremen.de
۵	هامبورگ	آلمان	WWW.Hamburg.de
۶	آراوس	دانمارک	WWW.Aarhus.dk
۷	کلن	آلمان	WWW.stadt-Koeln.de
۸	هلسینکی	فنلاند	WWW.Hel.fi
۹	وین	اتریش	WWW.Wien.at
۱۰	بارسلونا	اسپانیا	WWW.Bcn.es

جدول شماره (۱)

برترین شهرهای الکترونیکی جهان

رتبه	نام شهر	نام کشور	امتیاز
۱	دره سیلیکون آمریکا	آمریکا	۱۶
۲	بوستون	آمریکا	۱۵
۳	استکهلم	نروژ	۱۵
۴	هلسینکی	فنلاند	۱۴
۵	لندن	انگلستان	۱۴
۶	رالی - دورهام - چابل ۴	آمریکا	۱۴
۷	کارولینای شمالی	آمریکا	۱۴
۸	تایپه	تایوان	۱۳
۹	آستین	آمریکا	۱۳
۱۰	تگزاس	آمریکا	۱۳

راه حل مقابله با سم صفحه مانیتور

در پی اعلام خبری با عنوان «غبار روی صفحه مانیتور، سمی است» در مطبوعات و رسانه ها، شرکت «مادیران» از تولیدکنندگان مانیتور، اعلام کرد: در اصل قضیه سمی بودن غبار روی شیشه تلویزیون و مانیتور، هیچ شکی وجود ندارد. باید دانست که مواد سمی، عمدتاً روی مانیتورها و تلویزیون های CRT و یا به اصطلاح لامپی تجمع می کنند و مانیتورهای LCD از این لحاظ بی خطرند.

این اتفاق، به دلیل الکتریسیته ساکن تولیدشده روی سطح بیرونی لامپ تصویر این گونه نمایشگرها رخ می دهد.

مدتهاست دستورالعمل تمیز کردن صفحه نمایش مانیتورها در داخل کارتن های محصولات قرار می گیرد. کاربران برای تمیز کردن صفحه نمایش مانیتورهای CRT (لامپی) می توانند محلولی از ۹۰ درصد مایع شیشه پاک کن و ۱۰ درصد الکل صنعتی تهیه کرده و با یک دستمال کاملاً نخی آغشته به این محلول، صفحه نمایش را تمیز کنند سپس با یک دستمال نخی دیگر، صفحه مانیتور را کاملاً خشک کرده تا لکه ای باقی نماند.



برگی از اینترنت

حافظ نوروزی

www.quranblogs.ir

سازمان فعالیت‌های قرآنی دانشجویان کشور با هدف گردآوری و معرفی وبلاگ‌های فعال در حوزه قرآنی و همچنین امکان تعامل و تبادل نظر وبلاگ‌نویسان و انعکاس آخرین اخبار این حوزه اقدام به راه اندازی پایگاه « راهنمای جامع وبلاگ‌های قرآنی » کرد.

وبلاگ نویسان قرآنی می‌توانند با ورود به سایت www.quranblogs.ir اقدام به عضویت و ثبت وبلاگ یا وبلاگ‌های خود نمایند. همچنین این امکان به کاربران داده شده تا چنانچه وبلاگی از یک گروه با چندین موضوع مختلف فعالیت می‌نمایند امکان ثبت آن در کلیه موجود فراهم باشد.

از دیگر امکانات این سایت امکان جستجو بر اساس نام وبلاگ‌ها، دامنه و نویسنده یا گروه و موضوعات تعیین شده و نیز اطلاع از آخرین اخبار حوزه وبلاگ نویسی از جمله جشنواره‌ها، کارگاه‌های آموزشی و مسابقات وبلاگ نویسی است.

در صفحه اصلی این سایت آخرین وبلاگ‌های عضو، وبلاگ‌های فعال و نیز پربیننده، وبلاگ‌ها به تفکیک نمایش داده می‌شوند. دسته بندی وبلاگ‌ها در این سایت شامل گروه‌های علمی- پژوهشی، شعر و ادبیات، عکس و فیلم، خانواده، خاطره نگاری، هنر، داستان و عمومی با موضوعاتی چون: علمی، پژوهشی، خبر، گزارش، ادبی، عکس، موسیقی، نقاشی، خانواده و داستان صورت پذیرفته است.

www.magiran.com

بانک اطلاعات نشریات کشور

هدف از طراحی این سایت، ایجاد یک مرجع کارآمد از نشریات کشور در اینترنت به منظور رفع نیاز محققین و علاقمندان و معرفی عناوین متنوع و بعضاً مهجور نشریات و بسترسازی برای حضور موثر این رسانه دیرپا در صنعت نو پای اطلاع رسانی کشور است.

تا کنون موفق به پوشش و آرایه خدمات به بیش از ۱۳۰۰ نشریه در حال انتشار شده است. این خدمات شامل درج شناسنامه نشریه، طرح روی جلد و فهرست مطالب هر شماره و اقلام مقاله شناختی آنها با استفاده از مندرجات نشریه می‌باشد. این خدمات فقط با ارسال یک نسخه از هر شماره به نشریات آرایه می‌شود و کاربران می‌توانند با استفاده از فهرست الفبایی، فهرست موضوعی و جستجو به نشریات مورد نظر خود دست یابند.

همچنین نشریات می‌توانند متن کامل و یا گزیده مقالات خود را در این سایت در دسترس کاربران ساکن در داخل و خارج کشور قرار دهند.

امکانات دیگری چون اشتراک آنلاین نسخه چاپی نشریات همراه با پرداخت الکترونیک، ایجاد فهرست‌های مورد علاقه توسط اعضا، دریافت خبرنامه‌های مختلف از انتشار نشریات و بخش ویژه گردآوری و آرشیو اخبار مطبوعاتی کشور این سایت را به پایگاهی با تعامل مثبت با کاربرانش مبدل ساخته است.

لازم به ذکر است که این سایت کاملاً مستقل و خصوصی است و به هیچ اداره، سازمان، نهاد و شرکت دولتی و غیردولتی وابسته نیست.



کارت گرافیک

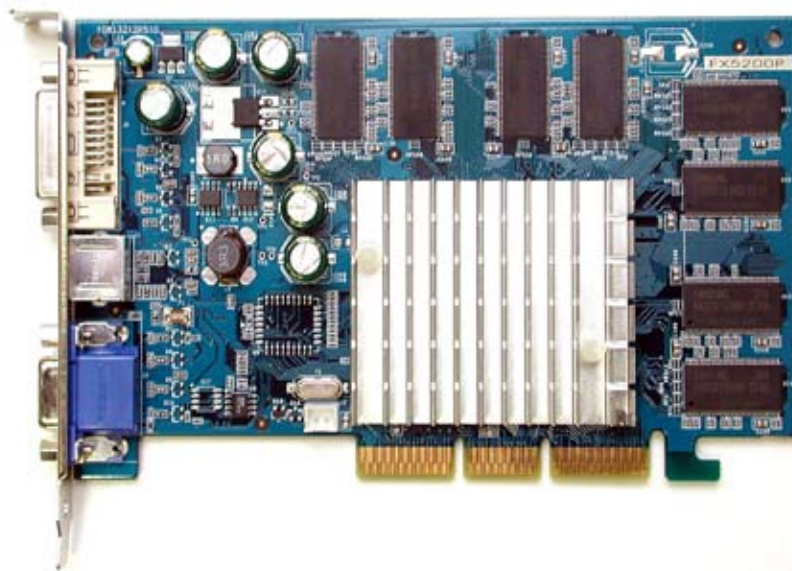
حمید کریمخانی زند

رنگ است. در بیشتر صفحات نمایشگر ، پیکسل ها به صورت تمام رنگ (True Color) هستند و دارای ۸/۱۶ میلیون حالت مختلفند . کارت گرافیکی یک برد مدار چاپی به همراه حافظه و یک پردازنده اختصاصی است. پردازنده محاسبات مورد نیاز گرافیکی را انجام می دهد. کارت های گرافیکی با نامهای زیر شناخته می شوند:

کارت ویدیویی، کنترل گر گرافیکی یا ویدیویی، آداپتور گرافیکی یا ویدیویی، شتاب دهنده گرافیکی یا ویدیویی.

کارت گرافیکی از سه بخش اساسی تشکیل می شود: حافظه: یکی از مهمترین اجزای کارت گرافیکی است. حافظه رنگ مربوط به هر پیکسل را نگهداری می کند. در ساده ترین حالت (دو پیکسل سیاه و سفید) به یک بیت برای ذخیره سازی رنگ هر پیکسل نیاز می باشد. با توجه به اینکه هر بایت شامل هشت بیت است ، نیاز به هشتاد بایت برای ذخیره سازی رنگ مربوط به پیکسل های موجود در یک سطر در روی صفحه نمایشگر و ۳۸۴۰۰ بایت حافظه به

منظور نگهداری تمام پیکسل های قابل مشاهده بر روی نمایشگر خواهد بود. اینترفیس (واسط) رایانه: اینترفیس با اتصال کارت گرافیکی به گذرگاه مربوطه بر روی برد اصلی، محتویات حافظه را تغییر می دهد. در این حالت رایانه سیگنال ها را از طریق گذرگاه برای تغییر محتویات حافظه ارسال می کند. اینترفیس (واسط) ویدیو: این قسمت سیگنال مورد نیاز برای مانیتور را می سازد. کارت گرافیکی سیگنال های رنگی را تولید می کند و باعث حرکت اشعه در CRT می شود. در واقع کارت گرافیکی تمام حافظه ای مربوطه را بیت به بیت اسکن می کند. سیگنال های مورد نظر جهت هر پیکسل موجود برای هر خط ارسال و در نهایت یک پالس افقی Sync (همگام ساز) ارسال می گردد ، عملیات فوق برای ۴۸۰ خط تکرار و در پایان یک پالس عمودی Sync ارسال خواهد شد. کارت های گرافیکی ساده frame Buffer نامیده می شود. این نوع کارت یک Frame از اطلاعات را نگهداری می کند. ریزپردازنده رایانه مسئول بهنگام سازی هر بایت در حافظه کارت گرافیک است. در صورتی که عملیات گرافیکی پیچیده ای وجود داشته باشد ، ریزپردازنده مدت زیادی را صرف بهنگام سازی حافظه کارت می نماید. بنابراین برای سایر عملیات زمانی باقی نخواهد ماند. مثلاً اگر یک تصویر



و اطلاعات را مشاهده نمود باید ارتباطی بین مادربرد و نمایشگر برقرار شود (بدلیل اینکه داده ها در رایانه بصورت دودویی یا صفر و یک ذخیره ویا استفاده می شود و می بایست تبدیل به سیگنال هایی گردد که جهت نمایش اطلاعات باید به صفحه نمایش ارسال گردد)، به همین دلیل کارت گرافیکی در یکی از شکاف های توسعه مادربرد قرار می گیرد و یابا یک کابل به مادربرد وصل می شود و نمایش اطلاعات بر روی صفحه را کنترل می کند. کارت گرافیکی در رایانه دارای جایگاه خاصی است. در بیشتر رایانه ها ، کارت گرافیکی اطلاعات دیجیتالی را برای نمایش توسط نمایشگر به اطلاعات آنالوگ تبدیل می نمایند. در واقع نقاط تشکیل دهنده تصویر بر روی نمایشگر پیکسل نام دارند. نمایشگرهای امروزی هر پیکسل دارای ۲۵۶ (قسمت اول)

کارت گرافیک چیست ؟ یک قطعه سخت افزاری که اطلاعات پردازنده را برای نمایش در مانیتور آماده می کند هر چقدر قدرت این قطعه و حافظه آن بیشتر باشد تصویر بهتر مشاهده می شود کارت گرافیکی می تواند علاوه بر خروجی به صفحه نمایش خروجی دیگری برای تلویزیون داشته همچنین دارای ورودی برای ویدئو باشد. کارت گرافیک از چند قسمت اصلی زیر تشکیل شده: برد اصلی پردازنده GPU حافظه Memory و ... chipset های حافظه و پردازنده روی برد اصلی تعبیه شده اند. برد اصلی کارت گرافیک به وسیله یک درگاه به برد اصلی رایانه متصل می گردد.

ساختار کارت گرافیکی برای اینکه بتوان در صفحه نمایش رایانه ، تصویرهای مربوط به داده ها

می نماید. عناصر کارت گرافیکی - حافظه: در کارت گرافیکی از حافظه های مختلف استفاده می شود. یکی از بهترین نوع آنها از پیکربندی dual-ported (دوگذرگاه) استفاده می نماید. در این نوع کارت ها امکان نوشتن در یک بخش و خواندن از بخش دیگر به صورت همزمان امکان پذیر است. بدین صورت مدت زمان کاهش خواهد یافت.

اصلی همزمان فعالیت نموده و زمانی که از شتاب دهنده گرافیک استفاده می شود دستورات لازم از طریق پردازنده اصلی برای شتاب دهنده ارسال و شتاب دهنده سایر کارها را انجام می دهد. در سیستم های کمک پردازنده درایو کارت گرافیک عملیات مربوط به کارهای گرافیکی را به طور مستقیم برای پردازنده کمکی گرافیکی ارسال می کند. در سیستم های شتاب دهنده گرافیکی درایو کارت گرافیک در ابتدا همه چیز را برای پردازنده اصلی ارسال می کند. سپس پردازنده اصلی شتاب دهنده گرافیک را هدایت

سه بعدی دارای ۱۵۰۰۰ ضلع باشد، ریزپردازنده باید هر ضلع را رسم و عملیات مربوط را در کارت انجام دهد، بدین صورت این عملیات زمان زیادی لازم دارد. در صورتی که کارت های گرافیکی جدید حجم عملیات مربوط به پردازنده را به شدت کاهش می دهد. این نوع کارت های جدید دارای یک پردازنده قوی هستند که مختص این عملیات می باشند. با توجه به نوع کارت گرافیک پردازنده می تواند یک کمک پردازنده گرافیکی و یا یک شتاب دهنده گرافیکی باشد. پردازنده کمکی و پردازنده

معرفی کلیدهای میانبر نرم افزار آفیس (قسمت اول)

یک سطر بالا: کلید جهت نمای بالا
 یک سطر پایین: کلید جهت نمای پایین
 یک کاراکتر به سمت راست یا چپ: کلید جهت نمای راست یا چپ
 حذف کلمه یا عبارتی در سمت راست (بعد مکان نما): CTRL+DEL
 حذف کلمه یا عبارتی در سمت راست (قبل مکان نما): CTRL+BACKSPACE
 حرکت مکان نما به بالای صفحه نمایش: CTRL+PAGE UP
 حرکت مکان نما به پایین صفحه نمایش: CTRL+PAGE DOWN

محمد تقی جلیلی

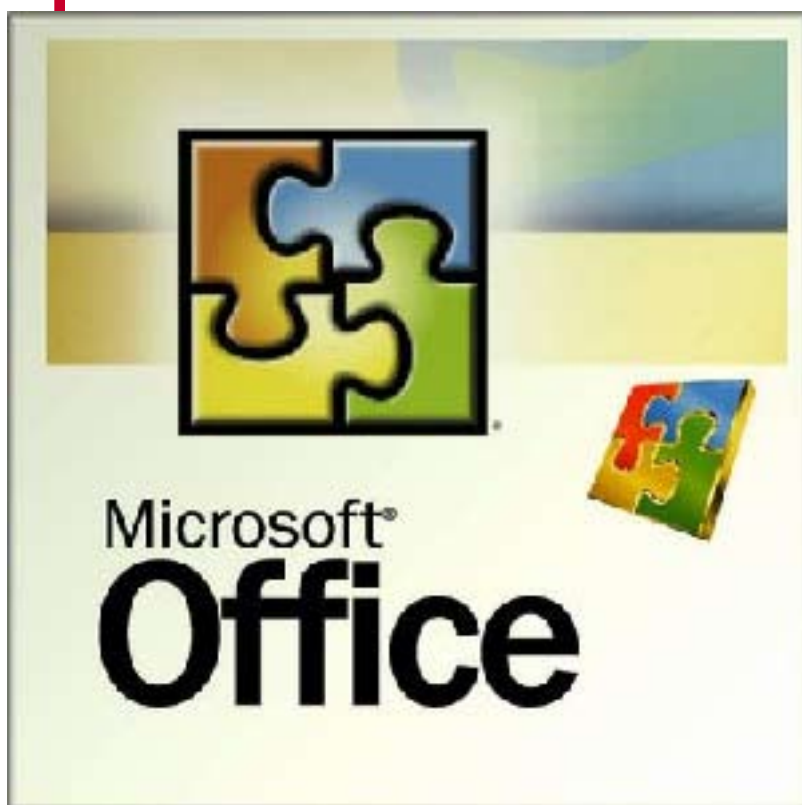
استفاده زیاد از موس در کار با نرم افزارهای مختلف علاوه بر این که سرعت پیشرفت کار را کاهش می دهد، خستگی را نیز به دنبال دارد که از لحاظ پزشکی حرکتی نیز توصیه نمی شود. به همین دلیل کاربران حرفه ای همیشه سعی در استفاده از کلیدهای میانبر یا کلید فوری ها دارند که یکی از مشخصه های کاربران حرفه ای عملکرد سریع آنها با استفاده از کلیدهای میانبر است. تقریباً تمامی نرم افزارها برای سهولت کار کاربران، دارای کلیدهای میانبر هستند. ما در این نوشته قصد داریم تمامی کلیدهای میانبر موجود در بسته نرم افزاری آفیس برای برنامه های WORD، POWERPOINT، EXCEL و ... را معرفی کرده، نحوه عملکرد هر یک را بیان کنیم. اگر شما هم می خواهید به جمع کاربران حرفه ای بپیوندید و در زمان خود صرفه جویی کنید، این کلیدها را به خاطر بسپارید.

کلیدهای عمومی

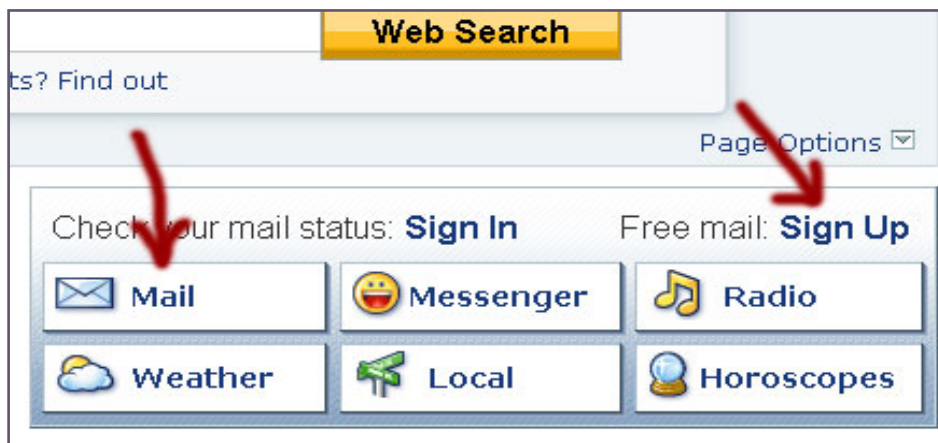
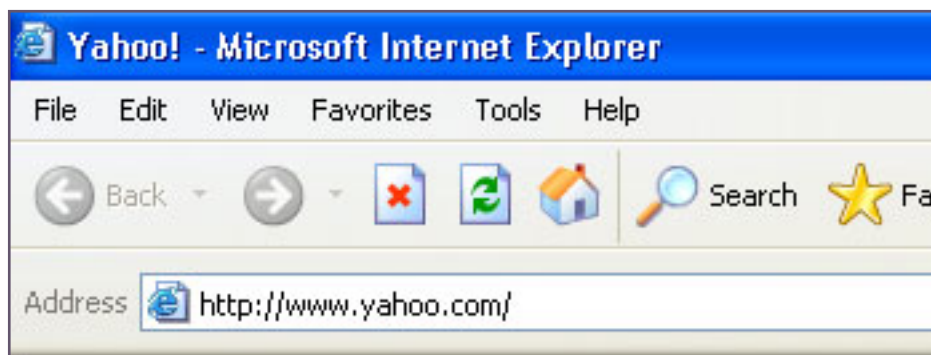
ایجاد یک سند جدید: CTRL+N
 فراخوانی یک سند متفاوت: CTRL+O
 حرکت میان سند های باز: CTRL+F6
 ذخیره سازی یک سند: CTRL+S
 چاپ یک سند: CTRL+P
 بستن یک سند: CTRL+W

کلیدهای میانبر حرکت در سند

یک کلمه: جهت نمای راست CTRL+ و جهت نمای چپ CTRL+
 یک پاراگراف: جهت نمای بالا CTRL+ و جهت نمای پایین CTRL+
 یک صفحه کامل به بالا: PAGE UP
 یک صفحه کامل به پایین: PAGE DOWN
 ابتدای سطر: HOME
 انتهای سطر: END
 ابتدای یک سند: CTRL+HOME
 انتهای یک سند: CTRL+END



زینب سروش پناه



۱- نشانی الکترونیکی www.yahoo.com را در

نوار آدرس تایپ کنید.

۲- روی لینک mail یا sign up در صفحه ظاهر شده کلیک کنید.

۳- در صفحه ظاهر شده روی دکمه sign up for yahoo کلیک نمایید.

۴- اکنون صفحه‌ای ظاهر می‌شود که باید مشخصات صاحب صندوق پستی را وارد نمایید. دقت کنید وارد کردن مشخصات در کادرهایی که عنوان آن‌ها با علامت × مشخص شده است، الزامی می‌باشد. مشخصات درخواستی در این صفحه وب به ترتیب عبارتند از:

الف) create your yahoo ID: (ایجاد ID)

تمامی گزینه‌های موجود در این قسمت دارای علامت ستاره بوده و تعیین یا تنظیم آن الزامی است.

First name: در این کادر نام کوچک صاحب

صندوق پستی را وارد نمایید.

Last name: در این کادر نام خانوادگی صاحب

صندوق پستی را وارد نمایید.

Preferred content: در این کادر باید محدوده

زندگانی صاحب صندوق را از نظر جغرافیایی تنظیم

کنید، البته در واقع این گزینه برای تعیین آن است

که از کدام پایگاه محلی یاهو قصد استفاده دارید که

با انتخاب بهترین گزینه، یاهو خدمات بهتری را به شما

ارائه می‌دهد. بهترین گزینه برای انتخاب در این کادر

برای ایرانی‌ها، گزینه Yahoo! Asia است.

پس از انتخاب گزینه Yahoo! Asia، صفحه وبی باز

می‌شود که به بیان اصول استفاده و همچنین خدمات

Create Your Yahoo! ID

* First name:

* Last name:

* Preferred content:

* Gender:

* Yahoo! ID:

ID may consist of a-z, 0-9, underscores, and a single dot (.)

* Password:

Six characters or more; capitalization matters!

* Re-type password:

If You Forget Your Password...

* Security question:

انتخاب يك سؤال

* Your answer:

پاسخ شما

Four characters or more. Make sure your answer is memorable for you

* Birthday:

ماه

روز

سال



* ZIP/Postal code:

كد کشور

Alternate Email:

صندوق پستی ذخیره



ب) تنظیمات مربوط به زمان فراموش کردن رمز (If you Forget Your password ...): تمامی گزینه‌های موجود در این قسمت به جز آخر دارای علامت ستاره بوده و تعیین یا تنظیم آن‌ها الزامی است:

Security Question: در این کادر باید سوال امنیتی صندوق را تعیین کنید. هنگامی که صاحب صندوق رمز خود را فراموش کند، این سوال برای او ظاهر می‌شود و درخواست پاسخ آن را برای ورود صندوق می‌نماید.

Your answer: پاسخ سوال امنیتی را وارد کنید. این پاسخ باید حداقل ۴ کاراکتر باشد و همواره سعی کنید پاسخی را انتخاب کنید که زمان فراموش کردن رمز، با مشاهده سوال بتوانید این پاسخ را به راحتی حدس زده و دیگران نتوانند آن را حدس بزنند.

Birthday: در کادرهای مقابل این قسمت باید تاریخ تولد خود را وارد کنید. به یاد داشته باشید در صورتی که رمز عبور خود را فراموش کنید یا به جز سوال و جواب رمز، تاریخ تولدی را که در این قسمت وارد کرده‌اید را نیز درخواست می‌کند.

ZIP/ Postal code: کد پستی منطقه سکونت کاربر در این قسمت درخواست می‌شود. در این قسمت می‌توانید کد کشور و شهرتان را وارد کنید (۹۸۲۵۱).

Country: کشور صاحب صندوق را انتخاب کنید.

Alternate Email: در این کادر یک نشانی صندوق پستی را وارد کنید تا یا هو اطلاعاتی درباره صندوق پستی شما مانند رمز عبور جدید یا اخبار مهم درباره صندوق پستی الکترونیکی یا هو را به آن ارسال کند.

Special offers: در صورتی که این گزینه تیک دار باشد، یا هو هر چند وقت یکبار اطلاعاتی را درباره پیشرفت‌های جدید، امکانات و پیشرفت‌های یا هو به صندوق پستی ارسال می‌کند.

Verify Your Registration (د): (شناسایی ثبت نام کاربر) در این قسمت یک کادر وجود دارد که باید عبارت موجود در تصویر نشان داده شده در آن تایپ شود. این عمل برای آن انجام می‌گیرد که ثبت نام‌ها به صورت خودکار انجام نشود. اگر در کادر زیرین تصویری نمایش داده نشد باید تنظیمات برنامه مرورگر خود را برای دریافت تصاویر تنظیم کنید.

Terms of Services (ه): (اصول استفاده از قابلیت‌های Yahoo): در این قسمت برای بارگیری اصول و قوانین استفاده از قابلیت‌های یا هو همچون پست الکترونیکی نمایش داده می‌شود. روی دکمه Submit کلیک کنید. چنانچه مشخصات را به درستی وارد کرده باشید، صندوق پستی شما نمایش داده می‌شود.

به جمع کاربران پست الکترونیکی یا هو خوش آمدید.

پایگاه یا هو می‌پردازد. پس از مطالعه متن این صفحه روی دکمه I Accept به معنای «مطالب فوق را می‌پذیرم» کلیک کنید تا بتوانید سایر مشخصات را وارد نمایید.

Gender: در این کادر باید جنسیت صاحب صندوق پستی را تعیین کنید. گزینه Male برای آقایان و Female برای خانمها می‌باشد.

Yahoo ID: در این کادر باید شناسه صاحب صندوق پستی را در پایگاه یا هو وارد کنید. این شناسه در قسمت اول نشانی صندوق پستی او درج خواهد شد. به عنوان مثال اگر این کادر را test۱۳۸۵ قرار دهید نشانی صندوق پستی test۱۳۸۵@ yahoo.com خواهد بود. همچنین با استفاده از این شناسه می‌توانید کارهای دیگری نیز مانند بازدید کردن از صداها، تصاویر، پیکها و غیره انجام دهید. در این کادر می‌توانید از حروف الفبا، اعداد و نیز کاراکتر خط زیر (_) استفاده کنید. با وارد کردن مقدار در این کادر دکمه ذیل ظاهر می‌شود.

Check Availability of this ID: روی این دکمه کلیک نمایید. اکنون

به بررسی این مطلب می‌پردازد که آیا شناسه وارد شده شما در کادر فوق توسط شخصی قبلاً وارد شده و استفاده گردیده است یا خیر؟ و از آن جا که شناسه

هر صندوق پستی منحصر به فرد می‌باشد، ممکن است دو گونه پاسخ ظاهر شود: یا شناسه وارد شده توسط شما قبلاً استفاده نشده است، در این صورت پنجره زیر

ظاهر شده و اعلام می‌کند که شما می‌توانید از این شناسه در یا هو استفاده کنید. در این پنجره روی دکمه Continue registration with this ID کلیک کنید تا بتوانید بقیه مشخصات را وارد نمایید. در صورتی که شناسه وارد شده توسط

شما قبلاً توسط کسی استفاده شده باشد، پنجره‌ای ظاهر می‌شود که اعلام می‌کند شناسه شما قبلاً مورد استفاده قرار گرفته است و اکنون قابل دسترسی نیست در این

صورت یا هو دو روش پیش پای شما قرار می‌دهد: اول آنکه با توجه به مشخصات وارد شده چند شناسه به شما پیشنهاد می‌کند که شما می‌توانید هر یک از آن‌ها را

انتخاب کرده سپس روی دکمه Choose This Yahoo!ID کلیک نمایید یا آن شناسه جدید دیگری وارد کرده و سپس دکمه Check Availability of

This ID کلیک کنید تا دوباره بررسی بر روی آن آغاز گردد. در پایین سمت چپ پنجره بالا، دو پیوند وجود دارد که عملکرد هر یک از آن‌ها به ترتیب عبارتند از:

Show more available IDs: اگر روی این پیوند کلیک کنید، شناسه‌های پیشنهادی بیشتری نیز ظاهر می‌شود که می‌توان هر یک از آن‌ها را به عنوان

شناسه صاحب صندوق پستی در نظر گرفت.

Edit suggestion word: برای ویرایش شناسه‌های پیشنهادی به صورت مورد نظر روی این گزینه کلیک کنید.

Password: در این کادر رمزی ورودی به صندوق پستی را تعیین کنید. این رمز باید حداقل ۶ کاراکتر باشد و رعایت حالت حروف (بزرگی و کوچکی حروف) در آن الزامی است.

Retype password: در این کادر، رمز ورودی بالا را برای بار دیگر وارد نمایید. این کادر برای آن است که Yahoo بفهمد که شما رمز را به صورت دقیق می‌دانید.

Verify Your Registration

* Enter the code shown:

More info

This helps Yahoo! prevent automated registrations.

2YHCN



اشاره:

نرم افزار Microsoft Word از مجموعه نرم افزارهای کاربردی Microsoft Office می باشد. برنامه Word متداولترین برنامه واژه پرداز موجود به شمار می آید. هدف اصلی برنامه این است که در تایپ و قالب بندی متنها مفید واقع شود. اما ویژگیهای قدرتمند دیگری نیز دارد که امکان ایجاد جدولهای مختلف، کار با تصویرهای گرافیکی، طراحی صفحه وب و بسیاری از قابلیت های دیگر را برایتان فراهم کرده است. برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی مقدماتی با محیط Windows داشته باشند.

نصب و اجرای Microsoft Word و آغاز کار با آن:

برای نصب این برنامه بایستی ابتدا مجموعه Office را بر روی کامپیوتر خود نصب نمایید سپس برای اجرای نرم افزار از منوی Start، زیر منوی Programs و سپس گزینه Microsoft Word را انتخاب می کنیم.

آشنایی با محیط کار و اجزای آن:

دکمه Close یا بستن پنجره : جهت بستن یک پنجره باز باید از این دکمه استفاده نمود (البته از کلید ترکیبی ALT+F4 نیز میتوان استفاده کرد). باید توجه داشت برای بستن هر پرونده میتوانید از منوی File زیر منوی Exit را نیز انتخاب نمایید. دکمه Maximize یا حداکثر سازی: برای اینکه بتوان پنجره را به حداکثر اندازه خود رساند میتوان از این دکمه استفاده نمود.

دکمه Restore : پس از اینکه پنجره به حداکثر اندازه خود رسید برای تبدیل به اندازه قبلی خود از این دکمه استفاده می شود.

دکمه Minimize یا حداقل سازی: با کلیک کردن بر روی این دکمه میتوان یک پنجره حداکثر شده و یا معمولی را حداقل نمود با انجام این عمل پنجره به حداقل خود می رسد و روی Task bar قرار می

گیرد. توجه داشته باشید که پنجره ای که حداقل شده است بسته نشده و هنوز در حافظه مستقر است.

– نوار عنوان یا Title Bar : نوری که اسم پنجره روی آن قرار دارد نوار عنوان نامیده میشود از نوار عنوان میتوان برای حداکثر سازی و یا بازگردانی پنجره به حالت « وضعیت قبلی » استفاده نمود برای این کار کافی است روی نوار عنوان دبل کلیک نمایید.

– دکمه Control Bottom یا کنترل: این دکمه در سمت چپ صفحه مانیتور قرار دارد. با دکمه کنترل میتوان تمام عملیاتی که توضیح داده شد را انجام داد برای باز کردن دکمه کنترل کافی است روی دکمه آن کلیک کرد. عمل دیگر دکمه کنترل بستن پنجره است برای این کار باید روی نشانه دکمه کنترل دبل کلیک کرد.

– Move: برای جابجایی پنجره میتوان از این گزینه استفاده کرد. برای اینکه این گزینه فعال شود باید روی نوار عنوان دبل کلیک نمود.

Menu Bar یا نوار منو: هر یک از منوها با توجه به نام خود، عملکردی خاص دارند. پس از باز شدن منو زیر منوها را مشاهده خواهید کرد که هر زیر منو به معنای یک فرمان می باشد.

Toolbars یا نوار ابزار: نوارهای ابزار کلیدهای دسترسی سریعتر به زیر منوها می باشند. در اصل گزینه ها و فرمان های موجود در زیر منوها، در نوارهای ابزار نیز موجودند و کار را جهت دسترسی سریعتر به زیر منوها آسان می کنند. روشهای مختلف برای ظاهر کردن نوار ابزار:

الف) انتخاب زیر منوی Toolbars از منوی View

ب) کلیک راست بر روی Menu bar
برای مخو کردن نوار ابزارها میتوان روی آنها کلیک راست کرده و زمانی که فهرست نوارهای ابزار ظاهر گردید، آنها را از حالت فعال در آورید بدین صورت شما نوار ابزارها را در روی صفحه نخواهید داشت.

– Ruler یا خط کش : خط کش یکی دیگر از ابزارهای کارآمد در برنامه Word میباشد. خط کش برای تنظیم حاشیه ها و تورفتگی ابتدای پاراگرافها

استفاده میشود. برای ظاهر کردن خط کش از منوی View زیر منوی Ruler را انتخاب نمایید.

برای ظاهر کردن خط کش عمودی نیز میتوانید از منوی View پنجره را به حالت Page Layout برده و سپس از منوی Tools زیر منوی Options را انتخاب و از روی برگ نشان View گزینه Vertical Ruler را انتخاب نمایید.

در صورتیکه بخواهید خط کش شما در سمت راست پنجره ظاهر شود مراحل بالا را تکرار و گزینه Right Ruler را انتخاب نمایید.

Scroll Bar یا نوارهای مرور : دکمه ها و نوارهایی هستند که توسط آنها میتوان صفحه را جابجا نمود. این دکمه ها بطور افقی برای جابجایی به چپ و راست و بطور عمودی برای بالا و پایین طراحی شده اند. بجای استفاده از دکمه های مرور که با هر بار فشردن آنها کمی صفحه جابجا می شود میتوان از نوارهای مرور نیز استفاده کرد.

برای جابجایی باید روی این نوارها قرار گرفته و با ماوس نوار را جابجا نمود. در صورتیکه سند شما دارای چند صفحه باشد میتواند نشان دهنده شمارش صفحه نیز باشد نوارهای مرور برای این کار باید اشاره گر ماوس را روی نوار برده و بر روی آن کلیک کنید تا شماره صفحه به نمایش در آید. برای ظاهر کردن Scroll bar عمودی و افقی و انتقال آن به سمت چپ پنجره، باید پنجره را از منوی View به حالت Page layout برده سپس از منوی Tools و زیر منوی options در برگ نشان View گزینه های Vertical Scroll bar, Horizontal Scroll bar و Left Scroll bar را انتخاب نمود.

– Previous Page, Next Page یا صفحه قبل و بعد: برای آنکه یک صفحه به بالا یا پایین برود باید از کلیدهای Page Up و Page Down (روی صفحه کلید) استفاده کرد.



در حال حاضر پل ارتباطی ما با مدارس قطع شده که این خلاء ارتباطی را نشریه برخط می تواند پر کند.

محمد تقی جلیلی

اشاره:

با توجه به قرار گرفتن مان در ایام ثبت نام حوزه علمیه خواهران، و سؤال‌های بسیاری که احتمالاً در ذهن داوطلبان برای ورود به حوزه علمیه خواهران و یا طلبه‌هایی که مشغول به تحصیل هستند و یا حتی فارغ‌التحصیلان حوزه و شاید هم مدیران مدارس وجود داشته باشد. زمان را مغتنم شمردیم که برویم سراغ مرد شماره یک آموزش یعنی حاج آقای خالقی معاون محترم آموزش مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران که در یک گفت و گوی دوستانه سؤالاتی را در خصوص آموزش مطرح کنیم آن چه در پی می‌آید حاصل این گفتگوی یک ساعته است. البته ما سؤالات زیادی در حوزه IT و فن‌آوری اطلاعات و برخط و ... داشتیم که حاج آقا قول دادند در یک گفت و گوی دیگر به آن سؤالات هم پاسخ بدهند لذا گفت و گوی ما در حول مباحث ثبت‌نام و آموزش خلاصه می‌شود.

س. با تشکر از فرصتی که در اختیار ما قرار دادید به عنوان اولین سؤال سوابق اجرایی و علمی خودتان را بیان کنید.

ج. تا قبل از سال ۱۳۷۷ مدیر مدرسه حوزه خواهران در کرمان بودم و بعد به قم آمدم. از سال ۱۳۷۸ مسئولیت معاونت آموزش مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران را عهده دار هستم.

س. آیا در حال حاضر فرصتی برای درس و مباحث علمی دارید؟

ج. از اوایل سال جاری و به طور مشخص از اول تابستان که سرپرستی معاونت پژوهش را هم عهده‌دار شدم به غیر از آن بحث تفسیری که مجبورم روزی ده دقیقه برای رادیو کرمان تهیه بکنم تقریباً به کارهای دیگر علمی خیلی کم رسیدم که ان شاءالله امیدوارم این فرصت دوباره ایجاد شود.

س. الان فصل ثبت نام از علاقمندان تحصیل در حوزه‌های علمیه خواهران است. استقبال به چه میزان بوده، آیا نسبت به سال‌های گذشته با توجه به ظرفیت پذیرش رشدی داشته یا نه؟

ج. ما در این هفت، هشت سال گذشته، به طور متوسط یک افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی را هر سال نسبت به سال قبل داشتیم. امسال احتمال می‌دهیم که این افزایش بیشتر باشد. عمده دلیل هم به خاطر دو تا کار هست که امسال انجام شد. یک کار اجرایی که نسبت به سال گذشته تغییری حاصل شد و مجموعه روابط عمومی مرکز متکفل امر تبلیغات و اطلاع‌رسانی شد، از مجموعه آموزش جدا شد البته سال‌های قبل هم بود، منتهی امسال با یک برنامه‌ریزی قبلی و به صورت جدی‌تر قرار شد که بحث تبلیغات را انجام بدهند که مجموعه روابط عمومی دوتا کار اساسی را انجام دادند ۱.

بروشورهایی تهیه کردند و به صورت رسمی به تمام

**ما به دنبال توافق با آموزش
پرورش هستیم تا بتوانیم مجوز اهداء
مدرک رسمی دیپلم را به خواهران
ورودی سیکل داشته باشیم**

مدارس راهنمایی و دبیرستان‌ها فرستادند که به نظر می‌رسد این اطلاع‌رسانی خوبی بود که به صورت رسمی از مجموعه‌های آموزش و پرورش این کار انجام شد. ۲. تبلیغات نسبتاً زیاد و خوب و مناسب صدا و سیما. علاوه بر شبکه‌های سراسری که ما زیرنویس داریم، امسال شبکه‌های استانی هم این تبلیغات را به صورت زیرنویس انجام می‌دهند که این به هر حال کار خوب و قابل تقدیری هست هر چند که اشتباهات و اشکالاتی هم در هر سه بخش کار هست ولی با توجه به این که تجربه اول روابط عمومی در این بخش بود. هم در کار پوستر، بروشور و صدا و سیما کار قابل تقدیر و خوبی بود. که ان شاءالله با رفع نواقص در سال آینده می‌توانیم بهتر هم عمل بکنیم. لذا پیش‌بینی ما این است که امسال بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد.

س. در حال حاضر ثبت‌نام‌ها کلاً به صورت کاغذی انجام می‌شود شما آیا برای سال‌های آینده پیش‌بینی می‌کنید که از سیستم ثبت‌نام اینترنتی استفاده بشود؟

ج. ان شاءالله؛ البته ما امسال می‌خواستیم که ثبت‌نام الکترونیکی را آغاز کنیم، منتهی امسال تغییرات

اجرایی زیادی در پذیرش نسبت به سال‌های گذشته داریم؛ فکر کردیم اگر این کار را هم بخواهیم امسال شروع کنیم شاید شروعمان خیلی با موفقیت همراه نباشد و طرح شکست بخورد و استقبال مدارس مواجه نشود و احتمالاً با اعتراض مدارس مواجه بشود و ما نتوانیم دیگر روی این طرح به خوبی کار کنیم، ولی ان شاءالله این در دستور کارمان هست که برای سال آینده انجام دهیم. سال‌های گذشته همه مدارس یعنی ۲۰۰، ۲۲۰ مدرسه با خود مرکز در تماس و ارتباط بودند ولی امسال ما آمديم مناطق و مدارس منتخب درست کردیم (مناطق مجازی) ۱۰ منطقه که برای هر منطقه ده، تا بیست مدرسه را در نظر گرفتیم که مدارس با مناطق در تماس هستند و مناطق با مرکز لذا ما فقط پاسخ‌گوی ده تا مجموعه هستیم و با این شبکه‌ای که ایجاد کردیم به نظر می‌رسد که ان شاءالله امسال کارمان بهتر از گذشته انجام شود، لذا سال‌های گذشته ما مواجه بودیم با حدود ۳۵ هزار پرونده‌ای که در مدت کوتاهی باید رسیدگی می‌کردیم. بررسی پرونده، اعلان نواقص، پاسخ‌گویی مراجعات و تلفن‌های زیاد. که امسال همه افراد حقیقی و حقوقی را به مدارس مناطق خودشان ارجاع دادیم و مناطق هم در قبال مدارس پاسخ‌گو هستند و مرکز هم با این ۱۰ منطقه در تماس است. یک تفاوت عمده هم در زمان پذیرش بوجود آمد که سال گذشته اواخر تیر و اوایل مرداد آزمون را برگزار می‌کردیم و ثبت‌نام، نیمه دوم خرداد انجام می‌شد که ما با حجم زیاد کار در فرصت کمی مواجه بودیم یعنی از زمان ثبت‌نام تا برگزاری آزمون که زمان بسیار کمی بود همینطور بعد از آزمون که زمان کمی داشتیم برای تصحیح اوراق، اعلام نتایج آزمون و انجام مصاحبه و بعد هم عمدتاً کلاس‌هایمان با

بعدی پذیرش است.

چه برنامه‌هایی دارید؟

ج. البته ما الان فارغ‌التحصیلانی که داریم عمدتاً فارغ‌التحصیلان دورهٔ عمومی هستند. چون سطح سه ما تازه امسال شروع شده و فارغ‌التحصیلی ندارد. فارغ‌التحصیلان از دو سه منظر کارشان قابل بررسی هست.

۱. از نظر آموزشی، دو کار می‌توانند بکنند یا سطح سه ما را شرکت کنند یا ارشد دانشگاه. ۹ تا مدرسه در ۹ شهر را ما در مقطع تحصیلی در سطح سه شروع کردیم و بنا داریم که توسعه بدهیم و قارمان بر این است که مدارس سطح سه حتی الامکان خوابگاه داشته باشند و لو این که مرکز به طور جدی در تأمین هزینه‌های خوابگاه مؤسس را کمک بکنند، به جهت این که ما به اندازهٔ مدارس عمومی و سطح ۳ امکان تأسیس نداریم؛ به دلیل کمبود امکانات آموزشی و استاد و هم به دلیل این که این وسعت در شهرها فارغ‌التحصیل نداریم ما قارمان بر این است که مدارس متمرکز به صورت استانی با شرایط خوابگاهی و حمایت مرکز ایجاد کنیم که فارغ‌التحصیلان دوره‌های عمومی ما بیایند و شرکت کنند.

۲. از نظر کار، هم فراهم کردن زمینه حضور فارغ‌التحصیلان در زمینه‌های رسمی فرهنگی و اجتماعی است مثل آموزش و پرورش و کارهای فرهنگی دیگر که این را ما پی‌گیر هستیم و صحبت‌هایی هم با مسؤولان آموزش عالی و آموزش و پرورش صورت گرفته که امیدوارم در دو سال آینده به نتیجه برسد و زمینه حضور رسمی و گسترده‌تر خواهران در مجموعه‌های آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها فراهم شود. یک کار دیگر هم که در قبال فارغ‌التحصیلان انجام می‌شود سازمان‌دهی، شناسایی و ارتباط و رها نگذاشتن فارغ‌التحصیلان هست که این کار در مجموعه معاونت فرهنگی مرکز پیش‌بینی شده که به عنوان کانون فارغ‌التحصیلان، یا اسم و عناوین دیگر برنامه‌هایی داشته باشند که مرکز بداند که اینها کجا هستند و چه می‌کنند و مشکلات و نیازشان چیست؟ این کار را هم به طور ویژه امسال معاونت فرهنگی مرکز پی‌گیری کردند که فکر می‌کنم اوایل اسفند دو تا دوره ۳۰۰ نفره با همکاری دفتر مطالعات زنان برای یک گروه ۶۰۰ نفره از فارغ‌التحصیلان دوره‌های کوتاه‌مدت یک هفته‌ای در قم برگزار می‌کنند. با انجام کارهایی از این دست، زمینه حضور فارغ‌التحصیلان. بیشتر خواهد شد که به نظر می‌رسد این کار هم از نظر روحی و روانی برای آن‌ها خوشایند خواهد بود و هم می‌توانیم از توانایی‌های آن‌ها استفاده کنیم.

س. از چند درصد ظرفیت فارغ‌التحصیلان برای تدریس استفاده می‌کنید؟

ج. من آمار دقیقی الان شاید نتوانم که بدهم ولی فکر می‌کنم حدود بیش از نصفی از اساتید ما را فارغ‌التحصیلان خود مدارس تشکیل می‌دهند. البته مدارس از فارغ‌التحصیلان خودشان استفاده می‌کنند و ما هم به عنوان مرکز سعی می‌کنیم آن‌ها را حمایت

صحبت‌هایی با مسئولان آموزش عالی و آموزش پرورش صورت گرفته که ان شاء الله زمینه حضور رسمی فارغ‌التحصیلان در مجموعه‌های فرهنگی فراهم شود.

س. مصاحبه برای شما چه قدر اهمیت دارد با توجه به این که آزمون ورودی هم برگزار می‌شود؟

ج. در گزینش هر طلبه‌ای سه نکته باید مورد توجه قرار بگیرد: ۱. استعداد سنجی که داوطلب چقدر استعداد دارد؟ ۲. انگیزه، که با چه انگیزه‌ای وارد می‌شود. ۳. موقعیت اجتماعی خود فرد یا خانواده.

ما بر اساس این سه مرحله گزینشمان را طراحی کردیم که اگر یک داوطلب شرایط مرحله اول را نداشت وارد مرحله بعد نشود. امتیاز علمی که فرد باید بگیرد تا وارد مرحله مصاحبه شود، از دو فاکتور ترکیب می‌شود ۱. امتیاز آزمون ورودی ۲. معدل که ما ۴۰ درصد معدل را در نظر می‌گیریم و ۶۰ درصد هم نمره آزمون علمی را که مجموعه ایندو معدلی به ما می‌دهد که امتیاز علمی فرد خواهد بود. ما نوعاً دو برابر ظرفیت مدارس از بین بالاترین امتیازات به مدارس معرفی می‌کنیم. که مدرسه باید بر اساس امتیاز نهایی افراد را گزینش کند.

امتیاز علمی و مصاحبه در این مرحله امتیاز علمی ۴۰ درصد و امتیاز مصاحبه ۶۰ درصد در نظر گرفته می‌شود. که تمام کار مصاحبه هم به عهدهٔ مدرسه هست و ما هیچ دخالتی نداریم.

س. با فارغ‌التحصیلان مراکز آموزشی دانشگاهی مثل دانشگاه باقرالعلوم که واحدهایی را هم به عنوان واحد حوزوی می‌گذرانند چگونه برخورد می‌کنید. آیا تعاملی در خصوص نحوه قبول این واحدها و توافقی با مراکز دانشگاهی از این دست دارید؟

ما تعامل خاصی نداریم منتهی اگر مواردی باشد به راحتی قبول می‌کنیم و مشکلی در تطبیق واحدها وجود ندارد.

اگر عناوین و متون، تطبیق نسبی داشته باشند ما می‌پذیریم مثلاً اگر مبادی ۲ را گذرانده یا درسی نزدیک مبادی و ادبیات عرب ما این را می‌پذیریم و فردی که وارد مجموعه ما می‌شود لازم نیست که این درس را بخواند.

س. طبق آمار اعلام شده از سوی معاونت آموزش ۲۰۰۰۰ طلبه فارغ‌التحصیل داریم، یکی از وظایفی هم که برای معاونت آموزش در بخش مدیریت مدارج ترسیم شده است برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی برای گسترش امکان بهره‌برداری از فارغ‌التحصیلان است. شما در این زمینه چه کارهایی انجام داده‌اید و

تاخیر انجام می‌شد و مدارس هم در طول تابستان درگیر بودند. امسال برای این که فرصت بیشتری داشته باشیم و کارها بهتر انجام شود و یک فراغت نسبی هم برای مدارس در تابستان ایجاد کنیم، زمان ثبت‌نام را بهمن‌ماه قرار دادیم و آزمون را هم ان شاء الله نیمه دوم اردیبهشت برگزار می‌کنیم.

س. داوطلبان بیشتر با چه مدرکی برای ادامه تحصیل در حوزه ثبت نام می‌کنند و استقبال در کدام سطح بیشتر است؟

ج. در مقطع سیکل هم تعداد مدارس کم است و هم استقبال، که به دلیل مشکلاتی است که ما درصدد رفع آن‌ها هستیم که عمده این است که هنوز نظام آموزش ما (تحصیل در حوزه) برای آن‌ها و خانواده‌هاشان جا نیافتاده، در واقع از نظر روانی کسی که دکترا هم داشته باشد ولی دیپلم نداشته باشد خود فرد یک مقدار احساس ضعف می‌کند. ما دنبال این هستیم که ان شاء الله یک توافقی با آموزش و پرورش بکنیم که برنامه‌های درسی خودمان را یک مقدار با برنامه‌های درسی آن‌ها هماهنگ بکنیم، تا بتوانیم مجوز اعطای مدرک رسمی دیپلم را هم به این خواهران داشته باشیم. که اگر این کار صورت بگیرد، یعنی یک دانش‌آموز سوم راهنمایی احساس بکند که می‌آید و هم دیپلم رسمی آموزش و پرورش را می‌گیرد و هم سطح ۲ کارشناسی حوزه را دارد، به نظر می‌رسد که استقبال بیشتر باشد.

عمده استقبال ما از خواهران دیپلمه است و بالاتر از دیپلم هم خیلی کم شاید یکی دو درصد باشد که گزینش در این بخش با شرایط خاصی همراه است.

س. شرایط گزینش داوطلبان فارغ‌التحصیل در مقطع کارشناسی چیست؟

ما برای دیپلمه‌ها آزمون ورودی داریم ولی در دو مقطع سیکل و بالاتر (کارشناسایی با فارغ‌التحصیلان مقاطع بالاتر) آزمون ورودی نداریم علتش هم این است که در مقطع سیکل ما احساسمان این بود که خود یک دانش‌آموز مقطع سیکل را بیاریم سر یک جلسه مفصل بنشانیم که باید یک آزمون ورودی و کنکور بدهید که آیا قبول بشوید یا نه؟ خود این یک استرس حضور در جلسه مانع ثبت‌نام می‌شود. چون هدف اصلی ما از آزمون ورودی سنجش استعداد افراد و توان علمی آن‌ها است. لذا ما برای سنجش استعداد و توان علمی به جای آزمون ورودی معدل قرار دادیم که فعلاً برای شروع ۱۵ هست که احتمالاً در سال‌های بعد بالاتر هم دیده بشود، و این مورد استقبال مدارس هم قرار گرفت. که با این کار هم از آن شکل استرس آزمون ورودی داوطلبان جلوگیری می‌شود و هم از ورود افراد ضعیف.

برای مقاطع تحصیلی بالاتر از دیپلم هم، به نظر ما کسی که موفق به گذراندن کنکور ورودی، دانشگاه شده آن حداقل شرایط را از نظر علمی دارد، البته شرایط دیگری هم هست، از جمله انگیزه ورود به حوزه و مسایل سیاسی و اجتماعی که این در بخش مصاحبه مورد سنجش قرار می‌گیرد که در واقع مرحله

کنیم، حمایت‌های علمی با ارسال سی دی و کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی و برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت و برگزاری آزمون‌های علمی کتبی و مصاحبه‌ها و ارزیابی‌های شفاهی است. ما سعی می‌کنیم اساتید را ارزیابی کنیم که در سطح قابل قبولی از تدریس باشند و هم این که شرایط ارتقاء علمی را از طرق مختلف برایش فراهم کنیم.

س. آیا در خصوص استفاده از اساتید مرد و زن سیاست خاصی را دنبال می‌کنید؟

در دوره عمومی سیاست ما استفاده از اساتید زن است منتهی در منطقه‌هایی ما توان جذب اساتید زن را نداریم و باید از اساتید مرد استفاده شود. ولی سیاستمان این است که مرکز، همه برنامه‌ها را به این سمت و سو سوق دهد که در آینده ۲ و ۳ ساله تمامی اساتید را در دوره عمومی از خود خواهران داشته باشیم.

ما امسال ۶۰ نفر را به عنوان فارغ‌التحصیلان دوره تربیت مدرسمان داشتیم که الان که سطح سه راه افتاده، ما در سه سال آینده تعداد زیادی فارغ‌التحصیل سطح ۳ خواهیم داشت از بین خواهران که این مشکل ما هم ان شاء الله رفع خواهد شد.

س. منظور از دوره عمومی و عمومی ویژه چیست؟

ج. ما دوره عمومی را برای ورودی‌های سیکل طراحی کردیم با ۲۸۰ واحد، بعد اینطور گفتیم که اگر یک فردی خواست با دیپلم وارد حوزه بشود، ۹۰ واحد از این ۲۸۰ واحد را در دبیرستان خوانده لذا اولی را دوره عمومی گذاشتیم و این دومی را عمومی ویژه که قبلاً فرع بر عمومی بوده الان عملاً اصل شده و اکثر مدارس ما الان دوره عمومی ویژه را برگزار می‌کنند. و تعداد کمتری عمومی هستند. که اگر ما آن کاری را که عرض کردم بتوانیم انجام بدهیم بتوانیم دیپلم رسمی با همکاری آموزش پرورش به طلبه‌هایمان در مقطع سیکل اعطا کنیم، استقبال و جذب در مقطع عمومی بیشتر خواهد شد.

س. اگر خبر خوشحال کننده‌ای در خصوص آموزش دارید که طلبه‌ها را خوشحال می‌کند بفرمایید؟

من به نظر این روزها بهترین خبر برای بچه‌های ما که شاید خیلی هم اطلاع‌رسانی نشد و در سطح کشور هم خیلی مانور داده نشد، راه‌اندازی دو رشته تخصصی تفسیر و علوم قرآن و فقه و اصول بود که آزمون ورودیش هفته گذشته برگزار شد که ما ۱۵ یا ۲۰ اسفند ان شاء الله کلاس‌هایمان را شروع می‌کنیم یعنی ما سعیمان این بوده که ولو با تأخیر این شروع را داشته باشیم که یک ترم را از دست ندهیم. برای رشته‌های بعدی هم، آقایان اعضای شورای محترم عالی خیلی دنبال می‌کنند و انگیزه و علاقه دارند خود آیت الله مؤمن با من تماس گرفتند و فرمودند عناوین و سرفصل‌های که رشته‌های بعدی را هم بفرستیم که زودتر کارهایش انجام شود که ان شاء الله ما امروز رشته کلام، بعد فلسفه، تحقیقات و مطالعات زنان، تاریخ و اخلاق اسلامی را در حال آماده کردن هستیم که امیدواریم در یکی دو سال آینده به فضل خداوند

حداقل ۶، ۷ رشته را در سطح سه راه‌اندازی کنیم. هم زمان با دوستانمان در پژوهش هم صحبت کردیم که مقطع سطح چهار را هم طراحی کنیم که برای راه‌اندازی سطح ۳ به امید خدا بتوانیم بعد از دو سه سال سطح چهار را هم ارائه کنیم.

به ما چند اشکال می‌شود: ۱. واحدهای شما زیاد است یکی می‌گویند درس‌هایتان خیلی مشکل هست و بعضی‌ها هم در خصوص شهریه ایراد می‌گیرند.

ما عرض کردیم که ما برای برنامه درسی حوزه خواهران یک عنوان اعلام کردیم و آن برنامه عمومی حوزه‌های علمیه خواهران است لذا انتظار فرد متخصص در فقه و اصول و کلام و فلسفه و اینها را نباید داشته باشیم. اصلاً هدف ما هم این نبوده، هدف دوره عمومی بوده. و باید متناسب با اهداف این دوره انتظار داشته باشیم. ۲. حوزه علمیه ویژگی‌ها و

ما در سطح ۳ امسال رشته تخصصی علوم قرآن و فقه و اصول را راه‌اندازی کردیم و امیدواریم در یکی دو سال آینده شش هفت رشته را در سطح ۳ راه‌اندازی کنیم.

اختصاصات خودش را دارد مثلاً گفته‌اند نباید شهریه بگیرند می‌گویند که آقا در دانشگاه دارند شهریه می‌گیرند ما می‌گوییم این جا حوزه علمیه است و نباید شهریه گرفته بشود. ۳. با توجه به این که این جا حوزه علمیه خواهران است و نه برادران لذا هم توی برنامه‌ریزی و هم توی متون و امور اجرایی به این نکته که مخاطبین و محصلین ما خواهر هستند توجه شده است.

در این مرحله دوره عمومی که عموماً خواهران می‌خواهند یک آموزش‌های اولیه‌ای را ببینند و بعد فارغ‌التحصیل و وارد اجتماع بشوند ما آمدم ۱۹۰ واحد تعریف کردیم یعنی به خواهران بعد از ۵ سال ما سطح ۲ اعطا می‌کنیم. شما مستحضر هستید که حوزه برادران بعد از ۶ سال سطح دو می‌دهد، اعتراض می‌کنند که چرا شما ۵ ساله سطح ۲ می‌دهید. حالا ما هم باید جواب حوزه برادران را بدهیم که چرا با ۵ سال و هم دانشگاه را که چرا با ۱۹۰ واحد مدرک کارشناسی می‌دهید، در حالی که کارشناسی ۲۳۰ واحد است. ما می‌گوییم این جا حوزه علمیه خواهران است نه دانشگاه و نه حوزه برادران.

در سطح سه که تخصصی هست ما سعی کردیم این ضعف اول را که بعضاً مطرح می‌شود جبران کنیم یعنی ما در این جا باید نه تنها توان علمی متناسب با سطح سه را بالا ببریم، بلکه باید بخشی از توان دوره عمومی را هم بدهیم. ما حدود ۱۰۰ - ۱۱۰ واحد برای

سطح سه طراحی و حدود سه تا چهار سال به طور عادی طلبه‌ها بتوانند بگذرانند.

س. استفاده از اینترنت و فناوری‌های جدید اطلاعاتی را برای طلاب مدارس چقدر مهم و ضروری می‌دانید؟

ج. ما به استفاده از ابزار جدید اعتقاد داریم. بلکه یک نعمتی هست که وظیفه است که از این ابزار استفاده کنیم و به نظرم کفران نعمت است اگر ما از این امکانات استفاده نکنیم در حالی که در اختیار ما هست و ما بخواهیم بی‌مهری بکنیم.

س. نظراتان در خصوص نشریه الکترونیکی برخط به عنوان یک نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی چیست؟

من فکر می‌کنم «برخط» با همین شکل (به صورت الکترونیکی) باید کار خودش رو دنبال کند، هم آموزش بدهد و هم اطلاع‌رسانی کند. اما باید یک اطلاع‌رسانی مناسب‌تری داشته باشد الان تعداد زیادی از مدارس ما نمی‌دانند که «برخط» منتشر می‌شود و اگر هم می‌دانند خود را نیازمند نمی‌دانند، لذا باید یک اطلاع‌رسانی قوی‌تر صورت بگیرد. در حال حاضر پل ارتباطی ما با مدارس قطع شده یعنی قبلاً گلچین خبر و اینها بوده که الان نیست که این خلأ ارتباطی را نشریه «برخط» می‌تواند پر کند و در عین حال بحث آموزش را هم باید داشته باشد فکر می‌کنم خوب است که در حد محدودی هم به صورت چاپی در اختیار برخی معاونان و مسئولین قرار بگیرد.

حرف آخر

در پایان از شما و دوستانمان که در مجموعه دفتر فناوری اطلاعات زحمت می‌کشند تشکر و قدردانی می‌کنم و آرزوی موفقیت بیشتر در کارهایتان دارم. ما هم از این که این فرصت را در اختیار برخط گذاشتید از شما متشکریم.



• **برخط** (نشریه الکترونیکی دفتر فناوری اطلاعات / مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران)

مدیر مسؤول: حجت‌الاسلام سید مهدی حسینی

سرمدیر: محمدتقی جلیلی صفت

طراح و صفحه‌آرا: رضا اخباری

هیئت تحریریه: حافظ نوروزی، زینب سروش‌پناه، حمید کریمخانی زند، محمدتقی جلیلی صفت، رضا اخباری

نشانی الکترونیکی: Barkhat@whc.ir

Online@whc.ir

تلفن تماس: روابط عمومی نشریه: ۲۹۱۶۶۰۰ داخلی ۲۷۷

مطالب خود را برای درج در نشریه «برخط» به نشانی

الکترونیکی نشریه ارسال کنید.

منتظر نظرات و پیشنهادات شما هستیم.