



مرکز پژوهش‌های زنان ایران

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أَنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيَاةً طَيِّبَةً

(نحل: ۹۷)

طرح

حیات طیبه

قرارگاه‌های فرهنگی زنان

تهیه و تنظیم

معاونت فرهنگی - تبلیغی

۱۳۹۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

مقدمه	۴
اهداف	۶
اصول و سیاست ها	۶
راهبردها	۷
شیوه اجرا	۸
ساختار و شرح وظایف	۸
شورای راهبردی قرارگاه های فرهنگی مرکز	۹
وظایف شورای راهبردی قرارگاه های فرهنگی مرکز	۹
بخش های تشکیل دهنده قرارگاه ها و کانون های فرهنگی	۱۰
وظایف رئیس قرارگاه مرکز	۱۲
وظایف دبیر قرارگاه مرکز	۱۲
وظایف قرارگاه مرکز	۱۲
شورای راهبردی قرارگاه های فرهنگی استان	۱۳
وظایف شورای راهبردی قرارگاه های فرهنگی استان	۱۴
قرارگاه فرهنگی استان	۱۴
وظایف قرارگاه های تخصصی استانی	۱۴
شورای راهبردی کانون های فرهنگی مدرسه	۱۵
کانون های فرهنگی مدرسه	۱۵
وظایف کانون های تخصصی مدرسه	۱۷
حوزه فعالیت کانون های تخصصی	۱۸

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيَاةً طَيِّبَةً

(نحل: ۹۷)

مقدمه

قرآن کریم، سبک زندگی حقیقی را برای زنان و مردان مؤمن، «حیات طیبه» معرفی کرده است و مردان و زنان جامعه را به سوی داشتن حیات طیبه رهنمون می‌سازد. از این رو، به منظور گسترش و ترویج فرهنگ قرآن و عترت، همچون سبک زندگی اسلامی، نماز، عفاف و پوشش اسلامی، و نیز پیشگیری از گسترش و کاهش آسیب‌ها و معضلات اجتماعی، گریزی نیست که به فرهنگ‌سازی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی روی آوریم. پیشگیری، مؤثرترین و موفق‌ترین روش برای کنترل و مهار معضلات و آسیب‌های اجتماعی است. توسعه آموزش‌های همگانی، آگاهی بخشی عمومی و پیشگیری، مهم‌ترین راه مقابله با آسیب‌های اجتماعی (از جمله طلاق، اعتیاد، سرقت و ...) است.

آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در کشور همچون بیکاری، فقر، طلاق فیزیکی، طلاق عاطفی، نابسامانی خانواده‌ها، عفاف و پوشش اسلامی، فساد اخلاقی، اعتیاد، مصرف مواد مخدر، سرقت، دروغ‌گویی، بدزبانی، خشونت خانوادگی، رباخواری، درآمدهای نامشروع، افزایش جمعیت زندانیان و... هر ساله بخش زیادی از انرژی و سرمایه کشور را می‌بلعد و برای مقابله با آنها، هزینه هنگفتی صرف می‌شود.

براین مبنا، شایسته است امکانات و سرمایه‌های مراکز مختلف و پراکنده کشور، تجمیع شده و با اقدامات هوشمندانه برای کاهش این آسیب‌ها، بر پیشگیری از گسترش و شیوع آنها تأکید و تمرکز شود تا از هدر رفتن منابع مالی و نیرو انسانی جلوگیری گردد.

زنان نیمی از افراد جامعه را تشکیل می‌دهند و نقش مهمی در حیات طیبه اجتماع دارند. زن، مظهر تحقق آمال بشر است؛ و مربی انسان است. از دامان زن، مرد به معراج می‌رود. زن، یکتا موجودی است که می‌تواند از دامان خود، افراد بزرگی را به جامعه تحویل دهد، که از برکاتشان، جامعه، به استقامت و ارزش‌های والای

انسانی برسد. نقش زن در جامعه، بالاتر از نقش مرد است، زنان، علاوه بر اینکه قشری فعال در همه ابعاد هستند، قشرهای فعال را نیز در دامن خود تربیت می‌کنند. صلاح و فساد یک جامعه، از صلاح و فساد زنان آن جامعه سرچشمه می‌گیرد. حملات سهمگین دشمن در تهاجم فرهنگی نیز در راستای به فساد کشاندن است این زمینه است. بنابراین سعی و تلاش ما بر این است که از طریق ترویج ارزش‌ها و رفتارهای اسلامی همچون قرآن و عترت، نماز، عفاف و پوشش اسلامی، با گسترش این آسیب‌ها در جامعه مقابله کنیم.

برای ترویج و گسترش ارزش‌های اسلامی و کاهش آسیب‌های اجتماعی و پیش‌گیری از گسترش آن‌ها، باید زنان، که نقش تربیتی را به عهده دارند، توجه کرد. برای توجه به این قشر و انجام کارهای فرهنگی و فرهنگ‌سازی در بین بانوان، باید از بانوان فرهیخته و تحصیل کرده بهره گرفت. امام خمینی (ره) نیز بر حضور زنان و بانوان در صحنه‌های فرهنگی، اقتصادی و نظامی تأکید داشت و می‌فرمود: «ما مفتخریم که بانوان و زنان، پیر و جوان و خرد و کلان، در صحنه‌های فرهنگی، اقتصادی و نظامی، حاضر، و همدوش مردان یا بهتر از آنان، در راه تعالی و اعتلای اسلام و مقاصد قرآن کریم فعالیت دارند».

فرهنگ‌سازی از طریق تعلیم و تربیت، امکان‌پذیر است. امام خمینی (ره) بر این عقیده بود که بانوان، باید در تعلیم و تربیت جامعه پیش‌تاز باشند. این هدف از طریق بسیج نیروهای انسانی فعال در حوزه‌های علمیه، امکان‌پذیر خواهد بود. روحانیت باید خود را نسبت به آسیب‌ها و مشکلات جامعه، مسؤول بداند. به فرموده مقام معظم رهبری: «مدظله‌العالی»: اگر روحانیت شیعه در مقابل حوادث خصمانه‌ای که برای او پیش می‌آید، احساس مسئولیت نکند، وارد میدان نشود، ظرفیت خود را بروز ندهد، کار بزرگی را که بر عهده اوست، انجام ندهد، این موجب نمی‌شود که دشمن، دشمنی خود را متوقف کند؛ به عکس، هر وقت آنها در ما احساس ضعف کردند، جلو آمدند؛ هر وقت احساس انفعال کردند، به فعالیت خودشان افزودند و پیش آمدند.

حوزه‌های علمیه خواهران، که یکی از دستاوردهای بزرگ انقلاب اسلامی است، زمینه حضور هرچه بیشتر بانوان را در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی فراهم کرده است. با توجه به حجم انبوه طلاب حوزه‌های علمیه خواهران، ضرورت دارد زمینه‌های بهره‌گیری از این گروه فرهیخته در زمینه تبلیغ و ترویج آموزه‌های دینی در جامعه فراهم شود. برای اینکه خواهران طلبه در فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی جامعه، نقش خود را به خوبی ایفا کنند، لازم است از همان سال‌های آغاز حضور در مدارس، این آمادگی در آنها به جود آید و ضمن شناسایی استعدادها و علایق آنها، نسبت به پرورش و شکوفایی این استعدادها تلاش شود.

خواهران طلبه بهتر از برادران طلبه می‌توانند برای بانوان جامعه، فعالیت تبلیغی و ترویجی داشته باشند. مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، با حدود ۵۰۰ مدرسه در سراسر کشور، ۱۰,۰۰۰ نفر کادر و استاد، ۷۰,۰۰۰ طلبه و ۹۰,۰۰۰ فارغ‌التحصیل در ۲۸ استان، از شبکه تبلیغی وسیع و مناسبی برای فرهنگ‌سازی اسلامی و پیش‌گیری از گسترش و شیوع آسیب‌ها و معضلات اجتماعی و فرهنگی و کاهش آنها برخوردار

است. بنابراین معاونت فرهنگی و تبلیغی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران در راستای مأموریت مرکز، مبنی بر تبلیغ، ترویج، تثبیت و تعمیق فرهنگ و معارف اسلامی و ارزش‌های انقلابی در سطح ملی، با تأکید بر عرصه زن و خانواده و همچنین احیای هویت والا، تبیین و تثبیت الگوی زن مسلمان برای حضور در عرصه های فردی، خانوادگی، اجتماعی، تربیتی، علمی و مهارتی و در راستای تحقق چشم‌انداز حوزه-های علمیه خواهران در افق ۱۴۰۴، مبنی بر مرجع بودن در ترویج دین و اندیشه اسلامی در عرصه زن و خانواده و نقش‌آفرینی در اعتلای نظام اسلامی و برای دستیابی به تشکیلاتی منسجم، هم افزا، هماهنگ، متوازن، چاپک و پاسخگو، اقدام به راه‌اندازی «طرح حیات طیبه»؛ قرارگاه‌های فرهنگی می نماید.

اهداف

۱. هدایت جامعه زنان با تکیه بر تعلیم، تعمیق و گسترش معنویت اخلاق و رفتار اسلامی؛
۲. تبلیغ، ترویج، تثبیت و تعمیق ارزش‌ها و معارف اسلامی در جامعه زنان و خانواده‌های آنان در سطح ملی و فرا ملی؛
۳. حضور طلاب و مشارکت حوزه‌های علمیه خواهران در فعالیت‌های اجتماعی به منظور پیش‌گیری و کاهش جرایم و آسیب‌ها اجتماعی؛
۴. ساماندهی و استفاده بهینه از توانمندی‌های دانش‌آموختگان با حمایت از آنان در ایجاد و توسعه مؤسسات علمی، فرهنگی، انجمن‌های علمی و تشکل‌های مردم‌نهاد اجتماعی - فرهنگی؛
۵. هدایت، راهبری و جهت‌دهی به فعالیتهای تبلیغی مبلغان و طلاب خواهر؛
۶. تأمین و تربیت جامع و متوازن بانوان عالم، وارسته و توانمند در عرصه های تبلیغی و تهذیبی.

اصول و سیاست

۱. محوریت معارف قرآن و اهل بیت «علیهم السلام»؛
۲. اهتمام ویژه بر تحقق اندیشه‌ها و رهنمودهای امام راحل «ره» و مقام معظم رهبری «مدظله العالی» و بهره‌مندی از منویات و فرمایش‌های مراجع عظام تقلید «مدظلم»؛
۳. اهتمام به تقویت سلوک معنوی و اخلاقی؛
۴. تمرکز گرایی در راهبری و سیاست‌گذاری و تأکید بر واگذاری اختیارات و مسؤولیت‌ها در اجرا؛
۵. اهتمام ویژه به نقش‌آفرینی مؤثر و تعامل نظام‌مند، فعال و اثر بخش حوزه‌های علمیه خواهران با نهادهای علمی و سازمان‌های فرهنگی و تبلیغی؛

۶. توجه به ویژگی‌های خاص بانوان و اهتمام به تحکیم و تعالی خانواده در برنامه‌ها و فعالیت‌ها، با تأکید بر نقش محوری زنان در خانواده و تربیت فرزندان؛
۷. تأکید بر حفظ و گسترش ارتباطات مردمی و تعاملات اجتماعی همدلانه حوزه‌های علمیه خواهران با جامعه بانوان؛
۸. اهتمام به جلب مشارکت‌های مردمی و دستگاہی در فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی.

راہبرده

- ۱- ایجاد وحدت رویه و هماهنگی فرهنگی میان مدارس علمیه خواهران سراسر کشور،
- ۲- ایجاد ارتباط مؤثر و تعامل سازنده با مجامع و نهادهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی؛
- ۳- سامان‌دهی مبلغان و طلاب خواهر حوزه‌های علمیه در ارتباط با موضوع‌های تخصصی؛
- ۴- تعیین اولویت‌ها بر اساس نیازهای فرهنگی جامعه و مناطق مختلف کشور؛
- ۵- توسعه کمی و کیفی تبلیغ چهره به چهره، مکتوب، رسانه‌ای، هنری و مجازی؛
- ۶- توسعه شبکه فعالیت‌های دینی مردمی از طریق تبلیغ سنتی، مجازی و مکتوب؛
- ۷- آموزش و توانمندسازی طلاب و مبلغان خواهر؛
- ۸- بسط زمینه‌های لازم برای شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌ها و حمایت از ابتکارات و ابداعات؛
- ۹- رونق بخشی به فضای معنوی مدارس و قرارگاه‌های تخصصی؛
- ۱۰- ایجاد هماهنگی و تعامل بین قرارگاه‌ها برای هم افزایی و ارتقای فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی.

شوه اجرا

همان گونه که رهبر معظم انقلاب اسلامی «مدظله العالی» در سال ۱۳۸۴، شورای عالی انقلاب فرهنگی را قرارگاه اصلی مهندسی کشور معرفی کرد و فرمود: «مهندسی فرهنگی کشور به عهده شماست. این جا قرارگاه اصلی است»، ایشان در دیدار با ائمه محترم جمعه فرمود:

«نماز جمعه، یک قرارگاه است؛ قرارگاه ایمان، قرارگاه تقوا، قرارگاه بصیرت، قرارگاه اخلاق. از تعبیر قرارگاه نباید ما وحشت بکنیم؛ چون قرارگاه جزو تعبیرات و اصطلاحات مربوط به جنگ و مبارزه و این چیزهاست. خُب، این جنگ وجود دارد، بر ما تحمیل شده، ما در حال جنگیم، منتها جنگ نظامی نیست؛ جنگ معنوی است، جنگ اعتقادی و ایمانی است، جنگ سیاسی است.... آنجایی که دفاع لازم است، چرا، وارد عرصه دفاع می‌شویم.... ما در حال یک چنین نبردی هستیم؛ ما در حال یک چنین جهادی هستیم. به ایمان مردم ما حمله می‌کنند، به بصیرت مردم ما حمله می‌کنند، به تقوای ما حمله می‌کنند، به اخلاق ما حمله می‌کنند، وپروس‌های گوناگون خطرناک معنوی را در میان ما پراکنده می‌کنند؛ خب، ما چه کار کنیم؟ باید دفاع کنیم. این، قرارگاه لازم دارد، مثل قرارگاه‌های میدان جنگ؛ نماز جمعه، یکی از مهم‌ترین این قرارگاه‌ها است؛ قرارگاه ایمان است، قرارگاه تقواست.»

حوزه علمیه خواهران برای ارزش‌های اصلی و مهمی چون قرآن و عترت، نماز، سبک زندگی اسلامی، عفاف و پوشش اسلامی با الگوگیری از فرمایش‌های مقام معظم رهبری، قرارگاه‌هایی را به صورت فراگیر در تمامی مدارس ایجاد خواهد کرد و همچنین بعد از بررسی و شناسایی آسیب‌ها و معضلات کشور، برای آسیب‌ها و معضلات اجتماعی اولویت‌دار، در مناطق مختلف کشور، به اقتضای نیاز کشوری و منطقه‌ای، قرارگاهی ایجاد می‌کند و به تناسب ضرورت‌ها و اولویت‌ها، قرارگاه‌هایی در استان‌ها ایجاد خواهد شد و در هر مدرسه علمیه نیز، قرارگاه‌های تخصصی متناسب با اولویت‌ها و نیازها ایجاد خواهد شد. این قرارگاه‌ها به صورت منسجم و با روش‌های علمی و سازمان یافته، ضمن ترویج ارزش‌ها و هنجارهای اسلامی، آسیب‌های موجود در مناطق مختلف کشور را به صورت نقطه‌ای شناسایی، و از گسترش آنها جلوگیری، و نسبت به کاهش آن‌ها اقدام می‌کنند.

ساختار و شرح وظایف

ایجاد قرارگاه‌های تخصصی در معاونت فرهنگی و تبلیغی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران در طرح حیات طیبه، به منزله توسعه ساختار معاونت نیست؛ بلکه صرفاً جمعی از متخصصان موضوع تخصصی، در قرارگاه جمع می‌شوند و ضمن رصد آسیب‌های مرتبط با آن موضوع و هماهنگی با مراکز مرتبط در سطح

کلان، فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی استان‌ها و مدارس را هدایت و راهبری می‌کنند. در استان‌ها نیز ساختار مدیریت‌های استانی تغییر نخواهد کرد و صرفاً تعدادی از متخصصان در قالب کارگروه یا کمیته تخصصی، فعالیت مدارس (طلاب مدارس) را در زمینه موضوع تخصصی، راهبری، هدایت و حمایت می‌کنند و بر فعالیت‌های آنها نظارت خواهند داشت. این قرارگاه‌های استانی فعالیت‌های خود را با سازمان‌های فرهنگی، تبلیغی و اجرایی استان هماهنگ می‌کنند، تا این سازمان‌ها نیز فعالیت‌های خود در ارتباط با موضوع تخصصی را از طریق طلاب و دانش‌آموختگان متخصص و آموزش دیده در آن زمینه، که همان اعضای کانون‌های تخصصی مدارس هستند، اجرا کنند.

همچنین باید در نظر داشت که تمامی این قرارگاه‌های تخصصی، در سال ۱۳۹۵ ایجاد نخواهد شد. ابتدا موضوعات مورد نیاز، شناسایی خواهد شد و به تدریج با رعایت اولویت، این قرارگاه‌ها در استان‌ها و کانون‌های مدارس، ایجاد خواهد شد.

شورای راهبردی قرارگاه‌های فرهنگی مرکز

در رأس قرارگاه‌های فرهنگی، یک شورای عالی راهبردی، متشکل از رئیس مرکز حوزه‌های علمیه خاوران، معاون فرهنگی و تبلیغی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران، مدیرکل امور تبلیغی مرکز، مدیرکل امور دانش‌آموختگان و رؤسای قرارگاه‌های مرکز ایجاد خواهد شد.

وظایف شورای راهبردی قرارگاه‌های فرهنگی مرکز

۱. تدوین و ابلاغ سیاست‌ها و راهبردهای کلان قرارگاه؛
۲. تدوین و ابلاغ اصول و خط و مشی‌های قرارگاه‌ها.

نمودار قرارگاه‌ها و کانون‌های فرهنگی طرح حیات طیبه

معاونت فرهنگی تبلیغی

(مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران)

شورای راهبردی قرارگاه‌های فرهنگی مرکز

قرارگاه فرهنگی اقتصاد مقاومتی مرکز

قرارگاه فرهنگی زن و خانواده مرکز

قرارگاه فرهنگی قرآن و عترت مرکز

شورای راهبردی قرارگاه استان

قرارگاه فرهنگی اقتصاد مقاومتی استان

قرارگاه فرهنگی زن و خانواده استان

قرارگاه فرهنگی قرآن و عترت استان

شورای راهبردی کانون‌های فرهنگی مدارس

کانون فرهنگی صرفه جویی

کانون فرهنگی کارآفرینی

کانون فرهنگی تولیدات خانگی

کانون فرهنگی سبک زندگی و تحکیم خانواده

کانون فرهنگی عفاف و حجاب

کانون فرهنگی ازدواج

کانون فرهنگی پیشگیری و مقابله با اعتیاد

کانون فرهنگی فعالیت‌های قرآنی

کانون فرهنگی یاوران نماز

کانون فرهنگی غدیر

کانون فرهنگی فاطمی

کانون فرهنگی عاشورا و اربعین

کانون فرهنگی خادمان رضوی

کانون فرهنگی مهدویت

قرارگاه‌های مرکز

قرارگاه‌های مرکزی با مسئولیت معاون فرهنگ و تبلیغی، وظیفه راهبری قرارگاه‌های استانی و کانون‌های مدارس را بر عهده خواهد گرفت. این قرارگاه‌ها عبارت‌اند از:

۱. قرارگاه فرهنگی قرآن و عترت؛

۲. قرارگاه فرهنگی زن و خانواده؛

۳. قرارگاه فرهنگی اقتصاد مقاومتی.

هر یک از این قرارگاه‌ها دارای کانون‌هایی بدین شرح هستند:

۱. قرارگاه فرهنگی قرآن و عترت، شامل کانون‌های:

• کانون فرهنگی فعالیت‌های قرآنی؛

• کانون فرهنگی یاوران نماز؛

• کانون فرهنگی غدیر؛

• کانون فرهنگی فاطمی؛

• کانون فرهنگی عاشورا و اربعین؛

• کانون فرهنگی خادم‌ان رضوی؛

• کانون فرهنگی مهدویت.

۲. قرارگاه فرهنگی زن و خانواده، شامل:

• کانون فرهنگی سبک زندگی و تحکیم خانواده؛

• کانون فرهنگی عفاف و حجاب؛

• کانون فرهنگی ازدواج و ازدیاد نسل؛

• کانون فرهنگی پیشگیری و مقابله با اعتیاد زنان؛

۲. قرارگاه فرهنگی اقتصاد مقاومتی، شامل:

• کانون فرهنگی صرفه‌جویی و قناعت؛

• کانون فرهنگی کارآفرینی؛

• کانون فرهنگی تولیدات خانگی زنان.

در قرارگاه مرکزی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی به صورت میدانی انجام می‌شود و متناسب با نیازها و ظرفیت هر منطقه، قرارگاه‌ها و کانون‌های فرهنگی، ایجاد خواهد شد. هر قرارگاه متشکل از اعضای ذیل است:

۱. مدیرکل امور تبلیغی یا نماینده ایشان به عنوان دبیر؛

۲. مدیرکل امور دانش آموختگان یا نماینده ایشان؛
۳. ۵ تا ۷ نفر از شخصیت های فرهنگی و حوزوی و متخصص و دستگاه های مرتبط با موضوع قرارگاه، به پیشنهاد مدیر کل امور تبلیغی و انتخاب معاون فرهنگی و تبلیغی؛
۴. یک نفر از شخصیت های علمی و صاحب نظر در حوزه تخصصی قرارگاه و باتجربه مدیریتی موفق، به انتخاب معاون فرهنگی و تبلیغی، به عنوان رئیس قرارگاه.

وظایف رئیس قرارگاه مرکز

۱. تهیه دستور جلسات قرارگاه؛
۲. دعوت از اعضای قرارگاه برای شرکت در جلسات؛
۳. اداره جلسات قرارگاه؛
۴. ابلاغ مصوبات قرارگاه به معاونت فرهنگی و تبلیغی؛
۵. نظارت کلان بر حسن اجرای مصوبات قرارگاه.

وظایف دبیر قرارگاه مرکز

۱. تهیه صورت جلسات قرارگاه راهبری؛
۲. پیگیری مصوبات قرارگاه؛
۳. تهیه پیش نویس آیین نامه ها و دستورالعمل های لازم برای قرارگاه ها؛
۴. تعامل، هماهنگی و نظارت بر قرارگاه های استانی.

وظایف قرارگاه مرکز

۱. تهیه و تصویب سیاست ها، اهداف و شاخص های فعالیت های فرهنگی و تبلیغی قرارگاه های استانی و کانون های مدارس؛
۲. هدایت و راهبری قرارگاه ها؛
۳. ایجاد ساز و کار لازم برای هماهنگی و تعامل مؤثر قرارگاه ها با یکدیگر؛
۴. ایجاد هماهنگی های لازم برای فعالیت فرهنگی و تبلیغی قرارگاه ها با مراکز مرتبط؛

۵. اتخاذ تدابیر لازم برای توانمندسازی و جلب مشارکت مردمی و تقویت نقش حمایتی سازمان‌ها و نهادها برای توسعه و تقویت قرارگاه‌های فرهنگی و تبلیغی؛
۶. شناسایی نیازها، محدودیت‌ها و موانع قرارگاه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های مختلف برای رفع آنها از طریق مراجع مرتبط؛
۷. برنامه‌ریزی برای تأمین اساتید مورد نیاز قرارگاه‌های مختلف و ارتقای سطح علمی، معرفتی و مهارتی اعضای قرارگاه‌ها؛
۸. برنامه‌ریزی برای طراحی و ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین قرارگاه‌ها؛
۹. تصویب سرفصل‌ها و محتوای برنامه‌های آموزشی قرارگاه‌ها؛
۱۰. تصویب محورهای پژوهشی و مطالعاتی قرارگاه‌ها؛
۱۱. تصویب زمینه‌های فعالیت فرهنگی و تبلیغی قرارگاه‌ها؛
۱۲. آسیب‌شناسی فعالیت قرارگاه‌ها و اتخاذ تدابیر مناسب؛
۱۳. تعریف نظام اطلاع‌رسانی عمومی با هدف توسعه و تقویت قرارگاه‌ها؛
۱۴. تعریف نظام تشویق برای اعضای قرارگاه‌ها؛
۱۵. نظارت بر حسن اجرای امور قرارگاه‌ها؛

شورای راهبردی قرارگاه‌های فرهنگی استان

در هر استان، شورای راهبردی قرارگاه‌های طرح حیات طیبه، در رأس قرارگاه‌های فرهنگی، متشکل از اعضای ذیل ایجاد خواهد شد:

- ۱- مدیر حوزه علمیه خواهران استان، به عنوان رئیس شورا؛
- ۲- معاون فرهنگی حوزه علمیه خواهران استان، به عنوان دبیر شورا؛
- ۳- سه نفر از مدیران مدارس، استان به صلاح‌دید مدیر حوزه علمیه خواهران استان؛
- ۴- سه نفر از خواهران طلبه با سابقه تبلیغی موفق، به پیشنهاد معاون فرهنگی حوزه علمیه خواهران استان؛
- ۵- سه نفر از اساتید و شخصیت‌های علمی متناسب با موضوع قرارگاه.

وظایف شورای راهبردی قرارگاه‌های فرهنگی استان

۱. هدایت، راهبری، حمایت و هماهنگی قرارگاه‌های استان؛
۲. مشورت، هماهنگی و جلب حمایت نماینده ولی فقیه در استان، امام جمعه مرکز استان، استاندار و نهادها و دستگاه‌های مرتبط با فعالیت قرارگاه‌ها.

قرارگاه فرهنگی استان

قرارگاه‌های فرهنگی طرح حیات طیبه در استان، با هماهنگی با قرارگاه مرکزی و متناسب با راهبردهای مرکز، با سازمان‌ها و نهادهای اجرایی در استان، هماهنگ خواهند شد و بر اساس مطالعات میدانی و متناسب با نیازهای منطقه، برنامه‌هایی را در حیطه موضوع قرارگاه، برای استان و مدارس پیشنهاد خواهند داد.

متناظر با قرارگاه‌های فرهنگی مرکز، قرارگاه‌های فرهنگی در استان ایجاد خواهد شد. قرارگاه فرهنگی استان، متشکل از افراد ذیل است:

- ۱- معاون فرهنگی حوزه‌های علمیه خواهران استان؛
- ۲- سه نفر از صاحب‌نظران و متخصصان مرتبط با موضوع قرارگاه؛
- ۳- یک نفر از اساتید حوزه‌های علمیه خواهران؛
- ۴- دو نفر از خواهران طلبه موفق در تبلیغ؛
- ۵- سه نفر از خیرین و چهره‌های شاخص فرهنگی و تبلیغی استان.

وظایف قرارگاه‌های تخصصی استانی

- ۱- اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب قرارگاه مرکزی و شورای راهبردی استان، متناسب با اقتضانات استان؛
- ۲- ایجاد ساز و کار لازم برای هماهنگی و تعامل مؤثر در زمینه فعالیت‌های کانون‌های مدارس؛
- ۳- اتخاذ تدابیر لازم برای توانمندسازی و جذب حمایت‌های مردمی و دولتی برای توسعه فعالیت قرارگاه‌ها؛

۴- شناسایی نیازها، محدودیت‌ها و موانع فعالیت قرارگاه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های استان برای رفع آنها؛

۵- برنامه ریزی برای شناسایی، آموزش و ارتقای سطح علمی، معرفتی و مهارتی اعضای کانون‌ها متناسب با نیازهای محیط؛

۶- شناسایی کانون‌های فعال استان و برنامه ریزی برای توسعه کمی و کیفی آن؛

۷- نظارت بر فعالیت کانون‌های مدارس در سطح استان؛

۸- آسیب شناسی نحوه فعالیت کانون‌ها در سطح استان؛

۹- تشویق کانون‌هایی ممتاز در سطح استان.

شورای راهبردی کانون‌های فرهنگی مدرسه

در هر مدرسه، شورای راهبردی کانون‌های فرهنگی به منظور هدایت، راهبری، حمایت و هماهنگی کانون‌های تخصصی مدرسه، متشکل از اعضای ذیل ایجاد خواهد شد:

۱. مدیر مدرسه، به عنوان رئیس؛

۲. معاون فرهنگی و تبلیغی مدرسه، به عنوان دبیر؛

۳. رئیس کانون‌های تخصصی مدرس؛

۴. یک نفر از فعالان فرهنگی و تبلیغی؛

۵. یک نفر از خیرین؛

۶. یک نفر از مؤسسين مدرسه.

کانون‌های فرهنگی مدرسه

متناسب با نیازهای فرهنگی و اجتماعی مدارس علمیه و با توجه به نیازها و اولویت‌های تعیین شده در قرارگاه استان، کانون‌های تخصصی در مدارس تشکیل خواهد شد. این کانون‌ها متشکل از افراد ذیل خواهد بود:

۱- معاون فرهنگی و تبلیغی مدرسه، به عنوان دبیر؛

۲- سه نفر از اساتید یا شخصیت‌های علمی در ارتباط با موضوع کانون؛

۳- دو نفر از چهره های فعال مرتبط با موضوع تخصصی کانون؛

۴- دو نفر از خیرین؛

۵- حداقل ۱۰ نفر از دانش آموختگان و طلاب مدرسه؛

۶- یکی از اساتید، طلاب یا دانش آموختگان عضو کانون، به انتخاب اعضای و با حکم مدیر مدرسه، به عنوان مدیر اجرایی کانون تعیین می شود.

بعد از تعیین نوع کانون‌ها، در مدارس هر کانون فرهنگی متناسب با موضوع تخصصی خود، فعالیت‌های آموزشی برای اعضای خود انجام خواهد داد و مبلغان کانون فرهنگی در عرصه‌ها و محیط‌های مختلف، مشغول به فعالیت خواهند شد. این کانون‌ها ضمن شناسایی مبلغان خواهر موجود در شهرستان، آنها را در قالب مبلغان فردی یا گروه‌های تبلیغی، ساماندهی می کنند و از آنها در تبلیغ چهره به چهره، مجازی، مکتوب، رسانه‌ای و هنری استفاده خواهند کرد. برای فعال کردن مبلغان و دانش آموختگان خواهر در حوزه تخصصی کانون برای تبلیغ چهره به چهره، ابتدا محیط‌ها و مکان‌های تبلیغی شهرستان، اعم از مساجد، بقاع متبرکه، حسینیه‌ها، مجالس خانگی، مدارس، دانشگاه‌ها، خوابگاه‌های دانشجویی، بیمارستان‌ها، محیط‌های بهداشتی و درمانی، ادارات، کانون‌های فرهنگی، فرهنگ‌سراها، محله‌های حاشیه‌نشین شهرها، زندان‌ها، کمپ‌های ترک اعتیاد و... شناسایی می شود و پس از هماهنگی با مسئولین ذی‌ربط و شناسایی مخاطبان هر مرکز و محیط، متناسب با نیاز مخاطبان، مبلغانی در آن مراکز و محیط‌ها به کار مشغول خواهند شد. مبلغان با همکاری سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط در این محیط‌ها و مکان‌ها، برنامه‌هایی مانند سخنرانی، ارائه مشاوره خانواده، مشاوره بهداشت روانی، مسابقه، کلاس داری، سیر مطالعاتی، اردو، همایش، جلسات پرسش و پاسخ، حلقه های معرفت، میز گرد علمی و تخصصی و... در راستای موضوع تخصصی، برگزار خواهند کرد.

مبلغان در عرصه تبلیغ مکتوب، مدارس، مجلات و نشریاتی را که در شهرستان فعال هستند، شناسایی خواهد کرد و در حوزه تخصصی خود، با تولید مطالبی برای نشریات با ادبیات خاص مخاطبان آن مجلات و نشریات، تهیه داستان کوتاه، بروشورها، فلش‌کارت‌ها و تولید محتوا برای تابلوهای تبلیغاتی شهری و بنرهای مختلف در سطح شهر، پارچه نوشته‌ها و دیوار نوشته‌های جذاب و زیبا در حوزه تخصصی خود، پیام‌های دینی را ارائه می کند.

در حوزه مجازی، مبلغان و اعضای هر کانون تخصصی مدرسه، با تشکیل شبکه‌های اجتماعی و عضو گیری از جوانان دختر و زنان شهرستان در شبکه‌های اجتماعی و ایجاد سایت‌های فرهنگی و تبلیغی، در حوزه تخصصی خود، فعالیت خواهند کرد.

در حوزه رسانه‌ای هماهنگی های لازم با صدا و سیمای استان انجام می‌شود و ضمن برگزاری جلسات کارشناسی در حوزه تخصصی کانون، برنامه هایی متناسب با نیاز مخاطبان رسانه در شهرستان، تولید خواهد

شد. از آنجا که به فرموده مقام معظم رهبری: «هر پیامی، هر دعوتی، ... تا در قالب هنر ریخته نشود، شانس نفوذ و گسترش ندارد و ماندگار نخواهد بود»، در این بخش از کارشناسان صدا و سیما و افراد دارای توانمندی‌های هنری، استفاده خواهد شد و مبلغان، خود را در این زمینه آموزش خواهند داد و با همکاری کارشناسان صدا و سیما و شخصیت‌های هنری، برنامه‌هایی مانند میزگرد تخصصی، جُنگ، مستند، مسابقه، فیلم داستانی کوتاه، انیمیشن و... تولید و به تناسب از طریق صدا و سیما استان پخش خواهد شد. لازم به ذکر است که کانون‌های فرهنگی مدارس در شهرستان‌ها از طریق نهادهای فرهنگی و تبلیغی موجود، فعالیت خواهند کرد. این کانون‌ها با همکاری اداره کل تبلیغات اسلامی، ائمه محترم جمعه، اداره کل اوقاف و امور خیریه، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل آموزش و پرورش سازمان بهزیستی، سازمان زندان‌ها و سایر نهادهای فرهنگی و مردمی استان، فعالیت خود را انجام خواهند داد. در واقع، حوزه‌های علمی خواهران از طریق این کانون‌ها، تأمین کننده نیروی تبلیغی و فرهنگی این سازمان‌ها و نهادها خواهند بود. برنامه‌ها و فعالیت‌هایی که این مبلغان در استان و شهرستان انجام خواهند داد، در قرارگاه استان با حضور نمایندگان این سازمان‌ها و نهادها به تصویب رسیده است و با هماهنگی کامل با صف و ستاد این سازمان‌ها، هر گونه فعالیت فرهنگی و تبلیغی در راستای ترویج ارزش‌های اسلامی و پیش‌گیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی انجام خواهد شد.

وظایف کانون‌های تخصصی مدرسه

۱. ایجاد ساز و کار لازم برای هماهنگی و تعامل مؤثر در زمینه فعالیت‌های کانون‌های مدارس استان؛
۲. اتخاذ تدابیر لازم برای توانمندسازی و جلب مشارکت مردمی و جذب حمایت‌های سازمانی در جهت توسعه و تقویت کانون‌های تخصصی مدارس؛
۳. شناسایی نیازها، محدودیت‌ها و موانع کانون‌های مدارس و استفاده از ظرفیت‌های بومی و محلی برای رفع آنها؛
۴. شناسایی و آموزش اعضای کانون‌های تخصصی و ارتقای سطح علمی، معرفتی و مهارتی آنها؛
۵. نظارت بر فعالیت طلاب و مبلغان عضو کانون‌های تخصصی مدارس؛
۶. تعیین نقاط هدف و محل فعالیت فرهنگی اعضای کانون‌ها از طریق جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز در سطح شهرستان؛
۷. شناسایی نیازهای محتوایی کانون‌های مدارس و تأمین محتوا برای آنها؛
۸. تأمین امکانات و تجهیزات مورد نیاز کانون‌ها؛

مدیر مدرسه، مجوز هرکانون را ابتدا به صورت موقت، به مدت ۶ ماه صادر می‌کند. در صورت موفقیت، مجوز دائم صادر خواهد شد. هر کانون تخصصی، پس از شکل‌گیری به مدت ۶ ماه به صورت آزمایشی فعالیت می‌کند و در صورت موفقیت در فعالیت‌های خود، مجوز کانون را از مدیر مدرسه دریافت خواهد کرد. معاون فرهنگی و تبلیغی مدرسه، نظارت بر فعالیت کانون‌ها را بر عهده دارد.

حوزه فعالیت کانون‌های تخصصی

هر کانون می‌تواند در موارد ذیل فعالیت داشته باشد:

۱. آموزش و توانمندسازی علمی، معرفتی و مهارتی اعضای کانون؛
 ۲. انجام مطالعات مرتبط با حوزه فعالیت تخصصی کانون‌ها؛
 ۳. انجام تبلیغ چهره به چهره در حوزه تخصصی کانون در مساجد، حسینیه‌ها، بقاع متبرکه، مجالس بانوان، مدارس، دانشگاه‌ها، محیط‌های ورزشی، اماکن بهداشتی و درمانی، مراکز تربیتی و تأدیبی و...؛
 ۴. برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها در حوزه تخصصی کانون‌ها؛
 ۵. انتشار نشریات داخلی و محلی با کسب مجوز در حوزه تخصصی کانون‌ها؛
 ۶. برگزاری مسابقات بین مخاطبان و عموم مردم در حوزه تخصصی کانون‌ها؛
 ۷. تولید فیلم، کلیپ، فلش کارت و نرم افزار؛
 ۸. راه‌اندازی و تأسیس سایت و بلاگ در حوزه تخصصی کانون‌ها؛
 ۹. ایجاد گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در حوزه تخصصی کانون‌ها.
- در پایان، امید است به یاری پروردگار متعال، بتوانیم گامی هر چند اندک، مفید و مؤثر، در راستای بسط و توسعه حیات طیبه جامعه، به عنوان سبک زندگی حقیقی اسلامی برداریم.