

## بسمه تعالی

### ریز موضوعات همایش سبک زندگی و اقتصاد مقاومتی

۱. تفاوت های « اقتصاد مقاومتی » و « ریاضت اقتصادی »
۲. اقتصاد مقاومتی از دیدگاه آیات الهی و اهل بیت (ع)
۳. بایسته های اقتصاد مقاومتی از منظر مقام معظم رهبری
۴. شاخصه های رفاه اجتماعی و عدالت در اقتصاد مقاومتی
۵. اسناد (قانون اساسی ، سند چشم انداز و سیاست های کلی نظام جامعه ایران در اقتصاد مقاومتی )
۶. شاخصه های توسعه ی اقتصاد و فقر زدایی
۷. شاخصه های موثر در طراحی الگوی اسلامی ایرانی
۸. مبانی معرفت شناسی اقتصاد مقاومتی
۹. مبانی هستی شناسی اقتصاد مقاومتی
۱۰. مبانی فقهی و دینی اقتصاد مقاومتی
۱۱. مبانی انسان شناسی اقتصاد مقاومتی
۱۲. مبانی ارزش و اخلاقی اقتصاد مقاومتی
۱۳. نقش حمایتی مردم و دولت از تولیدات داخلی
۱۴. مدیریت مصرف و ارائه الگوی مناسب در اقتصاد مقاومتی
۱۵. مدیریت مصرف و ارائه الگوی مناسب در اقتصاد مقاومتی
۱۶. نقش کسب و کار خانگی در افزایش تولید ملی
۱۷. نقش تصویب برجام در تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۸. تاثیر وحدت ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۱۹. تاثیر سبک زندگی و الگوی های مصرفی تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۰. راهکارهای حل آسیب ها در عرصه های برنامه ریزی با محوریت اقدام و عمل
۲۱. سیاست های تشویق سرمایه گذاری در اقتصاد مقاومتی
۲۲. لزوم وجدان کاری در بهره برداری بهینه از منابع
۲۳. نقش توسعه ی صنایع داخلی و بومی
۲۴. راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی بدون نفت با هدف اقدام و عمل
۲۵. تاثیر مالیات ، خمس و زکات در اقتصاد مقاومتی
۲۶. تاثیر مفاسد اقتصادی در اقتصاد مقاومتی
۲۷. آسیب شناسی عملکرد نهاد های فرهنگی و رسانه ها در تحقق اقتصاد مقاومتی

۲۸. نا کارآمدی نظام بانکی و پولی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۲۹. الزامات تحقق اقتصاد رقابتی
۳۰. نقش و تاثیر قابلیت های بومی در اقتصاد مقاومتی
۳۱. تجربیات موفق مقاوم سازی در جوامع مشابه اقتصاد ایران
۳۲. تجربیات موفق مقاوم سازی در بخش دفاع و نیروهای مسلح
۳۳. آسیب شناسی الگوی های مصرفی در تهاجم فرهنگی
۳۴. نقش اقتصاد مقاومتی در حرکت به سوی تمدن نوین اسلامی
۳۵. سبک زندگی اقتصادی در دوران دوران دفاع مقدس و انقلاب و تحریم ها
۳۶. تبیین تجربیات جهانی اقتصاد مقاومتی در مقام نظر و عمل
۳۷. نقش خانواده بویژه مادران در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۸. تاثیر آموزش مهارت های زندگی به دختران و پسران در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۹. نقش حوزه و دانشگاه و مراکز علمی در در تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۰. بررسی تطبیقی اقتصاد مقاومتی خانواده با هدف اقدام و عمل
۴۱. بررسی تطبیقی سبک زندگی خانواده های ایرانی در دوران انقلاب و دفاع مقدس و پس از آن
۴۲. برنامه ریزی و سیاست گذاری صحیح دولتمردان و بخش خصوصی با هدف اقدام و عمل
۴۳. نقش هم سو سازی نهادهای دولتی و غیر دولتی در برنامه ریزی با هدف اقدام و عمل
۴۴. نقش رسانه ها در فرهنگ سازی عمومی و تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۵. نقش فرهنگ بسیجی و جهادی در اقدام و عمل