

در راستای طراحی و اجرای امور تبلیغاتی و معرفی مرکز، فضا سازی، برپایی نمایشگاه‌ها و اجرای دکور همایش‌ها و نشست‌های مختلف فعالیت‌های مختلفی صورت گرفته است.

امام خمینی(ره):

توجه داشته باشید که بالاترین چیزی که می‌تواند این انقلاب را در این جا به ثمر برساند و در خارج صادر کند، تبلیغات است، تبلیغات صحیح.

◀ طراحی گرافیکی جهت مراسمها و مناسبت‌های مذهبی و ملی و انقلابی

به منظور اجرای استند، بک‌گراند، پوستر و تراکت در اندازه‌های مختلف به منظور گرامیداشت مناسبت‌های مذهبی، ملی و انقلابی و مراسم‌های مربوط به این مناسبت‌ها حدود ۶۸۰۰ مورد طرح گرافیکی تهیه شده است:

- مناسبت‌های مذهبی:

حدود ۲هزار مورد طراحی استند و پلاکارد
حدود ۱۵۰۰ مورد طراحی بک‌گراند، پرتال و
بیلبورد
حدود ۱۵۰۰ مورد طراحی پوستر و تراکت

◀ طراحی گرافیکی جهت مراسمها و مناسبت‌های مذهبی و ملی و انقلابی

- مناسبت‌های ملی و انقلابی:

- حدود ۸۰۰ مورد طراحی استند و پلاکارد
- حدود ۵۰۰ مورد طراحی بک‌گراند، پرتال و بیلبورد
- حدود ۵۰۰ مورد طراحی پوستر و تراکت

عملکرد

هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاهها

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل از ابتدا تا کنون اقدام به برپایی، مشارکت و حضور در حدود ۸۰۰ نمایشگاه در داخل و خارج از مرکز کرده است:

- نمایشگاه‌های معرفی عملکرد و دستاوردهای معاونت‌ها و مراکز زیرمجموعه:

مرکز فناوری اطلاعات

مرکز تحقیقات زن و خانواده

مرکز نشر هاجر

معاونت آموزش

معاونت پژوهش

معاونت فرهنگی

دفتر فنی - مهندسی

معاونت شهرستان‌ها (ارتباطات و امور حوزه‌ها)

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل

عملکرد

هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاهها

هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاهها

- اجرا و همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاههای مختلف در خارج از مجموعه مرکز

- ❖ نمایشگاه الکامپ (۳ دوره)
- ❖ نمایشگاه کتاب تهران (چندین دوره)
- ❖ نمایشگاه ستاد همکاریهای حوزه و آموزش و پرورش
- ❖ نمایشگاه هفته دفاع مقدس (چندین دوره)
- ❖ نمایشگاه حرم مطهر (به مناسبت دهه کرامت) (چندین دوره)
- ❖ نمایشگاه جشنواره هنرهای آسمانی (چندین دوره)
- ❖ نمایشگاههای دیگر

◀ هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاهها

- اجرا و همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاههای مختلف در خارج از مجموعه مرکز

طراحی و چاپ بروشورها و پوسترهای معرفی مرکز

در راستای معرفی مرکز و معاونت‌ها و مراکز زیرمجموعه به ویژه در ایام پذیرش سراسری، بروشورها و پوسترهای مختلفی در شمارگان حدود ۷۰ هزار نسخه طراحی و چاپ شده است.

بررسی کارشناسی خرید هدایای تبلیغاتی

به منظور تهیه اقلام تبلیغاتی و هدایا جهت مهمانان ویژه و عموم همکاران در ملاقات‌ها، مراسم‌ها و جشنواره‌های مختلف کارشناسی‌های لازم صورت گرفته است و در این زمینه ده‌ها نمونه از اقلام تبلیغاتی بررسی و از میان آنها حدود ۱۰ هزار هدیه خریداری شده است. علاوه بر این موارد، اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل در مناسبت‌های مختلف مانند ماه محرم و دهه فجر انقلاب اسلامی، اقدام به تهیه و تولید هدایایی به منظور اهدا به کارمندان مرکز کرده است.

تهیه آرشیو طرح‌های گرافیکی

در راستای غنی‌سازی طرح‌های گرافیکی و استفاده از تجربیات گذشته، آرشیو طرح‌های گرافیکی مذهبی و انقلابی حاوی بیش از ۳.۵ ترابایت فایل‌های لایه باز گردآوری شده است. علاوه بر این آرشیوی از طرح‌های گرافیکی مورد استفاده در همایش‌ها و گردهمایی‌های معاونت‌های مختلف حاوی ۸۵۰ گیگابایت اطلاعات تهیه شده است.

عملکرد

امور چاپ

- ❖ چاپ حدود ۱۲ هزار مترمربع بئر (مناسبتی، مربوط به نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و ...)
- ❖ چاپ حدود ۳ هزار مترمربع پلات (مربوط به مراسم‌ها، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و ...)
- ❖ چاپ ۵ هزار برگ پرینت آ۳، آ۴ و آ۵ (مربوط به گرامیداشت مناسبت‌ها، اطلاع‌رسانی‌ها و نمونه طرح‌ها)

طراحی و اجرای بخش حوزوی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل در دوره‌های مختلف نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم که هر سال در ماه مبارک رمضان برگزار می‌شود، حضور پررنگی داشته است. در این راستا در ۲ دوره این نمایشگاه، از ابتدای طراحی تا اجرای کل بخش حوزوی از سوی این اداره کل انجام پذیرفت.

در مجموع در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه قرآن کریم، روابط عمومی و امور بین‌الملل حوزه‌های علمیه خاوران حدود ۲۵۰ غرفه متعلق به حوزه‌های علمیه خاوران یا سایر نهادها اجرا کرده است.

طراحی و اجرا و چاپ مربوط به سفر مقام معظم رهبری مدظله العالی به قم

در جریان سفر مقام معظم رهبری مدظله العالی به شهر قم در سال ۸۷ بخش مهمی از برنامه‌های تبلیغاتی و پشتیبانی اجرای برنامه‌ها شامل طراحی و چاپ پوسترها، بنرها، تراکت‌ها و اجرای دکور و فضاسازی‌ها بر عهده روابط عمومی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران قرار داشت. در این راستا با صرف حدود ۱۸۰۰ نفر-ساعت طی ۱۵ روز قبل و بعد از سفر ایشان فعالیت‌های زیر انجام گرفت:

- ❖ تهیه ۱۰۰ طرح گرافیکی به منظور چاپ بنر، استند، پلاکارد و بیلبورد خوش آمدگویی در طرح‌های مختلف
- ❖ طراحی گرافیکی ۳۰ پوستر و تراکت (که در شمارگان ۵۰ هزار نسخه به چاپ رسید)
- ❖ نصب بیلبورد و پورتال (حدود ۸۰ مورد) در سطح شهر
- ❖ هماهنگی، طراحی و اجرای دکور سخنرانی رهبر معظم انقلاب در حرم مطهر حضرت معصومه(س) و مدرسه فیضیه (۳ نوبت)
- ❖ نصب و پخش ۳۰ هزار نسخه پوستر در مراکز اداری و حوزوی و در سطح شهر