



تاملی در شیوه های حمایت از تولید ملی

پدیدآورده (ها) : طوسی، حسین

اقتصاد :: نامه اتاق بازرگانی :: اردیبهشت 1391 - شماره 529

از 46 تا 47

آدرس ثابت : <http://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/990021>

دانلود شده توسط : mostafa alavi

تاریخ دانلود : 19/10/1396

مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) جهت ارائه مجلات عرضه شده در پایگاه، مجوز لازم را از صاحبان مجلات، دریافت نموده است. بر این اساس همه حقوق مادی برآمده از ورود اطلاعات مقالات، مجلات و تألیفات موجود در پایگاه، متعلق به "مرکز نور" می باشد. بنابر این، هرگونه نشر و عرضه مقالات در قالب نوشتار و تصویر به صورت کاغذی و مانند آن، یا به صورت دیجیتالی که حاصل و بر گرفته از این پایگاه باشد، نیازمند کسب مجوز لازم، از صاحبان مجلات و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) می باشد و تخلف از آن موجب پیگرد قانونی است. به منظور کسب اطلاعات بیشتر به صفحه [فوائین و مقررات](#) استفاده از پایگاه مجلات تخصصی نور مراجعه فرمائید.



پایگاه مجلات تخصصی نور

www.noormags.ir



تأملی در شیوه‌های حمایت از تولید ملی

حسین طوسی رئیس اتاق کرج

بازارهای جهانی اولین هدف راهبردی سال ۹۱ است که حاصل آن تولید دانش بنیاد صادرات محور است.

نامگذاری تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی برای سال ۱۳۹۱ یک نامگذاری هدفمند، هوشیارانه، دقیق و یک امر راهبردی برای توسعه اقتصادی کشور و هدف‌گذاری دقیق برای پیشبرد و تسریع در تحقق برنامه پنجم توسعه است.

کار

کار به عنوان نیروی محرکه تولید، (نیروی انسانی) است، این نیروی انسانی برای چنین تولیدی به چه عواملی نیاز دارد؟ یعنی حمایت از نیروی انسانی شامل چه بخش‌هایی می‌شود:

- ۱- تأمین نیازهای معیشتی و رفاهی نیروی کار
 - ۲- آموزش و مهارت و بروزرسانی دانش فنی نیروی انسانی در دو بخش:
 - قبل از ورود به بازار کار
 - بعد از ورود به بازار کار (در حین کار)
 - ۳- تدوین و اصلاح قانون کار و روابط کارگر و کارفرما
- همانطور که در قانون کار تضمین، تأمین و امنیت شغلی کارگر مورد نظر است، برای رسیدن به یک اشتغال پایدار تضمین سرمایه‌گذاری آموزشی، به روز رسانی و تداوم نیازهای فنی و خدماتی کارفرما نیز باید مورد نظر قرار گرفته و تأمین گردد. در اصلاح قانون کار و روابط کارگر و کارفرما انضباط کاری، حفظ سرمایه‌گذاری فنی و تجهیزاتی، استهلاک سرمایه‌ای این هزینه‌ها، ارتقاء بهره‌وری، حفظ، بهبود مستمر، سیستم و سازمان بر اساس معیارهای جهانی باید به طور جدی در نظر گرفته و حقوق کارفرما که بخشی از سرمایه‌گذاری در تولید است صیانت شود.
- در بخش آموزش برای کسب مهارت‌های فنی (نیروی انسانی) و در بخش پژوهش برای تأمین نیاز، ارتقاء دانش فنی و کیفیت تولید باید برنامه‌ریزی شود. در اینجا نقش مؤسسات آموزشی، فنی و حرفه‌ای و دانشگاه مشخص و ارتباط صنعت و دانشگاه معنی دار می‌شود.

سرمایه: (منابع مالی)

برای اجرا و تحقق و حمایت از کار و سرمایه ایرانی منابع مالی و ثروت ملی باید وارد گردش در مدار تولید شوند و درآمد حاصل از تولید و خدمات و ارزش افزوده آن

تحقق و اجرای این هدف نیازمند بسترسازی مناسب در همه زمینه‌هاست و برای عملی شدن و تحقق آن باید بدون از دست دادن زمان وارد عرصه عمل شد و برای این منظور نیازمند برنامه‌ریزی و هماهنگی هستیم.

این برنامه‌ریزی در دو بخش کوتاه مدت و میان مدت با هماهنگی کلیه سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط دولتی و غیردولتی و کلیه تشکلهای اقتصادی، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی و بخش تعاون کشور باید به‌دقت و با هماهنگی کامل و بدون از دست رفتن زمان انجام شود و کلیه سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی و غیردولتی بخش خصوصی مرتبط با تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی باید ضمن بررسی امکانات و نقش سازمانی خود در تحقق این شعار ملی همگام شوند و کارها و خدماتی را که در چهار چوب وظایف سازمانی خود میتوانند در اختیار تولید ملی قرار دهند، اعلام کنند که یقیناً این برنامه‌ها و خدمات باید متفاوت با خدمات و برنامه‌های معمول گذشته باشد.

برای شروع اقدامات ضروری و تحقق این برنامه ملی باید نخست مفهوم روشن عوامل موضوعی آن یعنی تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی را تعریف و مشخص کنیم. تعریف این عوامل و ارتباط آن‌ها با یکدیگر در چهارچوب اقتصاد کلان نیازمند بحث‌های طولانی و بررسی نظرات مختلف است.

در ساده‌ترین تعریف: هر نوع کالا و خدماتی که با کار و سرمایه ملی ایجاد شود، تولید ملی است و اگر در تولید ملی هدف، توسعه و رشد اقتصاد کشور باشد، باید محور اقتصاد را از مصرف به تولید تغییر دهیم، بقیه مسائل اقتصادی در ذیل این اقتصاد تولید محور تعریف می‌شوند.

در چنین اقتصادی منابع مالی و ثروت ملی باید در مدار تولید به گردش در آید و درآمد حاصل از تولید و ارزش افزوده برای هزینه‌ها مصرف شود. پس تولید به عنوان محور اقتصاد برای تأمین نیازهای داخلی و راه‌یابی به

به مصارف و هزینه‌ها اختصاص یابد.

برای رسیدن به اقتصاد تولید محور، بودجه و منابع مالی، سیاست‌های مالی و اعتباری، اعتبارات بانکی و سیاست‌های صادراتی و وارداتی باید در جهت حمایت از تولید ملی باشد و میزان پول در جریان و نقدینگی را تولید تعیین و تعریف کند. تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش و تعامل همکاری بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری با تولید ملی یکی از مهمترین عواملی است که چرخه صنعت و تولید داخلی را به حرکت در می‌آورد و واحدهای صنعتی را به تولید با ظرفیت‌های بالاتر کمک می‌کند. زیرا کاهش تولید به علت مشکلات مالی و نقدینگی باعث افزایش هزینه‌های سربار و بالا رفتن قیمت تمام شده میشود که نتیجه نهائی آن کاهش ارزش افزوده، کم شدن بهره‌وری و نهایتاً کاهش و توقف تولید است.

یقیناً پتانسیل منابع مالی و ثروت ملی اگر به آسیاب صنعت و تولید ملی هدایت شود چرخ تولید را به حرکت در می‌آورد و درآمد و ارزش افزوده حاصل از این گردش سرمایه ایجاد کار و تولید و ارزش افزوده‌ایست که علاوه بر حفظ سرمایه ملی و تأمین معیشت خیل بیکاران، رشد و توسعه اقتصاد فرا معیشتی را نیز تضمین خواهد کرد.

اولین قدم حمایت ملی از تولید ملی باید از طرف سیستم مالی و بانکی کشور برداشته شود زیرا بسیاری از بنگاه‌های تولیدی در چمبره بدهی‌های ناشی از انباشت اقساط معوق تسهیلات سرمایه‌ای و کمبود نقدینگی از ادامه فعالیت با ظرفیت‌های واقعی باز مانده‌اند.

تغییر در سیاست‌های مالی و بانکی لازمه حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی است.

عقود مشارکتی، نرخ بهره فعلی تسهیلات بانکی برای صنعت و تولید و دوره زمانی تعریف شده برای بازگشت سرمایه در پروژه‌های تولیدی در قراردادهای جاری بانک و بخش خصوصی واقعی، کارشناسانه و مطابق با استانداردهای جهانی سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تولیدی نیست. به همین دلیل واحدهای تولیدی در میانه دوره بازگشت سرمایه مواجه با رکود، کاهش تولید و تهدید به توقف و ورشکستگی میشوند.

بسیاری از بنگاه‌های تولیدی کشور از کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز رنج می‌برند در حالی که حجم عظیم نقدینگی و سرمایه‌های سرگردان موجب اختلال و اثرات مخرب در سیستم اقتصاد و فضای سالم کسب و کار کشور هستند. ریسک بالای سرمایه‌گذاری در تولید و کارآفرینی، طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه و سود مورد انتظار و کاهش حاشیه سود و ارزش افزوده در پروژه‌های تولیدی موجب عدم اقبال این حجم عظیم پولی به سوی سرمایه‌گذاری‌های تولید محور و اشتغال‌زای بلند مدت گردیده و نهایتاً این نقدینگی در انتظار فرصت برای ارزش افزوده بالا و سریع تله نقدینگی را بوجود آورده که یکی از قربانیان آن تولید ملی است، زمانیکه در خلأ نقدینگی واحدهای تولیدی و بی‌انضباطی و عدم نظارت صحیح در سیستم توزیع و تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید، توزیع و تعیین قیمت مواد اولیه و ملزومات تولیدکنندگان در اختیار واسطه‌ها و بازار سیاه قرار میگیرد.

اما در کنار این بحث‌های اقتصادی و ملی درازمدت، برنامه‌های اجرایی کوتاه و میان مدت می‌تواند در جهت حمایت از تولید ملی در سطح استانی تنظیم شود. اولین قدم برای اجرایی شدن این برنامه، نشست‌های سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط و هماهنگی کامل بین این ارگان‌ها و بخش خصوصی و فعالین اقتصادی است. اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در استان‌ها باید نقش محوری هماهنگی و ساماندهی این تعامل و همکاری را بعهده بگیرند.

تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌ها بر اساس مصوبات قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار اهمیت ویژه‌ای در برنامه‌ریزی و هماهنگی سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با تولید و صنعت و فعالان اقتصادی بخش خصوصی خواهد داشت.

مدیریت زمان از دست رفته در گردش کاری و انجام مراحل و مقدمات پروژه‌های تولیدی و صنعتی و امور بازرگانی حجم عظیمی از هزینه‌های نامرئی سربار را به قیمت عوامل تولید و نهایتاً به قیمت تمام شده محصول نهایی و خدمات

تحویل میکنند.

مدیریت زمان و بازیافت زمان‌های تلف شده نوعی حمایت از تولید ملی و سرمایه‌گذاری است که این مهم خود نیازمند تجدید نظر و اصلاح ساختار مدیریتی و نظام‌داری موجود کشور است.

این اصلاح و تغییر یقیناً در جلب سرمایه‌گذاری داخل و خارجی به چرخه اقتصاد کشور که نیازمند ایجاد جاذبه و اطمینان و فراهم کردن بسترهای مناسب سرمایه‌گذاری صحیح و سالم اقتصادی است موثر خواهد بود.

برنامه‌ریزی آموزشی و پژوهشی

یکی از مهمترین جنبه‌های حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی، ارتقاء کیفیت تولید و ایجاد زمینه رقابت کیفی با تولیدات مشابه در داخل و خارج کشور است.

برای ارتقاء کیفیت، آموزش و بروزرسانی دانش فنی کارگران و مهندسين و دست‌اندرکاران تولید تجهیز آزمایشگاه‌ها، واحدهای کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه در همه رشته‌های تخصصی تولید و خدمات الزامی است. ایجاد مراکز آموزشی و پژوهشی با همکاری دانشگاه‌ها و اقدامات جدی عملی در ایجاد رابطه دانشگاه و صنعت، برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و دوره‌های آموزشی گام‌های بنیادین و موثر در ارتقاء کیفیت و تحول در روش‌های تولید است.

استاندارد و ارتقاء کیفیت محصول

در مورد ارتقاء کیفیت تولید بر اساس تفاهم نامه‌ها و هماهنگی واحدهای تولیدی بخش خصوصی با سازمان ملی استاندارد، استفاده از آزمایشگاه‌ها، تجهیزات و امکانات تخصصی واحدهای صنعتی، موضوع تعریف و تدوین استاندارد اجباری برای همه کالاها که از اهداف سازمان ملی استاندارد است و انتخاب و تشویق تولیدات برتر با ملاک‌ها و معیارهای علمی از عوامل موثر ارتقاء کیفیت محصول و حمایت از تولید ملی خواهد بود.

مصرف تولیدات ایرانی

استفاده از تولیدات داخلی بجای کالاهای مشابه خارجی طی بخشنامه‌هایی توسط دولت به کلیه ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی اعلام شده است. این اقدام بسیار موثری برای حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی است. در مورد این بخشنامه‌ها بر اجرای دقیق آن شایسته است یک دستگاه نظارتی مستقل اجرای دقیق و بدون تسامح این مصوبات را عهده‌دار شود.

نقش رسانه‌ها

نقش رسانه‌ها و مخصوصاً صدا و سیما (رسانه ملی) در مورد تشویق و ترغیب مردم به مصرف کالاهای ایرانی بسیار تأثیرگذار است و یکی از مهمترین عوامل تحقق این هدف‌گذاری عزم ملی و حمایت مردمی در مصرف تولیدات داخلی بجای کالاهای وارداتی است.

بازاریابی و دسترسی به بازارهای خارجی برای تولید ملی

یکی از جنبه‌های حمایتی تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی، تلاش برای دسترسی تولیدات ملی به بازارهای خارجی است. برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری، امکان دسترسی و ورود تولیدکنندگان داخلی به بازارهای خارجی را تسهیل می‌کند.

در این زمینه مسئولین و دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی می‌توانند امکانات و تسهیلات ویژه‌ای متفاوت از آنچه تاکنون وجود داشته به واحدهای تولیدی و فعالین اقتصادی عرضه کنند و فضاهای موجود و امکانات نمایشگاهی و تبلیغاتی را در اولویت در اختیار تولیدات ملی قرار دهند.