



نگاهی به فعالیت‌های

# اداره کل روابط عمومی وامورین الملل



مرکز پژوهشی روزی عظیم‌پران



اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل مرکز مدیریت  
حوزه‌های علمیه خاوران مختصراً اهداف زیر را دنبال می‌کند:

۱- اطلاع‌رسانی نسبت به فعالیت‌ها و برنامه‌های حوزه‌های  
علمیه خاوران

۲- اعلام موضع‌گیری‌های مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه  
خاوران نسبت به مسائل فرهنگی، سیاسی و جهان اسلام

۳- ساماندهی و اجرای برنامه‌های عمومی مرکز مدیریت  
حوزه‌های علمیه خاوران

۴- تدوین و اجرای طرح‌ها و امور تبلیغاتی در راستای معرفی  
کلیت حوزه‌های علمیه خاوران

۵- ساماندهی، برگزاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها

۶- ساماندهی و ارتقای ارتباط مرکز با دفاتر مراجع معظم تقلید

و علمای حوزه‌های علمیه و مجامع اسلامی زنان

۷- ساماندهی و ارتقای ارتباط مرکز با اشخاص و مراکز علمی،

فرهنگی و تمدنی در سطح بین‌المللی

۸- فضا سازی، تبلیغات محیطی و ثبت و ضبط برنامه‌های عمومی

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران

### اهم فعالیت‌ها و دستاوردها

#### \* ارتباطات

ارتباط با علما و دفاتر مراجع معظم تقلید (دامت برکاتهم)

صدور پیام‌ها و بیانیه‌ها در مناسبت‌های ملی و مذهبی

ارتباطات سازمانی با نهادهای همسو

#### \* تشریفات

#### \* خبر و رسانه

ارتباط با رسانه‌های مختلف چاپی، دیداری شنیداری و اینترنتی

برگزاری نشست‌های خبری

انتشار گزارش‌ها و بیانیه‌ها در مورد حوزه‌های علمیه خاوران  
در رسانه‌ها

تعامل با اصحاب رسانه به منظور تسهیل انتشار اخبار از مرکز

#### \* بین‌الملل

هماهنگی دیدار شخصیت‌های مختلف بین‌المللی از مرکز از جمله

دیدار مدیر گروه فقه مقارن دانشگاه الازهر

دیدار چند تن از رهبران شیعی مصر

جلسات متعدد با نهادهای همسوی بین‌المللی

#### \* تبلیغات

طراحی گرافیکی جهت مراسم‌ها و مناسبت‌های مذهبی و ملی  
و انقلابی

هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاه‌های گوناگون در داخل مرکز

هماهنگی، طراحی و اجرای نمایشگاه‌های مناسبتی متعدد در

خارج مرکز

طراحی و چاپ بروشورها و پوسترهای معرفی مرکز

تهیه آرشیو طرح‌های گرافیکی

#### \* سمعی- بصری

تصویر برداری از جلسات و مراسم‌های مختلف

تدوین فیلم جلسات و مراسم‌های مختلف

تهیه کلیپ ویژه مناسبت‌های مذهبی و انقلابی



مرکز بین‌المللی خاوران

