

نگاهی به فعالیت‌های

معاونت فرهنگی-تبلیغی

معاونت فرهنگی و تبلیغی از بدو تأسیس مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران با عنوان معاونت فرهنگی و تربیتی در زمینه فرهنگی ، تربیتی و پرورشی طلاب حوزه های علمیه خواهران فعالیت داشته است. در سال ۱۳۹۳ این معاونت به معاونت فرهنگی - تبلیغی تغییر کرد و علاوه بر فعالیت‌های فرهنگی، تربیتی و پرورشی، فعالیت‌های تبلیغی خواهران طلبه نیز به عهده این معاونت گذاشته شد.

وظایف معاونت فرهنگی و تبلیغی

بر اساس حکم مدیر محترم مرکز مهمترین وظایف این معاونت عبارت است از:

تهیه نظام های اخلاقی، تربیتی و تبلیغی حوزه های علمیه خواهران؛

ارتقاء وضعیت اخلاقی و تهذیبی طلاب، اساتید و همکاران در حوزه های علمیه خواهران؛

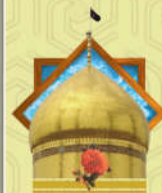
ارتقاء توانمندی تبلیغی طلاب و دانش آموختگان و ساماندهی آنها در ارشاد و راهنمایی مخاطبان داخلی و بین المللی و استفاده از فضای سایبری؛

برنامه‌ریزی جامع جهت توانمند سازی طلاب و دانش آموختگان در ابعاد مختلف فرهنگی، سیاسی و اجتماعی.



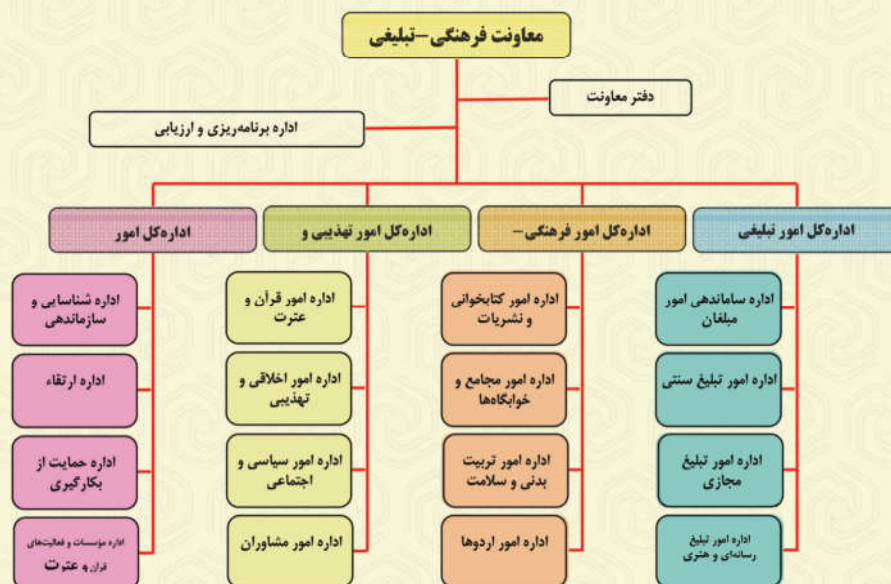
ساختار معاونت فرهنگی و تبلیغی

این معاونت وظایف خود را با چهار اداره کل امور تبلیغی، امور فرهنگی - تربیتی، امور تهذیبی و پرورشی و امور دانش آموختگان و یک اداره برنامه‌ریزی و نظارت انجام می دهد.



مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران





اداره کل امور تبلیغی:

وظیفه ساماندهی، آموزش توانمند سازی، بهره‌گیری و اعزام مبلغان در عرصه‌های چهره به چهره، مجازی، رسانه‌ای و هنری را به عهده دارد.

اداره کل امور فرهنگی - تربیتی:

وظایف برنامه‌ریزی و راهبری سیر مطالعاتی خواهران طلبه، مسابقات فرهنگی و کتابخوانی، ساماندهی و راهبری نشریات مدارس، اجرای برنامه‌های فرهنگی و تربیتی در مجامع و خوابگاه‌ها، هدایت و راهبری امور مرتبط با تربیت بدنی و سلامت روحی، روانی و جسمی طلاب خواهر و هدایت و راهبری اردوهای فرهنگی، زیارتی و تفریحی طلاب مدارس را به عهده دارد.

اداره کل امور تہذیبی:

وظایفی همچون هدایت و راهبری فعالیت‌های مدارس در زمینه قرآن و عترت، امور اخلاقی و تہذیبی، امور سیاسی و اجتماعی و

امور مشاوران مدارس حوزه‌های علمیه را به عهده دارد.

اداره کل امور دانش‌آموختگان:

نیز موظف به شناسایی، ساماندهی، توانمند سازی، ارتقاء و بکارگیری خواهران دانش‌آموخته و هدایت و راهبری مؤسسات و فعالیت‌های قرآنی دانش‌آموختگان حوزه‌های علمیه می‌باشد.

فعالیت‌های انجام شده

اداره کل امور تبلیغی برای ساماندهی مبلغان دوره‌های توانمند سازی متعددی از جمله دوره‌های فاطمه‌شناسی، مهدویت، تربیت مربی نقد فرقه‌ها، طرح محراب (تربیت مربی نماز)، خطابه، شیوه مناظره، نویسندگی، دوره تربیت مبلغ و مربی روایت‌گری، دوره تربیت مبلغ و مربی فمینیسم و جمعیت، تکنولوژی تبلیغ، دوره تربیت مبلغ و مربی فضای مجازی و رسانه و دوره تربیت مبلغ و مربی عفاف و حجاب را برای طلاب و مبلغان برگزار نموده است.



مرکز تبلیغی پایتخت



تعداد مبلغان اعزامی بر حسب سال های مختلف و به تفکیک نوع اعزام

سال	اعزام به دانشگاه	مدارس	مجامع عمومی	اقامه نماز	جمع
۸۳-۸۴	۸۶۶	۵۱۱۴	۳۱۱۲۶	۴۱۶۰	۴۱۲۶۶
۸۴-۸۵	۶۴۱	۳۰۱۵	۱۲۸۰۶	۳۱۴۹	۱۹۶۱۱
۸۵-۸۶	۳۷۲۵	۵۵۲۶	۲۵۸۵۰	۴۲۱۸	۳۹۳۱۹
۸۶-۸۷	۶۳۰	۲۷۴۶	۸۷۲۷	۵۳۰۹	۱۷۴۱۲
۸۷-۸۸	۲۲۱۸	۲۲۳۹۷	۶۲۴۶۶	۴۰۰۶۹	۱۲۷۱۵۰
۸۹-۹۰	۱۶۱۳	۱۷۶۹۵	۵۳۵۸۳	۵۲۱۵۲	۱۲۵۰۴۳
۹۰-۹۱	۱۲۲۴	۴۹۷۷	۷۱۲۰	۱۶۰۰۰	۲۹۳۲۱
۹۱-۹۲	۱۳۶۰	۵۶۴۲	۹۲۴۱	۲۰۳۵۲	۳۶۵۹۵
۹۲-۹۳	۲۴۴۵	۶۸۵۵	۱۰۵۲۵	۲۷۰۰۰	۴۶۸۲۵
۹۴-۹۳	۷۸۹	۱۱۸۶۷	۱۰۴۲۴	۴۹۵۶۰	۷۲۶۴۰

اداره کل امور تهذیبی و پرورشی در زمینه توسعه فعالیت های قرآنی فعالیت های مختلفی موارد زیر را انجام داده است:

- * برگزاری جشنواره سراسری قرآن کریم (سالانه یک جشنواره با میانگین ۴۵۰ نفر شرکت کننده)
- * برگزاری مسابقات قرآنی در زمینه های قرائت (۹ مسابقه)، حفظ موضوعی (۹ مسابقه)، حفظ ترتیبی (۹ مسابقه)، ترجمه و مفاهیم (۱۰ مسابقه) و تفسیر (۹ مسابقه)
- * برگزاری دوره های تربیت نیروی انسانی شامل: تربیت مربی تجوید (۴۳۸ نفر)، تربیت مربی روش بیان تفسیر (۲۷۹ نفر)، تربیت داور مسابقات حفظ و قرائت (۲۸۵ نفر)، تربیت مربی تدبر روشمند (۴۵۰ نفر) و تربیت مربی حفظ
- * راه اندازی تالارهای گفتگوی قرآنی با موضوعات متعددی همچون مهدویت، زن و خانواده، پرسمان اعتقادی، تفسیر موضوعی (زن و خانواده)، آموزش تجوید و اخلاق
- * توانمندسازی قرآنی طلاب در زمینه روخوانی، روان خوانی و تجوید و قرائت صحیح نماز
- * راه اندازی و حمایت مؤسسات و کانون های قرآنی (۱۳۵ کانون تا سال ۱۳۹۴)
- همچنین این اداره کل برگزاری جلسات اخلاق در مدارس را با برگزاری ۳۹۰ جلسه در سال ۱۳۹۴ و ارائه خدمات مشاور به طلاب را به کمک ۶۰۱ نفر مشاور انجام می دهد.



مرکز تهذیب و پرورش



اداره کل امور تربیتی فعالیت‌های زیر را برای طلاب حوزه‌های علمیه انجام می‌دهد:

* برگزاری اردوها شامل عمره، راهیان نور، مشهد، قم و طلیعه حضور

* تولید و انتشار نشریه مدارس و توانمند سازی سردبیران نشریات (برگزاری دوره های روزنامه نگاری، خبرنگار قرآنی و نشریه نگاری)، ارزیابی نشریات، مساعدت به نشریات مدارس و ایجاد شبکه اجتماعی سردبیران؛

* برگزاری سیر مطالعاتی ویژه طلاب (۲۸۰۴۲ نفر شرکت کننده در سال ۱۳۹۵)

* فعالیت فرهنگی در خوابگاه‌ها (۱۵۰ خوابگاه)

* خدمات مهد کودک به فرزندان طلاب

* حمایت از فعالیت‌های بهداشتی

* حمایت از فعالیت‌های ورزشی مدارس

* برگزاری همایش‌ها و نشست‌های فرهنگی تربیتی

در رویکرد جدید این معاونت در نظر دارد در هر یک از بخش‌های معاونت فعالیت‌های زیر را انجام دهد:

بخش تربیتی

۱. زندگی اسلامی (راه کارهای تحقق سبک زندگی در خانواده)
۲. تهیه نظام جامع فرهنگی و تربیتی حوزه‌های علمیه خاوران
۳. تهیه طرح الگوی تربیتی اعتدال در مدارس
۴. طرح سبک تهیه طرح آموزش تخصصی مدیریت فرهنگی
۵. تولید نشریه علمی و تخصصی مشاوره
۶. فعالیت‌های آموزشی در عرصه تربیت
۷. برگزاری مسابقات

۸. نشست ویژه همسران مبلغان

۹. برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی سبک زندگی اسلامی

۱۰. برگزاری همایش‌ها و نشست‌های رشد اجتماعی و سیاسی بانوان طلبه

۱۱. راه اندازی مرکز تخصصی مشاوره

بخش تهذیبی - پرورشی

۱. تهیه نظام جامع تهذیبی و اخلاقی حوزه‌های علمیه خاوران

۲. بررسی نقش اساتید و مدیران مدارس در تربیت معنوی و اخلاقی طلاب

۳. تولید نشریه علمی و تخصصی اخلاق و تهذیب ویژه بانوان

۴. برگزاری جلسات اخلاقی (درس اخلاق) در مدارس ویژه طلاب، اساتید و مدیران مدارس

بخش تبلیغی

۱. طراحی دوره های آموزش های کاربردی مبلغان
۲. تدوین و برگزاری سیر مطالعاتی
۳. تأسیس و راه اندازی قرارگاه ها و کانون های فرهنگی
۴. تهیه طرح آموزش تخصصی تبلیغ عمومی
۵. تهیه نظام جامع تبلیغی حوزه‌های علمیه خاوران
۶. بررسی عوامل افزایش مشارکت زنان در عرصه تبلیغ
۷. تهیه طرح ظرفیت سنجی و تیپ بندی بانوان مبلغه
۸. ایجاد سامانه نیاز سنجی تبلیغی و شناسایی سؤالات مخاطبان
- جهت به روز آوری بانوان مبلغ در پاسخ به محتوای مورد نیاز مخاطبان
۹. آموزش مهارت‌های تبلیغی به خاوران طلبه و دانش آموختگان
۱۰. ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی



مرکز پژوهش‌های خاوران



۱۱. بازخورد گیری فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی
۱۲. آسیب شناسی مجالس خانگی بانوان
۱۳. تولید نشریه علمی و تخصصی تبلیغ ویژه بانوان
۱۴. تهیه محتوای تبلیغی ویژه مبلغان چهره به چهره (ره توشه بانوان)
۱۵. تولید محتوای تبلیغی ویژه بانوان جهت ارائه به شکل الکترونیک
۱۶. توجه خاص به تکنولوژی تبلیغ
۱۷. ایجاد و گسترش تبلیغ تخصصی بانوان
۱۸. ساماندهی مبلغان سنتی چهره به چهره، مجازی، مکتوب و رسانه‌ای
۱۹. تأمین محتوا و کارشناس مذهبی برای برنامه‌های رسانه ملی
۲۰. تولید برنامه فرهنگی ویژه رسانه ملی و شبکه‌های استانی
۲۱. ساماندهی گروه های تبلیغی
۲۲. اعزام مبلغ
۲۳. حمایت از وبلاگ های تبلیغی طلاب، مبلغان رسانه ای و گروه‌های تبلیغی
۲۴. تأسیس و حمایت از مهدهای کودک قرآنی وابسته به حوزه‌های علمیه خاوران
۲۵. راه اندازی و حمایت از مؤسسات و کانون‌های فرهنگی خاوران مبلغه
۲۶. فعالیت تبلیغی بانوان مبلغه در مجالس خانگی، مساجد
۲۷. برگزاری همایش‌ها و نشست‌های فرهنگی و تبلیغی و آیین نکوداشت برترین‌های تبلیغ بانوان

حوزه برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی

۱. بهسازی نظام تبلیغ
۲. تشکیل شورای فرهنگ و تبلیغ بانوان با عضویت نهادها و ارگانهای فرهنگی و تبلیغی داخل و خارج کشور
۳. تشکیل کمیته‌های تخصصی
۴. ایجاد و راه اندازی شورای تبلیغی استان‌ها
۵. ایجاد و راه اندازی شورای فرهنگی و تبلیغی مدارس
۶. تنظیم سیاست‌ها و برنامه‌های عرصه بین المللی
۷. ایجاد سامانه مدیریت تبلیغات اسلامی زنان (سمتاز)



مرکز پژوهش‌های خاوران





شورای عالی حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران

شماره: ۷۵۷/۱۹۱
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۸/۲۳
پست:

محضر مبارک مرجع عالیقدر حضرت آیت الله العظمی سبغانی داماد برکات

سلام علیکم و رحمت الله

با عرض احترام و تجدید ارادت به محضر شریف حضرتعالی، همانگونه که خاطر مبارک استحضار دارد؛ نقش ویژه تربیت‌یافتگان و طلاب خواهر علوم دینی و حضور ایشان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، به‌ویژه حضور مبلغان زن در هیئات مذهبی بانوان، در ترویج احکام و معارف و فرهنگ اسلام ناب محمدی صراط‌سبیل و راه رسالت و معارف والای اهل‌البیت «علیهم‌السلام» بسیار ارزنده و خطیر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد نقش طلاب و مبلغین حوزه‌های علمیه خواهران در مواجهه با فرقه‌هایی چون وهابیت، بهائیت و دیگر فرق ضالّه بی‌بدیل است و حضور فعال این قشر تأثیرگذار به‌مدافعه منشأ خیرات و برکات بسیار بوده و هست که این امر با تعهد و تلاش علماء و بزرگان بلاد، علی‌الخصوص حضرتعالی و نیز مساعدت‌های مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران تحقق پذیرفته است.

با این همه و به رغم تلاش‌های مخلصانه این عزیزان، در مواردی که اندک هم نیست، ناتوانی مؤسّسین محترم مدارس علمیه خواهران در ادای تعهدات مالی، موجب بروز ضعف‌ها و نارسایی‌های اقتصادی و به تبع آن مشکلات آموزشی و تربیتی مدارس گردیده است؛ با عنایت به مراتب مذکور و ضرورت پشتیبانی از مؤسّسین محترم در تأمین هزینه‌های مدارس، از محضر شریفان استدعا دارد نسبت به مصرف وجوهات شرعی در امر ساخت، تجهیز و تعمیر مدارس و نیز تأمین بخشی از هزینه‌های تحصیلی طلاب خواهر و انجام هزینه‌های جاری مدارس علمیه اجازه فرمایید.

طول عمر با عزت و عاقبت آن مرجع عالیقدر را از خداوند متّان مسألت می‌نمایم.

بسمه تعالی

بسمه تعالی
محمودرضا شیدایی
مدیرکل حوزه‌های علمیه خاوران

بازدید از مراسم بزرگ ۱۴۰۱
در شعبه مدارس معرفت‌گستره - مرکز استانته
صیقل‌سازان



تهی‌نظران: بزرگ‌نظران دانش - استانی آیدی - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران - کد رهگیری: ۳۷۱۳۱۵۶۱۵
تلفن مرکزی: ۳۲۲۱۸۷۹۱ - ۳۲۲۱۸۷۹۰ - ۳۲۲۱۸۷۹۱
پست الکترونیک: info@whc.ir - http://whc.ir



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران

