

روند ارزیابی و مصاحبه عرصه تبلیغ و امور فرهنگی فراخوان ناب ۴

مصاحبه‌های عرصه تبلیغ و امور فرهنگی شامل یک مصاحبه آموزشی با هدف شناسایی صلاحیت‌های علمی و آموزشی و یک مصاحبه تبلیغی با هدف ارزیابی توانمندی مبلغ از حیث مهارت و موضوع است. در مصاحبه آموزشی سطح دو: از بین دروس فقه، اصول و عقاید دو درس به انتخاب طلبه مصاحبه گرفته می‌شود.

در مصاحبه آموزشی سطح سه: از دو درس که یکی از بین دروس فقه و اصول و یکی از بین دروس عقاید و درس تخصصی رشته تحصیلی به انتخاب طلبه مصاحبه انجام خواهد شد. در مصاحبه تبلیغی با محور قرار گرفتن یکی از فعالیت‌های تبلیغی معتبر، مهارت‌های تبلیغی طلبه مورد سنجش قرار می‌گیرد.

دقت به نکات زیر جهت شرکت در مصاحبه اختصاصی تبلیغ الزامی است:

۱. انتخاب نوع مخاطب: عام، دانش آموزی، دانشگاهی، بانوان، گروه‌های خاص، سایر...
۲. انتخاب موضوع مورد بحث: تفسیر، کلام، فقه و احکام، اخلاق و عرفان، تاریخ، مهدویت، فرق و مذاهب، سایر...
۳. انتخاب روش: منبر و خطابه، مشاوره و پاسخگویی، مناظره، کلاس‌داری، تبلیغ در فضای مجازی، سایر...
۴. آماده سازی طرح بحث از موضوع و روش انتخابی مصاحبه تبلیغی و یک فایل تصویری یا صوتی از مجالس تبلیغی خود و ارائه آن در روز مصاحبه (اولویت با فایل تصویری است)

روند ارزیابی و مصاحبه عرصه تبلیغ و امور فرهنگی فراخوان ناب ۴

موارد سنجش و ارزیابی هریک از روش‌ها به شرح جداول ذیل است:

روش منبر و خطابه		موارد سنجش و ارزیابی
خطبه	هدف	
ورود مناسب به موضوع	مدیریت	
پرورش موضوع	ساختار خطابه	
بهره‌گیری از روش‌ها و ابزارهای نوین مناسب	و منبر	
هدفگذاری خوب و طرح مناسب مسئله و موضوع		
انتخاب سبک مناسب تبلیغی (اخلاقی، عرفانی، موعظه‌ای، حکمی و...)		
نتیجه‌گیری		
توانایی و قدرت ارتباط مناسب با مخاطب	تاثیرگذاری بر مخاطب	
توان جریان‌سازی به منظور خرافه‌زدایی، تقویت وحدت و انسجام و رفع اختلافات قومی و مذهبی		
تاثیرگذاری بر احساس، اندیشه و رفتار به منظور تعمیق و پایبندی جامعه به مبانی و مسائل دینی		
قدرت بیان، تبیین و تحلیل معارف، اخلاق و احکام		
بیان شیوا و گیرایی لحن و صوت، فراز و فرود		
ایجاد اطمینان در مخاطبین نسبت به پذیرش و اطمینان‌قول وی		
توان درک و استفاده صحیح از احساسات و بهره‌برداری از فهم عقلایی مخاطبین		
استفاده مناسب و به‌جا از حرکات دست و صورت، تنظیم نگاه به مخاطبین		
بهره‌گیری از ادبیات فاخر		
استفاده صحیح از آیه، حدیث، تمثیل، شعر، داستان، ایهام و ... جهت تسهیل انتقال مفاهیم به مخاطبین	استناد و اعتبار علمی	
صحیح خوانی آیات، روایات و عبارات و اصطلاحات		
ورود و خروج	مدح و رثا	
گریز		
اتقان و مستند بودن		
مقتل خوانی		
اشعار		
صوت و لحن مناسب		
دعا		

روند ارزیابی و مصاحبه عرصه تبلیغ و امور فرهنگی فراخوان ناب ۴

روش مشاوره و پاسخگویی	
موارد سنجش و ارزیابی	<p>آشنایی با دانش مشاوره (اصول، فنون و ...)</p> <p>مهارت خوب گوش دادن و همدلی (تمرکز بر نقاط قوت و شناسایی نقاط ضعف، شامل فنون نشانه یابی: واکنش های زبانی، چهره ای و رفتاری) و برقراری ارتباط مؤثر</p> <p>انعکاس (تلخیص مطالب مراجع و بازگو کردن مجدد آن ها)</p> <p>تشخیص مشکل اصلی مراجع</p> <p>استفاده از ابزارهای نوین همچون تست روانشناسی و ... و توانایی تحلیل تست</p> <p>توانمندی علمی در پاسخگویی به سوالات مشاوره ای و بررسی راه حل ها و استفاده از مهارت های حل مسئله همچون خودافشایی و ...</p> <p>مدیریت زمان</p>
روش مناظره	
موارد سنجش و ارزیابی	<p>مهارت در انتخاب موضع مناسب</p> <p>اشراف بر موضوع مناظره و موضع طرف مقابل</p> <p>مهارت بکارگیری روش و طریقه مناظره و ترتیب سؤالات برای تسلیم طرف مقابل</p> <p>مهارت اعتراف گیری</p> <p>توانایی استفاده از نقاط ضعف و مهم در کلام طرف مقابل</p> <p>تخلقی به اخلاق علمی و رفتاری</p> <p>تهییج و تحریک احساسات مخاطبین مناظره</p> <p>تسلط و مهارت بکارگیری فنون منطقی (دفع مغالطه، جدل) و تسلط بر روش استدلال و استنباط</p>
روش تبلیغ در فضای مجازی و رسانه	
موارد سنجش و ارزیابی	<p>آشنایی با دانش علوم ارتباطات و رسانه</p> <p>آشنایی با مبانی روانشناسی تربیتی و پرورشی</p> <p>آشنایی با آسیب های فضای مجازی</p> <p>سایر مفاد پیشنهادی</p>
روش تدریس و کلاسداری	
موارد سنجش و ارزیابی	<p>توان انتخاب موضوع مناسب با مخاطب</p> <p>داشتن طرح درس، تسلط بر تنظیم وقت و اولویت گذاری مطالب</p> <p>نظم و پیوستگی در ارائه مطالب</p> <p>جمع بندی و بیان اهم مطالب</p> <p>بیان شیوا در انتقال مطالب و ایجاد انگیزه و نشاط</p> <p>استفاده مناسب و بجا از حرکات و حالات دست و صورت، تنظیم نگاه به مخاطبین</p> <p>بهره گیری از ابزار نوین، استفاده صحیح از تابلو، و رایانه و ...</p> <p>خلاقیت و استفاده از روش های متنوع و بدیع (بحث گروهی، پرسش و پاسخ و ...)</p> <p>توان پاسخگویی به سوالات و نقدپذیری</p> <p>توان اداره کلاس</p>