

www.kowsarblog.ir

www.kowsarblog.ir

آموزش جامع وبلاگ نویسی در

کوثر بلاگ

www.kowsarblog.ir



کوثر بلاگ

www.kowsarblog.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست مطالب

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| ۶  | فصل اول : معرفی سامانه کوثر بلاگ |
| ۷  | ۱- درباره کوثر بلاگ              |
| ۷  | ۲- مزایا و ویژگی های کوثر بلاگ   |
| ۷  | ۳- آموزش و پشتیبانی              |
| ۸  | ۴- عضویت                         |
| ۱۲ | ۴-۱- طلاب خواهر                  |
| ۱۴ | ۴-۲- سایر متقاضیان               |
| ۱۴ | ۵- نحوه ورود به سامانه و خروج    |
| ۱۵ | ۶- فراموشی کلمه عبور             |
| ۱۵ | ۷- صفحه اصلی سامانه کوثر بلاگ    |
| ۱۸ | ۸- مدیریت وبلاگ                  |
| ۱۸ | ۸-۱- میز کار وبلاگ               |
| ۲۰ | فصل دوم: نمایه                   |
| ۲۱ | ۱- ویرایش نمایه                  |
| ۲۱ | ۲- ویرایش تصویر پروفایل          |
| ۲۲ | ۳- اطلاع رسانی                   |
| ۲۳ | فصل سوم: مدیریت موضوعات          |
| ۲۴ | ۱- موضوعات                       |
| ۲۴ | ۲- موضوع جدید                    |
| ۲۵ | ۳- حذف موضوع                     |
| ۲۵ | ۴- موضوع پیش فرض                 |
| ۲۶ | فصل چهارم: مدیریت مطالب          |
| ۲۷ | ۱- ارسال مطلب جدید (پست)         |
| ۲۷ | ۱-۱- نوشتن مطلب                  |
| ۲۸ | ۱-۲- تنظیمات متن                 |
| ۲۹ | ۱-۳- کلیدواژه ها                 |

|    |  |
|----|--|
| ۲۹ | ۴-۱- موضوعات پست                       |
| ۳۰ | ۵-۱- مشخصات                            |
| ۳۰ | ۶-۱- وضعیت نظردهی به مطلب              |
| ۳۰ | ۷-۱- ویژگی های پیشرفته                 |
| ۳۱ | ۸-۱- درج تصویر                         |
| ۳۳ | ۱۰-۱- درج پیوند                        |
| ۳۴ | ۸-۱- قراردادن فایل برای دانلود در مطلب |
| ۳۶ | ۹-۱- درج مدیا (ویدیو/صوت) در مطلب      |
| ۳۸ | ۲- ویرایش و حذف مطالب                  |
| ۴۰ | فصل پنجم: مدیریت نظرات                 |
| ۴۱ | ۱- ارسال نظر                           |
| ۴۲ | ۲- وضعیت نظرات                         |
| ۴۳ | ۵- لیست تمامی نظرات                    |
| ۴۵ | فصل ششم: تنظیمات                       |
| ۴۶ | ۱- عمومی                               |
| ۴۶ | ۲- مطالب                               |
| ۴۷ | ۳- نظرات                               |
| ۴۷ | ۴- نمایش های دیگر                      |
| ۴۸ | ۵- پیشرفته                             |
| ۴۹ | فصل هفتم: مدیریت فایل                  |
| ۵۰ | ۱- بارگذاری فایل جدید                  |
| ۵۰ | ۲- پیدا کردن آدرس فایل                 |
| ۵۱ | ۳- حذف فایل                            |
| ۵۲ | فصل هشتم: قالب ها                      |
| ۵۳ | ۱- تغییر پوسته (قالب) وبلاگ            |
| ۵۴ | ۲- تغییر هدر وبلاگ                     |
| ۵۴ | ۳- ابزارهای جانبی وبلاگ                |

|    |   |
|----|---|
| ۵۵ | ۱-۳- افزودن کد ابزار.....   |
| ۵۷ | ۲-۳- استفاده از ابزارهای اختصاصی کوثر بلاگ.....                         |
| ۵۸ | ۳-۳- حذف و ویرایش اشیاء.....  |
| ۵۹ | فصل نهم: پیام ها.....   |
| ۶۰ | ۱- ارسال پیام جدید.....   |
| ۶۲ | ۲- وضعیت پیام ها.....   |
| ۶۲ | ۳- پاسخگویی به یک پیام.....   |
| ۶۳ | فصل دهم: تجزیه و تحلیل.....   |
| ۶۴ | ۱- آمار.....  |
| ۶۶ | فصل یازدهم: وبلاگ نویسی دینی.....                                       |
| ۷۱ | ۱- مدرن ترین نوع وبلاگ نویسی.....                                       |
| ۷۵ | ۲- ظرافت های لازم در وبلاگ نویسی دینی.....                              |
| ۸۰ | ۳- بایدها و نبایدهای تبلیغ در مناسبت های ملی و مذهبی در فضای مجازی..... |
| ۸۴ | ۴- ملاک های مطالب منتخب.....  |
| ۸۵ | ۵- شیوه های ارجاع به منابع در مطاب وبلاگ.....                           |
| ۸۸ | ۶- محتوای نظر در وبلاگ نویسی حرفه ای.....                               |
| ۹۰ | ۷- ارزیابی عملکرد وبلاگ خود.....  |

## فصل اول : معرفی سامانه کوثر بلاگ



## ۱- درباره کوثر بلاگ

سرویس وبلاگ نویسی «کوثر بلاگ» با هدف تولید محتوای فرهنگی و مذهبی بومی در فضای مجازی و گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای نوین در بین بانوان، از سوی مرکز فناوری اطلاعات حوزه های علمیه خواهران راه اندازی شده است. کوثر بلاگ بر آن است تا با ایجاد زمینه وبلاگ نویسی بانوان در محیطی امن و نجیب، از این رهگذر بتواند فرصتی برای ارائه الگوی صحیح زن مسلمان در فضای مجازی فراهم کند.

## ۲- مزایا و ویژگی های کوثر بلاگ

- ۱- سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه
- ۲- فضای وبلاگ نویسی متفاوت با حضور گسترده طلاب خواهر (بزرگترین تجمع وبلاگ های دینی)
- ۳- محیطی امن و نجیب
- ۴- فضایی عاری از مطالب زرد و تبلیغات نامناسب
- ۵- جدیدترین و پیشرفته ترین امکانات وبلاگ نویسی
- ۶- امکان وبلاگ نویسی گروهی
- ۷- امکان بارگذاری مستقیم انواع فایل در وبلاگ (آپلود سنتر)
- ۸- آموزش و پشتیبانی شبانه روزی و آنلاین کاربران
- ۹- قالب های متنوع و اختصاصی در موضوعات مختلف
- ۱۰- اجرای طرح ها، برنامه ها و مسابقات مناسبی
- ۱۱- رتبه بندی و امتیازدهی به وبلاگ ها
- ۱۲- امنیت بالا در حفاظت از اطلاعات
- ۱۳- سنوی پیشرفته و بهینه سازی وبلاگ برای موتورهای جستجو
- ۱۴- سیستم آماردهی و تجزیه و تحلیل برای هر وبلاگ

## ۳- آموزش و پشتیبانی

کاربران می توانند هرگونه سوال و مشکل خود پیرامون وبلاگ نویسی و استفاده از سامانه کوثر بلاگ را از طرق ذیل با واحد پشتیبانی در میان گذارند تا ظرف مدت ۲۴ ساعت بررسی شده و پاسخ خود را دریافت نمایند:

- پست الکترونیکی: [support@kowsarblog.ir](mailto:support@kowsarblog.ir)
- تلفن همراه پشتیبان: ۰۹۱۳۸۱۳۲۵۵۹
- سامانه پیامک: ۳۰۰۰۲۱۴۴۰۰۶۱۸
- مراجعه به سامانه کوثر بلاگ ([kowsarblog.ir](http://kowsarblog.ir)) و انتخاب گزینه "پشتیبانی"
- مراجعه وبلاگ آموزش و پشتیبانی: [support.kowsarblog.ir](http://support.kowsarblog.ir)

## ۴- آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات وبلاگ نویسی

پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم) : مَنْ عَمَلَ عَلَىٰ غَيْرِ عِلْمٍ كَانَ مَا يُفْسِدُ أَكْثَرَ مِمَّا يُصْلِحُ؛ هر که بی علم عمل کند بیش از آنچه اصلاح می کند، افساد خواهد کرد. (میزن الحکمه/ج ۸)

یکی از رموز موفقیت و لازمه ورود به هر کاری آن است که پیش از ورود اصطلاحات تخصصی آن فعالیت و دانش را بشناسیم. وبلاگ نویسی هم از این قانون استثناء نبوده و چه بسا عدم آشنایی علاوه بر طولانی شدن زمان موفقیت، مانع رسیدن به اهداف مورد نظر باشد. در ذیل اصطلاحاتی که غالباً کاربران از آن سوال نموده و یا در بازدید از وبلاگ ها، عدم آشنایی با آن مشکلاتی را برای مدیر وبلاگ ایجاد نموده است توضیح می دهیم. لازم به ذکر است برخی از اصطلاحات مفاهیمی عمومی و برخی مختص سامانه کوثر بلاگ است.



### SEO

انجام تمام فرآیندهایی که باعث می شود سایت و یا وبلاگ شما نتایج بهتری را در گوگل و سایر موتورهای جستجو کسب کند.

### RSS

آر.اس.اس فایل با فرمت xml است که آخرین عناوین سایت های خبری، وبلاگ ها و سایت هایی از این دست را شامل می شود. با به روز شدن سایت، فایل آر.اس.اس به طور خودکار به روز می شود و به این ترتیب تازه ترین عناوین خبری، چکیده ای از هر گزارش یا خبر را می بینیم که در کنار آن پیوندی وجود دارد. با RSS می توان به راحتی و بدون نیاز به مشاهده روزانه سایت های مورد علاقه، از محتوا و به روز رسانی های آنها مطلع شد. وظیفه اصلی آر.اس.اس قابل دستیابی کردن اطلاعات و صرفه جویی است. بسیاری از وبلاگ ها، مجلات و سایت های خبری در کنار بسیاری از امکانات، محتویات تازه خود را به صورت آر.اس.اس عرضه می کنند. در کوثر بلاگ نیز عرضه اطلاعات به صورت آر. اس اس وجود دارد.





**هدر**

به تصویر یا عکس بالای قالب (صفحه) وبلاگ اصطلاحاً هدر گفته می شود. تمامی قالب ها دارای یک هدر هستند. برخی از قالب ها، امکان تغییر هدر و جایگزین کردن با تصویر دلخواه شما را دارند.

**بروزرسانی**

هنگام ویرایش یک مطلب قدیمی، گزینه ای در تنظیمات وجود دارد که اگر آن را انتخاب کنید، تاریخ انتشار مطلب به تاریخ همان روز تغییر داده می شود.

**لینک (پیوند)**

لینک یا پیوند همان آدرسی اینترنتی است که با انتخاب آن (کلیک کردن)، شما را به پنجره (صفحه) جدیدی هدایت می کند.

**تبادل لینک**

قرار دادن آدرس وبلاگ و یا سایت مورد علاقه در لیست پیوندهای نوار کناری (تبادل لینک زمانی کامل انجام می شود که لینک کردن دو وبلاگ به صورت متقابل انجام شود. یعنی شما وبلاگی را در وبلاگ خود لینک نمایید و متقابلاً وبلاگ لینک شده نیز وبلاگ شما را در وبلاگ خود، لینک نماید.)

**لینک درون متنی**

لینک کردن بخشی از مطلب به یک نشانی اینترنتی. کاربردهای مختلفی دارد از جمله برای نوشتن منبع، لینک کردن به سایت دیگر برای دادن اطلاعات بیشتر، قراردادن لینک دانلود یک فایل و ...



در این محور کاربران با هدف به تصویر کشیدن زیبایی های این ماه، تضاریری از سفره افطار و سحر، لحظات رضائیی، راز و نیاز در ماه رمضان، خانواده و رمضان، شب های قدر، آداب و رسوم مردم در این ماه و ... عکسبرداری کرده و در بلاگ خود منتشر می نمایند. تصویر حتما باید توسط خود کاربر تهیه شود. تصاویر انتخاب شده از جستجوهای اینترنتی و سایر سایت ها مد نظر نمی باشد. (آموزش درج تصویر)

**پست**

به هر مطلب وبلاگ، اصطلاحاً پست گفته می شود. هر پست شامل عنوان، متن و محتوا، تاریخ درج، موضوعات مرتبط، کلیدواژه ها، تاریخ درج پست، نویسنده و .. می باشد.

**موضوعات وبلاگ**

موضوع وبلاگ یک یا چند عنوان تقریباً کلی است که شما قصد دارید در طول وبلاگ نویسی خودمطالبی با محتوایی پیرامون آن و زیر موضوعات آن، ارائه نمایید. دقت کنید موضوع به هیچ وجه با عنوان مطلب برابر نمی باشد. پیشنهاد می شود قبل از شروع وبلاگ نویسی بر اساس علاقه، تخصص، نیاز مخاطب و هدف از وبلاگ نویسی موضوع یا موضوعاتی را برای وبلاگ خود تعریف نمایید. روش درست آن است که روی یک موضوع برای نوشتن در وبلاگ تمرکز داشته و در انتخاب این موضوع تا حد ممکن علایق مشترک بین خود و خواننده را در نظر بگیرید.

**نامک آدرس (slug)**

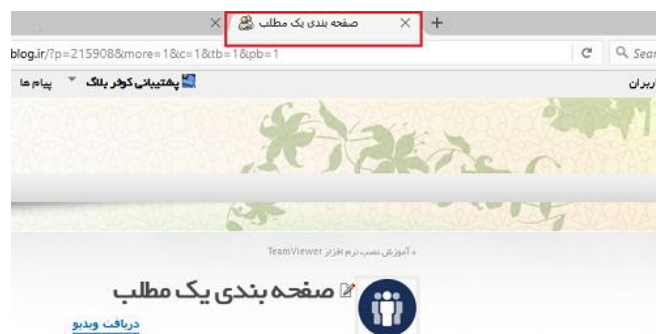
نام های کوتاه شده برای یک نشانی اینترنتی. از طریق نامک (نشانی کوتاه شده)، برای نوشتن آدرس یک مطلب، نیاز نیست از آدرس طولانی استفاده کنید و در واقع نامک، آدرس طولانی و بلند را به یک آدرس کوتاه و بامفهوم تبدیل می کند. مثال:

<http://support.kowsarblog.ir/?p=215701&more=1&c=1&tb=1&pb=1>

<http://support.kowsarblog.ir/amozech>: آدرس کوتاه شده از طریق نامک:

**برچسب عنوان (title)**

عبارتی که با باز کردن یک مطلب در قسمت نوار آدرس نمایش داده می شود. (به صورت پیش فرض، عنوان مطلب می باشد)

**کلید واژه ها (Keywords)**

کلیدواژه ها، کلمات کلیدی هستند که مایل هستید با جستجوی آن یا با وارد کردن آن در موتورهای جستجو، وبلاگ یا یک مطلب از وبلاگ شما نمایش داده شود. کلیدواژه ها در دو قسمت تعریف می شوند:

- ۱- شما می توانید برای کل وبلاگ خود تعدادی کلیدواژه‌ی کلی و متناسب با موضوع و زمینه فعالیت خود تعریف کنید.
- ۲- به ازای هر مطلب، هنگام ثبت و انتشار آن، می توانید تعدادی کلیدواژه مرتبط و متناسب تعریف کنید.

### مطلب تولیدی

دست نوشته یا تالیف خود مدیر وبلاگ، استفاده از سایر منابع غیر اینترنتی مثل کتاب و ...، پیاده سازی سخنرانی ها و تبدیل صوت به متن، گردآوری و جمع‌آوری اطلاعات از منابع اینترنتی و غیر اینترنتی به گونه ای که مشابه مطلب در سایر سایت ها ی اینترنتی وجود نداشته باشد از جمله روش های تولید محتواست.

### نشریات الکترونیکی

طبق قانون مطبوعات، رسانه ای به صورت مستمر در محیط سایبری است که انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می شود. منظور از نشریات الکترونیکی در سامانه، نسخه الکترونیکی ماهنامه و یا گاهنامه های مدارس سراسر کشور است که به صورت نشریات الکترونیکی آنلاین و در قالب وبلاگ نویسی منتشر می گردد.

### نام تصویر

اسم فایل که با پسوند های مجاز مثل (jpg , bmp , gif) باشد.

### رتبه وبلاگ

امتیاز وبلاگ ها بر اساس معیار های (میزان بازدیدکننده، تعداد مطالب، تعداد نظرات دریافتی، آراء مطلب، تعداد روزهای حضور در سامانه ) به صورت سیستمی در پایان هر روز محاسبه و بر اساس آن رتبه وبلاگ بدست می آید. کاربران کوثر بلاگ از میزکار وبلاگ می توانند رتبه وبلاگ خود را در مدرسه و کشور مشاهده کنند.

### وبلاگ گروهی

وبلاگی که بیش از یک نفر به میزکار آن دسترسی داشته و در مدیریت آن سهیم باشد وبلاگ گروهی محسوب می شود. لازم به ذکر است در یک وبلاگ گروهی هر نویسنده، باید یک نام کاربری و رمز اختصاصی داشته باشد. یک وبلاگ نویس می تواند همان ابتدا یا بعد از گذشت زمان، وبلاگ خود گروهی کند. برای این کار نام افرادی که تمایل دارد در وبلاگش بعنوان نویسنده همکاری کند را به مسئولین سامانه کوثر بلاگ اعلام نموده تا مجوز دسترسی برای افراد مورد نظر، لحاظ گردد.

### قالب وبلاگ

پوسته ای که برای نمایش اجزای یک وبلاگ شامل پست ها و مطالب، باکس ها، تصویر سربرگ، ابزارها و ... استفاده می شود.

## اجزای وبلاگ

ابزارهایی که برای قسمت های مختلف وبلاگ از جمله منو، نوار کناری و هدر وبلاگ طراحی و آماده شده اند.

## نمایه کاربر

صفحه شخصی کاربر که از طریق آن مشخصاتی چون نام و نام خانوادگی، نام مستعار، شماره همراه، و ایمیل شما در آن ثبت شده است و تنها برای خود شما قابل مشاهده است. کاربران دیگر صرفاً قادر به مشاهده اطلاعات عمومی، مثل وبلاگ و لیست مطالب و نظرات ارسالی شما در سامانه خواهند بود.

## تصویر نمایه

تصویری که به عنوان نمایه انتخاب می شود در تمام تبادلات و تعاملات شما در سایر وبلاگ های سامانه، به صورت تصویری کوچک، کنار نام کاربری شما نمایش داده می شود.

## مطالب مقدمه

مطالبی که به صورت مقدمه برای وبلاگ تعریف شده اند. ویژگی مقدمه، این است که بدون در نظر گرفتن تاریخ مطلب، به عنوان اولین پست وبلاگ در همه صفحات یا همه موضوعات (باتوجه به تنظیمات) به طور ثابت، نمایش داده می شود.

## ۵- عضویت

عضویت در کوثر بلاگ صرفاً برای طلاب خواهر، مدارس و مراکز علمیه خواهران و پرسنل آنها امکان پذیر است. از این رو متقاضیان باید به روش ذیل اقدام به ثبت نام نمایند:

## ۴-۱- طلاب خواهر

متقاضیانی که حساب کاربری در شبکه کوثرنت دارند می توانند با ورود به این شبکه (Kowsarnet.ir) از منوی «ورود به سامانه ها» گزینه «کوثر بلاگ» را انتخاب کرده و مستقیماً نسبت به ایجاد وبلاگ اقدام نمایند.




در این مرحله پنجره «ایجاد وبلاگ» نمایش داده می شود:

ایجاد کاربری جدید

پست الکترونیکی:

ما به حریم خصوصی شما احترام می گذاریم . ایمیل شما محرمانه خواهد ماند

لطفاً پاسخ کپچا را وارد نمائید: 

Please enter the characters from the image above

(گیرحساسی به حروف)

تلفن همراه:

عنوان وبلاگ:

نمایش داده خواهد شد.

آدرس وبلاگ:  برای بکتامودن آدرس های وبلاگ استفاده می شود. همچنین به عنوان پوشه پیش فرض رسانه استفاده شده است.

در حال حاضر حساب کاربری دارید؟

مشخصات لازم را مطابق اطلاعات خواسته شده، و راهنمای ذیل را تکمیل نموده و سپس دکمه «حساب کاربری من را ثبت کن» را کلیک کنید.

الف) در کادر اول، پست الکترونیکی خود را وارد نمائید. در صورتی که صاحب پست الکترونیکی نیستید پیشنهاد می شود در یکی از سرویس های معتبر یک پست الکترونیکی برای خود ایجاد نمائید. برای ادامه می توانید از نشانی دیگری استفاده کنید. به طور مثال: [test@whc.ir](mailto:test@whc.ir)

ب) در کادر دوم، عبارت امنیتی را مطابق با حروف تصویر وارد نمائید.

ج) در کادر سوم، تلفن همراه خود را با فرمت صحیح (-----۰۹) وارد نمائید.

د) در کادر چهارم، یک اسم فارسی برای نام وبلاگ خود انتخاب کنید. پس از ایجاد وبلاگ نیز می توانید در صورت تمایل از طریق تنظیمات وبلاگ، آن را تغییر دهید.

و) در قسمت آخر، می بایست یک کلمه انگلیسی بعنوان آدرس اینترنتی (نشانی) وبلاگ وارد نمائید. نکات ذیل را در انتخاب ادرس وبلاگ رعایت کنید.

**نکات لازم در انتخاب آدرس وبلاگ:**

- آدرس وبلاگ نباید پیش از این توسط کاربر دیگری انتخاب شده باشد. هر کاربر یک نشانی وبلاگ منحصر به فرد و مخصوص به خود را خواهد داشت. در صورتی که نام انتخابی تکراری باشد، پس از ثبت، پیغام خطا نمایش داده می شود و باید یک نام جدید وارد نمائید.
- حتماً به صورت انگلیسی باشد.
- تا حد امکان کوتاه و خواندن و نوشتن آن آسان باشد.
- پس از ایجاد وبلاگ، قابل تغییر نیست. در صورت لزوم، با پشتیبان سامانه هماهنگ کنید.
- مثلاً اگر شما آدرس **ahlalbayt** را انتخاب کرده باشید، از این پس وبلاگتان با نشانی **ahlalbayt.kowsarblog.ir** در فضای مجازی قابل دسترسی است و می توانید این نشانی را در اختیار دوستان هم خود قرار دهید.

#### ۴-۲- سایر متقاضیان

متقاضیانی که حساب کاربری در شبکه کوثرنت ندارند باید درخواست ایجاد وبلاگ را به همراه مشخصات (کد ملی، پست الکترونیکی، تلفن همراه، نام فارسی و آدرس وبلاگ درخواستی، استان و نام مدرسه) از طریق اتوماسیون به آقای رضا جمشیدکیانی ارسال نمایند.

#### ۶- نحوه ورود به سامانه و خروج

اگر از روش اول یعنی شبکه کوثرنت، وبلاگ خود را ایجاد نموده اید، برای ورود به سامانه نیز باید از طریق کوثرنت وارد شوید. بدین منظور ابتدا وارد شبکه کوثرنت شده و سپس روی گزینه کوثر بلاگ کلیک نمایید تا صفحه اصلی کوثر بلاگ باز شود. در این حالت نیازی به وارد نمودن نام کاربری و کلمه عبور نمی باشد و بصورت خودکار وارد محیط کاربری از روش دوم، یعنی ارسال درخواست، وبلاگ شما ایجاد شده است برای ورود می بایست به نشانی **kowsarblog.ir** مراجعه کرده و نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد نمایید.

## ۷- فراموشی کلمه عبور

با مراجعه به سامانه کوثر نت و انتخاب گزینه «فراموشی کلمه عبور»، نام کاربری (کد ملی) و تلفن تماس خود را وارد نموده تا رمز جدید از طریق پیامک برای شما ارسال شود.

## ۸- صفحه اصلی سامانه کوثر بلاگ

در صفحه اصلی کوثر بلاگ، بخش های مختلفی را با عناوین ذیل مشاهده می کنید:

- **جستجو:** برای جستجوی یک عبارت در تمامی وبلاگ های کوثر بلاگ، گزینه «جستجو» در بالای صفحه اصلی را کلیک کنید تا پنجره ذیل باز شود.



- **لیست وبلاگ ها:** در این صفحه، لیست وبلاگ های به تفکیک هر استان دسته بندی شده

| لیست وبلاگ ها             |
|---------------------------|
| اردبیل (۶۵)               |
| آذربایجان شرقی (۱۷۸)      |
| آذربایجان غربی (۱۴۶)      |
| اصفهان (۱۱۰)              |
| ایلام (۱۳۸)               |
| کرمانشاه (۴۸۸)            |
| یوشهر (۵۲)                |
| تهران (۴۴۸)               |
| چهار محال و بختیاری (۱۳۵) |
| خراسان (۷)                |
| خوزستان (۳۲۳)             |
| زنجان (۱۴۰)               |
| سمنان (۳۹۳)               |
| سیستان و بلوچستان (۹۰)    |
| فارس (۵۲۰)                |
| کردستان (۳۲۵)             |
| کرمان (۲۸۴)               |
| کهگیلویه و بویراحمد (۱۵۶) |
| گیلان (۱۴۴)               |
| لرستان (۹۸)               |
| مازندران (۳۰۰)            |
| مرکزی (۳۸۸)               |
| هرمزگان (۲۴۸)             |
| همدان (۱۹۴)               |
| یزد (۶۰۵)                 |
| قم (۶۱۴)                  |

## - آخرین مطالب: نمایش آخرین مطالب منتشر شده در وبلاگ های کاربران

**آخرین مطالب**

**دوست**

امیرالمومنین علی (ع): هرگز به دوستی با کسی که او را خوب نشناخته ای، رغبت مکن. **۹۹** میزان الحکمه، ج ۶، ص ۲۹۹

**ذکرها سه دسته هستند**

ذکرها سه دسته هستند: به دسته پاک کننده اند گناه و زشتی رو پاک میکنن مثل: «استغفرالله» به دسته مداندن برامون حسنه میویسند مثل: «الحمدلله»، «سبحان الله»، «لااله الاالله» و اما به ذکری هست که هم پاک کنه و هم مداده،

**آیین همسرداری فاطمه الزهرا(س)**

۵ آیین همسرداری فاطمی قسمت پنجم

تحمل مشکلات و سختیها همسرانی که امور رفاهی فراوانی به شوهران خود تحصیل میکنند، غافلند از اینکه تواناییهای انسان حد و ...

**جبران حق مادر، دست نیافتنی است**

جبران حق مادر، دست نیافتنی است به پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم عرض شد: ای رسول خدا! حق پدر چیست؟ حضرت فرمود: اینکه تا زنده است، از او اطاعت کنی. سؤال شد: حق مادر چیست؟ حضرت فرمود: هیبت، هیبت اگر

**ایک نعب و ایک نستعین**

درباره مشکلات مادی، تنها باید از خدا کمک خواست و درخواست کمک از هرکسی غیرخدا، کاری نادرست است. آیت الله آشتیانی (ره) در خاطرات خود در این باره می فرمود: من از دوره جوانی تا به امروز، برای حل مشکلات مادی ام از

## - آموزش: مشتمل بر مطالب آموزش وبلاگ نویسی که در وبلاگ support.kowsarblog.ir نیز قابل

مشاهده است.

**آموزش**

- بهینه سازی تصاویر برای موتورهای جستجو
- پرسش متداول: درج تصویر در مطالب وبلاگ
- آشنایی با تغییرات جدید کوثر بلاگ
- پرسش متداول(مشکل نمایش مطلب در صفحه
- پرسش متداول ( ویرایش موضوعات )



- **پشتیبانی:** با ورود به قسمت «تماس با ما» یا «پشتیبانی» میتوانید سوالات و مشکلات خود را به واحد پشتیبانی سامانه اعلام نمایید تا ظرف مدت ۲۴ ساعت بررسی و پاسخگویی شود.



**وبلاگ های فعال:** سامانه کوثر بلاگ بر اساس معیارهای تعریف شده از جمله میزان بازدید، تعداد مطالب ارسالی یک وبلاگ، تعداد نظرات دریافتی، تعداد نظرات ارسالی و آراء مطالب، تعداد روزهای حضور و ... به صورت سیستمی، وبلاگ ها امتیازدهی می شوند و روزانه فعالترین ها در این قسمت معرفی می شوند.



**اخبار:** اطلاع رسانی جدیدترین و مهمترین اخبار مرتبط با سامانه کوثر بلاگ که در وبلاگ [news.kowsarblog.ir](http://news.kowsarblog.ir) نیز قابل مشاهده است.

**فراخوان:** فراخوان ها و مسابقات وبلاگی که جهت مشارکت کاربران کوثر بلاگ در نظر گرفته می شود. لیست تمامی فراخوان ها در نشانی [farakhan.kowsarblog.ir](http://farakhan.kowsarblog.ir) نیز قابل دسترسی است.

**مطالب منتخب:** مسئول پشتیبانی سامانه بصورت روزانه از محتوی وبلاگ های بروز شده و همچنین پیشنهادهای کاربران، عناوینی را منتخب و در این قسمت معرفی می نمایند. در فصل یازدهم، ملاک های مطالب منتخب معرفی شده است. مطالبی که بعنوان منتخب برگزیده شوند، امتیاز ویژه ای به نام کاربری آن ها اضافه می شود.



**RSS:** هر کدام از بخش های موجود در صفحه اصلی کوثر بلاگ دارای RSS می باشند که با انتخاب آن می

توانید آخرین های آن بخش را با تکنولوژی RSS به سرعت مرور کنید.



## ۹- مدیریت وبلاگ

با انتخاب دکمه **ورود به بخش مدیریت** وارد بخش مدیریت وبلاگ خود می شوید که بارگذاری محتوا، مدیریت نظرات دریافتی، موضوع بندی، و سایر تنظیمات مدیریتی وبلاگ در آن انجام می شود. در فصل های بعدی با امکانات مختلف آن آشنا خواهید شد.

بخش مدیریت وبلاگ، صرفاً توسط نویسنده یا مدیر وبلاگ قابل دسترسی است و بازدیدکنندگان و مخاطبین، قادر به مشاهده آن نیستند.

بعد از هر بار استفاده از سامانه، حتماً از دکمه **"خروج"** استفاده کنید تا از محیط کاربری خود خارج شوید تا سایر افراد، به مدیریت وبلاگ شما دسترسی نداشته باشند.

## ۸-۱- میز کار وبلاگ

در قسمت مدیریت وبلاگ، اولین گزینه **"میز کار"** می باشد.

در میز کار می توانید آمار بازدید و رتبه وبلاگ خود را در کنار آخرین مطالب ارسالی و نظرات دریافتی مشاهده کنید.

تختاب وبلاگ ارسال وبلاگ آزمایشی مشاهده وبلاگ پیام ها تست راهنما خروج

میرکار مطالب نظرات موضوعات قالب تنظیمات

وبلاگ آزمایشی

| رتبه        |             |       |            |
|-------------|-------------|-------|------------|
| ۳ ماه گذشته | ۵ روز گذشته | دیروز | رتبه کشوری |
| ۴۷۷         | ۴۳۱         | ۱۴۹   | رتبه مدرسه |
| ۳           | ۷           | ۳     |            |

| تعداد بازدید |           |           |       |       |
|--------------|-----------|-----------|-------|-------|
| کل بازدیدها  | ۱ ماه قبل | ۷ روز قبل | دیروز | امروز |
| ۱۱۸۳         | ۴۱        | ۱۰        | ۰     | ۸     |

آخرین مطالب ویرایش شده


مطلب جدید

تست ۵  
تست ۵

تست ۵  
تست پشتیبان کوثر بلاگ محرم

تست ۶  
تست ارسال مطلب

تست ۶  
تست ارسال مطلب



# فصل دوم: نمایه

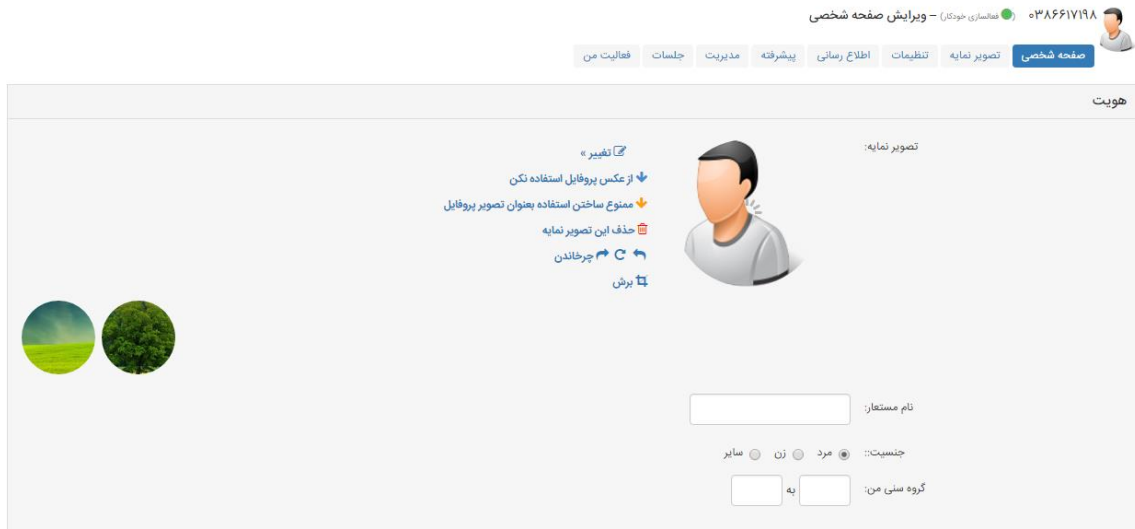


## ۱- ویرایش نمایه

برای انتخاب نام مستعار یا تغییر تلفن همراه خود به قسمت ویرایش نمایه مراجعه نمایید.



- نام مستعار، عنوانی است که بجای نام کاربری شما هنگام ارسال نظر و ارسال مطلب نوشته می شود. دقت کنید که پس از ویرایش این مشخصات، در انتهای صفحه دکمه «ذخیره» را کلیک کنید.



## ۲- ویرایش تصویر پروفایل


در همان قسمت ویرایش نمایه، گزینه «تصویر نمایه» را انتخاب و برای نمایه خود یک تصویر مشخص کنید. برای انتخاب تصویر، از دکمه «Browse» استفاده کنید. سپس آن را «ارسال» نمایید.



با کلیک بر روی گزینه «اصلی»، آن را بعنوان تصویر پروفایل ثبت نمایید.

### ۳- اطلاع رسانی

در همان بخش «**ویرایش نمایه**» در تب «**اطلاع رسانی**»، می توانید با وارد کردن پست الکترونیکی خود، از اطلاع رسانی های سیستم از طریق پست الکترونیکی خود آگاه می شود.  
مثل اطلاع رسانی دریافت پیام جدید، دریافت نظر و ...  
پس ویرایش و انجام تغییرات لازم، دکمه «**ذخیره و بستن**» را کلیک کنید.

۰۳۸۶۶۱۷۱۹۸  [فصلسازی خودکار](#) - [ویرایش اطلاعیه ها](#)

[صفحه شخصی](#) [تصویر نمایه](#) [تنظیمات](#) [اطلاع رسانی](#) [بیشتر](#) [مدیریت](#) [جلسات](#) [فعالیت من](#)

---

دریافت نامه الکترونیکی

\*آدرس پست الکترونیکی:

قالب پست الکترونیکی:  خودکار (اچ تی ام ال + متن ساده)  
 HTML  
 متن ساده

---

دریافت پیام خصوصی

کاربران دیگر می توانند به من ارسال کنند:  ارسال پیام خصوصی از طریق سامانه

---

عضویت خبرنامه

خبرنامه:  ارسال اخبار در مورد سامانه. هر پیام دارای لینک جهت غیرفعال سازی اشتراک خبرنامه می باشد.  
 من خواستار دریافت پیام های تبلیغاتی که به علایق من مرتبط هستند می باشم.

\*محدودسازی خبرنامه به:  پست الکترونیکی در روز

## فصل سوم: مدیریت موضوعات



یکی از کارهایی که باعث منظم شدن وبلاگ و دسترسی راحت تر به پست ها می شود، موضوع بندی (دسته بندی) مطالب است. بازدیدکنندگان با انتخاب موضوعاتی که تعریف کرده اید، می توانند مطالب هر موضوع را به تفکیک مطالعه کنند. برای این کار ابتدا موضوع/موضوعات مورد نظر را باید تعریف کنید تا هنگام ثبت هر مطلب، موضوع مرتبط با آن را علامت بزنید.

## ۱- موضوعات

تب «موضوعات» را باز کنید. لیست موضوعات ثبت شده در وبلاگ نمایش داده می شود. می توانید با انتخاب دکمه «موضوع جدید» یک موضوع اضافه کنید یا در همین صفحه، موضوعات قبلی را ویرایش یا حذف نمایید. همچنین می توانید یکی از موضوعات را بعنوان موضوع پیش فرض انتخاب کنید.

انتخاب وبلاگ ارسال وبلاگ آزمایشی مشاهده وبلاگ

پیام ها رضا کیانی راهنما خروج

میزکار مطالب نظرات موضوعات قالب تنظیمات

موضوعات وبلاگ: وبلاگ آزمایشی

| شماره | پیش فرض               | نام         | آدرس " نامک " | مرتب سازی | فرا موضوع                | قل                                  | تعداد مطالب | عملیات   |
|-------|-----------------------|-------------|---------------|-----------|--------------------------|-------------------------------------|-------------|--|
| ۱۰۷۰۴ | <input type="radio"/> | دین پژوهی ۲ | دین-پژوهی۲    | ۰         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۳۸          | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ۱۰۷۰۶ | <input type="radio"/> | فرق و مذاهب | فرق-ومذاهب۱   | -         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۱           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ۲۹۰۹۵ | <input type="radio"/> | احکام       | احکام-۲۷۰     | -         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۱           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ۱۰۷۰۵ | <input type="radio"/> | مهدویت      | مهدویت-۳۳     | ۱         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۰           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ۲۱۰۸۵ | <input type="radio"/> | فرهنگی      | فرهنگی-۴۹     | -         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۵           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ۴۱۶۲۸ | <input type="radio"/> | تست         | تست-۸         | -         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ۰           | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

ترتیب موضوعات

ترتیب موضوعات - حروف الفبا - دستی (توجه: این گزینه می تواند برای زیر موضوعات به صورت جداگانه تنظیم شود)

ذخیره و بستن

## ۲- موضوع جدید

با انتخاب دکمه «موضوع جدید» پنجره زیر باز می شود:

موضوع جدید

مشخصات

وبلاگ: وبلاگ آزمایشی

موضوع اصلی: ریشه

نام:

آدرس " نامک ": نامک کمک می کند که ایتا ها قابل فهم تر باشند. آدرس استفاده شده باید یکتا (تکراری) باشد

توضیحات: می تواند به عنوان برجسته عنوان (ویا) توضیح استفاده شده شود.

مرتب سازی: برای تعیین ترتیب موضوعات به صورت دستی به موضوع یک عدد انتساب دهید. هرچه این عدد کوچکتر باشد اولویت آن بالاتر است

ترتیب زیرموضوعات:  مشابه والد  حروف الفبا  دستی

فرا موضوع:  فراموضوع برای دسته بندی موضوع ها استفاده می شود و فقط می تواند زیر موضوع هایی داشته باشد اگر این گزینه را انتخاب کنید، دیگر نمی توانید مطلبی در این موضوع درج نمایید.

موضوع مسدود شده:  برای قفل کردن مطالب این موضوع، این گزینه را انتخاب کنید (توجه: برای مطالبی که چند موضوع دارند، مطلب وقتی قفل خواهد شد که در همه موضوعات مرتبط قفل شود)

ذخیره



در صورتی که موضوع مورد نظر می خواهید اصلی باشد (زیرموضوع نیست)، گزینه «ریشه» را انتخاب کنید. در غیر این صورت اگر قصد اضافه کردن زیرموضوع را داشته باشید، بجای ریشه باید موضوع اصلی را انتخاب کنید. در کادر **"نام"**، عنوان موضوع را بنویسید.

در کادر **"توضیحات"** توضیح مختصری در مورد موضوع می توانید بنویسید.

### ۳- حذف موضوع

در صفحه موضوعات، در صورتی که یک موضوع، فاقد محتوا باشد (هیچ پستی به آن منتسب نشده باشد) با انتخاب گزینه **"حذف"** مقابل آن، می توانید موضوع را از وبلاگ خود حذف نمائید. به عبارت دیگر یک موضوع تنها در صورتی قابل حذف است که هیچ مطلبی به آن نسبت داده نشده باشد. در فصل بعدی با نحوه درج مطلب (پست) و انتخاب موضوع آشنا خواهید شد.

### ۴- موضوع پیش فرض

در صفحه موضوعات، اگر بخواهید یک موضوع بعنوان موضوع پیش فرض برای مطالب شما انتخاب شود دایره **«پیش فرض»** کنار موضوع مورد نظر را می توانید علامت بزنید.

## فصل چهارم: مدیریت مطالب



## ۱- ارسال مطلب جدید (پست)

هر پست شامل عنوان و متن مطلب، تاریخ انتشار، موضوع و ... می باشد که در زمان ارسال مطلب آن ها را وارد می نمائید.

درج مطلب در وبلاگ از مهمترین کارهایی است که می بایست بخوبی به آن مسلط باشید و با استفاده از امکانات آن، محتوای خود را به بهترین و موثرترین شکل، منتشر کنید.  
گزینه «ارسال» را انتخاب نمائید.



The screenshot shows the Blogger dashboard with the 'ارسال' (Post) button circled in orange. Below it is a table showing the number of posts published in different time periods.

| تعداد بازدید |           |           |       |       |
|--------------|-----------|-----------|-------|-------|
| کل بازدیدها  | ۱ ماه قبل | ۷ روز قبل | دیروز | امروز |
| ۱۱۸۳         | ۴۱        | ۱۰        | ۰     | ۹     |

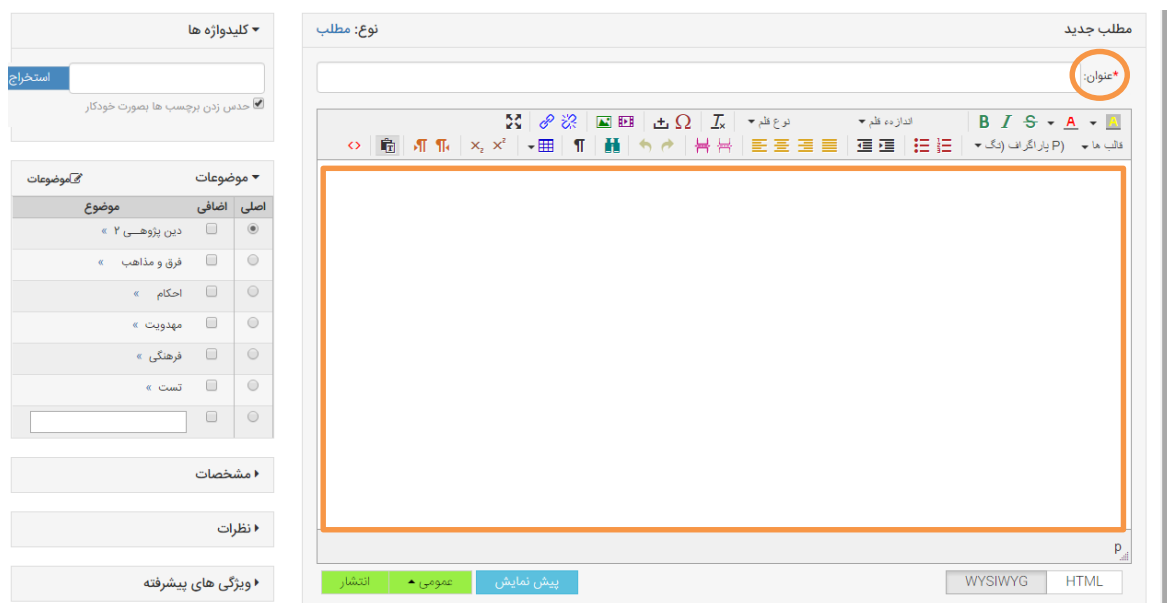
آخرین مطلب ویرایش شده

خدایاوری، خودباوری و مردم باوری، راز پیروزی بر دشمن  
به گزارش رابط خبر مرکز تخصصی فقه و اصول النقیسه نشست سیاسی، با موضوع «پسا برجام و ترکداری بر محیط پیرامون» در روز دوشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۵، با حضور جناب آقای علی اصغر یوسفیان هادی سیاسی سیاه صاحب الزمان (عج الله)، در جمع طلاب و کادر برگزار شد. هادی...

## ۱-۱- نوشتن مطلب

برای نوشتن یک مطلب ابتدا باید دو بخش اصلی را تکمیل کنید. «عنوان» و «محتوای» مطلب.

در قسمت «عنوان»، تیتیر مطلب را بنویسید و در قسمت پایین، متن کامل مطلب را در جعبه، وارد کنید.



The screenshot shows the Blogger 'ارسال' (Post) form. The 'عنوان' (Title) field is circled in orange. The form includes a rich text editor with various formatting options and a sidebar with subject categories.

در کادر بزرگتر که برای متن کامل مطلب است، شما می توانید متن خود را یا مستقیماً در آن تایپ کنید و یا از جای دیگر مثل فایل word، notepad، سایت ها و ... در این قسمت copy کنید.

**نکته:** اکیداً توصیه می شود اگر قصد دارید متنی را از فایل یا سایت دیگر در وبلاگ خود استفاده کنید، مستقیماً این کار نکنید. پیش از انتقال در صفحه وبلاگ، ابتدا آن را در نرم افزار notepad کپی کنید و سپس آن را از داخل notepad به وبلاگ انتقال دهید. این کار باعث می شود، قالب قبلی متن شما که در سایت یا فایل word وجود داشته، شکسته شود و به صورت یک متن ساده جهت انجام تغییرات و تنظیمات دلخواه در وبلاگ، آماده شود.

ابزارها و امکاناتی که در این قسمت برای ویرایش متن فراهم شده اند، معمولاً در نرم افزارهای ویرایشگر متنی مثل نرم افزار (Microsoft Word) با آن ها کار کرده اید و آشنا هستید.

پس از درج متن مورد نظر با کلیک بر روی دکمه «انتشار»، مطلب شما روی وبلاگ منتشر می شود.

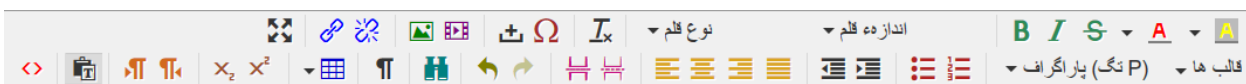


- با انتخاب دکمه «عمومی»، می توانید وضعیت نمایش مطلب را نیز تغییر دهید:
  - حالت «پیش نویس» را زمانی انتخاب کنید که مطلب شما هنوز کامل نیست و قصد ندارید بعداً آن را تکمیل کنید. در این حالت مطلب شما در وبلاگ نمایش داده نمی شود.
  - حالت «انجمن» برای زمانی است که وبلاگ شما گروهیست و می خواهید فقط اعضای وبلاگ بتوانند مطلب را مشاهده کنند.
- با انتخاب هر کدام از این وضعیت ها، مطلب شما در میزکار قرار میگیرد و می توانید از آن جا، در صورت لزوم ویرایش کنید.

پیش از ذخیره، توصیه می شود از ابزارها و تنظیماتی که در ادامه معرفی می شود، استفاده نمائید.

## ۲-۱- تنظیمات متن

در صفحه ارسال مطلب، ابزارهایی برای تغییر نوع، اندازه و رنگ قلم، چپش متن و ... وجود دارد که برای خوانایی، زیبایی و منظم شدن مطالب خود می توانید از این امکانات به نحو صحیح استفاده نمائید.



در اینترنت فقط قلم های استاندارد و تعریف شده که تعداد آن ها محدود است، قابل استفاده هستند. لذا امکان بکارگیری قلم های فارسی موجود در نرم افزار word وجود ندارد.

در منوی کشویی «اندازه قلم» می توانید اندازه دلخواه را برای متن خود انتخاب نمائید. از انتخاب اندازه های زیاد بزرگ و یا کوچک، خودداری نمائید تا نوشته های شما، خوانایی لازم را داشته باشند. همچنین می توانید از ابزارهای رنگ آمیزی، برای تغییر رنگ قلم و پس زمینه متن نیز استفاده نمائید. در قسمت سمت چپ صفحه ارسال مطلب، تنظیمات دیگری وجود دارد:

### ۱-۳- کلیدواژه ها

در این کادر شما می توانید کلیدواژه های مطلب خود را وارد نمائید. همزمان با نوشتن حروف، لیست کلمات مرتبط باز می شود که شما باید از این لیست، کلمه مورد نظر را انتخاب کنید.



کلمات کلیدی به موتورهای جستجو کمک می کنند تا در صورتی که کاربری این کلمات را جستجو کرد، مطلب شما جزو نتایج نشان داده شود. پس باتوجه به اهمیت آن، در انتخاب کلمات کلیدی بسیار دقت کنید و با استفاده از کلمات پرکاربرد و پر جستجو، مطلب خود را بهتر به موتورهای جستجو معرفی کنید.

### ۱-۴- موضوعات پست

کادر بعدی، موضوعات است. در صورتی که می خواهید مطلب شما در یکی از موضوعاتی که قبلاً ایجاد کرده اید قرار گیرد، در ابزار سمت چپ صفحه، موضوع دلخواه را انتخاب نمائید.

| موضوعات       | اصلی                             | اضافی                               |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| موضوع         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="checkbox"/>            |
| دین پژوهی ۲ « | <input type="radio"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| فرق و مذاهب « | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| احکام «       | <input type="radio"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| مهدویت «      | <input type="radio"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| فرهنگی «      | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| تست «         | <input type="radio"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|               | <input type="radio"/>            | <input type="checkbox"/>            |

شما می توانید یک موضوع اصلی و چندین موضوع فرعی برای مطلب خود انتخاب نمائید تا بر اساس آن، در وبلاگ شما دسته بندی شود.

- اگر هنگام درج پست، فراموش کرده بودید موضوع آن را از قبل اضافه کنید، انتهای لیست موضوعات، یک کادر خالی وجود دارد که در آن می توانید عنوان موضوع جدید را تایپ نمائید. در این صورت پس از انتشار مطلب، علاوه بر درج پست جدید، موضوع جدید، نیز اضافه می شود.

### ۱-۵- مشخصات

اگر بخواهید مطلب را زمانبندی کنید یعنی تاریخ انتشار آن را تغییر دهید در کادر «**مشخصات**» این امکان وجود دارد. مطالبی که برای تاریخ های آینده تنظیم شوند، تا رسیدن آن زمان، در وبلاگ منتشر نخواهد شد.

### ۱-۶- وضعیت نظردهی به مطلب

بازدیدکنندگان وبلاگ شما می توانند برای هر مطلب، نظر خود را ارسال کنند. مدیر می تواند وضعیت نظردهی به هر مطلب را تنظیم کند. با انتخاب گزینه «**باز**»، امکان نظردهی فعال می شود و با انتخاب گزینه «**مسدود**»، نظردهی برای این مطلب غیرفعال می شود. به طور پیش فرض وضعیت نظر دهی برای مطالب، باز است.

### ۱-۷- ویژگی های پیشرفته

**نامک آدرس مطلب:** در کادر «**نامک آدرس مطلب**» می توانید یک کلمه به صورت لاتین بعنوان آدرس کوتاه شده مطلب وارد کنید تا مطلب شما از طریق این آدرس نیز قابل دسترسی باشد. بعنوان مثال اگر عبارت book را در نامک یک مطلب وارد کنیم، و آدرس وبلاگ ما نیز learning باشد، با تایپ [learning.kowsarblog.ir/book](http://learning.kowsarblog.ir/book) آن مطلب نمایش داده خواهد شد. این آدرس کوتاه زمانی پرکاربرد است که که بخواهید آدرس مطلب خود را با دیگران به اشتراک بگذارید. نکته: از عبارات فارسی و همچنین حرف فاصله (space) در نامک نمی توانید استفاده کنید.

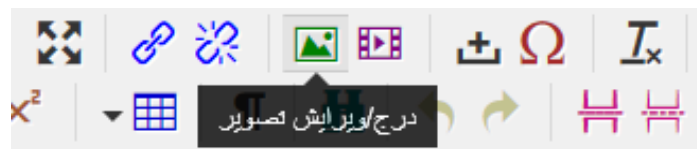
**لینک به سایت:** زمانیکه مطلب شما تماماً از سایت دیگری برگرفته شده باشد یا بخواهید برای تمام این مطلب، یک لینک به اشتراک بگذارید.

**<Title> برچسب عنوان:** در این کادر می توانید متنی را به صورت فارسی برای نمایش در بالای مرورگر وارد نمائید. به طور پیش فرض عنوان مطلب شما در بالای مرورگر نمایش داده میشود و در صورتی که این فیلد را خالی بگذارید، همان عنوان مطلب در نوار مرورگر قرار می گیرد.

**<Meta> توضیح:** در بخش توصیفات، می توانید توضیحات مختصری در مورد این مطلب خود بنویسید تا موتورهای جستجو این عبارت را ذیل عنوان مطلب شما در نتایج خود نشان دهند. پس سعی کنید توصیف جذاب و مناسبی برای مطلب خود در حد دو خط بنویسید.

### ۱-۸- درج تصویر

با استفاده از دکمه «درج/ویرایش تصویر» در نوار ابزار، می توانید برای مطلب خود تصویر اضافه کنید.



#### ۱-۶-۱- استفاده از تصاویر موجود در اینترنت

اگر قصد دارید از تصویری استفاده کنید که قبلاً در اینترنت بارگذاری شده است یا در موتورهای جستجو یا سایر

سایت ها پیدا کردید ابتدا آدرس تصویر را کپی کنید (روی تصویر راست کلیک کرده و گزینه **Copy image**

**location**). نهایتاً در کادر "**منبع**" آدرس کپی شده را پیست (**CTRL+V**) نمائید.

**درج/ویرایش تصویر**

---

|   |             |
|---|-------------|
| <input type="text" value="ads/58ad24687b5d2.jpg"/>                  | منبع        |
| <input type="text" value="انقلاب اسلامی"/>                          | توصیف تصویر |
| <input type="text" value="260"/> x <input type="text" value="133"/> | ابعاد       |
| <input checked="" type="checkbox"/> حفظ تناسب                       |             |

---

در کادر «توصیف تصویر»، یک عبارت یا توضیح مرتبط با تصویر بنویسید تا موتورهای جستجو باتوجه به این توضیح، تصویر را شناسایی و نمایش دهند. در قسمت ابعاد نیز می توانید سایز نمایش تصویر را تغییر دهید.

### ۱-۶-۲- استفاده از تصاویر موجود در رایانه

جهت استفاده از تصاویر روی رایانه، ابتدا باید آن را بارگذاری کنید. یکی از قابلیت های سامانه کوثر بلاگ، امکان بارگذاری تصویر و بکارگیری آن در وبلاگ می باشد. برای بارگذاری تصویر، روی دکمه «ذره بین» را کلیک کنید.

**درج/ویرایش تصویر**

---

منبع

توصیف تصویر

ابعاد  x   حفظ تناسب

---

۱- در صفحه باز شده، دکمه «بارگذاری فایل» را کلیک کنید.

**انتخاب/بارگذاری فایل**

انتخاب یا بارگذاری فایل

---

پس از انتخاب تصویر مورد نظر، بسته به حجم فایل، منتظر بمانید تا بارگذاری انجام شود و آدرس آن در کادر ظاهر شود.

**درج/ویرایش تصویر**

---

منبع

توصیف تصویر

ابعاد  x   حفظ تناسب

---



۲- در صورتی که تصویر مورد نظر را قبلاً در وبلاگ بارگذاری و استفاده کرده اید و میخواهید مجدداً از همان عکس استفاده کنید، گزینه «انتخاب فایل» را کلیک کنید.



در این قسمت تمامی فایل هایی که قبلاً بارگذاری کرده اید را مشاهده میکنید. فایل مورد نظر را علامت زده و در انتهای صفحه دکمه «برو» را کلیک کنید.



بعد از درج تصویر، با کلیک روی آن می توانید با تغییر لبه ها، ابعاد تصویر را تنظیم کنید. برای حذف تصویر، روی آن کلیک کنید تا انتخاب شود و دکمه «Delete» روی صفحه کیبورد را فشار دهید.

### ۱-۱۰- درج پیوند

برای افزودن یک پیوند (لینک) در صفحه ارسال مطلب، ابتدا متن مورد نظر که قرار است لینک شود را انتخاب کنید تا به رنگ آبی در آید. سپس از ابزارهای موجود، آیکن «درج لینک» را کلیک کنید.

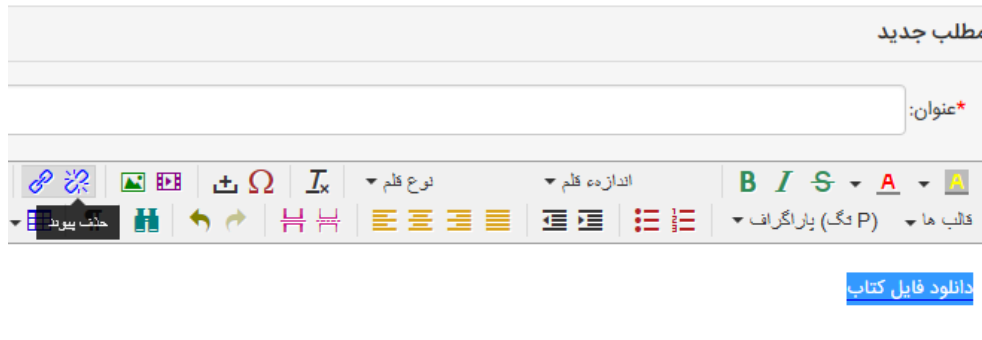


در صفحه باز شده در کادر «آدرس» نشانی صفحه ای که قرار است متن شما به آن لینک شود را به صورت کامل وارد نمائید (می توانید آدرس را از محل مورد نظر **copy** کرده و در اینجا **paste** نمائید)

در قسمت متن نمایشی، اسم سایتی می توانید متن لینک را تغییر دهید.

در قسمت مقصد، می توانید وضعیت «**پنجره جدید**» را انتخاب کنید تا با کلیک روی این لینک، پنجره جدیدی برای دانلود باز شود و صفحه وبلاگ شما بسته نشود.

برای حذف یک پیوند، متن لینک شده را انتخاب کرده و دکمه «**حذف پیوند**» را کلیک کنید.



#### ۱-۸- قراردادن فایل برای دانلود در مطلب

از جمله نیازهای شایع و لازم اکثر وبلاگ نویسان، درج فایل های مختلف صوتی، ویدئو، متنی، پاورپوینت، پی دی اف و... با قابلیت دانلود، برای بازدید کننده است.

برای این کار باید فایل شما قبلاً روی اینترنت بارگذاری شده باشد در غیر این صورت خودتان باید آن را بارگذاری کنید. سیستم وبلاگ نویسی کوثر بلاگ این امکان را برای شما فراهم نموده است تا فایل های خود را از روی رایانه در وبلاگ به صورت مستقیم بارگذاری نمایید. خصوصاً در نسخه جدید سامانه که مراحل و نحوه انجام این کار بسیار آسانتر و سریعتر از قبل فراهم شده.

در صفحه ارسال مطلب، متنی متناسب تایپ نمایید : به طور مثال «**دانلود فایل پی دی اف**» متن نوشته شده را انتخاب کنید.

ابزار «**درج پیوند**» که در قسمت قبل توضیح داده شد را کلیک کنید.

چنانچه فایل شما از قبل بارگذاری شده (در اینترنت موجود است یا قبلاً خودتان بارگذاری کرده اید) می توانید آدرس آن را درج نمایید.

درج پیوند

آدرس


متن نمایشی

عنوان

مقصد

فیلد

انصراف

در غیر این صورت دکمه  و سپس «**بارگذاری فایل**» را کلیک کنید (در صورتی که قبلاً روی وبلاگ خودتان بارگذاری شده است، می‌گزینه انتخاب فایل را بزنید)

انتخاب/بارگذاری فایل

انتخاب یا بارگذاری فایل

بارگذاری فایل

انتخاب فایل

برای بارگذاری فایل انتخاب شده، با توجه به حجم فایل، منتظر بمانید با بارگذاری انجام شود و نشانی آن مطابق تصویر در کادر آدرس درج شود.

درج پیوند

آدرس

متن نمایشی

عنوان

مقصد

فیلد

انصراف

در قسمت متن نمایش، می‌توانید متن دانلود را تغییر دهید.

در کادر عنوان، اسم یا موضوع فایلی که برای دانلود گذاشته اید را تایپ کنید.


در قسمت مقصد، می‌توانید وضعیت «**پنجره جدید**» را انتخاب کنید تا با کلیک روی این لینک، پنجره جدیدی برای دانلود باز شود و صفحه وبلاگ شما بسته نشود.

## ۹-۱- درج مدیا (ویدیو/صوت) در مطلب

برای قراردادن یک فایل صوتی/ویدیویی در مطلب دو روش وجود دارد:

### ۱- قراردادن لینک دانلود فایل

برای ایجاد لینک دانلود فایل، همانند قسمت قبل باید یک لینک ایجاد کنیم و آدرس فایل صوتی-تصویری خود را در محل آدرس قرار دهیم.

- در متن مطلب، یک متن برای لینک شدن می نویسیم. مثلا «دریافت فایل» یا «برای دانلود فایل اینجا کلیک کنید» یا «لینک دانلود» یا عناوین مشابه دیگر.
- عبارت نوشته شده را انتخاب و ابزار «درج پیوند» را کلیک کنید.
- در این قسمت باید آدرس فایل صوتی-تصویری خود را در کادر آدرس وارد کنید. اگر فایل شما در سایت دیگری وجود دارد، میتوانید لینک فایل را کپی کرده و در اینجا پیست نمایید. در غیر این صورت اگر فایل مورد نظر روی رایانه ذخیره است، با کلیک روی گزینه  فایل خود را بارگذاری نمایید تا آدرس آن توسط سیستم به صورت خودکار در کادر وارد شود. دقت کنید که در این مرحله پس از انتخاب فایل خود، برای بارگذاری و نمایش آدرس، باید بسته به حجم فایل منتظر بمانید تا آدرس در کادر قرار گیرد.

### ۲- قراردادن پخش آنلاین ویدیو/صوت

در حالت پخش آنلاین، کاربر بدون اینکه نیاز باشد فایل را به صورت کامل دریافت کند، به صورت آنلاین و در لحظه می تواند از صوت یا ویدیو استفاده کند. در این حالت برای دریافت فایل یا باید از لینک دانلود شما استفاده کند (در صورتی که طبق مرحله قبل ایجاد کرده باشید) یا باید از نرم افزارهای مدیریت دانلود استفاده کند.

#### روایت رهبرانقلاب از راهکار رسیدن به شهادت + فیلم

شب گذشته (95/12/6) جمعی از شاعران مذهبی در آستانه ایام شهادت حضرت صدیقه کبری سلام الله علیها با رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند.

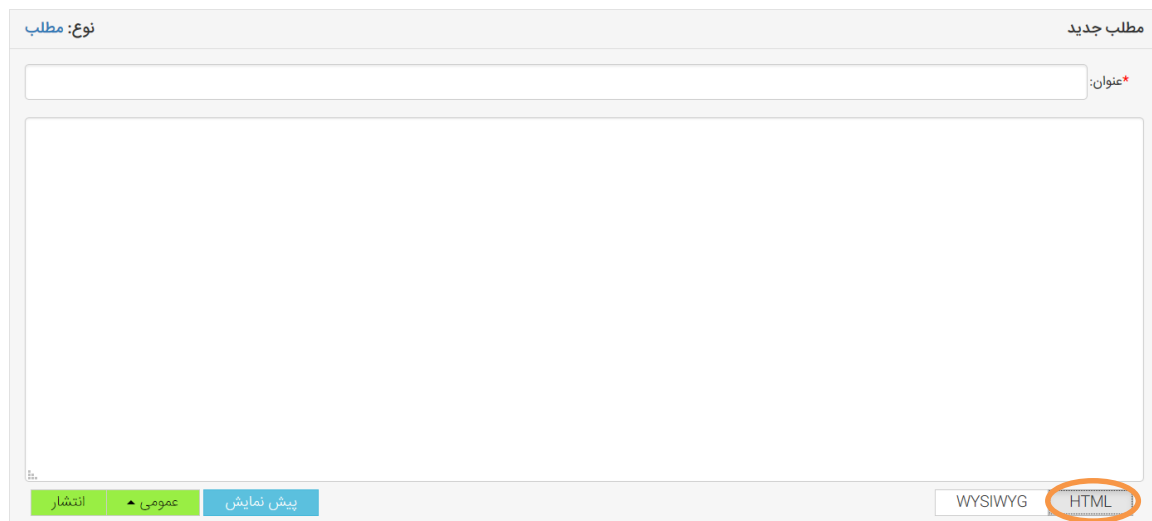


لینک دانلود

برای ایجاد پنل پخش آنلاین در یک مطلب، دو روش وجود دارد:

الف) اگر کدهای پخش آنلاین را در اختیار دارید:

معمولاً سایت های معروف، به همراه فایل های صوتی-تصویری خود، کدهای پخش آنلاین آن را نیز قرار می دهند. در صورتی که کدهای پخش آنلاین را در سایتی مشاهده و کپی کرده اید، در صفحه ارسال مطلب، حالت «HTML» را انتخاب کنید.




در این قسمت کدهای مطلب را می توانید مشاهده و ویرایش نمائید. نوار ابزار مطلب در اینجا قابل استفاده نیست. برای برگشت به وضعیت قبل، روی دکمه کناری یعنی **WYSIWYG** (ویرایشگر متن) کلیک کنید. پس توجه داشته باشید اگر زمانی، نوار ابزار مطلب را مشاهده نکردید، باید حالت **WYSIWYG** را بررسی کنید که انتخاب شده باشد.

در بخش **html**، کدهای پخش آنلاین که از سایت دیگر کپی کرده اید را پیست کنید و برای انجام تغییرات دیگر، به وضعیت **WYSIWYG** بروید.

**ب) در صورتی که کدهای پخش را در اختیار ندارید:**

در این صورت اگر بخواهید یک فایل صوتی/تصویری را به صورت پخش آنلاین در وبلاگ قرار دهید، باید از ابزار درج ویدیو استفاده کنید.



در این پنجره، با کلیک روی دکمه  می توانید فایل صوتی/تصویری مورد نظر را از روی سیستم انتخاب و بارگذاری نمائید.

درج/ویرایش ویدیو

عمومی | جستازی

منبع

منبع جایگزین

پوستر

ابعاد  x   حفظ تناسب

تایید | انصراف

پس از انتخاب فایل منتظر بمانید تا بارگذاری و آدرس آن در کادر منبع ظاهر شود.

## ۲- ویرایش و حذف مطالب


برای ویرایش مطلب سه روش وجود دارد:

۱-۲ یکی از سریع ترین و راحت ترین راه ها، این است که با انتخاب گزینه «مشاهده وبلاگ» مطلب مورد نظر را پیدا کرده و دکمه ویرایش کنار آن را کلیک کنید.

کود الحمدلله، خداوند فرماید: شکریمی عیدی [پنده ام مرا سیاسی گزارده/ شکر کرد] (همو چندین و چند حدیث نقل می کند که از اغلب آن ها برمی آید که حمد یعنی شکر، یعنی سیاسی).

شوکانی در تفسیر فتح الغدیر، که بر وفق نظرگاه مذهب زیدی نوشته شده است، از قول ابن جریر (طبری) که حمد و شکر را مترادف می داند دفاع می کند.

قاضی بیضاوی در انوارالنیل بیشتر جانب معنای «تأ» [=ستایش] را می گیرد. از مفسران معاصر مرحوم مصیبه و علامه طباطبائی هم حمد را به «تأ» معنی کرده اند.

این مطلب ارسال شده است در 13 آذر 1393 در 12:59:00 ب.ظ به وسیله کیانی زیرمجموعه دین پژوهی، قرآن شناسی، معصوم شناسی  ویرایش...

۲-۲ روش دیگر، از طریق میز کار است. اگر مطلبی که میخواهید ویرایش کنید، جزو آخرین مطالب وبلاگ است، در قسمت میز کار، قابل مشاهده است و در همان جا می توانید دکمه ویرایش را کلیک کنید.

میزکار | مطالب | نظرات | موضوعات | قالب | تنظیمات

• وبلاگ آزمایشی

| تعداد بازدید | امروز | دیروز | ۷ روز قبل | ۱ ماه قبل | کل بازدیدها |
|--------------|-------|-------|-----------|-----------|-------------|
|              | ۰     |       | ۱۰        | ۳۸        | ۱۱۸۳        |

آخرین مطالب ویرایش شده

مطلب جدید

خدایابوری، خودباوری و مردم باوری، راز پیروزی بر دشمن

به گزارش رابط خبر مرکز تخصصی فقه و اصول التفریقه نشست سیاسی - با موضوع «پسا برجام و اثرگذاری بر محیط پیرامون» در روز دوشنبه مورخ ۱۵/۱۱/۹۵، با حضور جناب آقای علی اصغر یوسفیان هادی سیاسی سیاه صاحب الزمان (عج الله) در جمع طلاب و کادر برگزار شد. هادی...

تست ۵

تست ۵

تست پشتیبان کوثر بلاگ محرم

۲-۳- اگر مطلب مورد نظر جزو آخرین پست ها نبود، با مراجعه به قسمت «مطالب» و مشاهده لیست تمامی مطالب، از دکمه «ویرایش» یا «حذف» می توانید استفاده کنید.

The screenshot shows the 'مطالب' (Articles) management page. At the top, there are navigation tabs: 'میراث', 'مطلب', 'نظرات', 'موضوعات', 'قالب', and 'تنظیمات'. Below the tabs, there is a search bar and a filter button. The main content area displays a list of articles. The first article has a title 'تست ویدیو دین پژوهی ۲' and a date '۱۳۹۵/۱۲/۱۹'. The 'ویرایش' (Edit) button for this article is highlighted with an orange box. Other articles in the list include 'تست ویدیو دین پژوهی ۲' and 'خدایاوری، خودباوری و مردم باوری، راه پیروزی بر دشمن دین پژوهی ۲'.

- مطالب حذف شده از وبلاگ، قابل برگشت نیستند. در صورتی که تمایل دارید یک مطلب از دید کاربران موقتاً برداشته شود، می توانید بجای حذف، آن را ویرایش کنید و وضعیت نمایش را روی پیش نویس قرار دهید.

# فصل پنجم: مدیریت نظرات





## ۱- ارسال نظر

یکی از مهمترین ویژگی های وبلاگ، تعاملی بودن آن است که مدیر یک وبلاگ می تواند با مخاطب خود از طریق بخش نظرات، در ارتباط باشد و با افکار و عقاید و دیدگاه های بازدیدکنندگان آشنا شود. همچنین ارسال نظر برای وبلاگ ها، عامل مهمی در تشویق نویسنده به فعالیت و حضور بیشتر در وبلاگ و ارتقای مطالب خود می باشد. برای هر پست وبلاگ، امکان نظردهی به صورت مجزا وجود دارد و بازدیدکنندگان می توانند نظرات خود را پیرامون پست های مختلف ارسال کنند. برای این منظور، دکمه ای با عنوان "ارسال نظر"، "نظرات"، "دیدگاه" یا عناوین مشابه دیگر، در کنار هر پست مشاهده می کنید.



در صورتی که بخواهید همراه با نظر خود، فایلی را برای سایر بازدیدکنندگان یا مدیر وبلاگ، ضمیمه کنید می توانید در همین صفحه نظرات، با استفاده از دکمه **Browse** فایل مورد نظر را انتخاب و ارسال کنید. بطور مثال می توانید همراه با نظر خود، یک تصویر هم ضمیمه کنید



نظر شما پس از بررسی و تأیید توسط مدیر آن وبلاگ، نمایش داده خواهد شد.

## ۲- وضعیت نظرات

**پیش نویس:** نظر بازدیدکننده بعد از ارسال، روی میز کار شما قرار می گیرد. این نظرات برای نمایش عمومی، نیاز به تأیید مدیر وبلاگ دارد.

به صورت پیش فرض، نظرات در حالت پیش نویس هستند. یعنی بازدیدکننده پس از ارسال نظر در وبلاگ شما، دیدگاه وی بلافاصله منتشر نمی شود. بلکه در میز کار وبلاگ نمایش داده می شود و لازم است شما، نظر را بررسی کرده و در صورت تمایل تأیید و منتشر و یا حذف نمایید.

پس از ورود به مدیریت وبلاگ، در میز کار می توانید آخرین نظرات دریافتی (به صورت پیش نویس) که در وبلاگ ارسال شده است را مشاهده کنید.

در هر نظر، نام کاربر نظر دهنده، وبلاگ وی، عنوان مطلبی که برای آن نظر داده، متن نظر و را مشاهده کنید.

میزکار مطالب نظرات موضوعات قالب تنظیمات

• وبلاگ آزمایشی

| تعداد بازدید |       |           |           |             |
|--------------|-------|-----------|-----------|-------------|
| امروز        | دیروز | ۷ روز قبل | ۱ ماه قبل | کل بازدیدها |
| ۳            | ۱۰    | ۲۰        | ۴۸        | ۱۱۹۳        |

نظرات منتظر بررسی ۲

نظر از طرف ۳۸۶۶۱۷۱۹ [عضو] در پاسخ به تست ۷  
اسم این گل چیه؟

نظر از طرف ۳۸۶۶۱۷۱۹ [عضو] در پاسخ به خداپاوری، خودپاوری و مردم باوری، راز پیروزی بر دشمن  
سلام  
لطفاً فونت مطلب را درشت تر کنید.

انتشارا سطل زباله

توصیه می شود با کلیک روی عنوان وبلاگ نظر دهنده، شما نیز وبلاگ مخاطب خود را مشاهده کرده و برای مطالب آن، نظراتتان را ارسال کنید.

با حرکت موس روی هر نظر می توانید دکمه انتشار یا سطل زباله را انتخاب نمایید.

## ۵- پاسخگویی به نظرات

برای پاسخگویی به یک نظر دو راه وجود دارد:

- اگر میخواهید به یک نظر جدید در وبلاگ خود پاسخ دهید (یعنی نظراتی که در میز کار وجود دارند)، اول باید آن ها را طبق مرحله قبل، منتشر کنید. سپس وارد قسمت "نظرات" شوید و در اینجا برای هر نظر می توانید دکمه "پاسخگویی به نظر" را کلیک کنید.

The screenshot shows the 'نظرات' (Comments) section of the software. At the top, there are navigation tabs: 'میزکار', 'مطالب', 'نظرات', 'موضوعات', 'قالب', and 'تنظیمات'. Below these, there are buttons for 'نظرات' and 'فرا نظر'. The main content area shows a list of comments. The first comment is highlighted in yellow and contains the text 'خداباوری، خودباوری و مردم باوری، راز پیروزی بر دشمن'. To the right of this comment, there is a 'پاسخ به این نظر' (Reply to this comment) button circled in orange. Below the comment list, there is a 'دانلود دعای عرفه' (Download the prayer of Arafah) button. On the right side, there is a 'سلام تصویر از کجا گرفته شده؟' (Hello, where is the image taken from?) section with a 'حذف' (Delete) button and a 'پاسخ به این نظر' (Reply to this comment) button circled in orange. Below this, there is a 'پاسخ به این نظر بسیار خوب' (Reply to this comment is very good) section.

- اگر میخواهید به یک نظر که در وبلاگ شما یا فرد دیگری منتشر شده است و در حال مشاهده آن هستید پاسخ دهید، کافیست ذیل هر نظر، دکمه «پاسخ به این نظر» را کلیک کنید و متن پاسخ را بنویسید.

The screenshot shows a comment reply in the software interface. The comment text is 'نظر از: فاطمه حوراء [عضو] لیست وبلاگ همین نویسنده • فاطمه حوراء'. The reply text is 'بسیار ممنون . امیدوارم در آینده با برنامه های جدید شما بتوانم وبلاگ های بهتری داشته باشیم.' The 'پاسخ به این نظر' (Reply to this comment) button is circled in orange.

## ۶- لیست تمامی نظرات

- جهت مشاهده تمامی نظرات (اعم از منتشر شده و پیش نویس)، در قسمت مدیریت وبلاگ، وارد منوی «نظرات» شوید.

در این صفحه لیست همه نظرات قابل مشاهده است و می توانید با حرکت موس روی هر نظر، آن را حذف، انتشار یا پاسخ دهید.

## نظرات

|                          |                      |             |   |   |
|--------------------------|----------------------|-------------|---|---|
| ۱۳۹۵/۱۲/۱۸<br>ساعت ۱۴:۴۵ | مریم خداویدی فرد     | منتظر بررسی | خداپاوری، خودپاوری و مردم باوری- راز پهبیزی بر دشمن               | تست . . .   |
| ۱۳۹۵/۱۲/۱۸<br>ساعت ۱۰:۲۸ | تست                  | منتظر بررسی | خداپاوری، خودپاوری و مردم باوری- راز پهبیزی بر دشمن               | fgdfg   |
| ۱۳۹۵/۱۱/۲۷<br>ساعت ۰۹:۱۰ | نام مستعار           | عمومی       | تست ۷   | سلام<br>تصویر از کجا گرفته شده؟   |
| ۱۳۹۵/۰۳/۲۷<br>ساعت ۰۳:۲۴ | زهرا خیراله پور حاجی | عمومی       | دانلود دعای عرفه  | سلام . بسیار خوب  |
| ۱۳۹۵/۰۳/۲۷<br>ساعت ۰۳:۲۲ | زهرا خیراله پور حاجی | عمومی       | بارگذاری گزارش تصویری   | با سلام وآرزوی قبولی طاعات وعبادات شما .<br>از مطالب ارزنده شما کمال تشکر را دارم |
| ۱۳۹۵/۰۳/۲۷<br>ساعت ۰۳:۱۳ | زهرا خیراله پور حاجی | عمومی       | دانلود دعای عرفه  | بسیار عالی  |
| ۱۳۹۵/۰۳/۲۷<br>ساعت ۰۳:۱۲ | زهرا خیراله پور حاجی | عمومی       | تجلیل آیت‌الله العظمی نوری همدانی از مقام علمی و عرفانی بانو امین | باسلام<br>بسیار عالی  |

# فصل ششم: تنظیمات



در منوی «تنظیمات»، تب های مختلفی وجود دارد که در ادامه به معرفی آن ها میپردازیم:



## ۱- عمومی

**عنوان:** نام فارسی وبلاگ شماست که در بالای وبلاگ نوشته می شود. حتماً این قسمت تکمیل شده باشد.

**نام کوتاه:** در لیست وبلاگ های جهت مشاهده کاربران دیگر نمایش داده می شود. این قسمت را تکمیل کنید.

**توصیف کوتاه وبلاگ:** عبارت یا شعاری که زیر نام وبلاگ نشان داده می شود.

**درباره وبلاگ:** توضیحاتی برای معرفی وبلاگ است که در سمت راست وبلاگ در یک کادر مجزا قرار می گیرد.

**نوع وبلاگ:** که می تواند فردی یا گروهی باشد. در صورتی که وبلاگ گروهی را انتخاب کنید، باید اعضای وبلاگ و دسترسی های آن ها را مشخص کنید.

**اجازه مشاهده:** در صورتی که بخواهید دسترسی وبلاگ را برای اعضاء یا فقط خودتان محدود کنید، از این قسمت استفاده کنید.

برای ثبت تغییرات، دکمه **"ذخیره و بستن"** را انتخاب نمایید.

The screenshot shows the 'General' settings for a blog. The 'Title' field is empty, and the 'Short Name' field contains 'وبلاگ آزمایشی'. The 'Description' field is empty. In the 'Permissions' section, the 'Who can view the blog' option is set to 'Public' (عمومی). The 'Who can post to the blog' option is set to 'Only me' (فقط من). The 'Public' option is selected with a radio button.

## ۲- مطالب

در این بخش از تنظیمات، ترتیب نمایش مطالب، نزولی (از جدید به قدیمی) یا صعودی (از قدیم به جدید) و همچنین تعداد مطالب در هر صفحه را می توانید مشخص کنید.

تنظیمات

میزکار مطالب نظرات موضوعات قالب

عمومی مطالب نظرات نمایش های دیگر پیشرفته

لیست مطالب

نمایش بر اساس: زمان ایجاد (پیش فرض)

نزولی:

نمایش:  روز  مطلب  در صفحه

ذخیره و بستن!

## ۲- نظرات

تنظیمات نظرات شامل: ترتیب نمایش نظرات، مجوز ارسال نظر، امکان پیوست فایل (آیا مخاطبین بتوانند در نظرات خود فایل برای شما پیوست کنند) و سوال رتبه بندی است. (سوالی که در کنار ستاره های رتبه بندی نمایش داده می شود)

تنظیمات نظرات

میزکار مطالب نظرات موضوعات قالب تنظیمات

عمومی مطالب نظرات نمایش های دیگر پیشرفته

ترتیب نمایش:  ترتیب زمانی  برعکس

امکان ارسال نظر توسط:  هرکاربر کاربران ناشناس را شامل می شود  تمامی کاربران عضو  فقط اعضا کاربران باید از اعضای این وبلاگ باشند  مجاز نیست

امکان پیوست فایل توسط:  هرکاربر کاربران ناشناس را شامل می شود  تمامی کاربران عضو  فقط اعضا کاربران باید از اعضای این وبلاگ باشند  مجاز نیست

سوال ستاره رتبه بندی:

ذخیره و بستن!

## ۳- نمایش های دیگر

در قسمت نمایش های دیگر، تعداد نتایج جستجو در هر صفحه، تعداد نمایش آخرین نظرات، شیوه آرشیو بندی و نمایش مطالب آرشیو و ... قابل تغییر است.

|  |       |       |                |         |         |
|--|-------|-------|----------------|---------|---------|
| میزکار   | مطالب | نظرات | موضوعات        | قالب    | تنظیمات |
| عمومی  | مطالب | نظرات | نمایش های دیگر | پیشرفته |         |
| نتایج جستجو  |       |       |                |         |         |
| تعداد نتایج در صفحه: ۲۰  |       |       |                |         |         |
| آخرین نظرات  |       |       |                |         |         |
| تعداد نظرات نمایش داده شده: ۲۰   |       |       |                |         |         |
| صفحات آرشیو  |       |       |                |         |         |
| مطلب به مطلب: <input checked="" type="radio"/> ماهانه <input type="radio"/> هفته ای <input type="radio"/> روزانه <input type="radio"/> مطلب به مطلب چگونه می خواهید آرشیو مطالب را مشاهده کنید؟ این تنظیم برای لینک های ثابت نیز اعمال خواهد شد. |       |       |                |         |         |
| مرتب سازی آرشیو: <input checked="" type="radio"/> تاریخ <input type="radio"/> عنوان آرشیوهای شما چگونه مرتب شوند؟ (فقط در حالت مطلب به مطلب)   |       |       |                |         |         |
| مطلب در هر صفحه: <input type="text" value="۱۰۰"/> به منظور استفاده از وبلاگ پیش فرض خالی رها کنید (۵)  |       |       |                |         |         |
| محتوای مطالب: <input checked="" type="radio"/> گزیده مطلب (در صفحه پیش فرض، تصویر مطلب نمایش داده نمی شود)   |       |       |                |         |         |
| <input type="radio"/> محتوای استاندارد مطلب (تصویر مطلب نمایش داده می شود)   |       |       |                |         |         |
| <input type="radio"/> محتوای کامل مطلب (همه تصاویر نمایش داده می شوند)   |       |       |                |         |         |
| صفحه های موضوع   |       |       |                |         |         |
| مطلب در هر صفحه: <input type="text"/> به منظور استفاده از وبلاگ پیش فرض خالی رها کنید (۵)  |       |       |                |         |         |
| محتوای مطالب: <input type="radio"/> گزیده مطلب (در صفحه پیش فرض، تصویر مطلب نمایش داده نمی شود)  |       |       |                |         |         |
| <input checked="" type="radio"/> محتوای استاندارد مطلب (تصویر مطلب نمایش داده می شود)  |       |       |                |         |         |

#### ۴- پیشرفته

این تب تنظیمات وبلاگ شما برای موتورهای جستجو یا برای RSSها را مشخص می کند.

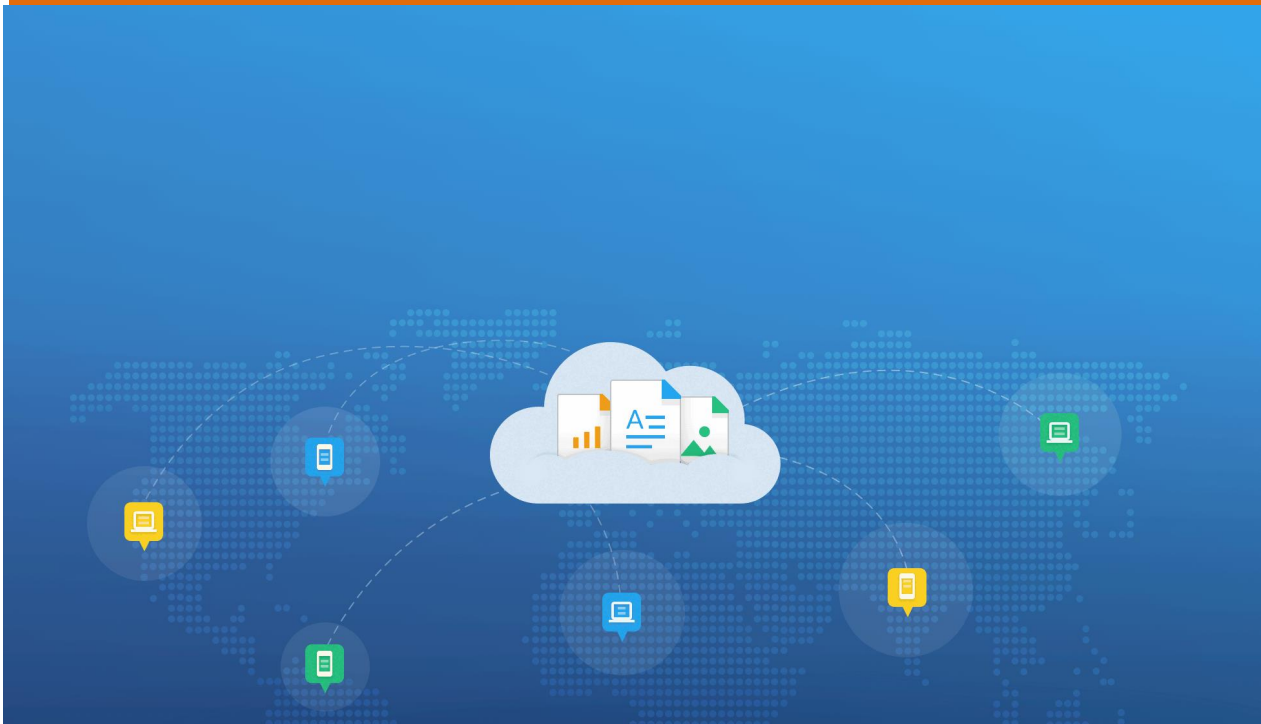
می توانید چند کلمه کلیدی مرتبط با موضوع وبلاگ خود انتخاب کنید و با کامای انگلیسی (,) از هم جدا کنید.

اگر میخواهید نام شما که در زیر قالب وبلاگتان قرار گرفته را حذف کنید، قسمت «پانویس وبلاگ» را خالی کنید.

|  |       |       |                |         |         |
|--|-------|-------|----------------|---------|---------|
| میزکار   | مطالب | نظرات | موضوعات        | قالب    | تنظیمات |
| عمومی  | مطالب | نظرات | نمایش های دیگر | پیشرفته |         |
| فرا داده   |       |       |                |         |         |
| توضیح کوتاه: در این وبلاگ مطالب آموزشی وبلاگ نویسی قرار دارد.<br>در توضیحات meta tag و فیدهای RSS استفاده شده است. HTML نیست! (۴۸ حرف)   |       |       |                |         |         |
| کلمات کلیدی: وبلاگ آموزشی، آموزش کوثر بلاگ، کوثر بلاگ، جزوه های آموزشی وبلاگ نویسی.<br>در meta tag کلمات کلیدی استفاده می شود. HTML موجود نیست!                                    |       |       |                |         |         |
| پانویس وبلاگ: \$copy,\$year\$ by \$owner&<br>برای درج یک جدا کننده خط از </br> استفاده کنید. شما می توانید حق کپی رایت خود را قرار دهید یا حقوق تولیدکننده را در این جا قرار دهید. |       |       |                |         |         |



# فصل هفتم: مدیریت فایل



همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، یکی از قابلیت های مهم و منحصر به فرد سامانه کوثر بلاگ، امکان بارگذاری انواع فایل در وبلاگ های شخصی می باشد تا کاربران دغدغه بکارگیری فایل های خود را در وبلاگ نداشته باشند.

## ۱- بارگذاری فایل جدید

گزینه «فایل ها» را از منو انتخاب کنید.



برای بارگذاری فایل جدید، دکمه «انتخاب فایل» را کلیک کنید و پس از انتخاب فایل مورد نظر، روی «ارسال

سریع فایل» کلیک کنید تا بارگذاری شود.



## ۲- پیدا کردن آدرس فایل

با استفاده از آدرس فایل، می توانید فایل خود را به روش های مختلف مثل قراردادن لینک دانلود، در اختیار

دیگران قرار دهید. پس از بارگذاری فایل، کفایت روی عنوان فایل راست کلیک کرده و گزینه Copy



# فصل هشتم: قالب ها



## ۱- تغییر پوسته (قالب) وبلاگ

برای تعویض قالب، منوی «**قالب**» را انتخاب کنید. سپس دکمه «**استفاده از پوسته متفاوت**» را کلیک کنید.

The screenshot shows the Blogger dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'انتخاب وبلاگ', 'ارسال', 'وبلاگ آزمایشی', 'مشاهده وبلاگ', 'میزکار', 'مطالب', 'نظرات', 'موضوعات', 'قالب', and 'تنظیمات'. Below this, there are buttons for 'پوسته های این وبلاگ' and 'اجزای وبلاگ'. The main content area shows the 'پوسته پیش فرض' (Default theme) section with the text 'این پوسته هیچ تنظیمات پیکربندی ندارد.' (This theme has no configuration settings). A button labeled 'انتخاب پوسته متفاوت' (Use a different theme) is visible, along with a link to 'انتخاب پوسته ای دیگر ...' (Choose another theme ...).

قالب مورد نظر را کلیک کنید تا در وبلاگ شما تنظیم شود.

The screenshot displays a grid of available themes under the heading 'انتخاب یک پوسته' (Choose a theme) and 'قالب های اختصاصی' (Custom themes). Each theme is represented by a thumbnail image and a title. The themes shown are:

- پیش نمایش اصلیمی (Original preview)
- پیش نمایش امام حسین (Imam Hussein preview)
- پیش نمایش امام خمینی (Imam Khomeini preview)
- پیش نمایش امام رضا (Imam Reza preview)
- پیش نمایش امام زمان (Imam Mahdi preview)
- پیش نمایش بهار (Spring preview)
- پیش نمایش جمکران (Jomkaran preview)
- پیش نمایش حجاب (Hijab preview)
- پیش نمایش چشمه (Fountain preview)
- پیش نمایش (Preview)
- پیش نمایش (Preview)
- پیش نمایش (Preview)
- پیش نمایش (Preview)

## ۲- تغییر هدر وبلاگ

شما می توانید هدر (تصویر سربرگ) برخی از قالب ها را تغییر دهید و تصویری که مد نظرتان می باشد را بجای آن (در سربرگ) قرار دهید. برای تغییر هدر، وارد همان قسمت «**قالب**» شوید. همه قالب ها امکان تغییر هدر ندارند. در صورتی که در این قسمت کادر «**هدر**» یا «**آدرس لوگوی وبلاگ**» را مشاهده کردید، به این معناست که قالب انتخابی امکان تغییر هدر را دارد. تصویری که بعنوان هدر طراحی یا انتخاب کرده اید را طبق آموزش فصل قبل، در قسمت فایل ها بارگذاری کنید و سپس آدرس آن را در کادر ذیل Paste نمایید.

| تنظیمات هدر                             |                      |
|---|----------------------|
| آدرس لوگوی پشت وبلاگ:                   | <input type="text"/> |
| آدرس تصویر را برای نمایش لوگو وارد کنید | <input type="text"/> |

در پایان دکمه «ذخیره و بستن» را کلیک کنید تا و تصویر مورد نظر در بالای وبلاگ قرار گیرد.

## ۳- ابزارهای جانبی وبلاگ

حتماً تابحال وبلاگ هایی را مشاهده کردید که ابزارهایی مثل ساعت، تقویم، نمایش احادیث، اوقات شرعی، پخش فایل صوتی و ... در آن ها بکار رفته است. این امکانات بعنوان ابزاری جانبی توسط مدیر وبلاگ استفاده شده اند. اینگونه ابزارک ها معمولاً در به صورت کدهای **html** هستند که توسط سایت ها یا افراد دارای توانایی، طراحی و ارائه می شوند. با جستجوی ساده می توانید نمونه های مختلفی را پیدا کنید. بعضی از این ابزارها توسط خود سامانه تهیه و در اختیار کاربران قرار گرفته اند. لذا برای استفاده از این ابزارها نیاز به پیدا کردن کدها نیست و فقط طبق روشی که گفته می شود، کفایت ابزار مورد نظر را انتخاب کنید.

در قسمت «**قالب**»، تب «**اجزای وبلاگ**» را کلیک کنید.

|                     |       |             |         |      |         |
|---------------------|-------|-------------|---------|------|---------|
| میزکار              | مطالب | نظرات       | موضوعات | قالب | تنظیمات |
| پوسته های این وبلاگ |       | اجزای وبلاگ |         |      |         |

این بخش جهت مدیریت تمامی اجزا و ابزارهای وبلاگ می باشد که در قسمت های مختلف وبلاگ مثل منو، نوار بالایی، نوار کناری و سربرگ و ... قرار گرفته اند. در این قسمت می توانید ابزارهای وبلاگ خود را از یک قسمت جابجا، حذف و یا ویرایش نمایید.

## ۳-۱- افزودن کد ابزار

پس از پیدا کردن و انتخاب ابزار مورد نظر، تمامی کدهای مربوط به آن را کپی کنید. (CTRL+C) دقت کنید که حتی اگر یک حرف از کدها کپی نشوند تا تغییر داده شود ممکن است ابزار به درستی کار نکند.

در بخش «**اجزای وبلاگ**»، محلی که قصد دارید آن ابزار نمایش داده شود (عموماً این ابزارها در نوار کناری قرار می گیرند)، دکمه «**افزودن ابزار**» مقابل آن را کلیک کنید.

The screenshot shows the 'Parts of the Blog' (اجزای وبلاگ) section. It contains a list of widgets with 'Add Widget' (افزودن ابزار) buttons. The 'Add Widget' button for the 'Text' (تک آیتم) widget is highlighted with a red circle.

از لیستی که باز می شود، گزینه «**HTML آزاد**» انتخاب نمائید.

## ابزارهای عمومی:

- + تصویر شامل یک تصویر
- + تصویر نمایه (آواتار) نمایش تصویر نمایه صاحب وبلاگ
- + **HTML آزاد** HTML سفارشی برای انتخاب شما
- + لینک های کاربر نمایش لینک های کاربر

## ابزارهای منو:

- + لینک منو نمایش یک ورودی منوی پیکربندی/لینک
- + لینک منوی پیام لینک منوی مخاطبین یا پیام ها
- + لینک نمایه من لینک به نمایه من شامل تصویر پروفایل

صفحه ای جهت نوشتن یا درج کدهای ابزار نمایش داده می شود.

در «**قسمت عنوان**»، اسم ابزار را تایپ کنید. مثلاً ساعت، تقویم ...

در قسمت «**محتویات بلاگ**» کدهای ابزار را که کپی کرده اید، در اینجا Paste (CTRL+V) نمائید و در آخر دکمه «**ذخیره و بستن**» را کلیک کنید.

پارامترها

عنوان قسمت: ساعت

محتویات بلاگ: `<script type="text/javascript" src="http://pichak.net/blogcod/clock/code.php?n=۵۳&urlweb=pichak.net"></script><div style="display:none"><h4>ساعت فلش</h4></div><a href="http://pichak.net"></a></h4></div>`

کلاس CSS:  را در مکان های محتوی پوسته خود جایگزین کنید.

شماره DOM:  را در مکان های محتوی پوسته خود جایگزین کنید.

اجازه ذخیره:  (The whole page may still be cached.) This is only needed when a widget is poorly handling caching and cache keys.

ذخیره و بستن | ذخیره و ادامه دادن ویرایش...

### ۲-۳- افزودن لینک دوستان

باتوجه به ابزار و روش جدید که برای این کار طراحی شده است، شما به راحتی می توانید لینک وبلاگ های دوستان یا سایت های مورد نظر را به نوار کناری وبلاگتان اضافه کنید.

۱- ابتدا باید این ابزار را در نوار کناری وبلاگ خود ایجاد کنید. به منوی **قالب** و سپس **اجزای وبلاگ** بروید. در قسمت **نوار کناری**، گزینه **افزودن شیء** را کلیک کنید. از انتهای لیست، **ابزار پیوندها** را انتخاب نمایید.

#### سایر:

- + اعضای سازمان نمایش اعضای یک سازمان
- + کاربران آنلاین نمایش کاربران آنلاین
- + عوض کننده پوسته تلفن همراه عوض کننده پوسته تلفن همراه
- + نظرسنجی نمایش نظرسنجی
- + ابزار تقویم جلالی این پوسته یک تقویم فارسی را نمایش می دهد.
- + آمار وبلاگ نمایش آمار وبلاگ
- + بازدید مطالب جهت نمایش پربازدیدترین مطالب
- + **ابزار پیوندها** این ابزار برای نمایش پیوندها در وبلاگ می باشد.
- + پیغام پلاگین برای ارسال خبرنامه به ایمیل های ثبت شده آماده گردید
- + **نوار کناری** این بسته یک لیست از مطالبی آرشیو شده را نشان می دهد.

۲- برای اضافه کردن لینک ها، از منوی وبلاگ، گزینه **پیوندها** را انتخاب کنید.



انتخاب وبلاگ میزکار ارسال وبلاگ آزمایشی مشاهده وبلاگ

میزکار مطالب نظرات مطالب پیوندها

وبلاگ آزمایشی

تعداد بازدید

|             |           |         |
|-------------|-----------|---------|
| کل بازدیدها | ۱ ماه قبل | روز قبل |
| ۱۲۳۱        | ۲۹        | ۴       |

امروز ۱

نظرات منتظر بررسی ۲

نظر از طرف [عضو ۴۸۹۰۲۲۱۰۳۴] تست ...

نظر از طرف تست [بازدید کننده] در پاسخ به حداباوری، خودباوری و مردم باوری، راز پیروزی بر دشمن fgdfg

لیست فایل ها

قالب

پیوند ها

تنظیمات

منظور بررسی

منظور بررسی

در این صفحه، مشخصات لینک مورد نظر را وارد کنید. همچنین می توانید لینک های قبلی را ویرایش یا حذف یا حتی جابجا کنید.

**عنوان:** عنوان سایت/وبلاگی که میخواهید لینک کنید.

**آدرس:** آدرس اینترنتی سایت/ وبلاگ مورد نظر

پیوند ها

عنوان: آموزش کوثر بلاگ

آدرس: <http://support.kowsarblog.ir/>

ذخیره و بستن

| شناسه | عنوان          | آدرس  | تاریخ                    | تعداد کلیک | عملیات |
|-------|----------------|---|--------------------------|------------|--------|
| ۹۹۰۵  | جدول زمان بندی | <a href="http://awoman.kowsarblog.ir/?p=۲۱۵۸۵۴&amp;more=۱&amp;c=۱&amp;t=۱&amp;gb=۱">http://awoman.kowsarblog.ir/?p=۲۱۵۸۵۴&amp;more=۱&amp;c=۱&amp;t=۱&amp;gb=۱</a> | پنجشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۵ | ۰          | ↑ ↓ ↻  |

نتیجه کار را در منوی کنار وبلاگتان مشاهده کنید.

### ۳-۳- ابزارهای اختصاصی کوثر بلاگ

در کوثر بلاگ تعدادی ابزار کاربردی به صورت اختصاصی، از پیش تعریف شده اند تا کاربران برای این نیازهای خود، لازم نباشد کدهای خاصی را پیدا کنند. برای استفاده از این ابزارک ها، در قسمت «**اجزای وبلاگ**»، در بخش «**نوار کناری**»، دکمه افزودن ابزار را کلیک کنید. در قسمت «**سایر**» می توانید این ابزارهای آماده را مشاهده کنید. برای استفاده از این ابزارها نیاز به وارد کردن کد نیست. فقط آن را انتخاب و تأیید کنید.

## سایر:

- + اعضای سازمان نمایش اعضای یک سازمان
- + کاربران آنلاین نمایش کاربران آنلاین
- + عوض کننده پوسته تلفن همراه عوض کننده پوسته تلفن همراه
- + نظرسنجی نمایش نظرسنجی
- + ابزار تقویم جلالی این پوسته یک تقویم فارسی را نمایش می دهد.
- + آمار وبلاگ نمایش آمار وبلاگ
- + بازدید مطالب جهت نمایش پربازدیدترین مطالب
- + خبرنامه این پلاگین برای ارسال خبرنامه به ایمیل های ثبت شده آماده گردید
- + ابزار آرشیو این بسته یک لیست از مطالبی آرشیو شده را نشان می دهد.
- + رتبه مطالب نمایش مطالب با بیشترین رتبه نظرات آن مطلب.
- + ابزار تبلیغات این تگ پوسته یک تبلیغ را در وبلاگ نمایش می دهد
- + پلاگین رتبه نمایش رتبه وبلاگ ها
- + گزارش اجزا این تگ یک آمار بازدید از هر وبلاگ نمایش می دهد
- + Survey نمایش نظرسنجی در صفحه اصلی

این ابزارهای اختصاصی، نیاز شما را نسبت به کدهای سایر سایت ها بهتر و دقیقتر انجام می دهند. بعنوان مثال، ابزارهای مختلفی برای آمارگیری توسط سایت های مختلفی آماده شده است که دارای خطا و اشکال هستند اما ابزاری که به صورت پیش فرض در کوثر بلاگ برای آمارگیری ایجاد شده، اطلاعات دقیقتر و بدون خطا در اختیار شما قرار می دهد.

## ۳-۴- حذف و ویرایش اشیاء

برای ویرایش کدهای یک ابزار، حذف و یا جابجایی آن وارد قسمت "اجزای وبلاگ" شوید.



کنار هر ابزار، سه گزینه مطابق تصویر وجود دارد. اولین عملگر برای غیرفعال کردن یا فعال کردن نمایش ابزار است. دومین عملگر برای ویرایش کدهای آن ابزار بکار می رود و سومین عملگر برای حذف ابزار از وبلاگ استفاده استفاده می شود.

# فصل نهم: پیام ها



برای کاربران سامانه کوثر بلاگ امکانی وجود دارد که می توانند از طریق قسمت «پیام» با یکدیگر در ارتباط باشند و مکالماتی را در قالب پیام خصوصی برقرار کنند. این قابلیت نباید جایگزین بخش نظرات وبلاگ شود. اگر پیام شما مرتبط با مطلبی از وبلاگ است، بجای ارسال پیام، حتماً از بخش نظردهی مطلب استفاده نمایید.

## ۱- ارسال پیام جدید

از دو طریق می توانید برای دوستان خود در کوثر بلاگ پیام ارسال کنید.

### الف) ارسال پیام با دانستن نام گیرنده

اگر نام مخاطب (گیرنده) را می دانید، وارد قسمت «پیام ها» شوید.



در صورتی که پیامی قبلاً ارسال کرده باشید در این قسمت نمایش داده می شود.

برای ارسال پیام جدید، روی دکمه آن کلیک کنید.



نام گیرنده یا گیرندگان را به همراه موضوع و متن پیام تایپ کنید.

موضوع جدید

گیرندگان: support

موضوع: تست

پیام: تست ارسال پیام

ارسال پیام | پیش نمایش

ارائه دهنده های متن: هیچ بلاگین قابل اجرایی توسط این کاربر قابل انتخاب نیست

امکان انتخاب چند گیرنده و ارسال یک پیام برای چند نفر نیز وجود دارد. برای این کار می توانید بعد از نوشتن نام هر نفر، نام بعدی را وارد کنید.

در قسمت گیرندگان پیام، اگر گزینه «**شروع یک بحث گروهی**» را انتخاب کنید، اسامی گیرندگان برای یکدیگر نمایش داده می شود. در واقع این گزینه برای زمانی است که چند نفر در مورد یک موضوع می خواهند با هم صحبت کنند. اگر گزینه «**ارسال پیام فردی**» را انتخاب کنید، پیام شما به صورت مجزا برای تک تک گیرندگان، بدون اطلاع گیرندگان از یکدیگر، ارسال می شود.

## ب) ارسال پیام از طریق ورود به وبلاگ کاربر

اگر در حال مشاهده وبلاگی هستید و قصد دارید برای مدیر آن، پیام خصوصی ارسال نمایید، در منوی هر وبلاگی، گزینه ای با عنوان «**تماس**» وجود دارد. با انتخاب آن، می توانید پیام خود را ارسال کنید مثل مرحله قبل. با این تفاوت که در این جا نیاز به وارد کردن نام کاربر نیست.



### استدلال علامه امینی از حدیث من مات و لم يعرف ...

17  
نمبر

پیامبر اکرم(ص) الله علیه و آله می فرماید: **من مات و لم يعرف امام زمانه مات میتة جاهلیه**. هر کس بمیرد درحالی که امام زمانش را نشناسد به مرگ جاهلیت مرده است. واقعا مرز میان انسانیت و جاهلیت، خفیت و ضلالت، بمعادوت و شقاوت، معرفت امام زمان(علیه السلام) است. حیف است که این قدر انسان از سرچشمه تمام خوبیها و تمام حقایق یعنی امام زمانش بی خبر باشد و نیست به او بی معرفت باشد. ناسف بار است که به خاطر دنیا و ریت هایش که واقعا در یک لحظه از دست انسان می رود و او هیچ کاری نمی تواند انجام دهد ، بخواهد سعادتش را که با امام بودن و با او یکی شدن و تسلیم او بودن است را از دست بدهد.

زمانی علمای اهل تسنن مرحوم علامه امینی (صاحب کتاب العنبر) را برای صرف شام دعوت می کنند. اما علامه امینی امتناع می ورزد و قبول نمی کند . آنها اصرار می کنند که علامه امینی را به مجلس خود ببرند.

به علت اصرار زیاد علامه امینی دعوت را می پذیرد و شرط می گذارد که فقط صرف شام باشند هیچ گونه بحثی صورت نگیرد آنها نیز می پذیرند. پس از صرف شام یکی از علمای اهل سنت که در آن جمع زیادی از علما بنشینند بود (حدود ۷۰ الی ۸۰ نفر) می خواست بحث را شروع کند که علامه امینی گفت : فرار ما این بود که بحثی صورت نگیرد اما باز آنها گفتند : پس برای متبرک شدن جلسه از همین جا هر نفر یک حدیث نقل کند تا مجلس نورانی گردد.

ضمماً تمام حضار درجلسه حافظ حدیث بودند و حافظ حدیث به کسی گفته می شود که صد هزار حدیث حفظ باشند. آنان شروع کردند یکی یکی حدیث نقل کردند تا اینکه نوبت به علامه امینی رسید .

علامه به آنها گفت شرطم بر گفتن حدیث این است که ابتدا همگی بر معنی بودن یا نبودن سند حدیث اقرار کنند . همه قبول کردند . سپس علامه امینی فرمود : فال رسول الله (صلوات الله علیه ) : من مات و لم يعرف امام زمانه مات میتة جاهلیه :هر کس بمیرد و امام زمان خود را نشناسد به مرگ جاهلیت مرده است . سپس از تک تک حضار در جلسه در رابطه با معنی بودن حدیث اقرار گرفت و همه حدیث را تأیید کردند . سپس گفت حال که همه حدیث را تأیید کردید یک سوال از شما دارم ، بعد از کل جمع پرسید :

آیا فاطمه الزهرا ( سلام الله علیها ) امام زمان خود را می شناخت یا نمی شناخت ... ؟

اگر می شناخت ، امام زمان فاطمه ( سلام الله علیها ) چه کسی بود ؟

تمام حضار مجلس به مدت ربع ساعت ، بیست دقیقه ساکت شدند و سرشان را به زیر انداختند و چون جوابی برای گفتن نداشتند یکی یکی جلسه را ترک کردند و با خود می گفتند اگر بگویم نمی شناخت ، پس باید بگویم که فاطمه ( سلام الله علیها ) کافر از دنیا رفته است و حاشا که سیده نساء العالمین کافر از دنیا رفته باشد و اگر بگویم می شناخت چگونه بگویم امام زمانش ابوبکر بوده ؟ در حالی که بخاری ( از سرشناس ترین علمای اهل سنت ) گفته : ماتت و هی ساخته علیهما - فاطمه ( سلام الله علیها ) در حالی از دنیا رفت که به سختی ازبویگر عساک بود و چون مجبور می شدند بر خفایت و امامت علی بن ابیطالب (علیه السلام) اقرار بورزند سکوت کرده و جلسه را با خجالت ترک کردند.

## ۲- وضعیت پیام ها

اگر کنار گزینه پیام، یک عدد با رنگ قرمز مشاهده کردید، نشان دهنده پیام های جدید دریافتی شما است.



با کلیک روی گزینه «پیام ها»، پیام های دریافتی و ارسالی را مشاهده می کنید.

فهرست مکالمات

ارسال پیام جدید

مخاطبین من

فیلترها: [رشو مکالمات] [همه مکالمات]

جستجو:  کاربر:  نمایش مکالمات بسته شده

ایست فیلتر

| مخاطب               | موضوع | آخرین پیام              | خوانده شده | حذف |
|---------------------|-------|-------------------------|------------|-----|
| kiani سلام          |       | ب.ظ ۱۳۹۵/۱۲/۰۸ ۱۲:۰۵:۵۵ | ✓          |     |
| kiani تست           |       | ق.ظ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷ ۱۰:۱۸:۵۱ | ✓          |     |
| shariat assadasadad |       | ق.ظ ۱۳۹۵/۱۱/۰۷ ۱۰:۳۳:۳۱ | ✓          |     |

در ستون «موضوع»، پیام های جدید دریافتی با دایره قرمز مشخص شده اند. در ستون «خوانده شده» می توانید وضعیت پیام های ارسالی خود را مشاهده کنید. روی موضوع پیام کلیک کنید تا باز شود.

## ۳- پاسخگویی به یک پیام

پس از بازکردن و مشاهده پیام، در کادر بالا می توانید پاسخ پیام را نوشته و ارسال کنید. این روند می تواند ادامه داشته باشد و مخاطب شما مجدداً به این پیام، پاسخ دهد.

پاسخ به: kiani سلام

پیام: \*تست انجام شد\*

ارائه دهنده های متن: هیچ پلاگین قابل اجرایی توسط این کاربر قابل انتخاب نیست

ارسال پیام | پیش نمایش

من می خواهم همین حالا به این گفتگو پایان دهم | من می خواهم kiani را از فرستادن پیام های بیشتر محروم کنم

تست

فیلترها: [همه]

جستجو:

ایست فیلتر پیام ها

| نویسنده | پیام | خوانده شده |
|---------|------|------------|
| تست     |      | kiani ✓    |

1395/12/07 10:18 ق.ظ

BLOG

# فصل دهم: تجزیه و تحلیل



یکی از اقدامات مهمی که وبلاگ نویسان حرفه‌ای همواره به آن توجه کافی دارند، بررسی آمارهای وبلاگ است. مدیر وبلاگ لازم است به صورت روزانه از آمار بازدیدکنندگان اطلاع داشته باشد تا روند مراجعات را بررسی کند. بعضی سایت‌ها کدها و ابزارهایی را برای محاسبه و نمایش آمار بازدیدکنندگان وبلاگ در اختیار شما قرار می‌دهند و هر کدام نیز از الگوریتم‌های متفاوتی برای بدست آوردن آمار استفاده می‌کنند که خطا در محاسبات آن‌ها نیز محتمل است.

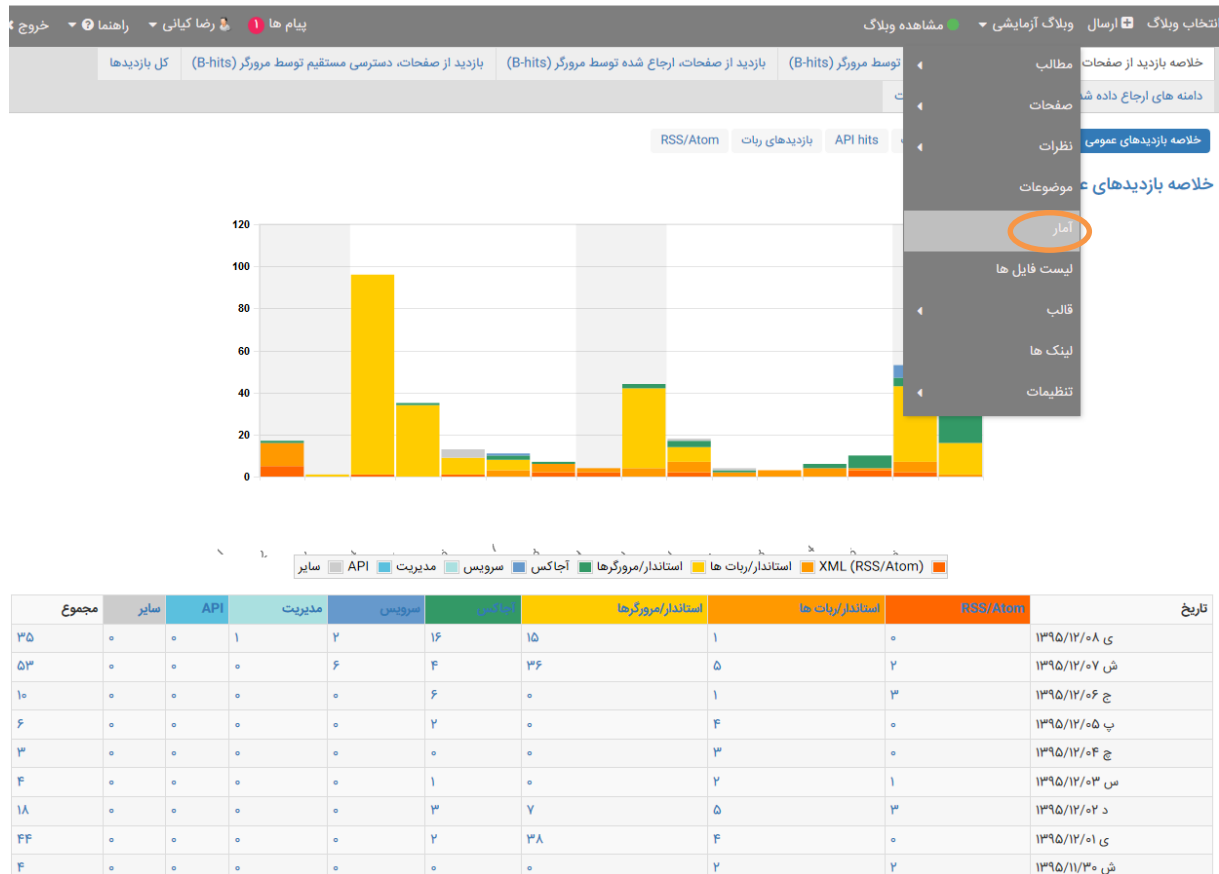
اما مطمئن‌ترین و دقیق‌ترین راه، استفاده از ابزارها و روش‌هایی است که از سوی همان سرویس وبلاگی برای کاربران آن ارائه شده است. زیرا بخوبی می‌توانند وضعیت مراجعه و بازدید از وبلاگ‌ها شما را استخراج و در اختیارتان قرار دهند.

سامانه کوثر بلاگ این نیاز وبلاگ نویس را با در نظر گرفتن سیستم تجزیه و تحلیل وبلاگ، بخوبی برطرف نموده است که یکی از مزایای این سامانه محسوب می‌شود.

مفاهیم و تعبیر مختلفی در بحث تجزیه و تحلیل وبلاگ وجود دارد. بازدیدکننده‌ها، بازدیدها، صفحات بازدید شده، بازدیدکنندگان یکتا و ... هر کدام بنا به روش محاسبه تعاریفی دارند که با هم بسیار متفاوت هستند. لذا اعدادی که برای بررسی وبلاگ بدست می‌آورد، حتماً باید از مفهوم دقیق آن مطلع باشید.

## ۱- آمار

گزینه "آمار" را از قسمت منو، انتخاب کنید.





در این بخش تعداد بازدیدکنندگان وبلاگ شما به تفکیک نحوه مراجعه در قالب نمودار و جدول ارائه شده است. در این جا تعداد بازدیدکنندگان، بیانگر تعداد افراد (سیستم های) منحصر به فردی است که حداقل یکبار از وبلاگ شما بازدید کرده اند. رنگ ها نشانگر طریقه مراجعه به وبلاگ هستند.

دسترسی به وبلاگ شما می تواند از طریق RSS ها، ربات های موتورهای جستجو، وارد کردن نشانی مستقیم وبلاگ در صفحه مرورگر (مراجعه مستقیم)، آجاکس ها و سرویس های دیگر و یا توسط مدیر وبلاگ انجام شده باشد.

تعداد بازدیدکنندگانی که نحوه مراجعه آن ها به وبلاگ شما تشخیص داده نشده در ستون "سایر" نوشته شده است.

# فصل یازدهم: نسخه اندروید کوثر بلاگ

# کوثر بلاگ

سرویس وبلاگ نویسی  
[kowsarblog.ir](http://kowsarblog.ir)



مرکز پژوهش‌های آموزشی مجلس شورای اسلامی

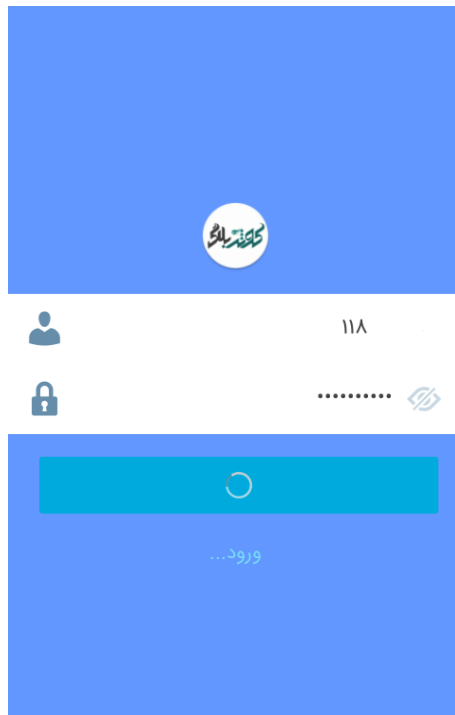
سامانه کوثر بلاگ از ابتدا تا کنون تحولات و پیشرفت های مختلفی داشته است. جدیدترین اقدام، تولید نرم افزار اندروید سامانه است که نکاتی در استفاده از این برنامه تقدیم می گردد. امید است که این نرم افزار گوشی همراه، موجب سهولت کار و در جهت تقدیر از تلاشگران و مسئولین مربوطه، ابزاری برای گسترش معارف ناب اسلامی باشد.

## ۱- نصب نرم افزار

ابتدا لازم است از طریق صفحه اصلی کوثر بلاگ یا از طریق "بازار" نرم افزار را روی گوشی همراه خود نصب کنید.



افرادی که عضو کوثر بلاگ هستند، می توانند با وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور خود، وارد نرم افزار شوند.



## ۲- امکانات نرم افزار

چنانچه بیش از یک وبلاگ را مدیریت می نمایید و یا عضو وبلاگ های گروهی هستید، با انتخاب گزینه "تغییر وبلاگ" لیست وبلاگ ها نمایش داده می شود و شما قادر به انتخاب وبلاگ مورد نظر می باشید.



با انتخاب گزینه " ایجاد مطلب " عنوان و متن مطلب را بنویسید و با استفاده از ابزارهای موجود، متن خود را تنظیم و ویرایش نمائید. مثلا با دکمه درج تصویر، می توانید به راحتی تصاویر روی گوشی خود یا سایر تصاویر موجود در اینترنت را به مطلب اضافه نمائید.



با انتخاب دکمه «چرخ دنده» در این صفحه، تنظیمات مطلب مطابق تصویر باز می شود.



موضوعات (موضوعات را با ویرگول جدا کن)

- گزینه ۲ = وضعیت نمایش مطلب (انتشار (عمومی) / پیش نویس / در انتظار بررسی / خصوصی)
- گزینه ۳ = با انتخاب گزینه «اکنون» زمان انتشار مطلب را می توانید تنظیم کنید.
- گزینه ۴ = تعیین نوع محتوا (مطلب / مقدمه همه صفحات / پیوند / مقدمه صفحه اول / مقدمه موضوعات / مقدمه تگ ها / تبلیغ / صفحه / پادکست / مقدمه)

گزینه = ۵ انتخاب و ایجاد موضوع/ با کلیک علامت + لیست موضوعات نمایش داده می شود. می توانید موضوع و زیر موضوع (ها) ی مد نظر خود را انتخاب فرمایید. در صفحه لیست موضوعات با کلیک + می توانید موضوع جدید ایجاد نمایید.

## فصل دوازدهم: وبلاگ نویسی دینی



## ۱- مدرن ترین نوع وبلاگ نویسی



قبل از معرفی ویژگی های وبلاگ های حرفه ای لازم است ابتدا آشنایی اجمالی با هدف کلی، اهمیت حضور و تعریف و ویژگی های کوثر بلاگ داشته باشیم.

### هدف از وبلاگ نویسی در کوثر بلاگ

همواره با توجه به پیشرفت علوم، راهکارهای جدید و تئوری های مختلف برای انجام گرفتن هر کاری ارائه می شود، موضوع دین و تبلیغ آن نیز از این قاعده مستثنا نبوده و به همین دلیل ترویج مفاهیم دینی و ارائه آموزه های آن به انسان ها به صور مختلف صورت گرفته است.

از جمله این طرق جدید، ارائه دین در قالب فضای مجازی یا نرم افزار است که در اصطلاح به آن ترویج مجازی دین گفته می شود، بنابراین ترویج مجازی دین یعنی ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت و نرم افزارهای مختلف که در راستای اهداف دین مبین اسلام حرکت می کنند و به ثمر می رسند.

در میان این گروه جدید تبلیغاتی و گروه های مختلف ترویجی و تربیتی، سهم عمده و نقش آفرینی اصلی را حوزه های علمیه دارا هستند که در قالب فضای اینترنتی و وبلاگ ها و وب سایت ها می توانند در این مهم شرکت فعال و وسیعی داشته باشند.

## اهمیت مسئله

مقام معظم رهبری:

«امروز در هر خانه ای، در هر مدرسه ای، در هر گوشه ای، به قول یکی از آقایان شاید در هر روستایی اگر برویم، از فناوری اطلاعات یک چیزی آنجا مشاهده می کنیم، حوزه علمیه می خواهد عقب بماند؟ ۳۰ سال آینده را به همین قیاس کنید؛ البته با یک شتاب بیشتری. یعنی شتاب علم در این ۲۰ سالی که گذشت یقیناً به مراتب کمتر از شتاب علم و پیشرفت فناوری در ۲۰ سالی که پیش روی ماست؛ در ۳۰ سالی که پیش روی ماست. آن روز ای بسا صاحبان افکار گوناگون، مکاتب گوناگون، نحله های منحرف، صاحبان اغراض فاسده بتوانند خیلی آسان کلاس های درس دانشگاه های شما را، مدرسه های شما را، فرزندان شما را در خانه هایتان در مشت بگیرند، در تصرف بگیرند؛ شما هم هیچ کار نتوانید بکنید فکر آن روز را حوزه علمیه باید بکند، مسؤول، حوزه علمیه است. مسؤول دینداری مردم، روحانیت است. روحانیت هم مولود و ساخته دست حوزه علمیه است، با این نگاه مسؤولیت را بسنجید؛ این جوری توزین بکنیم مسؤولیت را تا بفهمیم بر دوش ما، بار سنگینی که هست، چیست. این یک نکته است؛ مسئله آینده نگری مهم است.»

## معرفی کوثر بلاگ و ویژگی های اختصاصی آن



کوثر بلاگ یک سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه و بزرگترین اجتماع وبلاگی دینی طلاب است که از محیطی امن ایجاد شده است که سبب تثبیت و ترویج تولید محتوای فاخر با محوریت زن مسلمان در فضای مجازی و گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای نوین میان خواهران طلبه در راستای اهداف مقدس حوزه های علمیه می شود. این سامانه دارای ویژگی هایی است که برخی از آن ها منحصر به فرد هستند:



- ۱- سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه
- ۲- فضای وبلاگ نویسی متفاوت با حضور گسترده طلاب خواهر (بزرگترین تجمع وبلاگ های دینی)
- ۳- محیطی امن و نجیب
- ۴- فضایی عاری از مطالب زرد و تبلیغات نامناسب
- ۵- جدیدترین و پیشرفته ترین امکانات وبلاگ نویسی
- ۶- امکان وبلاگ نویسی گروهی
- ۷- امکان بارگذاری مستقیم انواع فایل در وبلاگ (آپلود سنتر)
- ۸- آموزش و پشتیبانی شبانه روزی و آنلاین کاربران
- ۹- قالب های متنوع و اختصاصی در موضوعات مختلف
- ۱۰- اجرای طرح ها، برنامه ها و مسابقات مناسبی
- ۱۱- رتبه بندی و امتیازدهی به وبلاگ ها
- ۱۲- امنیت بالا در حفاظت از اطلاعات
- ۱۳- سئوی پیشرفته و بهینه سازی وبلاگ برای موتورهای جستجو
- ۱۴- سیستم آماردهی و تجزیه و تحلیل برای هر وبلاگ

## وبلاگ های مدرن

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می گردد. از تاریخ ورود وبلاگ ها در ایران تا کنون تغییرات و پیشرفت هایی در این زمینه صورت گرفته است. تقسیم بندی های متفاوتی برای وبلاگ ها در نظر گرفته می شود. وبلاگ ها علاوه بر نوع محتوا که می تواند شامل موضوعات شخصی و یادداشت ها و موضوعات تخصصی در زمینه های مختلف باشد از لحاظ قالب نیز بدین صورت تقسیم بندی می شوند: تصویری (Photoblog) ویدیویی (Videoblog) و صوتی (Audioblog). نوع جدیدی از وبلاگ ها نیز وجود دارد که با اهداف ارزشمندی چون ترویج مجازی دین، از طرف افراد متعهد و شایسته ای چون طلاب و به صورت یک تجمع تخصصی در محیطی امن چون کوثر بلاگ ایجاد می شوند که هر چند از ایجاد این وبلاگ ها چند سالی می گذرد اما ما این وبلاگ ها را در سال ۲۰۱۶ به دلیل اهداف و ویژگی های آن مدرن ترین وبلاگ ها و وبلاگ های ۲۰۲۰ می نامیم.

## ویژگی های وبلاگ های مدرن

هدف کلی در این وبلاگ ها ترویج مجازی دین است. کاربران این وبلاگ ها اهمیتی به شهرت و برتر بودن و اهداف ضعیفی از این قبیل نمی دهند.

تمرکز بر ارائه محتوای با کیفیت و به صورت مستند و از منابع موثق بوده و هرگز کمیت باعث رقابت بین کاربران نمی شود.

هرکس به میزان فرصتی که در اختیار دارد در ایجاد چنین محتوایی مشارکت نموده و به دلیل محدودیت زمان از میزان ارائه محتوا می کاهد و یا فاصله ارائه محتوا را بیشتر می نماید و هرگز با کاستن از کیفیت کار خود برای کمیت ، به ارزش کار خود آسیب نمی رساند.

این وبلاگ ها نظم صحیح و ظاهر مناسبی در ارائه محتوا داشته و محتوای غنی را در کوتاهترین حد ممکن ارائه می دهند.

کاربران این وبلاگ ها به تذکرات دوستان و پشتیبان توجه نموده و این نکات را دوستانه ترین روش ممکن در ارتقای سطح کیفی کار خود می دانند.

محتوای این وبلاگ ها جز موارد لازم و ضرورت از سایر سایت ها کپی پیست نشده و در این صورت نیز به دلیل تقیدات و رعایت موازین اخلاقی منبع اصلی معرفی می گردد.

محتوای این وبلاگ ها تخصصی تر است و با توجه به هدفمندی و ممکن نبودن ارائه محتوای کارشناسانه در هر زمینه دین برای هر کاربر به موضوعات مشخصی پرداخته اند.

هر کاربر سعی دارد در روز به میزان یک تا حداکثر ۱۰ مطلب جدید و جذاب برای مخاطب خود ارائه دهد و با عدم انتشار حجم عظیمی از محتوا علاوه بر جلوگیری از سردرگمی و خستگی مخاطب، وبلاگ را به انباری از اطلاعات مطالعه نشده تبدیل نمی نماید.

این وبلاگ ها به مخاطب خود احترام می گذارد و فواصل به روز رسانی منظمی داشته و هرگز به امان خدا رها نمی شود.

## ۲- ظرافت های لازم در وبلاگ نویسی دینی



کوثر بلاگ بزرگترین اجتماع دینی بانوان طلبه با هدف وبلاگ نویسی و ارائه محتواهای دینی در فضای مجازی است. هدف از وبلاگ نویسی این جمع ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت یا همان تبلیغ مجازی دین است. در این همدلی ارزشمند نیاز به رعایت ظرافت هایی است که برخی از آنها در ادامه مطلب خواهد آمد.

### مفاهیم ذهنی خود را مرور و در صورت نیاز اصلاح کنید!

برای اینکه شما وبلاگ نویس موفق در این عرصه باشید نیاز است مفهوم صحیحی از واژه های کلیدی و رایج

داشته و از آسیب عرف زدگی در مفاهیم به شدت دور باشید. به این سوال تا به حال فکر کرده اید؟

قرار است با ابزار ی به نام وبلاگ، مبلغ مجازی دین باشیم. محتوای دینی چه محتوایی است؟

پاسخ دقیق به این سوال نیازمند این است که بدانیم تعریف دین چیست و اسلام چگونه دینی می باشد؟

اگر ما بخواهیم دین را تعریف کنیم، باید ببینیم دینداران و کسی که دین را نازل کرده چگونه آن را تعریف کرده

اند؟ اگر ما بیاییم از پیش خود تعریفی از دین ارائه دهیم و بر اساس آن تعریف خود ساخته بگوییم مسایل سیاسی

و اجتماعی و ... از حوزه دین خارج است، مسائل سیاسی و اجتماعی با دینی ارتباط ندارد که ما تعریف کرده ایم،

نه دینی که خدا فرستاده است.

برای شناخت دین خدا و ارائه تعریف از آن ما نباید به سلیقه خود مراجعه کنیم، بلکه برای شناخت دامنه، رسالت

و خواست آن دین باید منابع و محتوای آن را بررسی کنیم. پس اگر کسی بخواهد درباره اسلام مسلمانان صحبت

کند، باید از اسلامی سخن بگویند که قرآن و پیامبر و ائمه علیهم السلام تبیین کرده اند و بر اساس این اسلام که ریشه در کتاب و سنت دارد به تعریف و بیان قلمرو آن بپردازد. اگر دین چیزی است که در قرآن آمده، شامل مسائل اجتماعی و سیاسی می‌شود و راجع به قوانین مدنی، قوانین جزایی، قوانین بین‌المللی و راجع به عبادات و اخلاق فردی سخن گفته است و برای زندگی خانوادگی، ازدواج، تربیت فرزند و برای معاملات و تجارت دستور العمل دارد.

### وبلاگ نویسی دینی

در اینکه اسلام، از نظر پیروان آن، دینی جامع و کامل است، جای گفتگو نیست. قدر مسلم این است که دین، نسبت به آنچه در قلمرو آن باشد، ساکت نیست و از این حیث، جامع و کامل است. اما آیا سیاست، امامت و رهبری امت، به دین مربوط است یا نه؟ آیا امور دنیوی بشر در قلمرو دین است یا نه؟ و آیا دین در این امور، سکوت کرده یا خیر؟! آیدین، اخروی است یا دنیوی؟ و یا هم دنیوی و هم اخروی است؟

جامعیت دین به این است که هم به دنیای مردم نظر داشته باشد و هم به آخرت آنان. آن هم نه به گونه ای که میان دنیا و آخرت، دیواری به ضخامت دیوارچین قرار دهد و برای هر یک، بدون ارتباط به یکدیگری برنامه ریزی کند. دین از بشر نمی پذیرد که آخرت خود را به دنیا بفروشد و دنیا را هدف نهائی قرار داده، آخرت را فدای دنیا کند. دین، سعادت دنیا و آخرت مردم رامی خواهد. دنیای منهای آخرت در نظر دین، متاع غرور و کالای فریب است. از نظر دین، دنیا محل عبور و آخرت محل استقرار است.

اگر تفسیر شما از محتوای دینی منطبق بر این عبارت هاست بنابراین سلیقه نباید در محتوا دخیل باشد بلکه سلیقه در روش و شیوه ارائه محتواست. اما متأسفانه کم نیست مواردی که بالعکس عمل می شود. گذشته از آن جامعیت نشانه ضرورت انتخاب موضوعی واحد برای ادامه راه و کسب مهارت و تخصص در موضوع مورد علاقه است.

### ظرافت را متناسب با نوع محتوا رعایت نمایید!

معارف دین اسلام به طور کلی به سه بخش تقسیم می گردد:

(۱) اصول اساسی و اعتقادی اسلام

۲) اخلاق (اختیار صفات پسندیده و آراسته شدن به خوی های ستوده و نیکو)

۳) دستورات دینی و احکام فقهی

### اگر مطلب شما از معارف دسته اول است

دقت نمایید با باور مخاطب روبرو هستید و باورها زیربنای عمل. مطالبی از قبیل، کرامت ها، خواب ها، ویژگی های عالمان و بزرگان، شهدا، شبهات، اذکار و تاریخ انبیاء و اولیا و برخی احادیث... از این قبیلند. مهمترین مسئله در این زمینه منبع موثق است. اگر باور نادرستی را ترویج دهید و یا باور صحیحی را بشکنید جبران بسیار مشکل است.

در شبهات قانون این است که شبهه مطرح نمی شود مگر زمانی که بسیار فراگیر شده باشد و سپس شبهه کوتاه بیان و دقیق و مفصل و با استدلال قوی و مستند پاسخ داده می شود.

در مورد خواب ها، خواب حجت نیست و تاکید بیش از حد در این مسئله نداشته باشید و هر خوابی را از هر منبعی نقل نفرمایید.

در ویژگی های عالمان و کرامت ها دقت نمایید کوچکترین مطلب نادرست تهمت محسوب می شود پس به منبع دقت فرمایید.

در مورد شهدا مطالب غیر مستند و برداشت های شخصی، کرامت و عظمت آنها را کم رنگ می کند و این مسئله کوچکی نیست.

در مورد اذکار آیا می دانید برخی اذکار خصوصی است و تعداد مشخصی در شبانه روز دارد؟ آیا می دانید دستور العمل برخی اذکار و ... از طرف برخی عالمان برای همان شخص بیان شده و مخاطب به مرور با نتیجه نگرفتن ها باور خود را از دست می دهد؟ داستان انبیاء را از چه منبعی نقل نموده اید؟ آیا می دانید هر حقیقت و حدیثی مناسب عموم نیست؟ برخی احادیث بدون شرح به دلیل مفهوم نبودن برای افراد معمولی باور شکن است.

آیا می دانید جای هر تصویر و مطلبی در وبلاگ دینی نیست؟ کمیت به چه قیمت؟ برای بسیاری از افراد تفکیک دین از دیندار کار ساده ای نیست و عدم دقت در ارائه معارف دین یعنی شکستن باورها نسبت به دین نه دیندار؟

# احکام شرعی

## وبلاگ نویسی دینی

### اگر مطلب شما از معارف دسته سوم است

\* ابتدایی ترین مسئله ای از احکام که شاید دوران راهنمایی و یا قبل از آن یاد گرفته ایم این بود:

راه به دست آوردن فتوی مرجع تقلید خود

۱- شنیدن از خود مجتهد

۲- شنیدن از دو یا یک نفر عادل

۳- شنیدن از یک نفر مورد اطمینان

۴- دیدن در رساله مجتهد در صورتی که رساله وی مصون از اشتباه باشد(رساله آموزشی احکام عبادات مقام معظم

رهبری ص ۱۲/لازم است به رساله توضیح المسائل مرجع تقلید خود رجوع نمایید)

### نکته:

در تصدی نقل فتوای مجتهد و بیان حکم شرعی، اجازه داشتن از مجتهد شرط نیست ولی کسی که دچار خطا و اشتباه می شود جایز نیست (= حرام است) متصدی این کار شود و اگر در موردی اشتباه کرد چنانچه متوجه اشتباه خود شد بر او واجب است شنونده را از آن اشتباه آگاه نماید. به هر حال بر مستمع جایز نیست تا اطمینان به صحت گفتار گوینده پیدا نکرده به نقل او عمل کند.

بنابراین انتشار احکام با تصاویر حاصل از سرچ اینترنتی، بدون ذکر منبع، و یا وبلاگ های نه چندان معتبر و اقتباس از مرجعی جز مرجع اصلی برای طلاب، کمتر جای تبریئه شدن دارد. اگر متقابلا مخاطب نیز دقت لازم را اتخاذ ننموده و به اعتبار انتساب سامانه به طلاب به این مسائل عمل نمود جبران کار ممکنى به نظر نمى رسد.

اگر مطلب شما از احادیث و سخنان بزرگان است:



در برخی از وبلاگ ها با احادیثی روبرو بوده ایم که با صرف ساعت ها زمان برای بررسی صحت منبع از کتابخانه و منابع اصلی، نرم افزار جامع الاحادیث و ... آن حدیث جز در یک سایت یافت نشده است. طلاب در درج احادیث لازم است به منابع اولیه رجوع و درج متن عربی نیز ضروری است چرا که ترجمه معمولا به طور کامل منطبق بر متن عربی نیست. وقتی شما حدیثی را از سایت و ... مشاهده نمودید منبع درج شده را با استفاده از نرم افزارهای مربوطه و یا کتابخانه های مجازی حتما کنترل نمایید. این کار کمتر از ۵ دقیقه زمان لازم دارد. در مورد سخنان بزرگان و مقام معظم رهبری هم درج منبع ضروری است. حتما شما هم از نسبت داده شدن برخی جملات به شما ناراحت می شوید. دیده شده حتی اشعار به غیر صاحب آن نسبت داده شده است و ...

اصرار ما بر درج منبع موثق علاوه بر اعتبار و وثاقت وبلاگ شما، افزودن بر ارزش کار شماست.

آنچه گفتیم هرگز به منزله ترک وبلاگ نویسی به دلیل احتیاط نیست. فراموش نکنید خداوند ناظر و شاهد همه اعمال است و اعمال مثبت ما هم از دید خدای ارحم الراحمین پوشیده نیست و تبلیغ دین به روش صحیح و ظرافت لازم در دستگاه خداوندی کار کوچکی نیست.

### ۳- بایدها و نبایدهای تبلیغ در مناسبت های ملی و مذهبی در فضای مجازی



به عنوان مقدمه بحث به نکات ذیل که از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی طلاب و روحانیون در سال ۱۳۸۸ انتخاب شده است، دقت فرمایید:

#### اهمیت بحث:

... همه‌ی این مناسبت ها برای ما که کمر بسته‌ی تبلیغ دین و ابلاغ حقیقت به دلها و ذهنها هستیم، مناسبت‌های مهم و درس آموزی است...

#### ملاک تبلیغ در مناسبت ها:

... پس این مناسبت ها و این اصل مسئله‌ی تبلیغ، ناظر است به عمل، همراه با بصیرت و یقین. باید بصیرت باشد. یقین، یعنی همان ایمان قلبی متعهدانه، وجود داشته باشد و بر پایه‌ی این بصیرت و یقین، حرکت انجام بگیرد. اگر بصیرت بود، یقین بود، اما کاری انجام نگرفت، این مطلوب نیست؛ تبلیغ نشده است. اگر چیزی تبلیغ شد، اما بدون بصیرت و بدون یقین - هر کدام از اینها کم باشد - یک پایه خراب است و مطلوب به دست نخواهد آمد... این یقین همان چیزی است که «ءامن الرسول بما انزل الیه من ربه و المؤمنون کلّ ءامن باللّه و ملائکته و کتبه و رسله»؛ یعنی اول کسی که به پیام، اعتقاد و ایمان عمیق پیدا میکند، خود پیام‌آور است. اگر این نبود، کار دنباله پیدا نخواهد کرد، نفوذ نخواهد کرد. آن ایمان هم باید با بصیرت همراه باشد؛ همچنانی که حالا درباره‌ی بصیرت مطالبی گفته شده است و روشن است. این، میشود عمل صالح. یعنی «انّ الذین ءامنوا و عملوا الصّالحات»، واقعاً عمل صالح و مصداق اتمّ عمل صالح، همین تبلیغ است که انجام باید بگیرد. پس در باب تبلیغ، باید فکر کرد، باید کار کرد.



## جایگاه تبلیغ:

... ببینید امروز تبلیغ در دنیا خیلی نقش پیدا کرده است و همیشه همین جور بوده است... پس تبلیغ مهم است و امروز ابزار اساسی است.

## ویژگی های تبلیغ:

«... می خواهیم عرض بکنیم تبلیغ باید جریان ساز باشد، تبلیغ باید گفتمان ساز باشد، تبلیغ باید فضا ایجاد کند؛ گفتمان ایجاد کند. گفتمان یعنی یک مفهوم و یک معرفت همه گیر بشود در برهه‌ای از زمان در یک جامعه. آنوقت، این میشود گفتمان جامعه. این، با کارهای جدا جدای برنامه‌ریزی نشده، حاصل نخواهد شد؛ این کار احتیاج دارد به برنامه‌ریزی و کار فعال و مثل دمیدن پیوسته‌ی در وسیله‌ی فشاری است که میتواند آب یا مایه‌ی حیات یا هوا را به نقاط مختلفی که مورد نظر است، برساند. باید دائم با این دم دمید، تا این اشتعال همیشه باقی بماند. این کار هیچ نباید متوقف بشود و به برنامه‌ریزی احتیاج دارد...»

## کارکردهای تبلیغ

«... این گفتمان سازی برای چیست؟ برای این است که اندیشه‌ی دینی، معرفت دینی در مخاطبان، در مردم، رشد پیدا کند. اندیشه‌ی دینی که رشد پیدا کرد، وقتی همراه با احساس مسئولیت باشد و تعهد باشد، عمل به وجود می‌آورد و همان چیزی میشود که پیغمبران دنبال آن بودند. فرهنگ صحیح، معرفت صحیح، در مواردی بیدارباش، در مواردی هشدار؛ اینها کارکردهای تبلیغ است؛ آثار و نتایجی است که بر تبلیغ مترتب میشود...»

## ملاک انتشار مطلب در مناسبت ها:

## الف) ویژگی های ناظر به محتوا



- دیدگاه خود نسبت به وبلاگ نویسی و تبلیغ در فضای مجازی را اصلاح و یا تغییر دهید. رویکرد باید آشنایی هر چه بیشتر جوانان با معارف و مناقب دین اسلام و ائمه علیهم السلام در فضای مجازی باشد.
- مطالبی که پیرامون یک موضوع یا مناسبت ارائه خواهید کرد، حتماً تولیدی باشد. (منظور از تولیدی این است که ترجیحاً تألیف خود وبلاگ نویس باشد یا در غیراین صورت از منابع مختلف گردآوری شده باشد و صرفاً کپی برداری از یک مطلب تکراری انجام نشود)
- مطلب جامعیت داشته باشد (پیرامون هر موضوع انتخابی حتماً اطلاعات کامل و جامعی ارائه کنید)
- در هر موضوع، باید ابتدا بررسی نموده و شیوه مناسب و تأثیرگذار را انتخاب و در قالب مناسب پیام را به خواننده منتقل کنید. از قالب های مختلف مثل داستان های کوتاه، شعر، جملات قصار، تصاویر، سخنرانی شخصیت های برجسته پیرامون موضوع و .... استفاده نمایید و توجه داشته باشید که هر نوع محتوا مخاطبین و طرفداران خود را دارد.
- به طور کلی نحوه شروع در هر مطلب یا حتی هر کاری، بسیار مهم و تعیین کننده است. در پاراگراف های ابتدایی متن خود از تکنیک های جذب و ترغیب مخاطب برای مطالعه ادامه مطلب استفاده نمایید.
- از فرصت ایجاد شده با ابتکار و نو آوری، در جهت بحث از یک مشکل دینی اجتماع ، در قالب زبان مردم، سخن بگویید (همراه مردم بودن نه تافته جدا بافته و جبهه متفاوت)

- هدفمندی و تمرکز بر یک هدف اصلی را همیشه محور فعالیت خود قرار دهید و از پراکنده گویی بپرهیزید.
- مطالب به زبان امروز و به دور از هرگونه تکلف و پیچیدگی منتشر شود.
- در انتخاب عنوان مطلب دقت نمایید. بازدیدکننده ابتدا عنوان مطلب را مشاهده می کند و در صورت داشتن عنوان مناسب به مطالعه مطلب ترغیب می شود. عنوان مناسب نیز معیارهای خود را دارد که در فرصت دیگری در مورد آن صحبت خواهیم کرد.
- اعتبار مطلب خود را با رعایت شیوه ارجاع حفظ نمایید. (به بخش ۵ همین فصل مراجعه کنید)

### الف) ویژگی های ظاهری و فنی

- مطالب مناسبی چند روز قبل در وبلاگ بارگذاری شود تا فرصت برای شناسایی و معرفی آن به موتورهای جستجو وجود داشته باشد.
- در فصل چهارم همین جزوه، بخش ویژگی های پیشرفته برای ثبت یک مطلب را حتماً مطالعه و در مطالب خود رعایت نمائید.
- از آنجایی که بیشتر مواقع مراجعات به پایگاه های اینترنتی و خصوصاً وبلاگ ها، از طریق موتورهای جستجو صورت می گیرد کلیدواژه ها، عامل مهمی در نحوه نمایش نتایج است. نزدیک کردن کلمات کلیدی انتخابی به کلماتی که در فضای جامعه و محیط بیرونی بیشتر مورد استفاده و توجه است (نه فقط یک گروه خاص مثل طلاب یا دختران دانشجو یا مثلاً رجال سیاسی) تکنیک موثری است.
- جهت تکمیل و تفهیم بهتر مطلب، از تصاویر، صوت، فیلم، فایل سند یا هرگونه داده دیگر استفاده نمایید.
- زیبایی ظاهری مطلب (رنگ و قلم مناسب، چینش متن، محل قرارگیری تصویر و ...) را در سطح بالا رعایت نمایید تا بازدیدکننده از مطالعه مطلبی که برای آن زحمت کشیده اید، منصرف نشود!
- با سایر وبلاگ نویسان از طریق ارسال نظر، تبادل لینک و ... تعامل داشته باشید.

تهیه شده توسط تیم فعالان کوثر بلاگ

## ۴- ملاک های مطالب منتخب

با توجه به اینکه اصل در وبلاگ نویسی دینی، مطالعه محتوای مطلوب توسط بازدید کننده و اثرگذاری و اصلاح است (= تبلیغ) و مطالب منتخب علاوه بر مزایای مختلف، این ویژگی را تا حد زیادی افزایش می دهد انتظار می رود وبلاگ نویسان محترم در مطالب پیشنهادی خود نکات ذیل را مد نظر داشته باشند:

- ۱- محتوای غنی و با حجم مناسب
- ۲- عنوان کوتاه، جذاب و مرتبط
- ۳- درج منبع (لینک سایت اقتباس شده یا کتاب و ... که توسط خود شخص مشاهده شده باشد)
- ۴- تولیدی و ابتکاری بودن (کپی پیست، عدم بازخوانی و ... به شدت از ارزش مطلب شما می کاهد)
- ۵- مناسبتی و به روز و کاربردی بودن موضوع متن
- ۶- عدم استفاده از حروف اختصاری در صلوات و سلام بر پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم و ائمه معصومین علیهم السلام
- ۷- فرمت مناسب (اولین شاخصه انگیزه ساز برای بازدید کننده فرمت متن شماسست. حتی اگر محتوا غنی ولی مطلب ظاهر مناسبی نداشته باشد ممکن است به مطلوب خود نرسید)
- فونت: tahoma، سایز: pt۳، پاراگراف بندی مناسب، متفاوت بودن رنگ عناوین و نکات اصلی، استفاده از تصاویر با حجم مناسب (۳۵۰ تا ۵۰۰ پیکسل)
- ۸- استفاده از گزاره های افزایش بازدید: نامک آدرس، کلید واژه (به فصل چهار، قسمت ویژگی های پیشرفته مراجعه نمایید)

**چهار تایی عشق!**  
ارذیبهشت 12، ام 1394

حرف بن مالک گوید: به مکه آمدم و سعد بن ابی وقاص را ملاقات نمودم، به او گفتم:

**آیا منقبتی از علی علیه السلام شنیده ای؟** سعد گفت:

چهار منقبت درباره علی **مشاهده نموده ام** که اگر یکی از آنها را من داشتم نزد من محبوب تر از زندگی کردن همانند نوح پیامبر علیه السلام و عمر طولانی بود.

**اولین منقبت اینکه:** پیامبر ابانکر را به عنوان ابلاغ سوره مبارکه برات نزد مشرکان فرستاد، یک شبانه روز از مسافت را طی کرد. در این هنگام پیامبر صلی الله علیه و اله و سلم به علی علیه السلام فرمود: به دنبال ابانکر برو و سوره برات را از او بگیر و تو آن را ابلاغ نما. پس علی علیه السلام ماموریت را انجام داد و ابانکر در حالی که گریه می کرد برگشت و عرض کرد: یا رسول الله آیا درباره من آیه نازل شده؟ پیامبر فرمودند: جز خیر چیزی نیست، همانا از طرف من تبلیغ نمی کند کسی امری را جز **من و آن کسی که از اهل بیت من باشد.**

**دومین منقبت اینکه:** ما با رسول خدا در مسجد بودیم، هنگام شب ندایی در میان شده باید هر که در مسجد است بیرون رود جز آل رسول و آل علی علیه السلام، ما با شتاب از مسجد خارج شدیم، فردا صبح عباس بن عبد المطلب نزد **پیامبر ام** و گفت: یا رسول الله عموهای خود را از مسجد بیرون کردی و این پسر (حضرت علی علیه السلام) را در کنار خود جای دادی؟ رسول خدا فرمود: من به میل خود این دستور ندادم، همانا جنود به این کار امر فرمود.

**سومین منقبت اینکه:** پیامبر عمر و سعد را به سوی خیر فرستاد، سعد مجروح شد و عمر برگشت، در این حال رسول خدا فرمود: پرچم لشکر را به مردی خواهم داد که خدا و رسولش را دوست دارد و خدا و رسول نیز او را دوست دارند، سپس علی علیه السلام را طلبید، گفتند به چشم درد مبتلا است... و پرچم لشکر را به او عطا کرد.

**چهارمین منقبت اینکه:** روز عید غدیر خم است که پیامبر در آن روز فرمود: که هر کس که من مولای او هستم علی علیه السلام مولای او است و این سخن را سه بار تکرار کرد.

الغدیر: 80/ به نقل از کتاب مولود کعبه/ محمد رحمتی شهرضا/ ص 52 و 53

برچسب ها: امام علی علیه السلام، امیر المومنین، چهار منقبت

## ۵- شیوه های ارجاع به منابع در مطاب وبلاگ



ضرورت درج منبع:

• «أَيَحْسَبُ الْإِنْسَانُ أَنْ يُتْرَكَ سُدًى»

«آیا انسان پندارد که آزاد و رها و بی مسئولیت است؟» (قیامت / ۳۶)

• امام سجاد علیه السلام می فرماید:

نیروهای [او استعدادهای] خود را تنها در پیروی از روش خدایی به کارگیر و تا آخرین حد توانایی خود، وجودت را به کمال برسان تا اطاعت گر خدا باشی و نسبت به هر یک از اعضای خودت که خدا آنها را وسیله کمال و پیشرفت تو قرار داده است، حق آنها را ادا کنی و از خدا در این راه یاری طلبی.

\* و سدد السنننا بالصواب و الحکمه: سداد و استحکام زبان در مسیر درستی و فرزاندگی و هدفمندی از جمله مسائلی است که باید شخص بدان توجه داشته باشد. به این معنا که زبان برای این به انسان داده شده تا آنچه درست است را بگوید و از نادرستی پرهیز کند.

\* دروغ نوشتن مثل دروغ گفتن، گناه است. اگر پزشک بیماری را تشخیص ندهد و نسخه بنویسد، دروغ نوشته است.

دروغ گفتن حتی به طفل و کودک حرام است.

\* کار من و تو بدین درازی / کوتاه کنم که نیست بازی (نظامی گنجوی)

در مطالب انتشاری یک وبلاگ چند حالت کلی زیر قابل فرض است:

الف) کپی از سایت و یا وبلاگ معتبر

(کپی همیشه نامناسب نیست برخی مطالب نیاز است از منبع اصلی کپی ولی در نحوه انتشار و فرمت و ... خلایق داشته باشد. مثلا در اخبار، کلام مقام معظم رهبری و ...)

ب) مطالعه از کتاب معتبر و یادداشت برداری

ج) شنیدن از شخص مورد اطمینان (مثلا سخنرانی های دینی)

د) تالیف مدیر وبلاگ و یا طلاب در وبلاگ مدارس ((با استفاده از منابع دیگر ترکیب و تالیف ایجاد شده است)

ه) دست نویس مدیر وبلاگ یا طلاب در وبلاگ مدارس

مطابق موارد ذکر شده شیوه ارجاع را به صورت ذیل انجام دهید:

الف) عنوان سایت و یا وبلاگ را درج و به صفحه مقصد لینک نمایید.

منبع: سانه حضرت آیت الله جوادی آملی / پایگاه اطلاع رسانی حوزه

ب) در انتهای مطلب درج نمایید: مشاهده شده در کتاب...../ نام و نام خانوادگی نویسنده/ ص.....

مشاهده شده در کتاب: نسیم بهشت(نکته هایی در باب محبت و رحمت)/ حبیب الله فرحزاد/ ص 61

ج) شنیده شده از سخنرانی (نشست و ....) نام و نام خانوادگی سخنران و یا مثلا مدیر مدرسه فلان./ تاریخ

سخنرانی

شنیده شده از: سخنرانی استاد شیخ علی سرلک/ 1393/12/15

د) درج منابع اصلی متن و در نهایت: تالیف شده توسط .....

(1) مدرس/ علی مدرسی/ ص 202

(2) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (1)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1378، ش 36، صص 20 تا 22.

(3) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (2)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1379، ش 37، صص 16 تا 19

مقالات برگرفته از سایت نور مگر می باشد.

تالیف شده توسط: مدیر وبلاگ

ه) نوشته شده توسط: ..... (نام و یا نام مستعار خود را ذکر فرمایید و در صورت تمایل تاریخ را نیز درج فرمایید)

نوشته شده توسط: 18/ دی 94

**نکته:** لازم است احادیث از منبع اصلی کنترل شود . چنانچه آن را از سایت، کتاب و یا هر منبع دست دومی به

جز منبع اصلی مثلا بحار الانوار درج نموده اید انتهای مطلب پس از درج منبع بنویسید نقل شده از..... (نام سایت

را ذکر و به صفحه حدیث لینک نمایید و یا نام کتاب را بیان فرمایید)

بحار الانوار/ ج 75/ ص 112 (به نقل از چهل حدیث نظم و دینداری/ علی امیر خانی/ ص 44)

## ۶- محتوای نظر در وبلاگ نویسی حرفه ای



امیرالمؤمنین علی سلام الله علیه:

أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّهُ رُفِعَتْ لَنَا رَأْيَةٌ وَمُدَّتْ لَنَا غَايَةٌ فَقِيلَ فِي الرَّأْيَةِ (أَنْ) اتَّبِعُوهَا وَفِي الْغَايَةِ أَنْ اجْرُوا وَلَا تَعْدُوهَا؛  
 ای مردم، پرچمی برای ما برافراشته گشته و هدفی معین و گفته شده که به دنبال پرچم باشید و به سوی هدف  
 بروید و از آن درمگذرید. الفتوح: ج ۶ ص ۲۴۰  
 یکی از امکانات قابل توجه و موثر در پیشرفت کمی و کیفی وبلاگ، امکان ارسال نظر برای مطالب است. در کوثر  
 بلاگ این ابزار با تنظیمات و ویژگی های پیشرفته ای همراه است. برای آشنایی با ویژگی های فنی و محتوایی  
 ابزار «ارسال نظر» در وبلاگ نویسی حرفه ای با ما همراه باشید.

### جنبه محتوایی

یکی از دلایل عدم دستیابی به نتیجه مطلوب در فعالیت ها و اهداف مد نظر، انتخاب روش نادرست در رسیدن  
 به آن است. انتخاب روش نادرست بازتاب داشتن مفهوم نادرست از آن فعالیت و یا هدف، است. هر ابزاری در  
 وبلاگ نویسی مفهومی دارد. «ارسال نظر» نیز از این قاعده مستثنی نیست. با بررسی نظرات ارسالی بین کاربران  
 در سامانه می توان انواع نظرات در سامانه را به صورت ذیل نام برد:



## انواع نظر:

احوال پرسى ها:

ابزار مناسب برای این منظور، استفاده از گزینه «تماس» است. همچنین می توانید در قسمت مدیریت وبلاگ، با مراجعه به قسمت پیام ها، با وارد نمودن نام دوستان خود، برای آن ها پیام خصوصی ارسال کنید.

## دعوت نامه:

در صورتی که بخواهید دعوت نامه ای برای یک یا چند نفر از وبلاگ نویسان ارسال کنید، بهترین روش استفاده از گزینه پیام ها است که بوسیله آن می توانید پیام های گروهی و یا فردی ارسال کنید.

## معرفی و تبلیغات:

ابزار آن پست های وبلاگ است و کپی و نشر یک حدیث و یا مطلب و یا نظر یکسان در وبلاگ های مختلف، دیدگاه ها را نسبت به وبلاگ نظر دهنده تغییر می دهد. مالک وبلاگ مطمئن است که شما مطلب او را مطالعه ننموده و صرفاً جهت تبلیغ و انتشار مفاهیم مد نظر از وبلاگ او به عنوان یک ابزار و از شخص او در دیدگاه یک مخاطب استفاده نموده اید.

## نا مشخص نامه:

برخی نظرات کاملاً بی ربط هستند و مشخص نیست دقیقاً هدف بازدید کننده از این جملات چیست.

## نظرات سطحی و حاضری زدن:

خوب بود، عالی بود، زیبا بود، موفق باشید و ... مخصوصاً نسبت به مطالب علمی، تا حدی نظر محسوب می شود اما ویژگی های لازم رعایت نشده است. لذا بعنوان یک نظر سازنده محسوب نمی شود.

## نظرات سازنده:

زمانی یک نظر ارزشمند است که شما دیدگاه خود را نسبت به محتوا و یا ظاهر مطلب ارائه دهید. بیان نقاط ضعف و قوت محتوا و ظاهر مطلب یا وبلاگ، علاوه بر اینکه به دلیل حسن نیت شما، بازدید متقابل را افزایش می دهد، نقش تعیین کننده ای در ارتقای سطح کیفی وبلاگ ها خواهد داشت. همه ما در کار خود دچار ضعف هایی هستیم

که اگر با همدلی و هم‌زبانی به یکدیگر کمک نماییم در آینده ای نزدیک، مجموعه ای قوی در انتشار معارف دینی خواهیم بود و به هدفی که برای آن، اینجا حضور داریم نزدیکتر خواهیم شد. هر کجا وبلاگی با نقاط قوت خود، دست از فعالیت کشید و هر کجا محتوایی ضعیف قدرت گرفت نشان از آن دارد که ما از ابزارها، به ویژه ابزار امر به معروف و نهی از منکر، ابزار انگیزه سازی و مشورت، ابزار تلاش برای یکدلی و وحدت یعنی «ارسال نظر» درست استفاده نکرده ایم. جای تردید دارد که رعایت دستورات دینی در فضای مجازی تبصره ای داشته و بهانه ای برای عدم عمل به آن وجود داشته باشد. یک وبلاگ نویس حرفه ای از ابزار «ارسال نظر» در ترویج معارف دینی خود به صورت صحیح و یا رفع اشکالات احتمالی هم‌زمان خود، استفاده می نماید. و این هدف ارزشمند را با اهدا فی چون؛ بازدید متقابل از وبلاگ، افزایش تعداد نظرات نویسنده، تبلیغ وبلاگ و ... که به اندازه هدف قبل ارزشمند نبوده و چه بسا جای نفوذ نیت های غیر الهی را داشته باشد، جایگزین نمی نماید. ابزار «ارسال نظر» برای وبلاگ نویسان حرفه ای ابزاری در جهت رسیدن به هدف اصلی حضور در فضای مجازی است.

«إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ وَ يَثِّبَ أقدامَكُمْ» (سوره محمد، آیه ۷)

## ۷- ارزیابی عملکرد وبلاگ خود

برای ارزیابی حقیقی عملکرد خود، لازم است به پاسخ این سوال کمی فکر کنید ....

چرا اینجایید؟



\* شاید عده ای پاسخ دهند برای تبلیغ در فضای مجازی؟

\* یا شاید برای مقابله با جنگ نرم و لیبیک به درخواست رهبریم.

\* ممکن است پاسخ گروهی دیگر، نشر معارف و فرهنگ اسلامی و تولید محتوا در این راستا باشد.

و ...

اهداف ارزشمندی است اما در ارزیابی هر عملکردی، ملاک ها با همان خروجی ارائه شده تطبیق داده می شود نه صرفا با نوع هدفی که در ذهن برای خود تعریف نموده اید. در عناوین قبلی جزوه، سعی شد ملاک ها از جهت فنی و محتوایی ارائه گردد. آنچه اهمیت دارد توجه به این معیارها و رعایت آن هاست و آنچه ارزیابی می شود محتوا و ظاهر وبلاگ شماست.

شیوه ارجاع معمولا اشکال دارد و ملاک های لازم مطلب در نظر گرفته نمی شود و احساس تمرکز بر تعداد و کمیت ، نسبت به کیفیت سخت نیست.

اصل این است که مطلب شما توسط مخاطب مطالعه شود تا بتواند اثرگزاری لازم را داشته باشد. یکی از راه های تعامل با دوستان، نظرات است اما برخی از کاربران علاوه بر اینکه تعاملی با دوستان ندارند نسبت به پیام های دریافتی نیز بی تفاوت بوده و تعداد زیادی از نظرات دریافتی در وبلاگ خود را بدون انتشار و یا پاسخ دهی رها نموده و با این کار مخاطبین خود را کاهش خواهند داد.

هر چند محتوای شما غنی باشد اما شما نظم درستی در به روز رسانی وبلاگ خود نداشته باشید تعداد مخاطبین ثابت شما قابل توجه نخواهد بود و خلاصه این رشته سر دراز دارد...

### راهکار پیشنهادی ما برای بروز رسانی وبلاگ:

خود را مبلغی در نظر بگیرید که طبق برنامه قبلی نیاز است هفته ای یک یا دو بار (کمتر یا بیشتر نسبت به زمان خود) در جمعی میلیونی از دوست و دشمن، مفرض و بی طرف، مرد وزن، پیر و جوان و ... در حد چند دقیقه سخنرانی یا کلاس در دفاع از دین اسلام داشته باشید. به جای ظاهر شما، ظاهر محتوا و محل درج مطلب شما در دید مخاطب است. شما بدون مطالعه در این جلسه حاضر می شوید؟ به هر بهانه ای حضور در جلسه را رها می کنید؟ مطلب بدون منبع ارائه می دهید؟ اگر بدانید این آخرین فرصت عمر شماست در تبلیغ چگونه عمل می کنید؟ اگر باور دارید میراث شما وبلاگ و محتوای ارائه شونده توسط شماست؟ اگر قرار باشد بازدید کننده وبلاگ شما یک اسلام شناس خبره باشد در دفاع از مطلب خود استدلال و یا استناد لازم را دارید یا کیفیت کار شما اینگونه خواهد بود؟ (این یک فرض صرف نیست؛ دیده شدن اعمال توسط امام معصوم و خداوند و نگهبانان او باور قطعی شیعه است) پس شاید بهتر باشد سوال اول را تکرار و بر اساس عملکرد خود پاسخ واقع بینانه تری داشته باشیم.

### به یاد داشته باشیم...

«مردم عادی عمر خود را از حرکت زمین به دور آفتاب به دست می آورند. مثلاً کسی که می گوید: من پنجاه سال دارم، منظورش این است که من پنجاه سال روی زمینی زندگی کرده ام که پنجاه بار به دور آفتاب گشته است؛ ولی این عمر زمین است، نه عمر کسی که بر روی آن زندگی می کند؛ از قرآن کریم بر می آید که زندگی و عمر هر کسی محصول حرکت های علمی و عملی اوست. از این رو، ذات اقدس الهی در قرآن کریم به عمر پیامبر(صلی الله علیه و آله و سلم) سوگند یاد می کند؛ زیرا تحولات علمی و عملی زندگی آن حضرت(صلی الله علیه و آله و سلم) الگو و اسوه ای برای تحولات علمی و عملی زندگی عالمان و صالحان است؛ (لَعَمْرُكَ إِنَّهُمْ لَفِي سَكْرَتِهِمْ يَعْمَهُونَ) [۱]؛ «به جان تو (پیامبر) سوگند! اینها در مستی خود سرگردانند (و عقل و شعور خود را از دست داده اند)» (مهر استاد، آیت الله جوادی آملی ص ۱۷).