

وبلاگ نویسی دینی





قبل از معرفی ویژگی های وبلاگ های حرفه ای لازم است ابتدا آشنایی اجمالی با هدف کلی، اهمیت حضور و تعریف و ویژگی های کوثر بلاگ داشته باشیم.

هدف از وبلاگ نویسی در کوثر بلاگ

همواره با توجه به پیشرفت علوم، راهکارهای جدید و تئوری های مختلف برای انجام گرفتن هر کاری ارائه می شود، موضوع دین و تبلیغ آن نیز از این قاعده مستثنی نبوده و به همین دلیل ترویج مفاهیم دینی و ارائه آموزه های آن به انسان ها به صور مختلف صورت گرفته است.

از جمله این طرق جدید، ارائه دین در قالب فضای مجازی یا نرم افزار است که در اصطلاح به آن ترویج مجازی دین گفته می شود، بنابراین ترویج مجازی دین یعنی ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت و نرم افزارهای مختلف که در راستای اهداف دین مبین اسلام حرکت می کنند و به ثمر می رسند.

در میان این گروه جدید تبلیغاتی و گروه های مختلف ترویجی و تربیتی، سهم عمده و نقش آفرینی اصلی را حوزه های علمیه دارا هستند که در قالب فضای اینترنتی و وبلاگ ها و وب سایت ها می توانند در این مهم شرکت فعال و وسیعی داشته باشند .

مقام معظم رهبری: «امروز در هر خانه ای، در هر مدرسه ای، در هر گوشه ای، به قول یکی از آقایان شاید در هر روستایی اگر برویم، از فناوری اطلاعات یک چیزی آنجا مشاهده می کنیم، حوزه علمیه می خواهد عقب بماند؟ ۳۰ سال آینده را به همین قیاس کنید؛ البته با یک شتاب بیشتری. یعنی شتاب علم در این ۲۰ سالی که گذشت یقیناً به مراتب کمتر از شتاب علم و پیشرفت فناوری در ۲۰ سالی که پیش روی ماست؛ در ۳۰ سالی که پیش روی ماست. آن روز ای بسا صاحبان افکار گوناگون، مکاتب گوناگون، نحله های منحرف، صاحبان اغراض فاسده بتوانند خیلی آسان کلاس های درس دانشگاه های شما را، مدرسه های شما را، فرزندان شما را در خانه هایتان در مشت بگیرند، در تصرف بگیرند؛ شما هم هیچ کار نتوانید بکنید فکر آن روز را حوزه علمیه باید بکند، مسئول، حوزه علمیه است. مسئول دینداری مردم، روحانیت است. روحانیت هم مولود و ساخته دست حوزه علمیه است، با این نگاه مسئولیت را بسنجید؛ این جوری توزین بکنیم مسئولیت را تا بفهمیم بر دوش ما، بار سنگینی که هست، چیست. این یک نکته است؛ مسئله آینده نگری مهم است.»

معرفی کوثر بلاگ و ویژگی های اختصاصی آن



کوثر بلاگ یک سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه و بزرگترین اجتماع وبلاگی دینی طلاب است که از محیطی امن ایجاد شده است که سبب تثبیت و ترویج تولید محتوای فاخر با محوریت زن مسلمان در فضای مجازی و گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای نوین میان خواهران طلبه در راستای اهداف مقدس حوزه های علمیه میشود. این سامانه دارای ویژگی هایی است که برخی از آن ها منحصر به فرد هستند:

۱. سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه
۲. فضای وبلاگ نویسی متفاوت با حضور گسترده طلاب خواهر (بزرگترین تجمع وبلاگ های دینی)
۳. محیطی امن و نجیب
۴. فضایی عاری از مطالب زرد و تبلیغات نامناسب
۵. جدیدترین و پیشرفته ترین امکانات وبلاگ نویسی
۶. امکان وبلاگ نویسی گروهی

۷. امکان بارگذاری مستقیم انواع فایل در وبلاگ (آپلود سنتر)
۸. آموزش و پشتیبانی شبانه روزی و آنلاین کاربران
۹. قالب های متنوع و اختصاصی در موضوعات مختلف
۱۰. اجرای طرح ها، برنامه ها و مسابقات مناسبی
۱۱. رتبه بندی و امتیازدهی به وبلاگ ها
۱۲. امنیت بالا در حفاظت از اطلاعات
۱۳. سئوی پیشرفته و بهینه سازی وبلاگ برای موتورهای جستجو
۱۴. سیستم آماردهی و تجزیه و تحلیل برای هر وبلاگ
۱۵. نسخه موبایلی کوثر بلاگ با امکانات بالا

پوبلاگ های مدرن

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می گردد. از تاریخ ورود وبلاگ ها در ایران تا کنون تغییرات و پیشرفت هایی در این زمینه صورت گرفته است. تقسیم بندی های متفاوتی برای وبلاگ ها در نظر گرفته می شود. وبلاگ ها علاوه بر نوع محتوا که می تواند شامل موضوعات شخصی و یادداشت ها و موضوعات تخصصی در زمینه های مختلف باشد از لحاظ قالب نیز بدین صورت تقسیم بندی می شوند: (تصویری)

Photoblog (ویدیویی) Videoblog (و صوتی) Audioblog. نوع جدیدی از وبلاگ ها نیز وجود دارد که با اهداف ارزشمندی چون ترویج مجازی دین، از طرف افراد متعهد و شایسته ای چون طلاب و به صورت یک تجمع تخصصی در محیطی امن چون کوثر بلاگ ایجاد می شوند که هر چند از ایجاد این وبلاگ ها چند سالی می گذرد اما ما این وبلاگ ها را در سال ۲۰۱۶ به دلیل اهداف و ویژگی های آن مدرن ترین وبلاگ ها و وبلاگ های ۲۰۲۰ می نامیم.

ویژگی های وبلاگ های مدرن

هدف کلی در این وبلاگ ها ترویج مجازی دین است. کاربران این وبلاگ ها اهمیتی به شهرت و برتر بودن و اهداف ضعیفی از این قبیل نمی دهند.

تمرکز بر ارائه محتوای با کیفیت و به صورت مستند و از منابع موثق بوده و هرگز کمیت باعث رقابت بین کاربران نمی شود.

هرکس به میزان فرصتی که در اختیار دارد در ایجاد چنین محتوایی مشارکت نموده و به دلیل محدودیت زمان از میزان ارائه محتوا می‌کاهد و یا فاصله ارائه محتوا را بیشتر می‌نماید و هرگز با کاستن از کیفیت کار خود برای کمیت، به ارزش کار خود آسیب نمی‌رساند.

این وبلاگ‌ها نظم صحیح و ظاهر مناسبی در ارائه محتوا داشته و محتوای غنی را در کوتاه‌ترین حد ممکن ارائه می‌دهند.

کاربران این وبلاگ‌ها به تذکرات دوستان و پشتیبان توجه نموده و این نکات را دوستانه‌ترین روش ممکن در ارتقای سطح کیفی کار خود می‌دانند.

محتوای این وبلاگ‌ها جز موارد لازم و ضرورت از سایر سایت‌ها کپی پیست نشده و در این صورت نیز به دلیل تقیدات و رعایت موازین اخلاقی منبع اصلی معرفی می‌گردد.

محتوای این وبلاگ‌ها تخصصی‌تر است و با توجه به هدفمندی و ممکن نبودن ارائه محتوای کارشناسانه در هر زمینه دین برای هر کاربر به موضوعات مشخصی پرداخته‌اند.

هر کاربر سعی دارد در روز به میزان یک تا حداکثر ۱۰ مطلب جدید و جذاب برای مخاطب خود ارائه دهد و با عدم انتشار حجم عظیمی از محتوا علاوه بر جلوگیری از سردرگمی و خستگی مخاطب، وبلاگ را به انباری از اطلاعات مطالعه نشده تبدیل نمی‌نماید.

این وبلاگ‌ها به مخاطب خود احترام می‌گذارد و فواصل به روز رسانی منظمی داشته و هرگز به امان خدا رها نمی‌شود.



کوثر بلاگ بزرگترین اجتماع دینی بانوان طلبه با هدف وبلاگنویسی و ارائه محتواهای دینی در فضای مجازی است. هدف از وبلاگ نویسی این جمع ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت یا همان تبلیغ مجازی دین است. در این همدلی ارزشمند نیاز به رعایت ظرافت هایی است که برخی از آنها در ادامه مطلب خواهد آمد.

مفاهیم ذهنی خود را مرور و در صورت نیاز اصلاح کنید!

برای اینکه شما وبلاگ نویس موفق در این عرصه باشید نیاز است مفهوم صحیحی از واژه های کلیدی و رایج داشته و از آسیب عرف زدگی در مفاهیم به شدت دور باشید. به این سوال تا به حال فکر کرده اید؟ قرار است با ابزار ی به نام وبلاگ، مبلغ مجازی دین باشیم. محتوای دینی چه محتوایی است؟ پاسخ دقیق به این سوال نیازمند این است که بدانیم تعریف دین چیست و اسلام چگونه دینی می باشد؟ اگر ما بخواهیم دین را تعریف کنیم، باید ببینیم دینداران و کسی که دین را نازل کرده چگونه آن را تعریف کرده اند؟ اگر ما بیاییم از پیش خود تعریفی از دین ارائه دهیم و بر اساس آن تعریف خود ساخته بگوییم مسایل سیاسی و اجتماعی و ... از حوزه دین خارج است، مسائل سیاسی و اجتماعی با دینی ارتباط ندارد که ما تعریف کرده ایم، نه دینی که خدا فرستاده است.

برای شناخت دین خدا و ارائه تعریف از آن ما نباید به سلیقه خود مراجعه کنیم، بلکه برای شناخت دامنه، رسالت و خواست آن دین باید منابع و محتوای آن را بررسی کنیم. پس اگر کسی بخواهد درباره اسلام مسلمانان

صحبت کند، باید از اسلامی سخن بگوید که قرآن و پیامبر و ائمه علیهم السلام تبیین کرده اند و بر اساس این اسلام که ریشه در کتاب و سنت دارد به تعریف و بیان قلمرو آن بپردازد. اگر دین چیزی است که در قرآن آمده، شامل مسائل اجتماعی و سیاسی میشود و راجع به قوانین مدنی، قوانین جزایی، قوانین بین المللی و راجع به عبادات و اخلاق فردی سخن گفته است و برای زندگی خانوادگی، ازدواج، تربیت فرزند و برای معاملات و تجارت دستور العمل دارد.

وبلاگ نویسی دینی

در اینکه اسلام، از نظر پیروان آن، دینی جامع و کامل است، جای گفتگو نیست. قدر مسلم این است که دین، نسبت به آنچه در قلمرو آن باشد، ساکت نیست و از این حیث، جامع و کامل است. اما آیا سیاست، امامت و رهبری امت، به دین مربوط است یا نه؟ آیا امور دنیوی بشر در قلمرو دین است یا نه؟ و آیا دین در این امور، سکوت کرده یا خیر؟! آیا دین، اخروی است یا دنیوی؟ و یا هم دنیوی و هم اخروی است؟

جامعیت دین به این است که هم به دنیای مردم نظر داشته باشد و هم به آخرت آنان. آن هم نه به گونه ای که میان دنیا و آخرت، دیواری به ضخامت دیوارچین قرار دهد و برای هر یک، بدون ارتباط به یکدیگری برنامه ریزی کند. دین از بشر نمی پذیرد که آخرت خود را به دنیا بفروشد و دنیا را هدف نهائی قرار داده، آخرت را فدای دنیا کند. دین، سعادت دنیا و آخرت مردم رامی خواهد. دنیای منهای آخرت در نظر دین، متاع غرور و کالای فریب است. از نظر دین، دنیا محل عبور و آخرت محل استقرار است.

اگر تفسیر شما از محتوای دینی منطبق بر این عبارت هاست، بنابراین سلیقه نباید در محتوا دخیل باشد. بلکه سلیقه در روش و شیوه ارائه محتواست. اما متأسفانه کم نیست مواردی که بالعکس عمل می شود. گذشته از آن جامعیت نشانه ضرورت انتخاب موضوعی واحد برای ادامه راه و کسب مهارت و تخصص در موضوع مورد علاقه است.

ظرافت را متناسب با نوع محتوا رعایت نمایید!

معارف دین اسلام به طور کلی به سه بخش تقسیم می گردد:

(۱) اصول اساسی و اعتقادی اسلام

(۲) اخلاق (اختیار صفات پسندیده و آراسته شدن به خوی های ستوده و نیکو)

(۳) دستورات دینی و احکام فقهی

اگر مطلب شما از معارف دسته اول است

دقت نمایید با باور مخاطب روبرو هستید و باورها زیربنای عمل. مطالبی از قبیل، کرامت ها، خواب ها، ویژگی های عالمان و بزرگان، شهدا، شبها، اذکار و تاریخ انبیاء و اولیا و برخی احادیث... از این قبیلند. مهمترین مسئله در این زمینه منبع موثق است. اگر باور نادرستی را ترویج دهید و یا باور صحیحی را بشکنید، جبران بسیار مشکل است.

در شبها قانون این است که شبهه مطرح نمی شود مگر زمانی که بسیار فراگیر شده باشد و سپس شبهه کوتاه بیان و دقیق و مفصل و با استدلال قوی و مستند پاسخ داده می شود.

در مورد خواب ها، خواب حجت نیست و تاکید بیش از حد در این مسئله نداشته باشید و هر خوابی را از هر منبعی نقل نفرمایید.

در ویژگی های عالمان و کرامت ها دقت نمایید کوچکترین مطلب نادرست تهمت محسوب می شود پس به منبع دقت فرمایید.

در مورد شهدا مطالب غیر مستند و برداشت های شخصی، کرامت و عظمت آنها را کم رنگ می کند و این مسئله کوچکی نیست.

در مورد اذکار آیا می دانید برخی اذکار خصوصی است و تعداد مشخصی در شبانه روز دارد؟ آیا می دانید دستور العمل برخی اذکار و ... از طرف برخی عالمان برای همان شخص بیان شده و مخاطب به مرور با نتیجه نگرفتن ها باور خود را از دست می دهد؟ داستان انبیاء را از چه منبعی نقل نموده اید؟ آیا می دانید هر حقیقت و حدیثی مناسب عموم نیست؟ برخی احادیث بدون شرح به دلیل مفهوم نبودن برای افراد معمولی باور شکن است.

آیا می دانید جای هر تصویر و مطلبی در وبلاگ دینی نیست؟ کمیت به چه قیمت؟ برای بسیاری از افراد تفکیک دین از دیندار کار ساده ای نیست و عدم دقت در ارائه معارف دین یعنی شکستن باورها نسبت به دین نه دیندار؟

احکام شرعی

وبلاگ نویسی دینی

اگر مطلب شما از معارف دسته سوم است

* ابتدایی ترین مسئله ای از احکام که شاید دوران راهنمایی و یا قبل از آن یاد گرفته ایم این بود:

راه به دست آوردن فتوی مرجع تقلید خود

۱- شنیدن از خود مجتهد

۲- شنیدن از دو یا یک نفر عادل

۳- شنیدن از یک نفر مورد اطمینان

۴- دیدن در رساله مجتهد در صورتی که رساله وی مصون از اشتباه باشد(رساله آموزشی احکام عبادات مقام

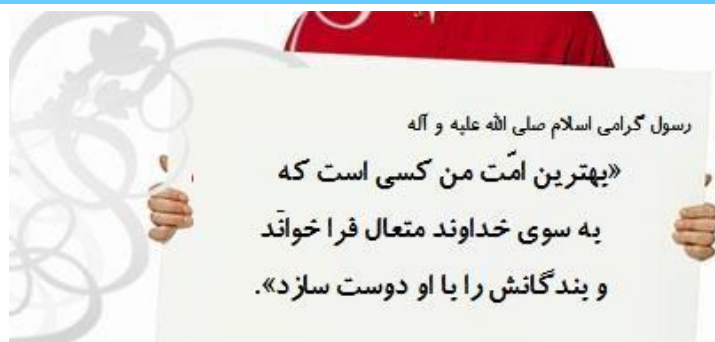
معظم رهبری ص ۱۲/لازم است به رساله توضیح المسائل مرجع تقلید خود رجوع نمایید)

نکته:

در تصدی نقل فتوای مجتهد و بیان حکم شرعی، اجازه داشتن از مجتهد شرط نیست ولی کسی که دچار خطا و اشتباه می شود جایز نیست (= حرام است) متصدی این کار شود و اگر در موردی اشتباه کرد چنانچه متوجه اشتباه خود شد بر او واجب است شنونده را از آن اشتباه آگاه نماید. به هر حال بر مستمع جایز نیست تا اطمینان به صحت گفتار گوینده پیدا نکرده به نقل او عمل کند.

بنابراین انتشار احکام با تصاویر حاصل از سرچ اینترنتی، بدون ذکر منبع، و یا وبلاگ های نه چندان معتبر و اقتباس از مرجعی جز مرجع اصلی برای طلاب، کمتر جای تبریئه شدن دارد. اگر متقابلا مخاطب نیز دقت لازم را اتخاذ ننموده و به اعتبار انتساب سامانه به طلاب به این مسائل عمل نمود جبران کار ممکني به نظر نمی رسد.

اگر مطلب شما از احادیث و سخنان بزرگان است:



در برخی از وبلاگ ها با احادیثی روبرو بوده ایم که با صرف ساعت ها زمان برای بررسی صحت منبع از کتابخانه و منابع اصلی، نرم افزار جامع الاحادیث و ... آن حدیث جز در یک سایت یافت نشده است. طلاب در درج احادیث لازم است به منابع اولیه رجوع و درج متن عربی نیز ضروری است چرا که ترجمه معمولا به طور کامل منطبق بر متن عربی نیست. وقتی شما حدیثی را از سایت و ... مشاهده نمودید منبع درج شده را با استفاده از نرم افزارهای مربوطه و یا کتابخانه های مجازی حتما کنترل نمایید. این کار کمتر از ۵ دقیقه زمان لازم دارد. در مورد سخنان بزرگان و مقام معظم رهبری هم درج منبع ضروری است. حتما شما هم از نسبت داده شدن برخی جملات به شما ناراحت می شوید. دیده شده حتی اشعار به غیر صاحب آن نسبت داده شده است و ...

اصرار ما بر درج منبع موثق علاوه بر اعتبار و وثاقت وبلاگ شما، افزودن بر ارزش کار شماست.

آنچه گفتیم هرگز به منزله ترک وبلاگ نویسی به دلیل احتیاط نیست. فراموش نکنید خداوند ناظر و شاهد همه اعمال است و اعمال مثبت ما هم از دید خدای ارحم الراحمین پوشیده نیست و تبلیغ دین به روش صحیح و ظرافت لازم در دستگاه خداوندی کار کوچکی نیست.

۳- بایدها و نبایدهای تبلیغ در مناسبت های ملی و مذهبی در فضای مجازی



به عنوان مقدمه بحث به نکات ذیل که از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی طلاب و روحانیون در سال ۱۳۸۸ انتخاب شده است، دقت فرمایید:

اهمیت بحث:

... همه ی این مناسبت ها برای ما که کمر بسته ی تبلیغ دین و ابلاغ حقیقت به دل ها و ذهن ها هستیم، مناسبت های مهم و درس آموزی است...

ملاک تبلیغ در مناسبت ها:

... پس این مناسبت ها و این اصل مسئله ی تبلیغ، ناظر است به عمل، همراه با بصیرت و یقین. باید بصیرت باشد. یقین، یعنی همان ایمان قلبی متعهدانه، وجود داشته باشد و بر پایه ی این بصیرت و یقین، حرکت انجام بگیرد. اگر بصیرت بود، یقین بود، اما کاری انجام نگرفت، این مطلوب نیست؛ تبلیغ نشده است. اگر چیزی تبلیغ شد، اما بدون بصیرت و بدون یقین - هر کدام از اینها کم باشد - یک پایه خراب است و مطلوب به دست نخواهد آمد... این یقین همان چیزی است که «ءامن الرسول بما انزل الیه من ربه و المؤمنون کلّ ءامن باللّه و ملائکته و کتبه و رسله»؛ یعنی اول کسی که به پیام، اعتقاد و ایمان عمیق پیدا میکند، خود پیام آور است. اگر این نبود، کار دنباله پیدا نخواهد کرد، نفوذ نخواهد کرد. آن ایمان هم باید با بصیرت همراه باشد؛ همچنانی که حالا درباره ی بصیرت مطالبی گفته شده است و روشن است. این، می شود عمل صالح. یعنی «انّ الذین ءامنوا و عملوا الصّالحات»، واقعاً عمل صالح و مصداق اتمّ عمل صالح، همین تبلیغ است که انجام باید بگیرد. پس در باب تبلیغ، باید فکر کرد، باید کار کرد.

جایگاه تبلیغ:

... ببینید امروز تبلیغ در دنیا خیلی نقش پیدا کرده است و همیشه همین جور بوده است... پس تبلیغ مهم است و امروز ابزار اساسی است.

ویژگی های تبلیغ:

«... می خواهیم عرض بکنیم تبلیغ باید جریان ساز باشد، تبلیغ باید گفتمان ساز باشد، تبلیغ باید فضا ایجاد کند؛ گفتمان ایجاد کند. گفتمان یعنی یک مفهوم و یک معرفت همه گیر بشود در برهه های از زمان در یک جامعه. آنوقت، این میشود گفتمان جامعه. این، با کارهای جدا جدای برنامه ریزی نشده، حاصل نخواهد شد؛ این کار احتیاج دارد به برنامه ریزی و کار فعال و مثل دمیدن پیوسته ی در وسیله ی فشاری است که میتواند آب یا مایه ی حیات یا هوا را به نقاط مختلفی که مورد نظر است، برساند. باید دائم با این دم دمید، تا این اشتعال همیشه باقی بماند. این کار هیچ نباید متوقف بشود و به برنامه ریزی احتیاج دارد...»

کارکردهای تبلیغ

«... این گفتمان سازی برای چیست؟ برای این است که اندیشه ی دینی، معرفت دینی در مخاطبان، در مردم، رشد پیدا کند. اندیشه ی دینی که رشد پیدا کرد، وقتی همراه با احساس مسئولیت باشد و تعهد باشد، عمل به وجود می آورد و همان چیزی می شود که پیغمبران دنبال آن بودند. فرهنگ صحیح، معرفت صحیح، در مواردی بیدارباش، در مواردی هشدار؛ اینها کارکردهای تبلیغ است؛ آثار و نتایجی است که بر تبلیغ مترتب میشود...»

ملاک انتشار مطلب در مناسبت ها:

الف) ویژگی های ناظر به محتوا



- دیدگاه خود نسبت به وبلاگ نویسی و تبلیغ در فضای مجازی را اصلاح و یا تغییر دهید. رویکرد باید آشنایی هر چه بیشتر جوانان با معارف و مناقب دین اسلام و ائمه علیهم السلام در فضای مجازی باشد.
- مطالبی که پیرامون یک موضوع یا مناسبت ارائه خواهید کرد، حتماً تولیدی باشد. (منظور از تولیدی این است که ترجیحاً تألیف خود وبلاگ نویس باشد یا در غیراین صورت از منابع مختلف گردآوری شده باشد و صرفاً کپی برداری از یک مطلب تکراری انجام نشود).
- مطلب جامعیت داشته باشد (پیرامون هر موضوع انتخابی حتماً اطلاعات کامل و جامعی ارائه کنید)
- در هر موضوع، باید ابتدا بررسی نموده و شیوه مناسب و تأثیرگذار را انتخاب و در قالب مناسب پیام را به خواننده منتقل کنید. از قالب های مختلف مثل داستان های کوتاه، شعر، جملات قصار، تصاویر، سخنرانی شخصیت های برجسته پیرامون موضوع و استفاده نمایید و توجه داشته باشید که هر نوع محتوا مخاطبین و طرفداران خود را دارد.
- به طور کلی نحوه شروع در هر مطلب یا حتی هر کاری، بسیار مهم و تعیین کننده است. در پاراگراف های ابتدایی متن خود از تکنیک های جذب و ترغیب مخاطب برای مطالعه ادامه مطلب استفاده نمایید.
- از فرصت ایجاد شده با ابتکار و نوآوری، در جهت بحث از یک مشکل دینی اجتماع، در قالب زبان مردم، سخن بگویید (همراه مردم بودن نه تافته جدا بافته و جبهه متفاوت)
- هدفمندی و تمرکز بر یک هدف اصلی را همیشه محور فعالیت خود قرار دهید و از پراکنده گویی بپرهیزید.
- مطالب به زبان امروز و به دور از هرگونه تکلف و پیچیدگی منتشر شود.
- در انتخاب عنوان مطلب دقت نمایید. بازدیدکننده ابتدا عنوان مطلب را مشاهده می کند و در صورت داشتن عنوان مناسب به مطالعه مطلب ترغیب می شود. عنوان مناسب نیز معیارهای خود را دارد که در فرصت دیگری در مورد آن صحبت خواهیم کرد.
- اعتبار مطلب خود را با رعایت شیوه ارجاع حفظ نمایید. (به بخش ۵ همین فصل مراجعه کنید)

- مطالب مناسبی چند روز قبل در وبلاگ بارگذاری شود تا فرصت برای شناسایی و معرفی آن به موتورهای جستجو وجود داشته باشد.
- در فصل چهارم همین جزوه، بخش ویژگی های پیشرفته برای ثبت یک مطلب را حتماً مطالعه و در مطالب خود رعایت نمایید.
- از آنجایی که بیشتر مواقع مراجعات به پایگاه های اینترنتی و خصوصاً وبلاگ ها، از طریق موتورهای جستجو صورت می گیرد کلیدواژه ها، عامل مهمی در نحوه نمایش نتایج است. نزدیک کردن کلمات کلیدی انتخابی به کلماتی که در فضای جامعه و محیط بیرونی بیشتر مورد استفاده و توجه است (نه فقط یک گروه خاص مثل طلاب یا دختران دانشجوی یا مثلاً رجال سیاسی) تکنیک موثری است.
- جهت تکمیل و تفهیم بهتر مطلب، از تصاویر، صوت، فیلم، فایل سند یا هرگونه داده دیگر استفاده نمایید.
- زیبایی ظاهری مطلب (رنگ و قلم مناسب، چینش متن، محل قرارگیری تصویر و ...) را در سطح بالا رعایت نمایید تا بازدیدکننده از مطالعه مطلبی که برای آن زحمت کشیده اید، منصرف نشود!
- با سایر وبلاگ نویسان از طریق ارسال نظر، تبادل لینک و ... تعامل داشته باشید.

تهیه شده توسط تیم فعالان کوثر بلاگ

۴- ملاک های مطالب منتخب

با توجه به اینکه اصل در وبلاگ نویسی دینی، مطالعه محتوای مطلوب توسط بازدید کننده و اثرگذاری و اصلاح است (= تبلیغ) و مطالب منتخب علاوه بر مزایای مختلف، این ویژگی را تا حد زیادی افزایش می دهد انتظار می رود وبلاگ نویسان محترم در مطالب پیشنهادی خود نکات ذیل را مد نظر داشته باشند:

۱- محتوای غنی و با حجم مناسب

۲- عنوان کوتاه، جذاب و مرتبط

۳- درج منبع (لینک سایت اقتباس شده یا کتاب و ... که توسط خود شخص مشاهده شده باشد)

۴- تولیدی و ابتکاری بودن (کپی پیست ، عدم بازخوانی و ... به شدت از ارزش مطلب شما می کاهد)

۵- مناسبتی و به روز و کاربردی بودن موضوع متن

۶- عدم استفاده از حروف اختصاری در صلوات و سلام بر پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم و ائمه علیهم السلام .

۷- فرمت مناسب (اولین شاخصه انگیزه ساز برای بازدید کننده فرمت متن شماسست. حتی اگر محتوا غنی، ولی

مطلب ظاهر مناسبی نداشته باشد ممکن است به مطلوب خود نرسید)

فونت: tahoma ، سایز: ۳pt ، پاراگراف بندی مناسب ، متفاوت بودن رنگ عناوین و نکات اصلی، استفاده از تصاویر

با حجم مناسب (۳۵۰ تا ۵۰۰ پیکسل)

۸- استفاده از گزاره های افزایش بازدید : نامک آدرس ، کلید واژه (به فصل چهار، قسمت ویژگی های پیشرفته

مراجعه نمائید)

چهار تایی عشق!
اردیبهشت ۱۲۸۴

حرف بن مالک گوید: به مکه آمدم و سعد بن ابی وقاص را ملاقات نمودم، به او گفتم:

ایا منقبتی از علی علیه السلام شنیده ای؟ سعد گفت:

چهار منقبت درباره علی مشاهده نموده ام که اگر یکی از آنها را من داشتم نزد من محبوب تر از زندگی کردن همانند نوح پیامبر علیه السلام و عمر طولانی بود.

اولین منقبت اینک: پیامبر ابابکر را به عنوان ابلاغ سوره مبارکه برائت نزد مشرکان فرستاد، یک شبانه روز از مسافت را طی کرد ، در این هنگام پیامبر صلی الله علیه و اله و سلم به علی علیه السلام فرمود: به دنبال ابابکر برو و سوره برائت را از او بگیر و تو آن را ابلاغ نما، پس علی علیه السلام ماموریت را انجام داد و ابابکر در حالی که گریه می کرد برگشت و عرض کرد: یا رسول الله آیا درباره من ایه نازل شده ؟ پیامبر فرمودند: جز خیر چیزی نیست، همانا از طرف من تبلیغ نمی کند کسی امری را جز من و آن کسی که از اهل بیت من باشد.

دومین منقبت اینک: ما با رسول خدا در مسجد بودیم ، هنگام شب ندایی در میان شد ۵ باید هر که در مسجد است بیرون رود جز آل رسول و آل علی علیه السلام، ما با شتاب از مسجد خارج شدیم، فردا صبح عباس بن عبد المطلب نزد پیغمبر آمد و گفت: یا رسول الله عموهای خود را از مسجد بیرون کردی و این پسر (حضرت علی علیه السلام) را در کنار خود جای دادی؟ رسول خدا فرمود: من به میل خود این دستور ندادم، همانا خداوند به این کار امر فرمود.

سومین منقبت اینک: پیامبر عمر و سعد را به سوی خیبر فرستاد، سعد مجروح شد و عمر برگشت، در این حال رسول خدا فرمود: پرچم لشکر را به مردی خواهیم داد که خدا و رسولش را دوست دارد و خدا و رسول نیز او را دوست دارند، سپس علی علیه السلام را طلبید، گفتند به چشم درد مبتلا است... و پرچم لشکر را به او عطا کرد.

چهارمین منقبت اینک: روز عید غدیر خم است که پیامبر در آن روز فرمود: که هر کس که من مولای او هستم علی علیه السلام مولای او است و این سخن را سه بار تکرار کرد.

الغدیر: ۱/۸۰/ به نقل از کتاب مولود کعبه/ محمد رحمتی شهرضا/ ص ۵۲ و ۵۳

برجسب ها: امام علی علیه السلام، امیر المومنین، چهار منقبت



ضرورت درج منبع:

• «أَيَحْسَبُ الْإِنْسَانُ أَنْ يُتْرَكَ سُدًى»

«آیا انسان پندارد که آزاد و رها و بی مسئولیت است؟» (قیامت / ۳۶)

• امام سجاد علیه السلام می فرماید:

نیروهای [و استعدادهای] خود را تنها در پیروی از روش خدایی به کارگیر و تا آخرین حد توانایی خود، وجودت را به کمال برسان تا اطاعت گر خدا باشی و نسبت به هر یک از اعضای خودت که خدا آنها را وسیله کمال و پیشرفت تو قرار داده است، حق آنها را ادا کنی و از خدا در این راه یاری طلبی.

* و سدد السننتنا بالصواب و الحکمه: سداد و استحکام زبان در مسیر درستی و فرزاندگی و هدفمندی از جمله مسائلی است که باید شخص بدان توجه داشته باشد. به این معنا که زبان برای این به انسان داده شده تا آنچه درست است را بگوید و از نادرستی پرهیز کند.

* دروغ نوشتن مثل دروغ گفتن، گناه است. اگر پزشک بیماری را تشخیص ندهد و نسخه بنویسد، دروغ نوشته است.

دروغ گفتن حتی به طفل و کودک حرام است.

* کار من و تو بدین درازی / کوتاه کنم که نیست بازی (نظامی گنجوی)

در مطالب انتشاری یک وبلاگ چند حالت کلی زیر قابل فرض است:

الف) کپی از سایت و یا وبلاگ معتبر

(کپی همیشه نامناسب نیست برخی مطالب نیاز است از منبع اصلی کپی ولی در نحوه انتشار و فرمت و ... خلاقیت داشته باشد. مثلا در اخبار، کلام مقام معظم رهبری و ...)

ب) مطالعه از کتاب معتبر و یادداشت برداری

ج) شنیدن از شخص مورد اطمینان (مثلا سخنرانی های دینی)

د) تالیف مدیر وبلاگ و یا طلاب در وبلاگ مدارس (با استفاده از منابع دیگر ترکیب و تالیف ایجاد شده است)

ه) دست نویس مدیر وبلاگ یا طلاب در وبلاگ مدارس

مطابق موارد ذکر شده شیوه ارجاع را به صورت ذیل انجام دهید:

الف) عنوان سایت و یا وبلاگ را درج و به صفحه مقصد لینک نمایید.

منبع: سبانه حضرت آیت الله جوادی آملی / پایگاه اطلاع رسانی حوزه

ب) در انتهای مطلب درج نمایید: مشاهده شده در کتاب...../ نام و نام خانوادگی نویسنده/ ص....

مشاهده شده در کتاب: نسیم بهشت (نکته هایی در باب محبت و رحمت) / حبیب الله فرحزاد/ ص 61

ج) شنیده شده از سخنرانی (نشست و) نام و نام خانوادگی سخنران و یا مثلا مدیر مدرسه فلان/ تاریخ

سخنرانی

شنیده شده از: سخنرانی استاد شیخ علی سرلک/ 1393/12/15

د) درج منابع اصلی متن و در نهایت: تالیف شده توسط.....

(1) مدرس / علی مدرسی / ص 202

(2) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (1)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1378، ش 36، صص 20 تا 22.

(3) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (2)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1379، ش 37، صص 16 تا 19

مقالات برگرفته از سایت نور مگز می باشد.

تالیف شده توسط: مدیر وبلاگ

ه) نوشته شده توسط:.....(نام و یا نام مستعار خود را ذکر فرمایید و در صورت تمایل تاریخ را نیز درج فرمایید)

نوشته شده توسط: / 18 دی 94

نکته: لازم است احادیث از منبع اصلی کنترل شود. چنانچه آن را از سایت، کتاب و یا هر منبع دست دومی به

جز منبع اصلی مثلاً بحار الانوار درج نموده اید انتهای مطلب پس از درج منبع بنویسید نقل شده از..... (نام

سایت را ذکر و به صفحه حدیث لینک نمایید و یا نام کتاب را بیان فرمایید)

بحار الانوار/ ج 75/ ص 112 (به نقل از چهل حدیث نظم و دینداری/ علی امیر خانی/ ص 44)

۶- محتوای نظر در وبلاگ نویسی حرفه ای



امیرالمؤمنین علی علیه السلام :

أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّهُ رَفَعَتْ لَنَا رَايَةً وَمَدَّتْ لَنَا غَايَةً فَقِيلَ فِي الرَّايَةِ (أَنْ) اتَّبِعُوهَا وَفِي الْغَايَةِ أَنْ اجْرُوا وَلَا تَعْدُوهَا؛

ای مردم، پرچمی برای ما برافراشته گشته و هدفی معین و گفته شده که به دنبال پرچم باشید و به سوی هدف

بروید و از آن درمگذرید. الفتوح: ج ۶ ص ۲۴۰

یکی از امکانات قابل توجه و موثر در پیشرفت کمی و کیفی وبلاگ، امکان ارسال نظر برای مطالب است. در

کوثر بلاگ این ابزار با تنظیمات و ویژگی های پیشرفته ای همراه است. برای آشنایی با ویژگی های فنی و محتوایی

ابزار «ارسال نظر» در وبلاگ نویسی حرفه ای با ما همراه باشید.

جنبه محتوایی

یکی از دلایل عدم دستیابی به نتیجه مطلوب در فعالیت ها و اهداف مد نظر، انتخاب روش نادرست در رسیدن

به آن است. انتخاب روش نادرست بازتاب داشتن مفهوم نادرست از آن فعالیت و یا هدف، است. هر ابزاری در وبلاگ

نویسی مفهومی دارد. «ارسال نظر» نیز از این قاعده مستثنی نیست. با بررسی نظرات ارسالی بین کاربران در سامانه

می توان انواع نظرات در سامانه را به صورت ذیل نام برد:

انواع نظر:

احوال پرسی ها:

ابزار مناسب برای این منظور، استفاده از گزینه «تماس» است. همچنین می توانید در قسمت مدیریت وبلاگ، با مراجعه به قسمت پیام ها، با وارد نمودن نام دوستان خود، برای آن ها پیام خصوصی ارسال کنید.

دعوت نامه:

در صورتی که بخواهید دعوت نامه ای برای یک یا چند نفر از وبلاگ نویسان ارسال کنید، بهترین روش استفاده از گزینه پیام ها است که بوسیله آن می توانید پیام های گروهی و یا فردی ارسال کنید.

معرفی و تبلیغات:

ابزار آن پست های وبلاگ است و کپی و نشر یک حدیث و یا مطلب و یا نظر یکسان در وبلاگ های مختلف، دیدگاه ها را نسبت به وبلاگ نظر دهنده تغییر می دهد. مالک وبلاگ مطمئن است که شما مطلب او را مطالعه نموده و صرفا جهت تبلیغ و انتشار مفاهیم مد نظر از وبلاگ او به عنوان یک ابزار و از شخص او در دیدگاه یک مخاطب استفاده نموده اید.

نا مشخص نامه:

برخی نظرات کاملاً بی ربط هستند و مشخص نیست دقیقاً هدف بازدید کننده از این جملات چیست.

نظرات سطحی و حاضری زدن:

خوب بود، عالی بود، زیبا بود، موفق باشید و ... مخصوصاً نسبت به مطالب علمی، تا حدی نظر محسوب می شود اما ویژگی های لازم رعایت نشده است. لذا بعنوان یک نظر سازنده محسوب نمی شود.

نظرات سازنده:

زمانی یک نظر ارزشمند است که شما دیدگاه خود را نسبت به محتوا و یا ظاهر مطلب ارائه دهید. بیان نقاط ضعف و قوت محتوا و ظاهر مطلب یا وبلاگ، علاوه بر اینکه به دلیل حسن نیت شما، بازدید متقابل را افزایش می دهد، نقش تعیین کننده ای در ارتقای سطح کیفی وبلاگ ها خواهد داشت. همه ما در کار خود دچار ضعف هایی هستیم که اگر با همدلی و هم زبانی به یکدیگر کمک نماییم در آینده ای نزدیک، مجموعه ای قوی در انتشار معارف دینی خواهیم بود و به هدفی که برای آن، اینجا حضور داریم نزدیکتر خواهیم شد. هر کجا وبلاگی با نقاط قوت خود، دست از فعالیت کشید و هر کجا محتوایی ضعیف قدرت گرفت نشان از آن دارد که ما از ابزارها، به ویژه ابزار امر

به معروف و نهی از منکر، ابزار انگیزه سازی و مشورت، ابزار تلاش برای یکدلی و وحدت یعنی «ارسال نظر» درست استفاده نکرده ایم. جای تردید دارد که رعایت دستورات دینی در فضای مجازی تبصره ای داشته و بهانه ای برای عدم عمل به آن وجود داشته باشد. یک وبلاگ نویس حرفه ای از ابزار «ارسال نظر» در ترویج معارف دینی خود به صورت صحیح و یا رفع اشکالات احتمالی همزمان خود، استفاده می نماید. و این هدف ارزشمند را با اهدافی چون؛ بازدید متقابل از وبلاگ، افزایش تعداد نظرات نویسنده، تبلیغ وبلاگ و ... که به اندازه هدف قبل ارزشمند نبوده و چه بسا جای نفوذ نیت های غیر الهی را داشته باشد، جایگزین نمی نماید. ابزار «ارسال نظر» برای وبلاگ نویسان حرفه ای ابزاری در جهت رسیدن به هدف اصلی حضور در فضای مجازی است.

«إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ وَوَيُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ» (سوره محمد، آیه ۷)

۷- ارزیابی عملکرد وبلاگ خود

برای ارزیابی حقیقی عملکرد خود، لازم است به پاسخ این سوال کمی فکر کنید ...

چرا اینجایید؟



* شاید عده ای پاسخ دهند برای تبلیغ در فضای مجازی؟

* یا شاید برای مقابله با جنگ نرم و لیبیک به درخواست رهبرم.

* ممکن است پاسخ گروهی دیگر، نشر معارف و فرهنگ اسلامی و تولید محتوا در این راستا باشد.

اهداف ارزشمندی است اما در ارزیابی هر عملکردی، ملاک ها با همان خروجی ارائه شده تطبیق داده می شود نه صرفاً با نوع هدفی که در ذهن برای خود تعریف نموده اید. در عناوین قبلی جزوه، سعی شد ملاک ها از جهت فنی و محتوایی ارائه گردد. آنچه اهمیت دارد توجه به این معیارها و رعایت آن هاست و آنچه ارزیابی می شود محتوا و ظاهر وبلاگ شماست.

شیوه ارجاع معمولاً اشکال دارد و ملاک های لازم مطلب در نظر گرفته نمی شود و احساس تمرکز بر تعداد و کمیت، نسبت به کیفیت سخت نیست.

اصل این است که مطلب شما توسط مخاطب مطالعه شود تا بتواند اثرگذاری لازم را داشته باشد. یکی از راه های تعامل با دوستان، نظرات است اما برخی از کاربران علاوه بر اینکه تعاملی با دوستان ندارند نسبت به پیام های دریافتی نیز بی تفاوت بوده و تعداد زیادی از نظرات دریافتی در وبلاگ خود را بدون انتشار و یا پاسخ دهی رها نموده و با این کار مخاطبین خود را کاهش خواهند داد.

هر چند محتوای شما غنی باشد اما شما نظم درستی در به روز رسانی وبلاگ خود نداشته باشید تعداد مخاطبین ثابت شما قابل توجه نخواهد بود و خلاصه این رشته سر دراز دارد...

راهکار پیشنهادی ما برای بروز رسانی وبلاگ:

خود را مبلغی در نظر بگیرید که طبق برنامه قبلی نیاز است هفته ای یک یا دو بار (کمتر یا بیشتر نسبت به زمان خود) در جمعی میلیونی از دوست و دشمن، مغمض و بی طرف، مرد وزن، پیر و جوان و ... در حد چند دقیقه سخنرانی یا کلاس در دفاع از دین اسلام داشته باشید. به جای ظاهر شما، ظاهر محتوا و محل درج مطلب شما در دید مخاطب است. شما بدون مطالعه در این جلسه حاضر می شوید؟ به هر بهانه ای حضور در جلسه را رها می کنید؟ مطلب بدون منبع ارائه می دهید؟ اگر بدانید این آخرین فرصت عمر شماست در تبلیغ چگونه عمل می کنید؟ اگر باور دارید میراث شما وبلاگ و محتوای ارائه شونده توسط شماست؟ اگر قرار باشد بازدید کننده وبلاگ شما یک اسلام شناس خبره باشد در دفاع از مطلب خود استدلال و یا استناد لازم را دارید یا کیفیت کار شما اینگونه خواهد بود؟ (این یک فرض صرف نیست؛ دیده شدن اعمال توسط امام معصوم و خداوند و نگهبانان او باور قطعی شیعه است) پس شاید بهتر باشد سوال اول را تکرار و بر اساس عملکرد خود پاسخ واقع بینانه تری داشته باشیم.

«مردم عادی عمر خود را از حرکت زمین به دور آفتاب به دست می آورند. مثلاً کسی که می گوید: من پنجاه سال دارم، منظورش این است که من پنجاه سال روی زمینی زندگی کرده ام که پنجاه بار به دور آفتاب گشته است؛ ولی این عمر زمین است، نه عمر کسی که بر روی آن زندگی می کند؛ از قرآن کریم بر می آید که زندگی و عمر هر کسی محصول حرکت های علمی و عملی اوست. از اینرو، ذات اقدس الهی در قرآن کریم به عمر پیامبر(صلی الله علیه و آله و سلم) سوگند یاد می کند؛ زیرا تحولات علمی و عملی زندگی آن حضرت (صلی الله علیه و آله و سلم) الگو و اسوه ای برای تحولات علمی و عملی زندگی عالمان و صالحان است؛ (لَعَمْرُكَ إِنَّهُمْ لَفِي سَكْرَتِهِمْ يَعْمَهُونَ (۱) ؛ «به جان تو (پیامبر) سوگند! اینها در مستی خود سرگردانند (و عقل و شعور خود را از دست داده اند)» (مهر استاد، آیت الله جوادی آملی ص ۱۷).

