

چهارمین دوره مسابقات سیر مطالعاتی (سال ۱۳۹۷) - مرحله اول

کتاب: تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری (ره) - ویژه سطح ۲

۱- کلمه تبلیغ از حیث معنا به کدام واژه نزدیک می باشد؟

الف: ایصال ب: مبلغ ج: رسالت د: اغفال

۲- با توجه به آیات قرآن مجید اولین شرط در امر دعوت و پیام رسانی چیست؟

الف: امر به معروف ب: شرح صدر ج: نهی از منکر د: تقوا و عمل صالح

۳- برطبق آیات قرآن هدف اصلی از مبعوث شدن پیامبران و انزال کتب کدام مورد است؟

الف: سعادت انسان و برقراری قسط در جامعه

ب: قرب الهی و سعادت انسان

ج: شناخت خدا در برقراری عدل در جامعه

د: کمال بشر در برقراری عدالت در جامعه

۴- اعتقاد به اینکه انسان در ذهنیت خود مرحله اساطیری و فلسفی را طی کرده و به مرحله عملی رسیده فلذا هر اهرمی که

می خواهد وسیله حرکت قرار دهد اهرم های علمی است، مربوط به کدام مکتب می باشد؟

الف: نیچه ب: کانت ج: مارکسیسم د: اگوست کنت

۵- از نظر کدام مکتب، اخلاق مسیحیت، بردگی، ضعف و عامل اساسی رکود بشریت است؟

الف: مارکسیسم ب: نیچه ج: کانت د: هیچکدام

۶- آگاهی های اسلامی و اهرمی که اسلام در دعوت های خود روی آن فشار می آورد، در درجه اول از چه نوعی است؟

الف: توجه دادن انسان به کرامت ذات

ب: توجه دادن انسان به عزت ذات خویش

ج: تذکر به مبدا و معاد

د: آگاهی به حقوق و مسئولیت اجتماعی است

۷- کلمات نبی و رسول به ترتیب در زبان عربی به چه معنا می باشند؟

الف: پیامبر - خبرآورنده ب: خبر آورنده - پیامبر ج: فرستاده - خبرآورنده د: خبرآورنده - فرستاده

۸- به چه جهت پیام پیامبران همواره با یک قاطعیت بی نظیر همراه است؟

الف: خلوص و خدامحوری ب: همراه داشتن معجزه ج: انزال الهی د: کمک های غیبی

۹- تفقه به چه معنا می باشد؟

الف: درک ساده چیزی ب: درک با اعمال نظر و بصیرت ج: درک همراه با لوازم آن د: درک عمیق

۱۰- پیامبر اکرم (ص) در مورد چه کسی فرمود: «از طرف روح القدس تایید می شوی مادامی که این راه را که داری بروی

و از این راه منحرف نشوی»؟

الف: کمیل بن زیاد ب: زید بن ثابت ج: حسان بن ثابت د: همام

چهارمین دوره مسابقات سیر مطالعاتی (سال ۱۳۹۷) - مرحله اول

کتاب: تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری (ره) - ویژه سطح ۲

۱۱- بر طبق نظر مولف تنها کسی که خطبه هایش توانسته با خطبه های امیرالمومنین (ع) رقابت کند، چه کسی است؟
الف: حضرت زینب (س) ب: حضرت فاطمه (س) ج: حضرت سجاد (ع) د: امام حسین (ع)

۱۲- از نگاه متکلمین حدیث «الاسلام یعلو و لایعلی علیه» به چه معنا می باشد؟
الف: منطق اسلام بر هر منطق دیگری برتری دارد ب: دست اسلام همیشه باید بالا باشد
ج: قانون اسلام از هر قانون دیگری بر نیاز بشر بیشتر منطبق است د: هیچ چیز بر اسلام برتری ندارد

۱۳- اولین شرط موفقیت یک پیام در تبلیغ چیست؟
الف: پیام رسان ب: عقلی بودن، قدرت و نیرومندی محتوای آن
ج: ابزار پیام رسان د: کیفیت رسانه ی پیام

۱۴- در آیه «البلاغ المبین» مقصود از ابلاغ و تبلیغ واضح و روشن کدام است؟
الف: سادگی و بی پیرایگی پیام ب: معلق و معتقد بودن پیام
ج: در لفافه بودن پیام د: هیچکدام

۱۵- واژه خشیت و خوف چه فرقی با هم دارند؟
الف: «خشیت» نگران آینده بودن و «خوف» شجاعت نداشتن است
ب: «خوف» نگران آینده بودن و «خشیت» شهامت نداشتن است
ج: «خوف» شهامت نداشتن و «خشیت» حالتی است که ترس بر انسان مسلط می شود
د: «خوف» حالتی است که ترس بر انسان مسلط می شود و «خشیت» شهامت نداشتن است

۱۶- اولین شرط برای کسی که مبلغ و حامل یک پیام است، چیست؟
الف: قدرت بیان ب: سعه صدر ج: آشنایی با مکتب د: آشنایی با ابزار تبلیغ

۱۷- دومین عامل نفوذ اسلام در جهان، کدام گزینه می باشد؟
الف: نبوت ب: توحید ج: قرآن د: سیره پیامبر اکرم (ص)

۱۸- عامل اساسی انتشار اسلام در جهان چیست؟
الف: فطری و منطقی بودن اسلام ب: محتوا و غنای بالای اسلام
ج: مطابقت با وجدان انسان د: همه موارد

۱۹- تفاوت موعظه و حکمت کدام گزینه است؟
الف: حکمت برای بیداری است و موعظه برای آگاهی
ب: حکمت تعلیم است و موعظه تذکار
ج: موعظه مبارزه با جهل است و حکمت برای آگاهی
د: حکمت یاد آوری می کند موعظه مبارزه با جهل

۲۰- اندیشه های بیگانه از چه طریقی نفوذ می کند؟
الف: دانشمندان و دشمنان ب: دانشمندان و دوستان

باسم تعالی

چهارمین دوره مسابقات سیر مطالعاتی (سال ۱۳۹۷) - مرحله اول

کتاب: تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری (ره) - ویژه سطح ۲

ج: دشمنان و دوستان و پیروان

د: عوام و دانشمندان