



# طرح عطر حضور

(ویژه برنامه های بصیرتی حوزه های علمی خاوران در انتخابات)

مرکز مدیریت حوزه های علمی خاوران

معاونت فرهنگی تبلیغی

بهمن ماه ۱۴۰۲

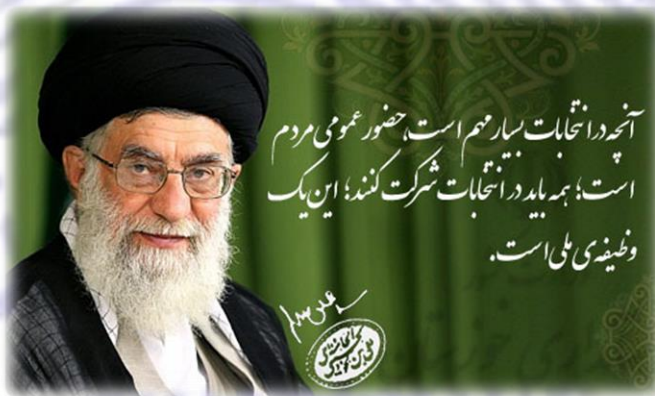


## طرح عطر حضور

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْيِرُ بِقَوْمٍ حَتَّى يَغْيِرُوا مَا بَأْنَفْسِهِمْ (آیه ۱۱ سوره رعد)

خدا حال هیچ قومی را دگرگون نخواهد کرد تا زمانی که خود آن قوم حالشان را تغییر دهند.



«ما انتخابات در پیش داریم؛ یک عده‌ای نمی‌خواهند این انتخابات آنچنان که شایسته‌ی این ملت است انجام بگیرد.

در مقابل اینها «جهاد تبیین» باید سینه سپر کند.

هر کس با انتخابات مخالفت کند، با جمهوری اسلامی مخالفت کرده، با اسلام مخالفت کرده.

امروز احساس وظیفه نسبت به انتخابات یکی از کارهای تقدیر جامعه مجاهد در «جهاد تبیین» است.»

(دیدار مقام معظم رهبری با مداحان، ۱۳/۱۰/۱۴۰۲)



## طرح عطر حضور

### فهرست مطالب

مقدمه	۴
ضرورت	۵
اهداف	۶
هدف اصلی	۶
اهداف فرعی	۶
سیاست‌ها	۶
ارکان طرح	۸
مخاطبان طرح	۸
مخاطبین درون حوزوی	۸
مخاطبین برون حوزوی	۸
مجریان و گروه برنامه‌ها	۹
کارگروه‌های انتخاباتی	۹
اعضای پیشنهادی کارگروه‌های انتخاباتی	۱۰
اعضای کارگروه مرکزی راهبری انتخابات در استان	۱۰
اعضای کارگروه اجرایی راهبری انتخابات در استان	۱۰
اعضای کارگروه رسانه راهبری انتخابات در استان	۱۰
اعضای کارگروه علمی محتوایی انتخابات در استان	۱۱





## طرح عطر حضور

- ۱۱..... اعضای کارگروه راهبری انتخابات در مدرسه
- ۱۱..... اعضای کارگروه اجرایی انتخابات در مدرسه
- ۱۲..... اعضای کارگروه علمی محتوایی انتخابات در مدرسه
- ۱۲..... اعضای کارگروه رسانه انتخابات در مدرسه
- ۱۲..... شرح وظایف کارگروه‌های راهبری انتخابات در سطح استان و مدرسه
- ۱۲..... وظایف کارگروه اجرایی
- ۱۴..... وظایف کارگروه علمی محتوایی
- ۱۴..... وظایف کارگروه رسانه
- ۱۵..... محتوای انتخاباتی
- ۱۶..... نکته آخر:



## طرح عطر حضور

### مقدمه

رخداد مبارک انقلاب اسلامی ایران، یکی از وقایع کم نظیر سده معاصر است که پس از پیروزی، سرچشمه آثار و دستاوردهایی بس شگرف در ابعاد گوناگون سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و غیره شد. این تحول بزرگ که گستره ملی، منطقه‌ای و جهانی را در بر می‌گیرد، به فرموده بنیانگذار جمهوری اسلامی، امام خمینی رحمه الله علیه «معجزه الهی در تاریخ ایران، بلکه جهان اسلام و حتی تاریخ بشریت است».

انقلاب اسلامی از ابتدای شکل‌گیری تا به امروز برآمده از متن ملت بوده و در هر صحنه‌ای سعی کرده ظرفیت مردمی خود را به منصفه ظهور برساند. بدون شک یکی از اصلی‌ترین میدان‌های حضور مردم برای نقش‌آفرینی طی سال‌های پس از انقلاب، انتخابات بوده که مردم با حضور قدرتمند و باشکوه در آن اثبات کرده‌اند که این نظام مبتنی بر مردم‌سالاری دینی است.

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران بر خود لازم می‌داند در این عرصه خطیر برای افزایش آگاهی و بصیرت سیاسی مردم تلاش کند و برای به کارگیری همه ظرفیت‌های خود در این عرصه مهم برنامه‌ریزی داشته باشد. از این‌رو، گفتگوهای انجام شده در نشست اخیر مدیران محترم استان‌ها در مرکز طرح کلان با عنوان «**عطر حضور**» ویژه مشارکت حوزه‌های علمیه خاوران در انتخابات ۱۴۰۲ تدوین گردیده و برنامه‌هایی جهت اجرا پیشنهاد می‌گردد.

در این ایام که اعلان می‌کنند مسئله انتخابات است، آن اشخاص که در حوزه‌ها هستند باید دست از کارها

بردارند و راه بیفتند تو شهرها و دهات و روستاها و آن جاهای دورافتاده و کمک کنند و اگر [کمک]

نکنند، فردا مسئول‌اند پیش خدا.

(صحیفه امام خمینی، جلد ۱۵، صفحه ۱)



## طرح عطر حضور

### ضرورت

۱. تقویت ارزش‌های اسلامی و انقلابی و ارج نهادن به ایثار و فداکاری شهدا و جانبازان؛
۲. ایجاد اتحاد ملی با مشارکت حداکثری در تعیین سرنوشت سیاسی؛
۳. ایجاد شور و رقابت سالم انتخاباتی؛
۴. تلاش برای خشتی کردن توطئه دشمنان اسلام و ایران در القاء یأس و ناامیدی در میان مردم؛
۵. عمل به وظیفه جهاد تبیین در عرصه افزایش بصیرت سیاسی طلاب و عموم مردم.

و اداری کنند فرزندان را

و همسر را

برای اینکه در زمینه‌ی انتخابات فعال باشند و درست تحقیق کنند ...

در شناخت نامزدهای انتخاباتی،

در حضور در پای صندوق‌ها،

هم در داخل خانه و هم در خارج خانه

می‌توانید نقش ایفا کنید.

(بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مختلف بانوان، ۱۴۰۲/۱۰/۶)







## طرح عطر حضور

### اهداف

#### هدف اصلی

ایجاد شور انتخاباتی و بصیرت افزایی جهت انتخاب اصلح و ایفای نقش در راستای افزایش مشارکت مردم در انتخابات اسفند ماه ۱۴۰۲

#### اهداف فرعی

۱. به کارگیری تمام ظرفیت‌های حوزه‌های علمیه خواهران برای افزایش مشارکت مردم در انتخابات، ایجاد شور انتخاباتی و تعمیق بینش سیاسی جهت انتخاب اصلح؛
۲. همکاری و هم افزایی با نهادهای همسو؛
۳. زمینه‌سازی برای مشارکت طلاب، دانش‌آموختگان، اساتید و کارکنان حوزه‌های علمیه خواهران در افزایش آگاهی و بصیرت خانواده‌ها و اقوام و آشنایان و عموم مردم و مقابله با توطئه دشمنان اسلام و ایران؛
۴. تهیه محتوای مناسب انتخاباتی ویژه مبلغان حضوری و کنشگران فضای مجازی؛
۵. استفاده از ظرفیت‌های تبلیغ حضوری، رسانه‌ای و فضای مجازی؛
۶. توانمندسازی بینشی و بصیرتی مبلغان و ارتقای آگاهی سیاسی طلاب.

#### سیاست‌ها

۱. بهره‌گیری از روش‌ها و ظرفیت‌های فرهنگ اسلامی و منابع و اطلاعات معتبر در اجرای طرح؛
۲. به کارگیری همه ظرفیت‌ها و هم‌افزایی با نهادها و دستگاه‌های کشور؛
۳. استفاده از توانمندی‌های مختلف دانش‌آموختگان و مبلغات حوزه‌های علمیه خواهران برای تحقق اهداف طرح؛
۴. هم‌افزایی و هدفمندکردن فعالیت‌های دانش‌آموختگان، مبلغان و تشکلهای مردمی حوزه‌های علمیه خواهران؛



## طرح عطر حضور

۵. استفاده از ظرفیت قرارگاه‌های فرهنگی و تشکل‌های طلاب و دانش‌آموختگان؛
۶. بهره‌مندی از فرصت‌های تبلیغ حضوری و روش‌های نوین تبلیغی؛
۷. پرهیز از حمایت از جریان یا گروه خاص در انتخابات و ترویج فرهنگ اصیل دینی و انقلابی جهت عمل به وظایف سیاسی؛
۸. پرهیز از ایجاد تفرقه و دو قطبی‌سازی و مأیوس کردن دشمن در این راستا و تأکید بر معیارها عقلانی، اعتقادی و منافع ملی در تبیین موضوعات انتخاباتی.



مسئله حضور مردم در صحنه - که جزء لوازم حتمی اداره صحیح کشور و پیشرفت انقلاب و به نتیجه رسیدن انقلاب و به هدف‌ها دست یافتن انقلاب است - باید ترویج بشود؛ هر کسی صدایی دارد، هر کسی زبان گویایی دارد، هر کسی مخاطبی دارد، هر کسی می‌تواند اثر بگذارد، باید روی این زمینه کار کند: وَ تَوَاصَوْا بِالْحَقِّ این حق است. توأصی به حق وظیفه همه است؛ روحانی باشد، استاد دانشگاه باشد، منبر باشد، صدا و سیما باشد، مسئول سیاسی باشد، مدیر فلان دستگاه باشد، عالم باشد، مرجع باشد، هر کسی باشد، وظیفه است. مردم را بایستی به حضور در میدان، ایستادگی در میدان، آشنایی با لوازم میدان و ادار کنند.

(بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با مردم قم، ۱۴۰۲/۱۰/۱۹)





## طرح عطر حضور

### ارکان طرح

۱. **ستاد اجرایی ملی:** با محوریت معاونت فرهنگی تبلیغی مرکز؛
۲. **ستاد استانی:** متشکل از مدیر مرکز استان و معاونت‌های مربوطه و نمایندگان طلاب و دانش‌آموختگان؛
۳. **ستاد اجرایی مدارس:** با مدیریت مدیر مدرسه و مشارکت معاونت‌ها و تشکلهای طلاب و دانش‌آموختگان و مبلغان؛
۴. **کارگروه‌های محتوایی و اجرایی:** در سطح مدیریت استان و مدارس.

### مخاطبان طرح

#### مخاطبین درون حوزوی

۱. طلاب در حال تحصیل؛
۲. دانش‌آموختگان؛
۳. مبلغات؛
۴. اساتید؛
۵. کارکنان حوزه‌های علمیه خواهران در مدیریت‌های استانی و مدارس علمیه.

#### مخاطبین برون حوزوی

۱. خانواده، اقوام و آشنایان طلاب و اساتید و کادر استان و مدرسه؛
۲. زنان و دختران جامعه؛
۳. عموم مردم جامعه.



## طرح عطر حضور

### مجریان و گروه برنامه‌ها

برنامه‌های پیشنهادی حاصل اندیشه و تجربیات همکاران شما در معاونت فرهنگی تبلیغی ستاد است؛ از این رو، تأکید می‌شود این برنامه‌ها پیشنهادی بوده و مدیران و معاونان فرهنگی استان‌ها و مدارس می‌توانند متناسب با نیاز جامعه و مخاطبان خویش برنامه‌های دیگری را نیز اجرا نمایند.

### کار گروه‌های انتخاباتی

در راستای بهره‌مندی بهینه از تمامی سرمایه‌های انسانی و استفاده حداکثری از زمان باقی مانده تا انتخابات نحوه ساماندهی و جانمایی نیروها و امکانات پیشنهاد می‌گردد در قالب کارگروه اصلی و کارگروه‌های فرعی، تمامی برنامه‌ها و اقدامات برنامه‌ریزی و اجرا گردند.

### ساختار پیشنهادی کارگروه‌های اجرایی – علمی انتخابات





## طرح عطر حضور

### اعضای پیشنهادی کارگروه‌های انتخاباتی

#### اعضای کارگروه مرکزی راهبری انتخابات در استان

۱. مدیر استان: رئیس کارگروه

۲. معاونان محتوایی: آموزش، پژوهش، فرهنگی

۳. معاون اداری مالی

۴. مسئول ساماندهی و نظارت

۵. سه تن از مدیران مدارس

#### اعضای کارگروه اجرایی راهبری انتخابات در استان

۱. مدیر استان

۲. معاون فرهنگی

۳. معاون اداری مالی

۴. مسئول ساماندهی

#### اعضای کارگروه رسانه راهبری انتخابات در استان

۱. معاون فرهنگی

۲. معاون اداری مالی

۳. دو تن از فعالان رسانه ای استان

۴. مسئول ساماندهی و نظارت





## طرح عطر حضور

### اعضای کارگروه علمی محتوایی انتخابات در استان

۱. معاون پژوهش
۲. معاون آموزش
۳. معاون فرهنگی
۴. سه تن از اساتید
۵. دو تن از طلاب نخبه

### اعضای کارگروه راهبری انتخابات در مدرسه

۱. مدیر مدرسه: رئیس کارگروه
۲. معاونان محتوایی: آموزش، پژوهش، فرهنگی
۳. معاون اداری مالی
۴. فرمانده پایگاه بسیج مدرسه
۵. سه تن از اساتید
۶. سه تن از طلبه‌های فعال

### اعضای کارگروه اجرایی انتخابات در مدرسه

۱. مدیر مدرسه
۲. معاون فرهنگی
۳. معاون اداری مالی
۴. دو تن از اعضای هیئت امنای مدرسه
۵. فرمانده پایگاه بسیج



## طرح عطر حضور

### اعضای کارگروه علمی محتوایی انتخابات در مدرسه

۱. معاون پژوهش: رئیس کارگروه
۲. معاون آموزش
۳. معاون فرهنگی
۴. دو تن از اساتید

### اعضای کارگروه رسانه انتخابات در مدرسه

۱. معاون فرهنگی
۲. فرمانده پایگاه بسیج
۳. دو تن از طلبه‌های فعال در کوثرنت و شبکه‌های مجازی

### شرح وظایف کارگروه‌های راهبری انتخابات در سطح استان و مدرسه

#### وظایف کارگروه اجرایی

- برگزاری نشست حضوری یا مجازی با مدیران و معاونان فرهنگی مدارس با موضوعات:

۱. تبیین طرح عطر حضور؛
۲. بیان اهمیت انتخابات و ضرورت جدی تبلیغات در این دوره؛
۳. توضیح سیاست‌های انتخاباتی ابلاغی مرکز و لزوم رعایت آنها؛
۴. توضیح وظیفه کارگروه محتوایی و مهارتی برای ارائه محتوا در عرصه مختلف تبلیغی در شهر و روستا و همچنین مخاطبین مختلف اعم از متدینین متمایل به شرکت، متدینین غیر متمایل به شرکت، غیر مقیدین متمایل به شرکت، غیر مقیدین غیر متمایل به شرکت، جوانان و دانشجویان به علاوه بروز نگهداری محتوا حسب اقتضای اتفاقات روزانه، به علاوه پاسخ گویی به سوالات



## طرح عطر حضور

و نیازهای محتوایی، به علاوه راهنمایی مهارتی لازم به گروه های تبلیغی و مبلغات و مسیر دستیابی به این محتواها.

۵. برگزاری جلسات انگیزه بخشی و فعال سازی کل طلاب، مبلغان، اساتید و کارکنان برای تبلیغ انتخاباتی.

- هماهنگی با نهادها و مراکز مختلف از قبیل مساجد، حسینیه ها، دانشگاه ها، آموزش و پرورش، جهت فعالیت فرهنگی تبلیغی طلاب و دانش آموختگان در زمینه انتخابات؛
- به کارگیری کلیه ظرفیت ها؛ مانند: قرارگاه های فرهنگی تبلیغی، کانون های دانش آموختگان، گروه های تبلیغی، گروه های جهادی، کانون های نورالثقلین، پایگاه های بسیج و ... و مبلغان با اولویت تبلیغ گروهی دو یا سه نفره؛
- تعیین حیطه های تبلیغات هر یک از مدارس تحت پوشش استان با رعایت پوشش حداکثری در استان؛
- نظارت بر فعالیت های مدارس علمیه خواهران در زمینه انتخابات؛
- فعال سازی مدارس علمیه در فعالیت های فرهنگی تبلیغی انتخابات؛
- معرفی شخصیت های شناخته شده به منظور آگاهی بخشی و انگیزه دهی برای شرکت حداکثری در انتخابات؛
- پیگیری اعزام مبلغان و گروه های تبلیغی در مناسبت های مختلف، مانند: دهه فجر و اعیاد شعبانیه؛
- برگزاری دوره فشرده پرسمان انتخابات یا نشست یا همایش تبیینی ویژه مبلغان دهه فجر (۱۲ تا ۲۲ بهمن)، مبعث رسول اکرم صلی الله علیه و آله (۱۹ بهمن) و اعیاد شعبانیه (۲۴ تا ۲۶ بهمن و ۶ اسفند)؛
- برگزاری جشن تکلیف سیاسی ویژه رأی اولی ها؛
- برگزاری گفتگوهای چهره به چهره در اماکن عمومی مانند مساجد، پارک و ... با راهبری مبلغان بصیرتی؛
- مصاحبه میدانی با دختران نوجوان و جوان با محوریت نقش انتخابات در حفظ کشور در مقابله با دشمنان؛
- برگزاری جلسات تبیینی و توجیهی برای اساتید جهت ترغیب طلاب؛
- برگزاری نشست های بینشی و بصیرتی برای طلاب و خانواده هایشان و ... به منظور: الف) ارتقاء شناخت آنان در مورد ضرورت شرکت و حضور حداکثری در انتخابات؛ ب) افزایش آگاهی آنان در مورد شاخص





## طرح عطر حضور

ها و ملاک های انتخاب اصلح؛ ج) تبیین موازین اخلاقی در مورد شاخص ها و ملاک های اخلاق اسلامی در جریان فعالیت های انتخاباتی و با تاکید بر نقش الگویی حوزویان در التزام به آنها و ... .

### وظایف کار گروه علمی محتوایی

- تهیه محتوای انتخاباتی، پاسخ گویی به شبهات و پرسمان انتخابات برای طلاب، مبلغان و اساتید؛
- برگزاری نشست های پاسخ گویی به شبهات انتخاباتی و نشست های انگیزشی و بصیرتی با محوریت من اگر نماینده مجلس بودم و ...؛
- برگزاری نشست های پژوهشی با محوریت چرا باید در انتخابات شرکت کنم؛
- راه اندازی مسابقات انگیزشی با محوریت سیرهای مطالعاتی از کتاب هایی مانند کتاب انتخاب صالحان، شبهات انتخابات و ...؛
- راه اندازی حلقه های بصیرتی تربیتی ویژه طلاب در مدارس؛
- روایت گری با محوریت شهدا و انتخابات؛
- تهیه فایل بروشور حماسه حضور، انتخاب اصلح، شاخص ها و ویژگی های کاندیدای شایسته؛
- برگزاری کرسی های آزاداندیشی و نظریه پردازی با محوریت انتخابات و ... .

### وظایف کار گروه رسانه

- راه اندازی چالش من رأی می دهم به خاطر..... ویژه دانشجویان و دبیرستانی ها در فضای مجازی؛
- راه اندازی پویش ما رأی اولی ها ویژه دانش آموزان دختر پایه دوازدهم؛
- پویش ویدئویی رأی مادر بزرگم با محور خاطره گویی مادر بزرگ ها از رأی دادن در دروه های اوایل انقلاب؛
- گفتگوهای مجازی در قالب وینارهای مجازی؛



## طرح عطر حضور

- گفتگوی مجازی در قالب لایو اینستاگرام؛
- راه اندازی پویش فردا مال ماست ویژه کودکان با محوریت نقش فرزندان در ترغیب والدین جهت مشارکت در انتخابات؛
- راه اندازی کانال‌های بصیرتی ویژه شرکت در انتخابات؛
- بازتاب رسانه‌ای و پوشش خبری گسترده از فعالیت‌ها و پویش‌های انتخاباتی مدارس و طلاب و ...؛
- برگزاری برنامه تلویزیون اینترنتی کوثر با محوریت انتخاب اصلح؛
- تهیه مصاحبه‌های خبری و تبیینی از مدیران و معاونان؛
- برپایی نمایشگاه مصور حضوری و مجازی با موضوع «چی بودیم؟ چی شدیم؟» ویژه دختران جوان و نوجوان با محوریت دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- برپایی موکب ما ملت امام حسینیم با محوریت امیدآفرینی و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی (همراه اهدای پرچم، بادکنک، پیکسل، ماشین نویسی، عروسک گردانی ویژه کودکان، گروه‌های سرود سیار، پذیرایی).

### محتوای انتخاباتی

معاونت فرهنگی تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران در راستای پشتیبانی محتوایی مبلغان و فعالان عرصه جهاد تبیین انتخابات اقدام به ارائه محتواهای متناسب در این عرصه بر بستر وب سایت مرکز با عنوان «**پایگاه مطالعات انقلاب اسلامی حوزه‌های علمیه خواهران**» و گروه ایتایی «**مدرسه انقلاب**» نموده است که لینک آن جهت بهره‌برداری در ذیل آمده است.

آدرس سایت «**پایگاه مطالعات انقلاب اسلامی حوزه‌های علمیه خواهران**»:

<http://negaresh۵۷.whc.ir/>

آدرس گروه ایتایی «**مدرسه انقلاب**»:

<https://eitaa.com/joinchat/۳۷۰۷۳۷۱۶۲۵C۸۹fdb۲۱۸bb>



## طرح عطر حضور

### نکته آخر:

مجددا تأکید می‌شود این برنامه‌ها پیشنهادی است و استان‌ها و مدارس علمیه می‌توانند متناسب با ظرفیت خود برخی از این برنامه‌ها را برای اجرا انتخاب نمایند یا برنامه‌های دیگری متناسب با شرایط خود اجرا کنند.

امید است در پرتو مسئولیت‌پذیری و انجام تکلیف و وظیفه سیاسی - دینی، انتخاباتی شایسته با دستاوردهای متعالی را پیش رو داشته باشیم.

والله المستعان

ماه همه اثرگذاریم