

گزارش نشست علمی-پژوهشی «جنگ شناختی و نقش رسانه در مدیریت افکار عمومی»

زمان برگزاری: یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۵، ساعت ۱۱:۰۰

سخنران: حجت‌الاسلام والمسلمین عباس بابکی

برگزارکننده: پژوهش مدرسه علمیه الزهرا (سلام‌الله‌علیها) بندرت‌رکمن

بستر برگزاری: مجازی (سامانه وی‌سی‌ام)

در راستای افزایش سواد رسانه‌ای و تبیین ابعاد نوین جنگ‌های دشمن، نشست پژوهشی با عنوان «جنگ شناختی و نقش رسانه در مدیریت افکار عمومی» به همت مدرسه علمیه الزهرا (س) بندرت‌رکمن و با حضور جمعی از طلاب و پژوهشگران برگزار شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین عباس بابکی در این نشست، ضمن تبیین تاریخچه مدیریت افکار عمومی، اظهار داشتند: «در طول تاریخ، جریان‌ات استکباری همواره تلاش کرده‌اند تا با مهندسی فضای اطلاع‌رسانی، واقعیت‌ها را به‌گونه‌ای برای مردم جلوه دهند که در راستای منافع آنان باشد. متأسفانه نگاه غالب در جامعه این است که رسانه‌ها صرفاً وظیفه تولید خبر و خدمت به مردم را دارند؛ در حالی که شبکه‌های خارجی و فارسی‌زبان، با همین نقاب خدمت، به دنبال مدیریت ذهن مخاطب و القای خواسته‌های خود هستند».

ایشان با اشاره به تغییر ماهیت میدان جنگ، خاطرنشان کردند: «در گذشته میدان جنگ، سرزمین‌ها و مرزهای جغرافیایی بود که هزینه‌های انسانی و مادی بسیاری داشت؛ اما امروز میدان اصلی نبرد، "ذهن‌ها" است. در جنگ شناختی، دشمن بدون نیاز به درگیری نظامی و با تسلط بر ذهن‌ها، مردم یک کشور را در اختیار خود می‌گیرد. نمونه‌های بارز آن برخی کشورهای عربی است که با مدیریت افکار عمومی توسط آمریکا، اولویت‌های ذهنی‌شان به مسائل معیشتی محدود شده و از مسائل کلان و راهبردی غافل مانده‌اند».

استاد بابکی با تمجید از بصیرت و آگاهی مردم ایران اسلامی تصریح کردند: «به لطف الهی، مردم ایران به دلیل پایبندی به ارزش‌های انقلابی و برخورداری از تحلیل سیاسی، در برابر این حمله‌ها ایستادگی کرده و اجازه نداده‌اند کشور به دست بیگانگان بیفتد».

سخنران نشست با تأکید بر لزوم هوشمندی در مصرف رسانه‌ای، انسان‌ها را به دو دسته تقسیم کردند: کسانی که اخبار را دریافت می‌کنند اما فاقد قدرت تحلیل هستند و کسانی که با مدیریت افکار در ذهن خود، قدرت تجزیه و تحلیل دارند. ایشان با استناد به آموزه‌های قرآنی در باب لزوم تحقیق در اخبار (به‌ویژه آیه مبارکه «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا»)، افزودند: «مخالفتی با دریافت اخبار نیست، اما صرف دریافت خبر کافی نیست. حتی در مورد رسانه‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی نظیر ایتا و روبیکا نیز نباید صرفاً داخلی بودن را ملاک صحت کامل قرار داد؛ بلکه باید با روحیه نقادی و تحلیل، اخبار را رصد کرد».

در بخش پایانی، حجت‌الاسلام والمسلمین بابکی با اشاره به اولین پیام رهبر جدید که بر لزوم حفظ فاصله ایمنی با دشمن و نگاه همراه با سوءظن به جریان‌ات معاند تأکید داشتند، وظیفه طلاب را بسیار خطیر دانستند. ایشان با دعوت از تمامی طلاب مدرسه علمیه الزهرا (س) برای حضور فعال در فضای مجازی، تصریح کردند: «امروز فضای مجازی میدانی برای جهاد تبیین است. طلاب باید با تقویت قدرت تحلیل و سواد رسانه‌ای، به تبیین حقایق بپردازند و با بصیرت‌افزایی، سد محکمی در برابر جنگ شناختی دشمن ایجاد کنند».

تنظیم و گزارش: معصومه غریبی فر

مدرسه علمیه الزهرا (سلام‌الله‌علیها) بندر ترکمن